

HEV和EV方面乘用车制造商纷纷投放产品，FCV方面则由欧美日大型制造商联合研发... 纵观大型乘用车制造商的电动汽车战略，在HEV(含PHEV)方面，各制造商或独立研发或通过与其它公司技术授权...

剖析了主要乘用车制造商的电动汽车战略

【主要乘用车制造商 电动汽车产品和研发战略概要】

Table with columns for manufacturer (e.g., 本田, 日产, 丰田), EV/HEV strategy, and R&D strategy. It details the development timelines and goals for various models like the Honda Accord EV, Nissan Leaf, and Toyota Mirai.

【大众集团 主要电动汽车产品投放时间和计划】



世界乘用车制造商年鉴2015

- 汽车制造商在全新一代EV、FCV研发领域开启全面合作 -

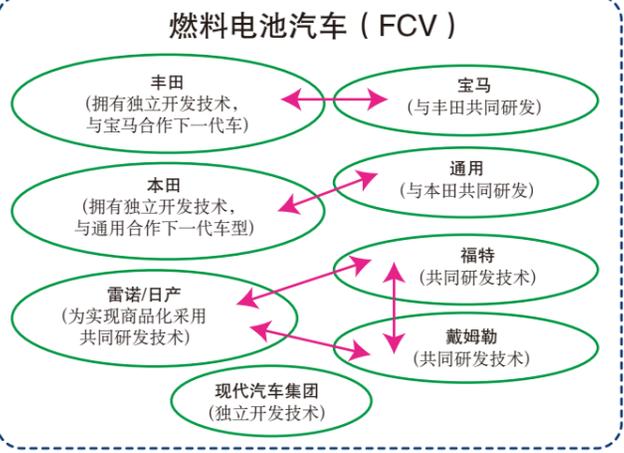
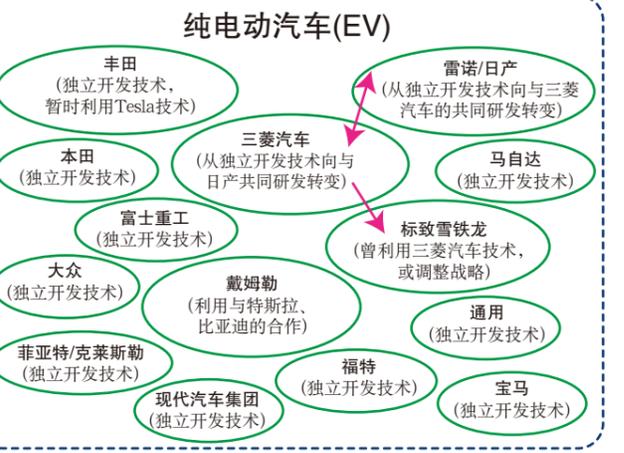
- ◆ 2014年新一代环保技术研发为主的全新战略合作关系全面展开!!
- ◆ 2014年中国汽车制造商的销量、营业收入继续呈现增长势头!!
- ◆ 特辑收录乘用车制造商的电动汽车投放实绩和2015~2020年规划!!
- ◆ 汇总全球36家主要乘用车制造商的战略经营、2014年最新动向!!

● 发刊：2015年7月10日 ● 规格：A4 312页 ● 价格：9,800元（含国内邮资）

世界乘用车制造商间的竞争格局或将在2020~2030年间发生重大变动。预计日本汽车制造商着力扩大此前份额较低的BRICs事业，德国等欧美制造商则将加大力度进入日系制造商一枝独秀的东盟市场。今后5~10年内，上述地区欧美日汽车制造商之间的市场竞争将日趋白热化。

本调查报告《世界乘用车制造商年鉴2015》重点分析了汽车制造商旨在获得前瞻技术、实现低成本化、高速化的合作联盟关系。作为世界乘用车制造商的调查报告，从全球视角剖析了各制造商生产、销售、产品、合作战略等方针。

【主要乘用车制造商 电动汽车的研发合作状况】



(FOURIN制作)

申请方法

本调查资料是非书店出售产品。申请或订购本调查资料时，请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告
北京富欧睿汽车咨询有限公司

〒100020 中国北京市朝阳区东大桥路8号 SOHO尚都北塔B座1607室
TEL : +86-10-5900-4468 (营业部)
FAX : +86-10-5900-4808 (营业部)
http://www.fourin.cn. E-mail: china@fourin.cn.

