

总论

0-2. 全球汽车销量速报：2023年实现两位数增长，消除库存短缺和新兴国家增长拉动市场复苏

FOURIN汇总了2023年全球主要国家/地区的汽车销量，占全球销量90%以上的主要52国/地区的销量同比增长12.2%达到8,693万辆。不过，中国作为全球最大市场采用了出厂量(没有减去出口和增加进口)的规模实现高速增长的中国出口量(约500万辆)，则全球52国销量达到8,200万辆规模。据推测全球整体规模将达到8,700万辆(根据主要52国销量推测)，有可能在2024年达到9,000万辆左右，可以说正在逐渐复苏至疫情前水平。

从主要国家/地区(2023年)来看，受到库存短缺之后恢复增长等因素拉动，不仅欧美许多国家均实现了两位数增长，新兴国家的复苏也支撑了市场扩大。美国同比增长12.4%达1,596万辆，欧洲31国同比增长

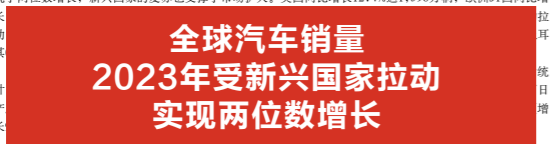


Table with columns: 销量, 2023年, 同比, 2022年, 同比, 2021年, 同比, 2020年, 同比, 2019年, 同比. Rows include USA, Canada, Mexico, China, India, etc.

FOURIN 世界乘用车制造商发展战略2024

总论

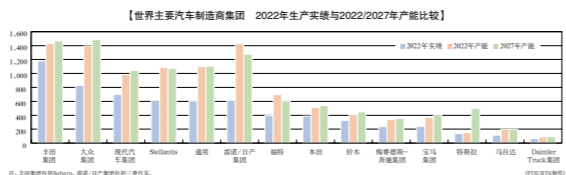
0-4. 主要汽车制造商的全球产能布局：适应电动化和市场需求，到2027年以美系为中心增强北美产能

FOURIN汇总了欧美日韩主要14家汽车制造商的2022-2027年世界产能计划。结合各车企的计划来看，预计主要14家集团的合计产能将在2023年1亿8千万辆基础上，到2027年增长5.9%达到1亿599万辆(根据截至2023年各车企的公布资料计算而来，部分为推测值)。与此同时，上述14家集团的2022年实际产量相当于全球总产量的约71.2万辆的约8成。

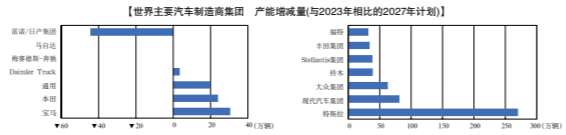
从各集团的2023年产能来看，丰田集团(含Subaru)以1,434万辆位居第一。大众(1,423万辆)、雷诺/日产/三菱联盟(1,323万辆)紧随其后。与此同时，包括通用(1,083万辆)、Stellantis(1,034万辆)在内，排名前5位集团的产能均超过了1,000万辆。



此外，在墨西哥，Stellantis(原菲亚特克莱斯勒)计划把产能从2023年基础上增长43.0%达到66.5万辆。将向Coahuila州Saltillo工厂投资2亿美元，自2023年以后开始生产Ram 1500(REV)与ProMaster厢式车(BEV)。还上调了EV快速运输厢式车的生产计划(增至20万辆)。在电动汽车相关投资备受关注的形势下，各OEM在美国维持针对ICE领域设备投资的动向也值得关注。福特已公布到2024年把ICE产能扩大16万辆的计划，通用也宣布计划投资超过6亿美元准备在印第安纳州Fort Wayne工厂生产安装ICE发动机的皮卡。从目前形势来看，为了适应环保法规和现有市场需求，必须同时推进电动汽车和ICE的生产业务，据推测今后针对各种领域的设备投资均将保持增长趋势，产能也将随着各OEM的战略出现大幅变化。



世界主要汽车制造商集团 产能增减量(与2023年相比的2027年计划)



FOURIN 世界乘用车制造商发展战略2024

☆ 新刊发售！！

世界乘用车制造商发展战略 2024

~ 积极实施降本增效提升综合竞争力，稳步推进数智化转型夯实新格局 ~

- 分析世界主要国家/地区汽车市场的发展现状并综合展望未来发展趋势!!
整理世界主要汽车制造商的战略规划、产能布局、基地建设等近期经营动向!!
聚焦世界主要汽车制造商的研发动向、合作关系、产品投放等重点领域进展!!
详解世界主要汽车制造商围绕实现电动化、智能化、低碳化转型的技术战略与课题!!

