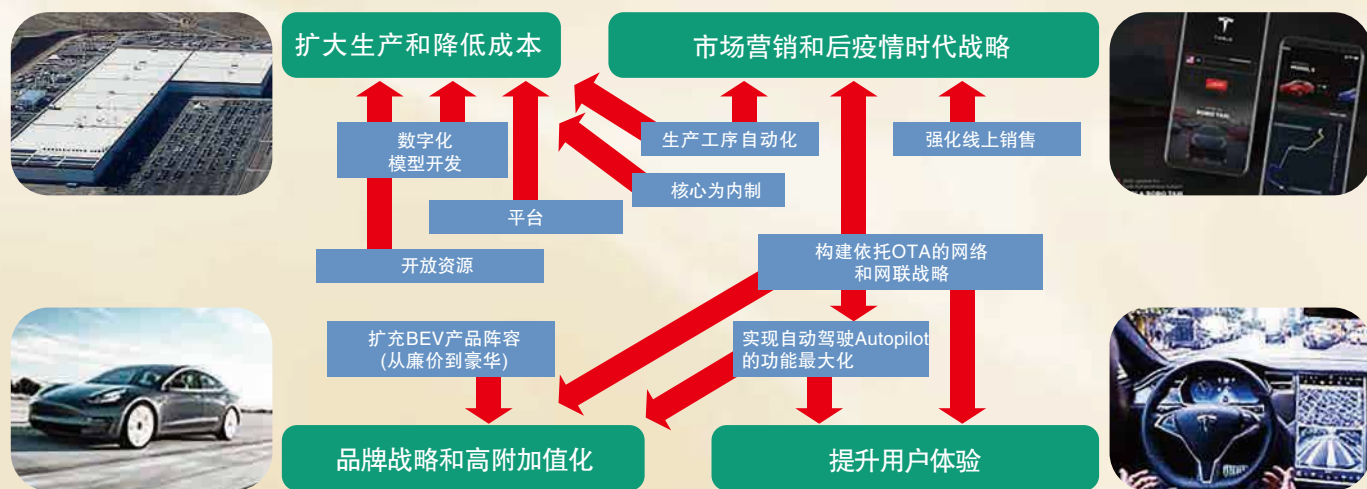




# 特斯拉的技术研发和全球推广动向

详解分析OTA、SiC、E/E、自动驾驶SoC等先进技术的自主研发和应用动向

- ◇ 详细报告特斯拉作为新兴BEV制造商所面临的挑战、以及旨在赢得竞争的经营战略!!
- ◇ 预测特斯拉基于数字开发推广自主BEV平台的情况、以及今后的长期发展战略方向!!
- ◇ 分析特斯拉的经营体制、业务规划、技术战略、采购方针和中国等各地区业务战略!!
- ◇ 考察疫情中特斯拉旗下各整车和零部件工厂的经营状况、推演疫情后的企业发展趋势!!



■ 规格：A4纸、约100页 ■ 发刊：预定2021年4月 ■ 价格：19,800元(含邮资)

美国新兴汽车制造商特斯拉(Tesla)近年来的业绩备受关注。创立于2008年的特斯拉，在工程师伊隆·马斯克(Elon Musk)的带领下，继发布自主开发的高性能BEV车型Roadster之后，截至2020年底已经建立由Model S、3、X、Y等车型组成的产品阵容，2020年销量接近50万辆。近年来，在全球范围内由GAF A(谷歌、苹果、脸书、亚马逊)等IT企业引发“新四化(CASE)”浪潮、以及世界主要各国均在应对日趋严格的环境法规的形势下，汽车行业也以特斯拉为首，涌现出Faraday Future、Lucid、Nikola、Byton、NIO、Xpeng、Rivian等众多新兴初创企业，他们通过向传统汽车制造商发起挑战的方式，旨在改变汽车行业格局。不过，考虑到初创企业的低盈利能力(赤字)和较小产销规模(或者尚无实绩)等自身商业模式属性，导致其经营不太稳定，若不能募集到大额投资则不能维持企业长期运转，陆续已有许多新兴初创企业破产倒闭。