订阅申请表 世界乘用车制造商年鉴2015

【发行：2015年7月10日 规格：A4、312】 发行价格：9,800元（含国内邮资）

北京富欧睿汽车咨询有限公司
FAX: +86-10-5900-4808(营业部)

Form with fields for: 公司名称 (Company Name), 部门名称 (Department Name), 订阅人 (Subscriber), 职务 (Position), 地址 (Address), 邮编 (Postcode), 电话 (Phone), 传真 (Fax), E-mail, 备注 (Remarks).

FOURIN (北京富欧睿)

〒100020 中国北京市朝阳区东大桥路8号SOHO尚都北塔B座1607室
TEL: 010-5900-4468
FAX: 010-5900-4808
http://www.fourin.cn
E-mail: china@fourin.cn



FOURIN

www.fourin.cn

第1章 世界乘用车制造商的竞争焦点 1

1. 特辑:新一代环保技术的研发竞争催生全新合作关系 2

2. 世界乘用车制造商的业绩和经营战略比较 18

3. 世界汽车制造商的生产、销售排名 32

第2章 美国乘用车制造商 53

通用 : 美国No.1; 在新CEO带领下着力提高收益率 55

福特 : 美国No.2; 2020年全球销售目标剑指940万辆 67

克莱斯勒: 美国No.3; 与菲亚特合并, 加速推动Jeep的全球化 77

第3章 欧洲乘用车制造商 87

大众 : 欧洲No.1; 力争2018年销量及收益均达世界第一 89

奥迪 : 大众集团旗下的高级车制造商; 力争成为全球高级车品牌领导者 99

戴姆勒 : 德国大型汽车制造商; 扩大合作, 力争到2020年领跑高级车市场 105

宝马 : 德国高级车制造商; 2014年全球销量有望达200万辆 115

欧宝 : 通用旗下的欧洲制造商; 为了摆脱赤字进行裁员整顿 125

保时捷 : 大众集团的德国高级跑车制造商 129

雷诺 : 法国国民车制造商; 营业收入直指500亿欧元, 与日产及AvtoVAZ加强合作 133

标致雪铁龙: 法国乘用车制造商; 拥有标致、雪铁龙、DS三大品牌 143

菲亚特 : 意大利乘用车制造商; 收购克莱斯勒为全资子公司, 成立新公司FCA 153

西亚特 : 大众旗下的西班牙制造商; 力争全球销量达50万辆 163

斯柯达 : 大众旗下的捷克乘用车制造商; 扩充廉价车型推动扩销 ... 167

AvtoVAZ : 俄罗斯最大的乘用车制造商; 雷诺/日产获得了其经营权 .. 171

第4章 日本乘用车制造商 175

丰田 : 日本No.1; 全球销量冠军, 混合动力汽车领域的领导者 ... 177

日产 : 与雷诺深化合作, 2016年度世界市场份额指向8% 187

本田 : 日本的摩托车和汽车制造商; 2016年度全球600万辆销售目标或调整 197

铃木 : 日本小型车制造商; 加快对印度和东盟投资 207

马自达 : 日系乘用车制造商; 依托SKYACTIV技术稳步发展, 年销量剑指150万辆 217

