

特辑 世界乘用车制造商的电动汽车和自动驾驶技术的战略比较 1

特辑①：以欧洲乘用车制造商为主，到2025年正式扩充BEV和PHEV产品阵容 2

特辑②：2020~2030年Level4自动驾驶将在特定场景实现应用，自动驾驶车辆的移动出行服务将得到长足发展 10

第1章 北美乘用车制造商 19

通用 : 美国第一大汽车制造商：出售欧宝，以期提升盈利能力 21

福特 : 美国第二大制造商：力争实现传统商业模式和全新移动出行事业的共同发展 33

特斯拉 : 美国新兴制造商：量产车型Model.3投入生产 43

第2章 欧洲乘用车制造商 49

大众 : 德国最大的汽车制造商：EV、自动驾驶、智能网联是三大全新事业支柱 51

奥迪 : 大众集团旗下高级车制造商：努力提升自动驾驶、智能网联、BEV技术 61

戴姆勒 : 德国大型汽车制造商：高级品牌全球销量冠军 67

宝马 : 德国高级汽车制造商：着重开发电动汽车、自动驾驶等下一代技术 77

保时捷 : 大众集团旗下的高级跑车制造商：致力于发展下一代跑车 87

雷诺 : 法国国民车制造商：2022年目标为营业利润率达7% 91

标致雪铁龙 : 收购德国欧宝后在欧洲汽车销量排名居2位，加速推进全球化 101

FCA : 由菲亚特和克莱斯勒组成的汽车制造商：力争实现Jeep等车型的扩销 113

西雅特 : 大众旗下西班牙制造商：已正式进入SUV市场 125

斯柯达 : 大众旗下捷克乘用车制造商：力争通过开展海外事业和投放SUV扩大市场份额 129

沃尔沃汽车 : 吉利集团旗下豪华车制造商：在安全和电动化、设计方面强化品牌竞争力 133

捷豹路虎 : 塔塔集团豪华车制造商：在运动性能和ACES领域强化品牌 137

AvtoVAZ : 雷诺-日产联盟旗下的俄罗斯最大乘用车制造商：品牌为Lada 141

第3章 日本乘用车制造商 145

丰田 : 全球销量冠军，全面推动AI、智能网联技术、电动技术开发 147

日产 : EV领域领先的日本制造商：与雷诺、三菱结成联盟 157

本田 : 日本大型摩托车和汽车制造商：在前瞻性技术方面积极开展合作 167

铃木 : 日本的小型车制造商：加快印度市场投资，与丰田进行业务合作 177

马自达 : 高度重视行驶性能和低油耗的日系主要制造商：加强与丰田集团的合作 187

三菱汽车 : 以SUV为主力车型的日本汽车制造商：归入日产旗下，营业收入剑指2.5万亿日元 193

大发 : 丰田集团的轻/小型车制造商：力争提升在东盟地区的市场知名度 199

斯巴鲁 : 日本乘用车排名第7位：追求驾驶安全与愉悦性，力争扩大利润 205

第4章 亚洲乘用车制造商 211

现代汽车 : 韩国最大制造商：2020年力争实现1,000万辆生产能力，注重先进技术开发 213

起亚 : 现代汽车旗下韩国第2大汽车制造商：2017年全球将销售317万辆 223

上汽集团 : 第一大中国乘用车制造商：努力扩大智能网联汽车事业 229

中国一汽 : 中国大型民族系制造商：重建自主品牌事业为当务之急 235

东风汽车 : 中国第二大乘用车制造商：分别开发各品牌平台，推行产品差异化战略 241

中国长安 : 中国大型汽车制造商：2017年集团整销量为292万辆 247

北汽集团 : 总部位于北京的大型车企：正式推出智能网联技术 253

广汽集团 : 中国第六大乘用车企业：新能源汽车事业独立，力争扩大事业 259

奇瑞汽车 : 中国民族系小型车制造商：至2016年已连续3年亏损 265

比亚迪 : 以新能源汽车为主要产品的中国民族系制造商：2020年销售目标为100万辆 269

吉利汽车 : 中国民族系汽车制造商：2017年销量达到124.7万辆 273

长城汽车 : 以SUV为主要产品的中国制造商：2017年销量达到95万辆 277

塔塔汽车 : 印度大型乘用车制造商：产品不断更新换代,提升品牌形象 281

马恒达 : 印度SUV制造商：在印度市场先行投放EV车型 287

宝腾 : 马来西亚国民车制造商：与吉利全面合作,努力实现复兴 290

第5章 乘用车制造商经营状况比较 295

1. 世界乘用车制造商的业绩和经营战略比较 296

◇经营战略：各公司纷纷重点发展电动化、自动驾驶、共享出行领域 302

