

比亚迪汽车市场竞争力分析报告

从eAxle、电池、数字化功能、OTA、收益等多角度分析竞争力

- ◆分析比亚迪强势崛起的要因！！
- ◆分析比亚迪的产品战略、平台战略、电池技术、PHEV技术等！！
- ◆分析比亚迪的乘用车和电池等零部件的生产战略！！
- ◆分析比亚迪的国内外销售体系、经销商网络布局、销售现状！！
- ◆分析比亚迪的产品成本、财务状况、高管人员！！

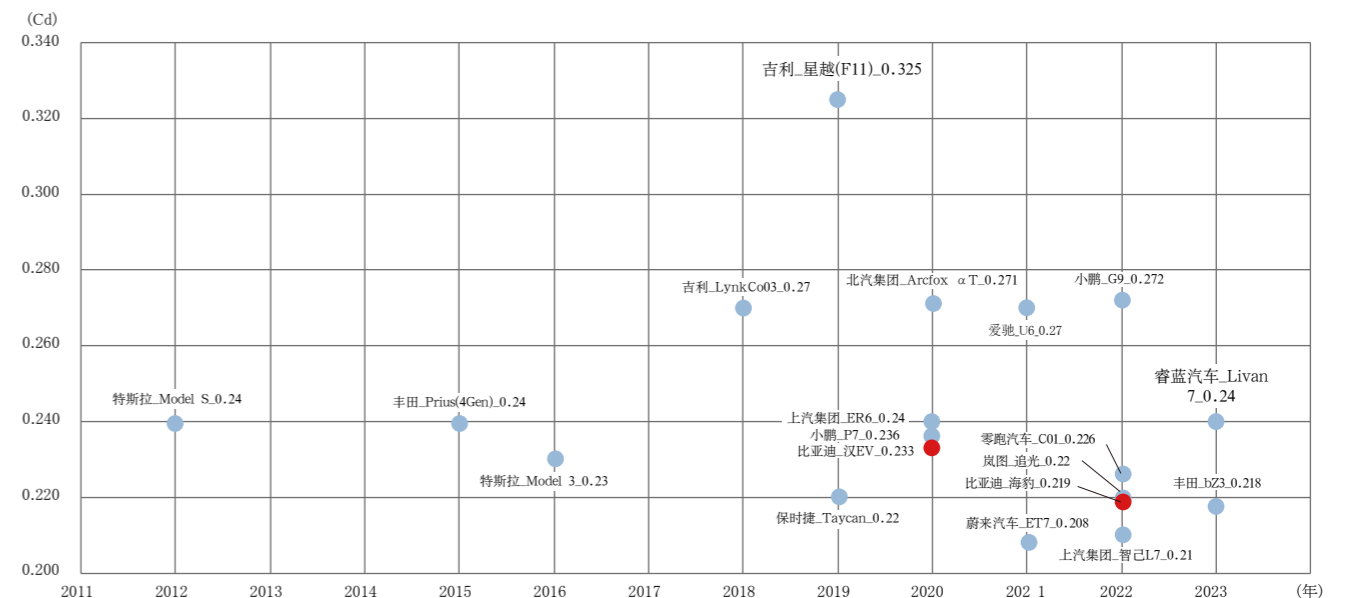
■ 发刊：2023年8月25日 ■ 规格：A4 106页 ■ 价格：26,800元(含国内邮费)

比亚迪在2022年3月宣布停产燃油车，它作为已成功向PHEV和BEV产品转型的汽车制造商受到全球瞩目。公司凭借BEV专属平台、DM-i PHEV系统、刀片电池等，磨炼提升了产品实力和成本竞争力，力争到2023年底成长为中国第一大汽车制造商。

比亚迪强势崛起的原因包括，90%以上的自产率降低了NEV产品价格、设备实现了半自动化以及政府的扶持等。在产品价格方面，量贩的PHEV产品——宋Plus DM-i(SUV)和秦Plus DM-i(三厢)的售价要低于同级别的丰田RAV4 HEV和卡罗拉HEV，BEV专属平台的首款车型海豚(Dolphin)也几乎与竞争车型本田Fit保持相同的价格。大众市场中的BEV和燃油车的价格差异也没有显现出来，这对行业产生了重大影响。产品的低价格是通过NEV所需的电池、电机、逆变器、发动机等主要技术、以及HMI、内饰件、Si/SiC/MC半导体等均实现了自产实现的。另一方面，为了将设备投资的风险降到最低，公司提倡半自动化的理念，即只在核心工序中引入自动化设备。另外，财务信息显示，公司从中央和地方政府获得了一些开发和生产补贴，以及员工的工资补贴等。这些因素都促进了比亚迪业绩的快速增长，为具体了解这些因素对比亚迪快速增长的影响程度，本报告将对比亚迪整体业务进行深度分析。