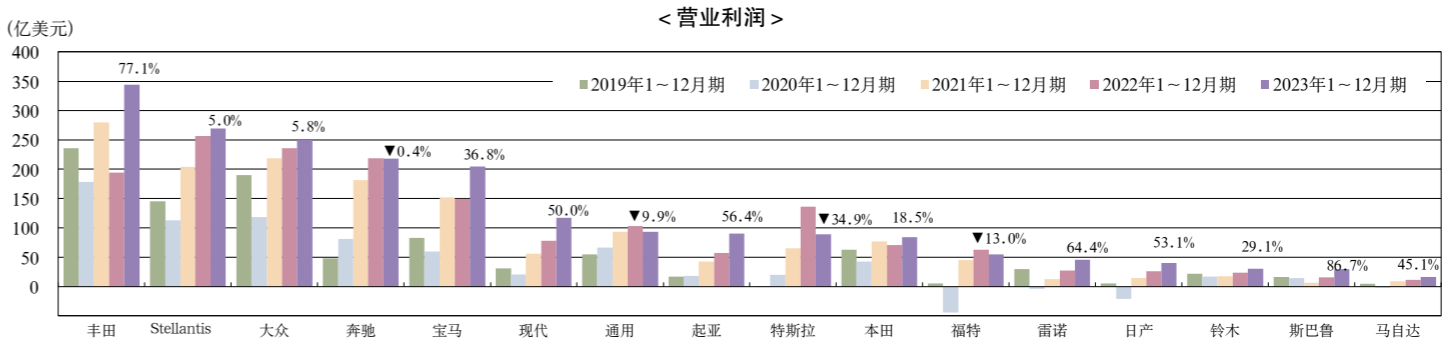
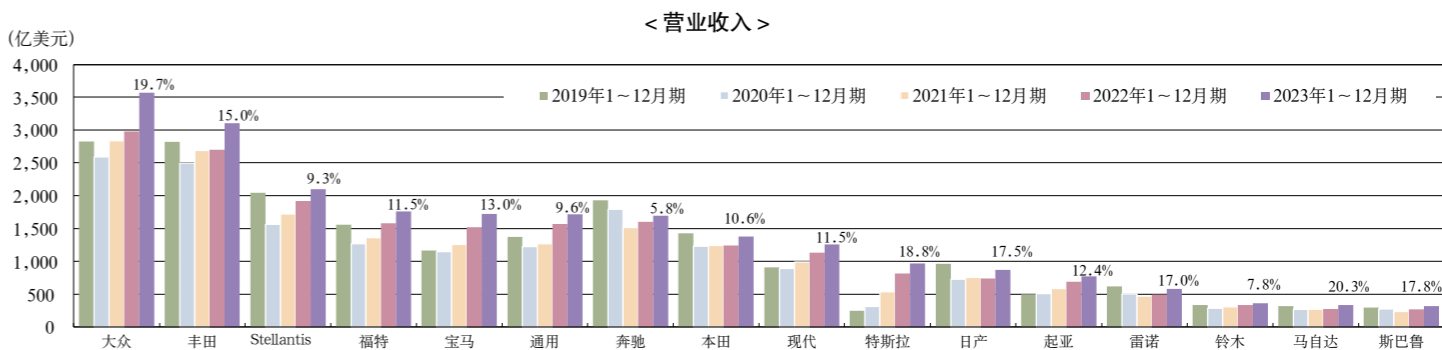
规格：A4纸、229页 发刊：2024年5月 价格：16,800元(含邮资)

根据FOURIN预测，全球87个国家/地区在2023年的汽车销量(乘用车/轻型货车/中大型商用车)将同比增长8.7%(增加697万辆)达到8,748万辆。如果全球范围内不出现较大幅度的市场环境变化，全球汽车销量有可能在2027年超过历史最高的2017年实绩(9,620万辆)。掌握2024年以后全球市场扩大的关键因素在于，亚洲新兴国家、中东、中南美各国的市场复苏和增长。其中，不能否认金砖国家成为拉动全球汽车市场增长的可能性。

与此同时，伴随各国政府针对新能源汽车的政策扶持、消费者对于环保节能的认识度提高、以及科技创新推动，全球汽车市场和竞争格局已经发生了深刻的变化。以特斯拉为代表的新能源车企迅速崛起，已打破了传统汽车制造商的市场格局，使得全球车市竞争日趋激烈。各车企均在加快技术创新、主动开展合作、积极完善供应链体系，以期迅速降本增效、提升综合竞争力。

在全球市场剧烈变化导致车企加速转型的背景之下，本报告将聚焦于世界主要乘用车制造商，活用FOURIN积累资源和最新统计信息，对各公司的战略规划、产能布局、基地建设、研发动向、合作关系、产品投放等各项经营战略进行综合分析。诚恳希望本报告能对贵公司制订和推进企业发展战略有所助益。

【世界主要汽车制造商 营业收入·营业利润(2019~2023年、按美元换算)】



本调查资料是非书店出售产品。申请或订购
本调查资料时，请填写申请表内必要事项并传
真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件
垂询(china@fourin.cn)。



北京富欧睿
汽车咨询有限公司

101100 北京市通州区新华西街60号通州
万达广场(万方大厦)A座2103-2104室
TEL: 010-6053-1292 (营业部)
FAX: 010-6053-1702 (营业部)
http://www.fourin.cn E-mail: china@fourin.cn

订阅申请表 世界乘用车制造商发展战略 2024

【发刊时间：2024年5月20日、规格：A4纸、229页】

价格：16,800元(含国内邮费)

