



☆ 新刊预订 ☆

世界乘用车制造商发展战略 2024

~ 积极实施降本增效提升综合竞争力，稳步推进数智化转型夯实新格局 ~

- 分析世界主要国家/地区汽车市场的发展现状并综合展望未来发展趋势!!
- 整理世界主要汽车制造商的战略规划、产能布局、基地建设等近期经营动向!!
- 聚焦世界主要汽车制造商的研发动向、合作关系、产品投放等重点领域进展!!
- 详解世界主要汽车制造商围绕实现电动化、智能化、低碳化转型的技术战略与课题!!

■ 拟收录内容 ■

- 总论：全球汽车市场总览**
全球汽车市场发展现状与展望、
全球电动汽车市场发展现状与展望、
主要汽车制造商的全球产能布局
- 第1章：欧美汽车制造商的经营动向**
通用、福特、特斯拉、大众、戴姆勒、
宝马、Stellantis、雷诺、其他
- 第2章：日韩汽车制造商的经营动向**
丰田、日产、本田、现代/起亚、其他
- 第3章：中国等新兴国家汽车制造商的经营动向**
中国一汽、上汽集团、吉利、奇瑞、
长城、比亚迪、长安汽车、蔚来、理想等
- 附录：全球汽车产销数据**
FOURIN说明：结合实际编辑情况，最终内容有可能适当增减。

- 规格：A4纸、约150页
- 预定发刊：2024年4月
- 价格：16,800元(含邮资)

根据FOURIN预测，全球87个国家/地区在2023年的汽车销量(乘用车/轻型货车/中大型商用车)将同比增长8.7% (增加697万辆)达到8,748万辆。如果全球范围内不出现较大幅度的市场环境变化，全球汽车销量有可能在2027年超过历史最高的2017年实绩(9,620万辆)。掌握2024年以后全球市场扩大的关键因素在于，亚洲新兴国家、中东、中南美各国的市场复苏和增长。其中，不能否认金砖国家成为拉动全球汽车市场增长的可能性。

与此同时，伴随各国政府针对新能源汽车的政策扶持、消费者对于环保节能的认识度提高、以及科技创新推动，全球汽车市场和竞争格局已经发生了深刻的变化。以特斯拉为代表的新能源车企迅速崛起，已打破了传统汽车制造商的市场格局，使得全球车市竞争日趋激烈。各车企均在加快技术创新、主动开展合作、积极完善供应链体系，以期迅速降本增效、提升综合竞争力。

在全球市场剧烈变化导致车企加速转型的背景之下，本报告将聚焦于世界主要乘用车制造商，活用FOURIN积累资源和最新统计信息，对各公司的战略规划、产能布局、基地建设、研发动向、合作关系、产品投放等各项经营战略进行综合分析。诚恳希望本报告能对贵公司制订和推进企业发展战略有所助益。

申请方法 本调查资料是非书店出售产品。申请或订购本调查资料时，敬请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电本公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告

北京富欧睿汽车咨询有限公司

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座2103-2104室
TEL: 010-6053-1292 (营业部)
FAX: 010-6053-1702 (营业部)
<http://www.fourin.cn> E-mail: china@fourin.cn

订阅申请表 **世界乘用车制造商发展战略 2024**

● 预定发刊：2024年4月 ● 规格：A4、约150页 价格：16,800元(含国内邮费)

北京富欧睿汽车咨询有限公司
FAX:+86-10-6053-1292(营业部)

年 月 日

公司名称	部门名称
订阅人	职务
地址	邮编
电话	传真
E-mail	
备注	

FOURIN (北京富欧睿)

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座2103-2104室
TEL: 010-6053-1292 <http://www.fourin.cn>
FAX: 010-6053-1702 E-mail: china@fourin.cn

FOURIN www.fourin.cn