接受预订！

世界乘用车制造商年鉴2025

全球乘用车制造商积极迎接实现碳中和、强化SDV开发带来的变革

◆比较分析总计22家全球汽车制造商・集团的企业信息、经营动向和战略目标

◆汇总刊登业绩、经营体制、产品计划、生产、采购、R&D、销售、区域战略、合作等各种动向

◆展望围绕SDV和碳中和(含电动化)的中长期战略，详述关系到企业赢得竞争的业务重组动向

●发刊：2025年6月预定　　●规格：A4、约400页（可选择纸质版、Web打印版）

●价格：~~19,800元~~ → 预售特别价格(仅限发刊前申请) 16,800元（含国内邮资）

从全球来看，受到疫情后BEV需求低迷、地缘风险加剧带来通胀和不确定性增高、能以低成本投放网联化BEV产品的造车新势力崛起并导致销售竞争激化等因素影响，围绕全球汽车制造商的经营环境正在变得日益严峻。

在这种形势下，各车企大致维持着长期内向BEV方向转型、以BEV为中心实现全生命周期零碳化的发展方向。各车企为了建立即使以BEV产品为中心仍能保持收益的体制，均计划推进SDV模式的车辆开发、并力争扩大来自于数字化服务的收益。

从数字化方面来看，业界现状给人以特斯拉和中国造车新势力已领先一步、日本和欧洲车企发展迟缓的印象，但丰田和大众等均在快速推进安装自研OS的新一代SDV平台的开发工作。如果能把自动驾驶等先进功能和服务预装至整车、再依托大规模车队建立能够升级的机制，就能构建较大的收益支柱。汽车业界旨在建立上述数字化生态系统的合作动向日渐活跃，还有望孕育出新的重组浪潮。

北京FOURIN计划即将推出分析世界各主要乘用车制造商的企业信息、经营动向和发展战略的《世界乘用车制造商年鉴2025》。本报告内容涉及总计22家总部位于欧洲、北美、亚洲的主要汽车制造商・集团，除了汇总各车企的经营方针、业绩、机构体制、碳中和目标、产品计划、生产、采购、R&D、销售、区域战略、合作项目等值得关注的课题之外，还详细解析了各车企的电动化战略、推进SDV模式的战略、业务重组等动向。

诚恳希望本报告能对贵公司制订和推进企业战略有所助益。

【汽车业界的趋势・课题、全球主要车企的动向・应对措施】

趋势与课题	动向
向BEV转型	欧美各主要车企在以ICEV保障当前收益、提升BEV的成本竞争力和附加价值的同时，逐步提高BEV比率的战略并不成功。大众受制于高成本体质的影响，已不得不实施裁员关厂措施。
	被认为应对BEV迟缓的丰田活用强混HEV优势、正在推进的多路径战略已取得成效。丰田在欧洲也录得分品牌销量第2位，保持着畅销。
	中国车企在能从本国采购电池原材料降低成本的同时，又能仰仗强有力的政策扶持，更容易建立竞争优势。欧洲车企则在通货膨胀、地缘政治问题和竞争激化影响下陷入苦战。
	各车企均在考虑长期内向BEV方向转型的前提下，同步推进着ICEV和HEV产品的技术改良。
SDV、DX、AD	由于能在短期内以低成本量产能把受欢迎的功能嵌入车载系统的整车产品，造车新势力在中国扩大了销量，并由此推动销售竞争激化，使全球品牌陷入困局。
	各主要车企均在采用以自家为中心开发的OS、导入了方便新增和升级自动驾驶等高水平功能・服务的新一代SDV架构，力求能够依靠数字化服务扩大收入。
	通过把自动驾驶功能追加至数字化服务当中的方法，有望实现收益的飞跃式增长。
	由AI应对定制化需求、升级UX、开发活用AI的新一代技术的趋势正在加快、效率不断提高。
中国车企・造车新势力崛起	比亚迪、吉利汽车集团已跃居全球销量排名前10位。特斯拉超过奥迪跃居豪华品牌销量第3位。
	德国豪华车品牌均把在中国的销售竞争激化列举为2024年录得利润大幅减少的重要原因。全球品牌、豪华品牌正在中国不断丧失优势。
循环经济	为了应对欧盟法规要求，必须推进电池回收、提升来自于ELV的再生塑料比例。
	立足于优化活用整车工厂的剩余产能的角度，循环商业模式已吸引了关注。雷诺和Stellantis已创立循环经济业务，把曾经生产整车的工厂转换为CE业务基地。大众也在推进同样的措施。

注：摘译自报告刊登内容。　(FOURIN)

目　录

总　论 …… 1

世界汽车市场・产业的竞争环境变化 …… 2

特　辑 …… 15

严峻竞争环境下向BEV方向转型、推进SDV模式的变革 …… 16

丰田的规模和收益保持稳定，中国车企在全球市场的存在感增强 …… 25

汽车集团・制造商 …… 31

Volkswagen 集团 …… 32

梅赛德斯-奔驰 …… 69

宝马 …… 91

雷诺集团 …… 113

Stellantis …… 136

特斯拉 …… 172

通用 …… 192

福特 …… 214

沃尔沃汽车/吉利集团(Geely) …… 238

塔塔汽车/捷豹路虎 …… 256

现代汽车集团 …… 266

上汽集团(SAIC) …… 292

比亚迪 …… 313

长城汽车(GWM) …… 325

奇瑞汽车(Chery) …… 343

丰田集团 …… 354

本田 …… 372

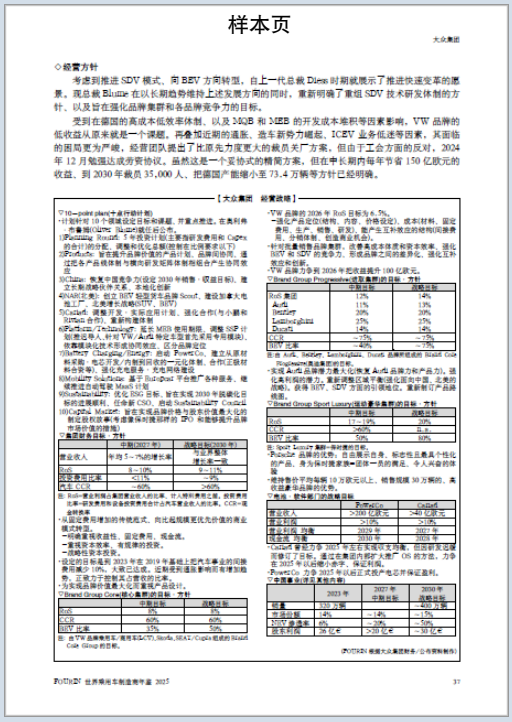
日产 …… 393

马自达 …… 411

三菱汽车 …… 426

斯巴鲁 …… 436

铃木 …… 448


样本页

「汽车集团・制造商」的具体刊登内容

总论・公司概要・业绩、经营方针、机构・体制、碳中和战略、产品、生产、内制・采购、研究・开发、销售、全球事业、非汽车(二轮车等)・新事业

订阅申请表

世界乘用车制造商年鉴 2025

□纸质版　　□Web打印版

□预售特别价格（仅限发刊前申请）　售价(含国内邮资)：16,800元

□正式发刊后价格　售价(含国内邮资)：19,800元

公司名称

部门名称

邮　　编 〒

地　　址

电话

E-mail address

订 阅 人　　职　　务

备　　注

FOURIN (北京富欧睿)

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室

TEL：010-6053-1292　http://www.fourin.cn

FAX：010-6053-1702　E-mail:china@fourin.cn