三菱汽车: 三菱集团旗下汽车制造商; 在新中期计划的指导下迈入全新发展轨道 223

大发 : 丰田集团旗下小型车制造商; 寻求海外市场发展机会, 加强东盟事业 229

富士重工: 日本乘用车制造商; 拥有自主技术和强大品牌实力 235

第5章 亚洲乘用车制造商 241

现代汽车: 韩国最大汽车制造商; 2014年集团销量将达800万辆, 在全球再度增强产能 243

起亚 : 现代汽车旗下的韩国第2大汽车制造商; 2014年力争全球销量达300万辆 253

上汽集团: 中国No.1; 与外资开展合作, 强化动力总成和海外事业 259

东风汽车: 中国No.2; 收购标致雪铁龙14%股份 265

中国一汽: 中国No.3; 2020年自主品牌产销量将达200万辆 271

中国长安: 中国No.4; 出售昌河汽车, 重组自主品牌事业 277

奇瑞汽车: 中国民族系小型车制造商; 成功实现扭亏为盈 283

比亚迪 : 中国民族汽车制造商; EV业务优势明显, 发布“542”新能源汽车战略 287

吉利汽车: 中国民族汽车制造商; 2019年销量将达120万辆 291

长城汽车: 中国最大SUV制造商; 2014年全球销量将达89万辆 295

塔塔汽车: 印度大型乘用车制造商; 协同子公司捷豹路虎加强海外事业 ... 299

马恒达 : 印度主要汽车制造商; 利用双龙汽车技术资源强化产品竞争力 305

宝腾汽车: 马来西亚国民车制造商; 急寻合作伙伴谋生存 309

样本页

第1章 世界乘用车制造商的竞争焦点



囊括了世界主要乘用车制造商的财务状况

【世界乘用车制造商 汽车事业的营业收入、经营利润、全球汽车销量(2014年度上半年)】

制造商	营业收入(百万美元)			营业利润(百万美元)			销量(千辆)		
	2013年 上半年	2014年 上半年	(同比)	2013年 上半年	2014年 上半年	(同比)	2013年 上半年	2014年 上半年	(同比)
丰田汽车事业+1	117,703	115,121	(▼2.2%)	11,211	10,987	(▼2.0%)	4,468	4,477	(0.2%)
大发工业	9,108	8,177	(▼10.2%)	711	358	(▼49.6%)	519	503	(▼3.1%)
日产汽车事业	45,195	46,504	(2.9%)	1,305	1,533	(19.0%)	1,860	1,931	(3.8%)
本田汽车事业	44,365	44,713	(▼0.3%)	1,786	1,725	(▼3.4%)	1,727	1,775	(2.8%)
马自达汽车事业	12,177	12,297	(1.0%)	881	827	(▼6.1%)	1,273	1,330	(8.4%)
马自达	12,691	14,009	(10.4%)	748	1,002	(33.9%)	631	669	(6.0%)
富士重工汽车事业	10,667	11,852	(11.1%)	1,439	1,720	(19.5%)	393	432	(9.9%)
三菱汽车 汽车事业	9,340	9,912	(6.1%)	504	600	(19.0%)	568	626	(10.2%)

