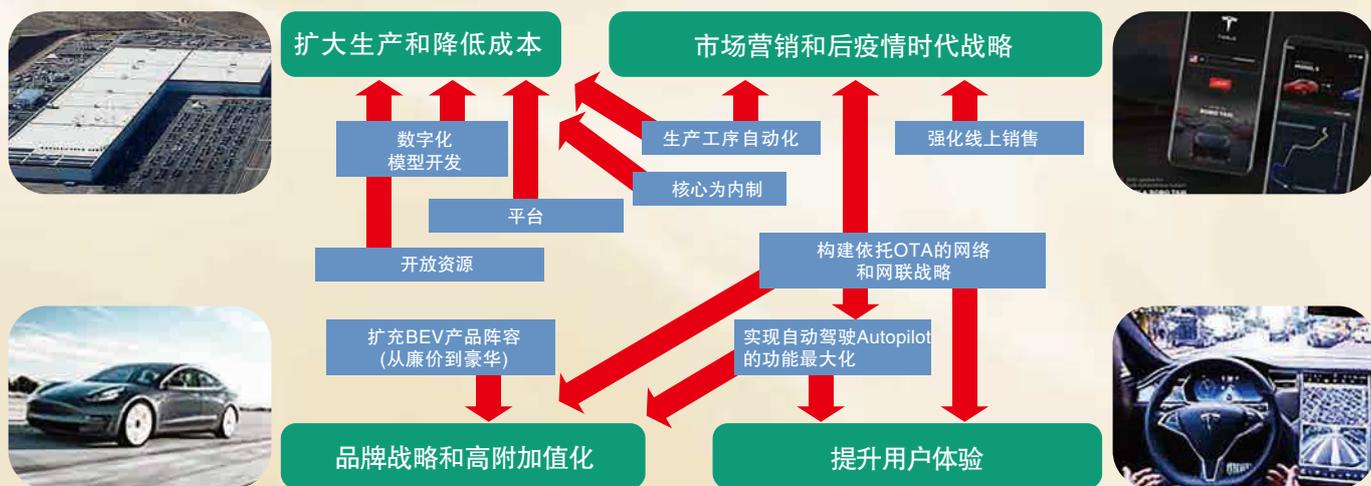




特斯拉的技术研发和全球推广动向

详解分析OTA、SiC、E/E、自动驾驶SoC等先进技术的自主研发和应用动向

- ◇ 详细报告特斯拉作为新兴BEV制造商所面临的挑战、以及旨在赢得竞争的经营战略!!
- ◇ 预测特斯拉基于数字开发推广自主BEV平台的情况、以及今后的长期发展战略方向!!
- ◇ 分析特斯拉的经营体制、业务规划、技术战略、采购方针和中国等各地区业务战略!!
- ◇ 考察疫情中特斯拉旗下各整车和零部件工厂的经营状况、推演疫情后的企业发展趋势!!



■ 规格：A4纸、约100页 ■ 发刊：预定2021年4月 ■ 价格：19,800元(含邮资)

美国新兴汽车制造商特斯拉(Tesla)近年来的业绩备受关注。创立于2008年的特斯拉，在工程师伊隆·马斯克(Elon Musk)的带领下，继发布自主开发的高性能BEV车型Roadster之后，截至2020年底已经建立由Model S、3、X、Y等车型组成的产品阵容，2020年销量接近50万辆。近年来，在全球范围内由GAF A(谷歌、苹果、脸书、亚马逊)等IT企业引发“新四化(CASE)”浪潮、以及世界主要各国均在应对日趋严格的环境法规的形势下，汽车行业也以特斯拉为首，涌现出Faraday Future、Lucid、Nikola、Byton、NIO、Xpeng、Rivian等众多新兴初创企业，他们通过向传统汽车制造商发起挑战的方式，旨在改变汽车行业格局。不过，考虑到初创企业的低盈利能力(赤字)和较小产销规模(或者尚无实绩)等自身商业模式属性，导致其经营不太稳定，若不能募集到大额投资则不能维持企业长期运转，陆续已有许多新兴初创企业破产倒闭。