◇组织人事：为了快速应对汽车经营环境的变化进行组织重组 303

◇产品：到2025年，大幅扩大EV/PHEV产品线 304

◇生产：科学有效地布局生产能力成为重点 305

◇零部件·采购：着重开发尖端技术，深化与供应商的关系 306

◇研发：为了强化AI、智能网联技术，纷纷深化与含初创企业在内的IT、半导体企业的协作 307

◇销售：欧美系致力于移动出行业务 308

◇海外事业：将中国培育成出口基地 309

◇合作：丰田和马自达进行资本合作，标致雪铁龙收购欧宝 310

◇新兴国家制造商：中系制造商重点应对NEV政策 311

2. 世界汽车制造商的生产、销售排名 312

3. 世界乘用车制造商的主要资本合作关系 332

世界乘用车制造商年鉴

2018

深度追踪EV/PHEV生产、自动驾驶技术研发的最新动态

■ 发刊：2018年4月 ■ 规格：A4、333页 ■ 价格：9,800元（含国内邮资）



- ◇ 对比分析主要乘用车制造商的新能源汽车战略和自动驾驶产品战略！！
- ◇ 综合概述了主要乘用车制造商的全新业务重点——移动出行业务！！
- ◇ 新增沃尔沃汽车、捷豹路虎，统计对象扩大至了39家车企！！
- ◇ 综合整理车企业绩、研发、采购、产销、产品、合作、海外事业等领域的动态！！
- ◇ 对各制造商、各品牌在全球的汽车销售、生产进行排名！！

近年来世界主要乘用车制造商以欧美制造商为主相继发布了EV/PHEV/FCV的产品扩充计划，预计到2025年EV、PHEV的产品阵容将大幅扩大。另外，自动驾驶技术方面，主要乘用车制造商均发布了产品时间表，预计到2020年前后SAE标准的Level 3及以上的自动驾驶技术将相继实现应用。不过，新车不单单需要实现电动化和自动驾驶，还需要推动诸如发动机高效化、车身轻量化、加速性能和平顺性等乘车体验优良化等传动技术的同步发展。不过，电动化、自动化、网联化等，整车厂商需要涉足的研发领域更加趋于多元化，技术进步速度进一步提升，为了提高技术的研发效率、筹集研发资金，需要进一步降低采购成本。由此，主要乘用车制造商希望通过采用模块化平台，来缩短研发周期，降低成本，典型案例为丰田和雷诺/日产、大众、马自达等近年来采取的研发战略。除了缩短研发周期、削减成本以外，为了通过零部件共享来实现降本目的，在新能源汽车、自动驾驶、智能网联等领域，整车制造商和零部件供应商等纷纷展开合作，结成联盟关系。

在《世界乘用车制造商年鉴》2018年版中，用特辑的形式整理汇总了世界主要乘用车制造商的新能源汽车战略，并对自动驾驶技术产品化战略、移动出行事业战略进行了对比分析。还整理汇总了整车厂商和零部件供应商在新能源汽车和自动驾驶领域方面的协作关系。和以往历年的年鉴一样，囊括主要乘用车制造商的业绩、研发、采购、产销、产品、合作、海外业务的最新状况，尽最大努力对行业协作进行剖析。另外，在2018年版中，将标致雪铁龙于2017年8月收购的欧宝并入了其集团旗下，对其进行了整体分析，还新增加了沃尔沃汽车和捷豹路虎2家车企，由此本年度报告收录的车企增加至了39家。由衷希望本报告可以为贵公司的业务发展尽一臂之力。

世界主要乘用车制造商 自动驾驶技术应用时间表

制造商	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
通用	Level 2	Level 3						Level 4						
福特	Level 1							Level 4						
大众	Level 2							Level 4						
奥迪	Level 3							Level 4						
戴姆勒	Level 2	Level 3		Level 4				Level 5						
宝马	Level 2			Level 4					Level 5					
现代汽车	Level 2						Level 4				Level 5			
丰田	Level 2		Level 3						Level 4					
本田	Level 2		Level 3						Level 4					
雷诺/日产/三菱汽车	Level 2		Level 3						Level 5					

注：上述时间表基于各车企的发布资料 and 各类报道制作，自动驾驶技术级别采用SAE标准。

(FOURIN)