北京富欧睿汽车咨询有限公司
FAX:+86-10-6053-1292(营业部)

Form with fields: 公司名称, 部门名称, 订阅人, 职务, 地址, 邮编, 电话, 传真, E-mail, 备注

101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座2103-2104室
TEL: 010-6053-1292 http://www.fourin.cn
FAX: 010-6053-1702 E-mail: china@fourin.cn



总论 1
0-1. 全球汽车市场发展现状与展望：2023年销量将增长8.7% 2
0-2. 全球汽车销量速报：2023年实现两位数增长，消除库存短缺和新兴国家增长拉动市场复苏 20
0-3. 全球PHEV/BEV乘用车销量：主要国家保持增势，2023年1-9月增3成达911万辆 22
0-4. 主要汽车制造商的全球产能布局：适应电动化和市场需求，到2027年以美系为中心增强北美产能 26
0-5. 全球车企的2023年业绩表现：整体保持增收趋势，美系受UAW罢工等影响录得减益 46
第1章 欧洲主要汽车制造商的经营动向 53
1-1. 大众集团：各品牌加速投放BEV新车，将自2026年开始导入集团共享的SSP平台 54
1-2. 梅赛德斯-奔驰集团：2023年营收增长2.1%达1,532亿欧元，战略从Electric Only调整为Electric First 70
1-3. 宝马集团：2023年营收增长9%达1,555亿欧元，新车以BEV为中心但仍将更新ICE车型 82
1-4. Stellantis：因整合PSA/FCA后的规模效应与竞争力提升而录得增收增益，北美/欧洲以外事业增长显著 91
1-5. 雷诺：2023年决算时以7.9%的RoS创历史新高，持续投放新车和降本力争延续良好势头 105
第2章 美国主要汽车制造商的经营动向 117
2-1. 通用：2023年全年决算受到罢工等影响而录得增收减益，2024年下半年有可能单凭BEV实现盈利 118

2-2. 福特：2023年营收增长12%但BEV事业赤字扩大，把ICE车集中至4大架构并推进BEV专属平台转换工作 130
2-3. 特斯拉：2023年决算受降价等影响而录得增收减益，投产Cybertruck但面临量产成本等课题 140
第3章 日韩主要汽车制造商的经营动向 151
3-1. 丰田：销量回升与调整价格拉动营收和利润创新高，加快投放电动车并推进ArenE OS开发工作 152
3-2. 日产：以日美为中心实现销量回升而录得增收增益，发布“The Arc”计划加速电驱化转型 167
3-3. 本田：以二轮车与北美为中心录得增收增益，继通用与索尼之后研讨与日产合作 177
3-4. 现代·起亚：通过积极扩销与改善价格·产品结构，2023年营业利润率升至10%左右 186
附录 全球汽车产销数据 201
世界汽车产量·销量总括表(2023年12月、2024年1月) 202
世界分地域、分国家(地区)、分车种月度汽车产量(2023年5月~2024年3月) 204
世界分地域、分国家(地区)、分车种月度汽车销量(2023年5月~2024年3月) 210
世界分地域、分国家(地区)、分种类月度电动汽车销量(2023年5月~2024年3月) 220
西欧分国家BEV乘用车市场渗透率、分品牌BEV乘用车月度销量(2023年5月~2024年2月) 226
西欧分品牌PHEV乘用车月度销量、BEV排名前20位车型销量(2023年12月、2024年1月) 228

第1章 欧洲主要汽车制造商的经营动向
1-1. 大众集团：各品牌加速投放BEV新车，将自2026年开始导入集团共享的SSP平台
大众集团的2023年全年(1-12月)决算情况来看，营业收入同比增长15.5%达3,222.8亿欧元...
大众集团 自2026年导入集团共享的SSP平台
Stellantis 整合PSA/FCA后竞争力显著提升

第1章 欧洲主要汽车制造商的经营动向
Maserati品牌曾在2021年扭亏为盈，2022年利润增加，但2023年受到计入新车投放费用等因素影响...
Stellantis 整合PSA/FCA后竞争力显著提升
Stellantis 主要财务指标(2022/2023年,合并)
Stellantis 各事业部门的营业收入·调整后营业利润·汽车销量(2022/2023年)

第2章 美国主要汽车制造商的经营动向
Blazer、Equinox的BEV版，正式启动针对市场规模较大的CUV细分市场区的攻势。
通用 BEV专用平台(现款及未来的分车型应用计划)
通用 2024年下半年有望单凭BEV实现盈利
通用 北美分产汽车产量

第2章 美国主要汽车制造商的经营动向
【特斯拉 最新技术战略】(续)
48V E-Drive架构
特斯拉的4800圆柱型电池及其结构解析

第3章 日韩主要汽车制造商的经营动向
该计划的第1阶段目标是到2026年末把年销量提升100万辆，并将经营利润率提高到6%以上。
日产 新中期计划“The Arc(电弧)”的概要
日产 发布The Arc计划加速电驱化转型

附录 全球汽车产销数据
世界43国/地区 分地域·分国家(地区)·分种类
全球汽车产销数据
卷末数据 卷末收录独家统计的全球汽车产销数据