本报告是在对比亚迪的产品阵容战略、战略零部件的开发、生产体系、销售情况、组织架构等进行深入调查的基础上编写的。诚恳希望本报告能够在各整车制造商以及零部件供应商在制定电动化战略时有所帮助。

比亚迪 与其他公司车型的Cd值比较

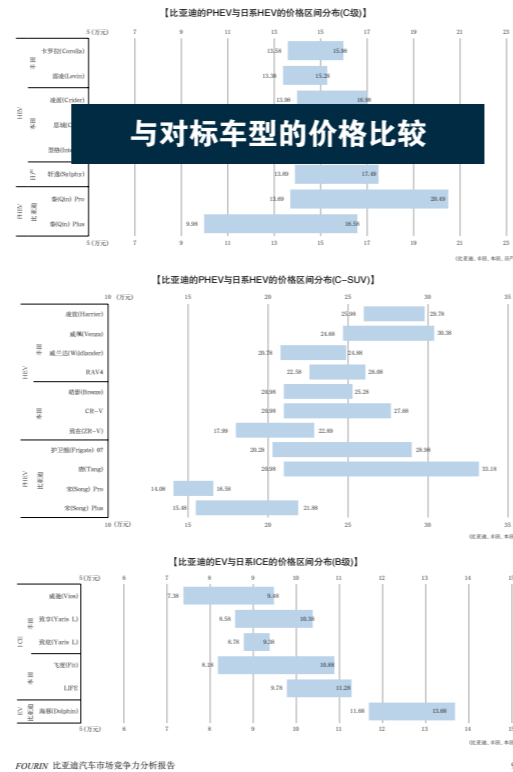


(FOURIN制作)

第1章

第1章 比亚迪的产品战略与零部件开发

与对标车型的价格比较



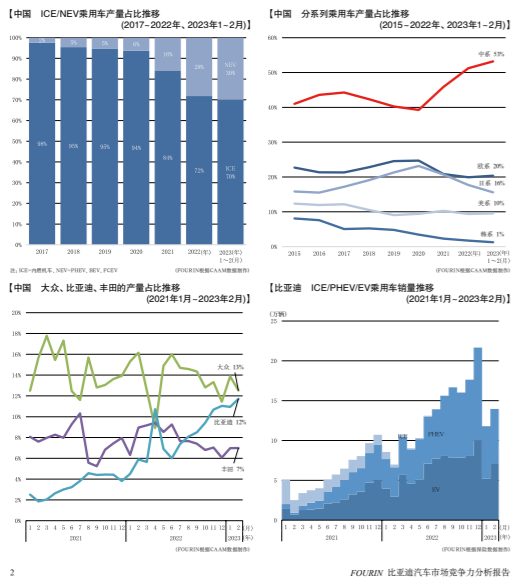
特辑

特辑 比亚迪快速增长的成因分析

比亚迪：提效降本技术的开发和垂直整合战略等拉动公司迅速崛起

比亚迪在2022年的产量达到187.5万辆，已成长为全球最大的新能源汽车(NEV)制造商。政府补贴的同时，推进技术开发，既高性能又低成本，许多零部件和设备投资等。一发展到八合降低了10%。少了零部件的促使比亚迪快速增长的因素包括：①在依靠数量，同时由于电池的堆积点较低，使车辆实现

强势崛起的要因分析



申请方法

本调查资料是非书店出售产品。申请或订阅本调查资料时，请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告



北京富欧睿汽车咨询有限公司

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室
TEL : 010-6053-1292 (营业部)
FAX: 010-6053-1702 (营业部)
http://www.fourin.cn E-mail: china@fourin.cn

订阅申请表

比亚迪汽车市场竞争力分析报告

● 发刊：2023年8月25日 ● 规格：A4 106页

价格：26,800元(含国内邮费)

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX:+86-10-6053-1292(营业部)

年 月 日

公司名称 _____ 部门名称 _____

订 阅 人 _____ 职 务 _____

地 址 _____ 邮 编 _____

电 话 _____ 传 真 _____

E - m a i l _____

备 注 _____

FOURIN (北京富欧睿)

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室
TEL: 010-6053-1292 http://www.fourin.cn
FAX: 010-6053-1702 E-mail: china@fourin.cn