另一方面，特斯拉虽然几次濒临经营危机，但最后都顺利地度过了危机，现已成为全球首个年销量接近50万辆的新兴BEV制造商。进入2020年以后，在全球汽车制造商均因新冠疫情蔓延而陷入业绩恶化的形势下，特斯拉不仅依托独创的线上经营模式保持了汽车销售，还凭借最大程度追求自动化的汽车生产线，创造了比其他竞争厂商更为良好的产销实绩。这些实绩也获得了业界人士认可，同年6月特斯拉在汽车行业中的总市值超过了丰田跃居第1位。

围绕特斯拉这样的动向，出于明确把握现状的考虑，我们汇总整理了多客户调查报告《特斯拉的技术研发和全球推广动向》。具备互联网特征的特斯拉虽说是汽车制造商，却没有采用传统的商业模式，到底今后将向哪个方向发展？由特斯拉诱发的全球汽车行业创新，到底是怎样的形态？这时候掌握特斯拉的商业模式将十分重要。我们汇总了特斯拉所采用的工程技术领域的数字化开发、生产创新、线上营销、依托OTA的网联技术、Autopilot技术、电池和电芯、AI芯片领域的合作等独特商业战略。同时，包括展望后疫情时代的特斯拉事业在内，还对该公司今后的动向进行了预测和报告。

当您有意理解特斯拉的经营战略、想与特斯拉建立商业关系、或者有意预测和判断今后围绕特斯拉等新兴初创企业的汽车行业时，诚恳希望本报告能够助您一臂之力！

目 录

序章 特斯拉的经营战略与定位

- ◇基于IT技术的汽车制造商：“汽车+能源+网络”带来的新创新
- ◇特斯拉的2030年经营计划：BEV+能源网络+OTA网络化

第1章 事业计划与长期发展展望

- ◇特斯拉的经营状况：2020年疫情中独秀，全年首次盈利
- ◇经营体制：源自IT企业的业务构想和经营机制，融资能力
- ◇生产体制：构建产能150万辆规模的超级工厂体制和高度自动化
- ◇电池战略：推进内制增强价格竞争力，核心为4680电芯·高镍·改善生产工序
- ◇AI芯片：构建自主架构旨在内制低成本AI芯片
- ◇依托铝压铸技术的内制化业务：实现铝车身零部件和电池壳体的一体化铸造
- ◇生产自动化：挑战能极度降本的全自动化，重视人与机械的平衡
- ◇研发体制：增强以软件为中心的研发资源，扩大面向2030年的制造相关研发投入
- ◇销售体制：完善疫情中发挥实力的线上销售体制
- ◇新事业体制：通过扩充汽车+能源等基础设施，实现网络化服务

第2章 技术战略与先进技术研发体制

- ◇技术总览：积极获取行业最新技术，力争实现量产化和低成本化
- ◇电动化战略：推出Model S/X/3/Y+ α +新一代Roadster、Cybertruck、Semi等全车种BEV
- ◇ADAS/自动驾驶技术：开发将出行服务纳入视野的高度自动驾驶技术
- ◇数字化开发：活用MBD、Agile方式的研发体制，积极采纳技术咨询意见并加快接纳先进技术

第3章 采购战略与供应链

- ◇实现开放资源体制最大化，确立旨在降本的独特采购体制
- ◇核心领域的内制化战略：原则上采用内制开发+内制化，亦部分委托合作伙伴

第4章 全球事业战略

- ◇世界销售战略：以美国·中国·欧洲3极+ α 体制加快销售BEV

申请
方法

本调查资料是非书店出售产品。申请或订阅本调查资料时，敬请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告



北京富欧睿
汽车咨询有限公司

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室
TEL: 010-6053-1292 (营业部)
FAX: 010-6053-1702 (营业部)
<http://www.fourin.cn> E-mail: china@fourin.cn

订阅申请表

特斯拉的技术研发和全球推广动向

【发刊：2021年4月 规格：A4、100页】

售价：19,800元(含国内邮资)

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX:+86-10-6053-1292(营业部)

年 月 日

公司名称

部门名称

订 阅 人

职 务

地 址

邮 编

电 话

传 真

E - m a i l

备 注

FOURIN (北京富欧睿)

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室
TEL: 010-6053-1292 <http://www.fourin.cn>
FAX: 010-6053-1702 E-mail: china@fourin.cn