【欧美韩制造商(合并, 2013年/2014年1-6月)】

制造商	营业收入(百万美元)			营业利润(百万美元)			销量(千辆)		
	2013年 上半年	2014年 上半年	(同比)	2013年 上半年	2014年 上半年	(同比)	2013年 上半年	2014年 上半年	(同比)
大众汽车事业	114,915	119,108	(3.6%)	6,506	7,200	(10.7%)	4,873	5,207	(6.9%)
大众乘用车	66,137	67,404	(1.9%)	1,962	1,385	(▼29.4%)	2,376	2,302	(▼3.1%)
奥迪	33,135	36,522	(10.2%)	3,472	3,655	(5.3%)	692	750	(8.4%)
斯柯达	6,521	8,175	(25.4%)	319	582	(82.3%)	362	426	(17.7%)
西亚特	4,765	5,402	(13.4%)	▼53	▼51 (赤字缩小)	244	258	(5.7%)	
大众商用车	6,273	6,464	(3.1%)	323	383	(18.6%)	220	221	(0.5%)
通用汽车事业+2	74,590	74,777	(0.3%)	3,688	▼1,006 (转为赤字)	4,853	4,922	(1.4%)	
通用北美事业(GMNA) +2	46,474	50,076	(7.7%)	3,390	1,942	(▼42.7%)	1,642	1,674	(1.9%)
通用欧洲事业(GME) +2	28,116	24,701	(▼12.5%)	▼285	▼580 (赤字扩大)	797	674	(▼15.8%)	
戴姆勒集团+2	67,461	77,278	(14.2%)	3,062	5,276	(72.3%)	1,107	1,195	(7.9%)
M-Benz Car Group+2	39,963	47,585	(19.1%)	1,971	3,547	(80.0%)	746	808	(8.3%)
戴姆勒商用车+2	19,682	20,444	(4.9%)	722	1,089	(50.8%)	225	235	(4.2%)
Vans, Buses +2	8,016	9,049	(12.9%)	369	640	(73.0%)	126	152	(11.7%)
福特汽车事业	69,937	69,241	(▼1.0%)	2,988	2,486	(▼16.8%)	3,175	3,250	(2.4%)
福特北美事业+3	44,693	41,553	(▼7.0%)	4,771	3,940	(▼17.4%)	1,584	1,477	(▼6.8%)
福特欧洲事业+3	14,280	43,338	(2.1倍)	▼810	▼180 (赤字缩小)	732	743	(1.5%)	
菲亚特汽车事业+4	52,060	58,633	(12.6%)	2,163	1,316	(▼39.1%)	2,118	2,294	(8.3%)
大众品牌乘用车+4	49,938	54,889	(9.9%)	1,960	899	(▼54.1%)	2,111	2,273	(7.7%)
宝马汽车事业+5	44,787	47,979	(7.1%)	4,379	5,119	(16.9%)	955	1,020	(6.8%)
现代汽车 制造商事业+6	40,340	42,334	(4.9%)	4,278	3,838	(▼10.3%)	2,298	2,358	(2.6%)
起亚	21,911	22,863	(4.3%)	1,658	1,435	(▼13.4%)	1,383	1,443	(4.3%)
标致雪铁龙汽车事业+7	24,548	25,465	(3.7%)	▼670	10 (恢复盈利)	1,461	1,541	(5.5%)	
雷诺汽车事业+7	25,452	25,642	(0.7%)	277	476	(71.9%)	1,304	1,366	(4.8%)

注: 1. 销量数据为集团合并口径, 包含商用车。2. 通用汽车事业+2包含通用汽车集团所有品牌。3. 通用汽车事业+2包含通用汽车集团所有品牌。4. 通用汽车事业+2包含通用汽车集团所有品牌。5. 通用汽车事业+2包含通用汽车集团所有品牌。6. 通用汽车事业+2包含通用汽车集团所有品牌。7. 通用汽车事业+2包含通用汽车集团所有品牌。

第3章 欧洲乘用车制造商

大众

欧洲No.1: 力争2018年销量及收益均达世界第一

全面分析了欧美亚日乘用车制造商的沿革、经营战略、组织人事、产品、生产、零部件采购、研发、销售、出口、海外事业、合作关系等内容

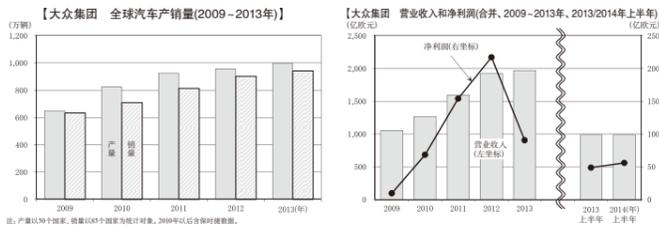
【公司名称】Volkswagen AG 【法人代表】Martin Winterkorn(Chairman) 【生产基地】13国27基地 (大众乘用车工厂:截至2014年11月)

【总部所在地】Wolfsburg(Niedersachsen州) 【员工人数】57.3万人(集团合并, 2012年底) 【本国排名】产量133.4万辆乘用车, 第1位

【联系电话】+49-5361-9-0 【主要车型】Polo, Golf, Passat 【全球产量】972.8万辆(集团合并, 2013年)

【成立时间】1937年 【品牌】VW 【集团企业】Audi, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Scania, SEAT, Skoda 【合并营业收入】1,970亿欧元(集团合并, 2013年)