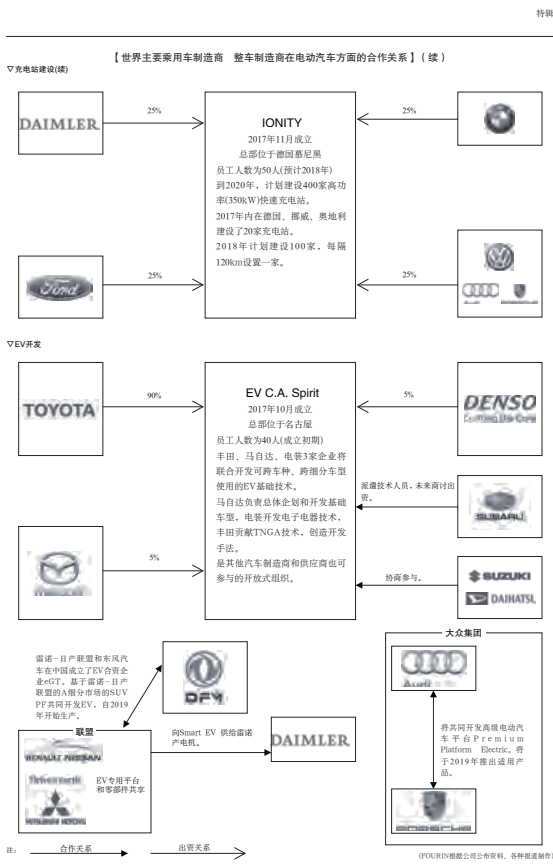


用特辑的形式对主要乘用车制造商的电动汽车战略和自动驾驶产品化战略进行对比分析

Table with 4 columns: Manufacturer, Strategy, EV Sales, and Autonomous Driving. Includes sections for 'World's Mainstream Car Manufacturers' and 'EV C.A. Spirit'.

FOURIN 世界乘用车制造商年鉴2018

全面整理了电动汽车、自动驾驶、移动出行领域的合作关系



FOURIN 世界乘用车制造商年鉴2018

特辑②：2020~2030年Level4自动驾驶将在特定场景实现应用，自动驾驶车辆的移动出行服务将得到长足发展

2016年下半年至2017年期间，随着主要乘用车制造商相继发布了自动驾驶技术的具体路线图，自动驾驶技术的发展形态初见端倪...

【世界主要乘用车制造商 自动驾驶技术的推出时间表比较】

Timeline chart showing the planned introduction of autonomous driving levels (Level 1 to Level 4) by major manufacturers from 2017 to 2030.

FOURIN 世界乘用车制造商年鉴2018

2018年版报告中新增了沃尔沃汽车、捷豹路虎

【沃尔沃汽车 致力于自动驾驶应用】

计划到2021年中期前实现SAE标准Level4完全自动驾驶。作为自动驾驶，沃尔沃汽车将通过以下合作，向消费者提供安全的自动驾驶应用...

【沃尔沃汽车 全球分车型产销情况(2016年、2017年上半年)】

Table showing Volvo's global sales and production figures for various models in 2016 and the first half of 2017.

【沃尔沃汽车 全球乘用车和零部件生产基地概况(截至2017年11月)】

Table detailing Volvo's global production facilities for passenger cars and parts as of November 2017.

FOURIN 世界乘用车制造商年鉴2018

对各制造商在各事业领域中的最新动向进行了概述

沃尔沃汽车：2017年9月，沃尔沃汽车在瑞典哥德堡发布了其自动驾驶战略。捷豹路虎：捷豹路虎在2017年发布了其电动化战略，计划到2025年推出100%电动化的车型...

FOURIN 世界乘用车制造商年鉴2018

【捷豹路虎 电动化基本方针】

捷豹路虎在2017年发布了其电动化战略，计划到2025年推出100%电动化的车型。其基本方针包括：在插电式混合动力汽车和纯电动汽车之间取得平衡...

【捷豹路虎 移动出行相关业务的主要动向】



【捷豹路虎 资产负债表(合并、2011~2016年度)】

Table showing Jaguar Land Rover's consolidated balance sheet from 2011 to 2016.

FOURIN 世界乘用车制造商年鉴2018

戴姆勒：戴姆勒在2017年发布了其电动化战略，计划到2025年推出100%电动化的车型。戴姆勒的长期目标是实现EV占营业收入的10%。戴姆勒的短期目标是实现EV占营业收入的10%...

FOURIN 世界乘用车制造商年鉴2018