特辑 比亚迪快速成长的要因分析..... 1
 比亚迪：提效降本技术的开发和垂直整合战略等拉动公司迅速崛起..... 2

第1章 比亚迪的产品战略与零部件开发..... 7
 产品阵容：与HEV/ICE形成全面的价格竞争，除比亚迪品牌外，还布局腾势和仰望两大豪华品牌..... 8
 平台战略：全面部署e平台3.0产品，最大限度整合了零部件，提升了EV产品性能..... 12
 电池：全面部署刀片电池，采用CTP和CTB电池包技术，提高了产品性能，还在开发CTC技术..... 15
 e-Axle：从三合一发展到八合一，实现了轻量化和小型化，成功降本增效..... 18
 DM-i系统：发动机技术的进步和电机功率的提升，降低了油耗并提升了加速性能，助力提升销量..... 23
 DiLink：为确保智能座舱的性能和品质，采用外资系芯片和连接器等..... 27
 E/E架构：首次采用域控制器，推进开发中央控制器..... 33
 半导体领域：利用垂直整合的优势提升功率半导体(IGBT/SiC)技术水平，将实现大规模量产..... 43
 热管理系统：通过集成控制和采用热泵，延长了续航里程并降低了成本..... 45
 其他零部件：随着e平台3.0的推出，推进NEV大众市场车辆零部件的共享，提高成本竞争力..... 47

第2章 比亚迪的生产战略..... 51
 整车产能：大规模的设备投资助力提升产能，2023年产能将提升至300万辆、2026年达到约400万辆..... 52
 电池产能：2025年产能将快速提升至约600GWh，扩大向一汽、丰田的销售..... 56
 e-Axle/EHS装配、电机生产、基板安装、外壳加工、总成装配一体化..... 61
 推进空调热管理、座椅和半导体的产能建设，增强最新技术零部件的产能..... 67

第3章 比亚迪的销售战略..... 79
 国内销量：成长为第一大NEV制造商，BEV和PHEV双管齐下，在冬季寒冷的东北地区销量坚挺..... 81
 海外/出口业务：2022年的出口量同比增长2.6倍，以BEV乘用车为武器正式进驻海外市场..... 85

第4章 比亚迪的研发战略..... 89
 研发：加强从整车到零部件和材料的评价与测试能力，正在自建两座测试场..... 91

第5章 比亚迪的财务状况..... 97
 财务状况：牺牲盈利全面向NEV转型，今后将通过产品高端化改善收益..... 99

第6章 比亚迪的组织架构..... 103
 组织架构：独立开展零部件业务，重视技术人才的内部培养..... 105

第1章

第1章

第2章

第3章

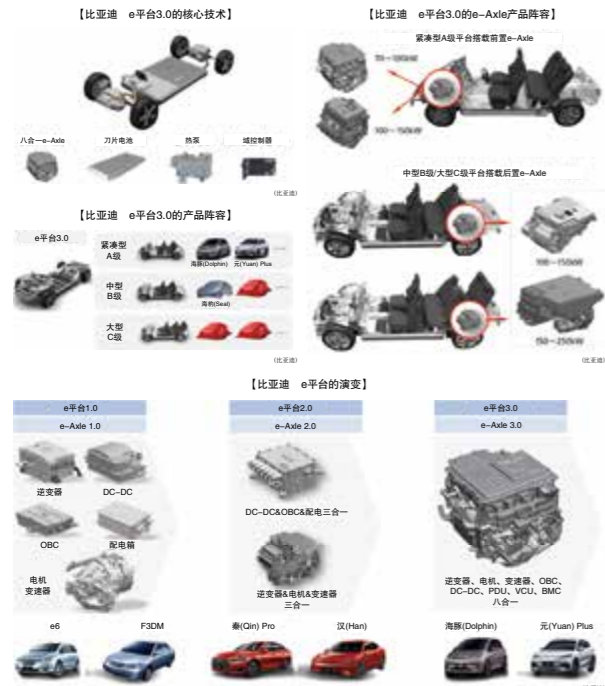
第1章 比亚迪的产品战略与零部件开发

平台战略：全面部署e平台3.0产品，最大限度整合了零部件，提升了EV产品性能

随着2021年8月海豚(Dolphin)的推出，比亚迪正式全面部署e平台3.0 EV产品。e平台3.0采用了最新技术，包括八合一e-Axle、刀片电池、热泵和域控制器等。这些新技术除了延长了续航里程，改善了控制和增加了车内空间外，还通过零部件的整合显著降低了成本。