【注册资本】11亿欧元 (2013年12月末)

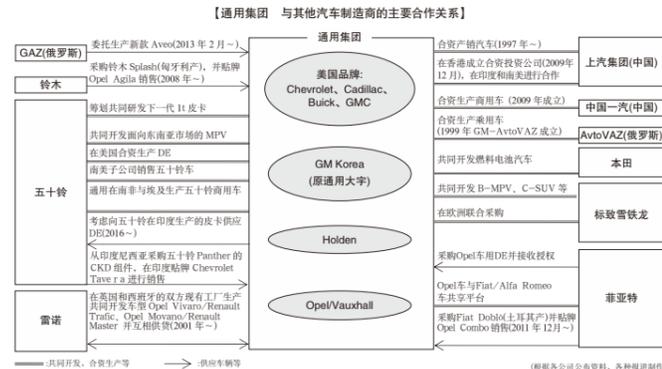


第2章 美国乘用车制造商

2.4亿美元。在欧美以外地区(包括中国)维持了5.7亿美元的利润, 但减收了2成有余。在力争生产、销售500万辆汽车的中国, 计划对双方在美国的发动机合资企业投资1.6亿美元, 用于开发新型发动机。力争通过市场有望实现扭亏为盈。青装配在2016MY紧凑型欧洲销售, 裁员整顿, 扩大产品阵容。在欧洲同样也在北美市场采用通用NV200平台的小型皮卡进行销售, 是在北美第一次采购日生产车型进行贴牌销售。

概述了世界乘用车制造商的合作关系

2014年9月, 与五十铃共同开发新一代皮卡达成共识。将合作研发第3代Colorado, 全新研发车型将在北美上市销售。



【通用 近期与其他汽车制造商的合作动向】

五十铃

- 2014年2月, 通用宣布计划和五十铃共同出资6,000万美元, 投资位于美国俄亥俄州的DMAX与五十铃合资的发动机工厂; 通用出资60%。
- 将生产符合2017年排放标准的发动机。
- 预计DMAX生产的2.8L涡轮增压柴油发动机将装配在2016MY紧凑型皮卡上。
- 工厂生产装配在皮卡及商用车式上的Duramax 6.6L涡轮增压柴油发动机。
- 2014年9月, 通用与五十铃达成协议, 将共同开发紧凑型皮卡, 共同开发车型极有可能是全新一代Colorado(第三代), 上市销售时间还未公布。
- 五十铃公布, 共同研发车型将投放世界各市场, 但在美国、加拿大销售。
- 共同研发原因降低开发成本, 通过零部件共享削减采购成本。
- 双方在2013年1月就共同开发皮卡达成了协议, 最终的合作意向正在进程中。
- 通用与五十铃在2004年也曾共同开发过皮卡, 开发车型分别作为 Chevrolet Colorado(第一代), D-MAX销售。

AvtoVAZ

- 2014年4月GM-AvtoVAZ的Togliatti工厂中断Niva的生产, 5月份重新开工。
- 停产原因可能是AvtoVAZ提供的元件价格提高了1万卢布(约250美元)。
- 通用和俄亥俄州的DMAX与五十铃合资的发动机工厂; 通用出资60%。
- GM-AvtoVAZ计划投资2.09亿美元, 2016年投产新工厂, 生产第二代Niva。
- 日产: 2014年秋, 开始在美国、加拿大上市销售从日产采购的小型厢式车, 贴牌 Chevrolet City Express。
- City Express采用日产在墨西哥Cuernavaca工厂生产的NV200平台, 其尺寸比Express通用研发的车型更小。
- 旨在与福特的小型厢式车Transit Connect进行竞争, 通过代工生产, 控制了研发费用, 扩充了产品阵容。
- 标致雪铁龙: 2013年12月, 将所有的标致雪铁龙全部股份(7%)以2.5亿美元的价格出售。
- 通用与五十铃在2004年也曾共同开发过皮卡, 开发车型分别作为 Chevrolet Colorado(第一代), D-MAX销售。