另一方面，特斯拉虽然几次濒临经营危机，但最后都顺利地度过了危机，现已成为全球首个年销量接近50万辆的新兴BEV制造商。进入2020年以后，在全球汽车制造商均因新冠疫情蔓延而陷入业绩恶化的形势下，特斯拉不仅依托独创的线上经营模式保持了汽车销售，还凭借最大程度追求自动化的汽车生产线，创造了比其他竞争厂商更为良好的产销实绩。这些实绩也获得了业界人士认可，同年6月特斯拉在汽车行业中的总市值超过了丰田跃居第1位。

围绕特斯拉这样的动向，出于明确把握现状的考虑，我们汇总整理了多客户调查报告《特斯拉的技术研发和全球推广动向》。具备互联网特征的特斯拉虽说是汽车制造商，却没有采用传统的商业模式，到底今后将向哪个方向发展？由特斯拉诱发的全球汽车行业创新，到底是怎样的形态？这时候掌握特斯拉的商业模式将十分重要。我们汇总了特斯拉所采用的工程技术领域的数字化开发、生产创新、线上营销、依托OTA的网联技术、Autopilot技术、电池和电芯、AI芯片领域的合作等独特商业战略。同时，包括展望后疫情时代的特斯拉事业在内，还对该公司今后的动向进行了预测和报告。

当您有意理解特斯拉的经营战略、想与特斯拉建立商业关系、或者有意预测和判断今后围绕特斯拉等新兴初创企业的汽车行业时，诚恳希望本报告能够助您一臂之力！

# 目 录

## 序章 特斯拉的经营战略与定位

- ◇基于IT技术的汽车制造商：“汽车+能源+网络”带来的新创新
- ◇特斯拉的2030年经营计划：BEV+能源网络+OTA网络化

## 第1章 事业计划与长期发展展望

- ◇特斯拉的经营状况：2020年疫情中独秀，全年首次盈利
- ◇经营体制：源自IT企业的业务构想和经营机制，融资能力
- ◇生产体制：构建产能150万辆规模的超级工厂体制和高度自动化
- ◇电池战略：推进内制增强价格竞争力，核心为4680电芯·高镍·改善生产工序
- ◇AI芯片：构建自主架构旨在内制低成本AI芯片
- ◇依托铝压铸技术的内制化业务：实现铝车身零部件和电池壳体的一体化铸造
- ◇生产自动化：挑战能极度降本的全自动化，重视人与机械的平衡
- ◇研发体制：增强以软件为中心的研发资源，扩大面向2030年的制造相关研发投入
- ◇销售体制：完善疫情中发挥实力的线上销售体制
- ◇新事业体制：通过扩充汽车+能源等基础设施，实现网络化服务

## 第2章 技术战略与先进技术研发体制

- ◇技术总览：积极获取行业最新技术，力争实现量产化和低成本化
- ◇电动化战略：推出Model S/X/3/Y+ $\alpha$ +新一代Roadster、Cybertruck、Semi等全车种BEV
- ◇ADAS/自动驾驶技术：开发将出行服务纳入视野的高度自动驾驶技术
- ◇数字化开发：活用MBD、Agile方式的研发体制，积极采纳技术咨询意见并加快接纳先进技术

## 第3章 采购战略与供应链

- ◇实现开放资源体制最大化，确立旨在降本的独特采购体制
- ◇核心领域的内制化战略：原则上采用内制开发+内制化，亦部分委托合作伙伴

## 第4章 全球事业战略

- ◇世界销售战略：以美国·中国·欧洲3极+ $\alpha$ 体制加快销售BEV

申请  
方法

本调查资料是非书店出售产品。申请或订阅  
本调查资料时，敬请填写申请表内必要事项并传  
真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件  
垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告



北京富欧睿  
汽车咨询有限公司

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州  
万达广场(万方大厦)A座1311-1312室  
TEL: 010-6053-1292 (营业部)  
FAX: 010-6053-1702 (营业部)  
<http://www.fourin.cn> E-mail: china@fourin.cn

订阅申请表

特斯拉的技术研发和全球推广动向

【发刊：2021年4月 规格：A4、100页】

售价：19,800元(含国内邮资)

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX:+86-10-6053-1292(营业部)

年 月 日

公司名称

部门名称

订 阅 人

职 务

地 址

邮 编

电 话

传 真

E - m a i l

备 注

FOURIN (北京富欧睿)

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室  
TEL: 010-6053-1292 <http://www.fourin.cn>  
FAX: 010-6053-1702 E-mail: china@fourin.cn