e平台3.0的级车、后轮驱动驱动的紧凑型A级e-Axle和100-

分析e平台3.0、e-Axle、电池包、DM-i、热管理等技术

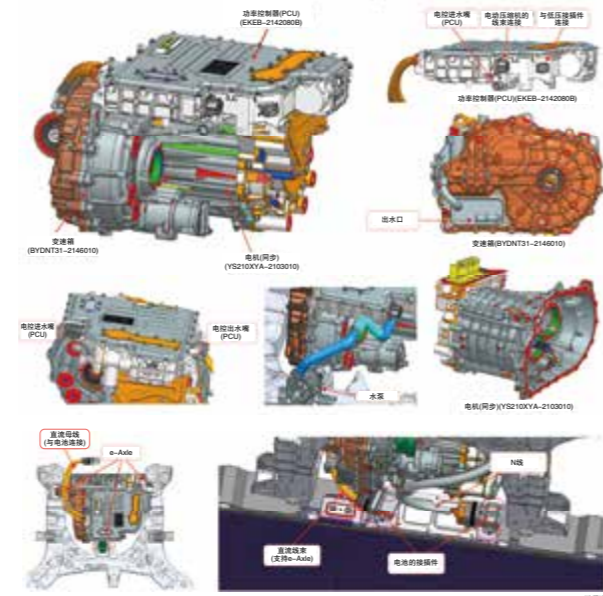


第1章 比亚迪的产品战略与零部件开发

【比亚迪 护卫舰(Frigate) 07(PHEV)的后部e-Axle】

零部件	指标	单位	详细
e-Axle (三合一)	产品代码	SK21H-2108020/SK21H-2108020	电机
	额定电压	VDC	384
	重量	kg	80
最高转速	rpm	10,000	2103059
	功率	kw	110
净重	kg	11,558	电机
	重量	kg	1,310.05

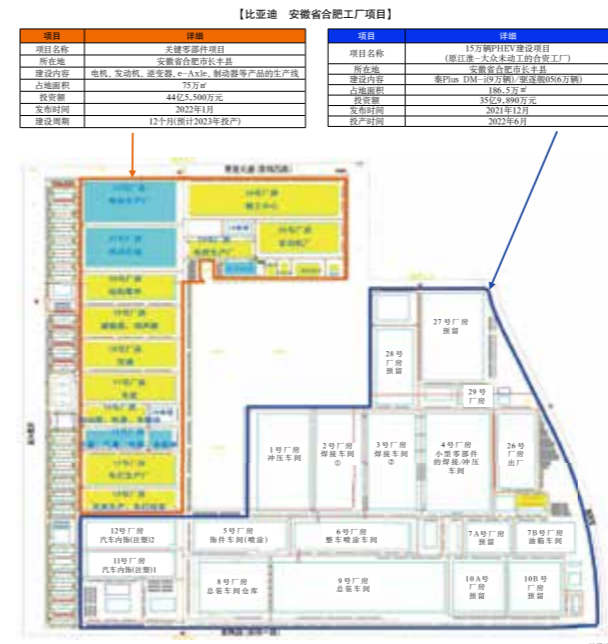
【比亚迪 海豹(Seal)的前部e-Axle】



第2章 比亚迪的生产战略

DM-i和驱逐舰05，在实施建设15万辆PHEV整车的项目同时，还建设了关键零部件项目。除了EHS、电机、PHEV发动机等动力总成零部件外，还自主生产减震器、消音器、空调、制动器等。此外，截至2022年，比亚迪新员工的年薪水平为：本科毕业生8万-17万元，硕士研究生11-17万元，博士研究生17-20万元。比亚迪还在工厂附近建设宿舍大楼，并免费提供员工。济南工厂包括整车和零部件工厂在内共计有27,500名员工，为所有员工提供宿舍。普通员工按8人/间安排，管理人员按1人/间安排。此外，截至2022年，比亚迪新员工的年薪水平为：本科毕业生8万-17万元，硕士研究生11-17万元，博士研究生17-20万元。比亚迪还在工厂附近建设宿舍大楼，并免费提供员工。济南工厂包括整车和零部件工厂在内共计有27,500名员工，为所有员工提供宿舍。普通员工按8人/间安排，管理人员按1人/间安排。此外，截至2022年，比亚迪新员工的年薪水平为：本科毕业生8万-17万元，硕士研究生11-17万元，博士研究生17-20万元。

分析比亚迪的整车、电池、e-Axle等产品的生产体系



第3章 比亚迪的销售战略

国内销量：成长为第一大NEV制造商，BEV和PHEV双管齐下，在冬季寒冷的东北地区销量坚挺

比亚迪2022年的NEV销量(根据保险数据)飙升。2022年比亚迪的NEV在全国NEV市场上的占比达到15.9%，同比增长了1.1个百分点。比亚迪的NEV在全国NEV市场上的占比达到15.9%，同比增长了1.1个百分点。比亚迪的NEV在全国NEV市场上的占比达到15.9%，同比增长了1.1个百分点。比亚迪的NEV在全国NEV市场上的占比达到15.9%，同比增长了1.1个百分点。

分析国内各地区市场/海外市场的销售情况

