

HEV和EV方面乘用车制造商纷纷投放产品，FCV方面则由欧美日大型制造商联合研发... 纵观大型乘用车制造商的电动汽车战略，在HEV(含PHEV)方面，各制造商或独立研发或通过与其它公司技术授权...

剖析了主要乘用车制造商的电动汽车战略

【主要乘用车制造商 电动汽车产品和研发战略概要】

Table with columns for manufacturer (e.g., 本田, 日产, 丰田), EV/HEV strategy, and R&D strategy. It details the development timelines and goals for various models like the Honda FCV, Nissan Leaf, and Toyota Mirai.

【大众集团 主要电动汽车产品投放时间和计划】



世界乘用车制造商年鉴2015

- 汽车制造商在全新一代EV、FCV研发领域开启全面合作 -

- ◆ 2014年新一代环保技术研发为主的全新战略合作关系全面展开!!
- ◆ 2014年中国汽车制造商的销量、营业收入继续呈现增长势头!!
- ◆ 特辑收录乘用车制造商的电动汽车投放实绩和2015~2020年规划!!
- ◆ 汇总全球36家主要乘用车制造商的战略经营、2014年最新动向!!

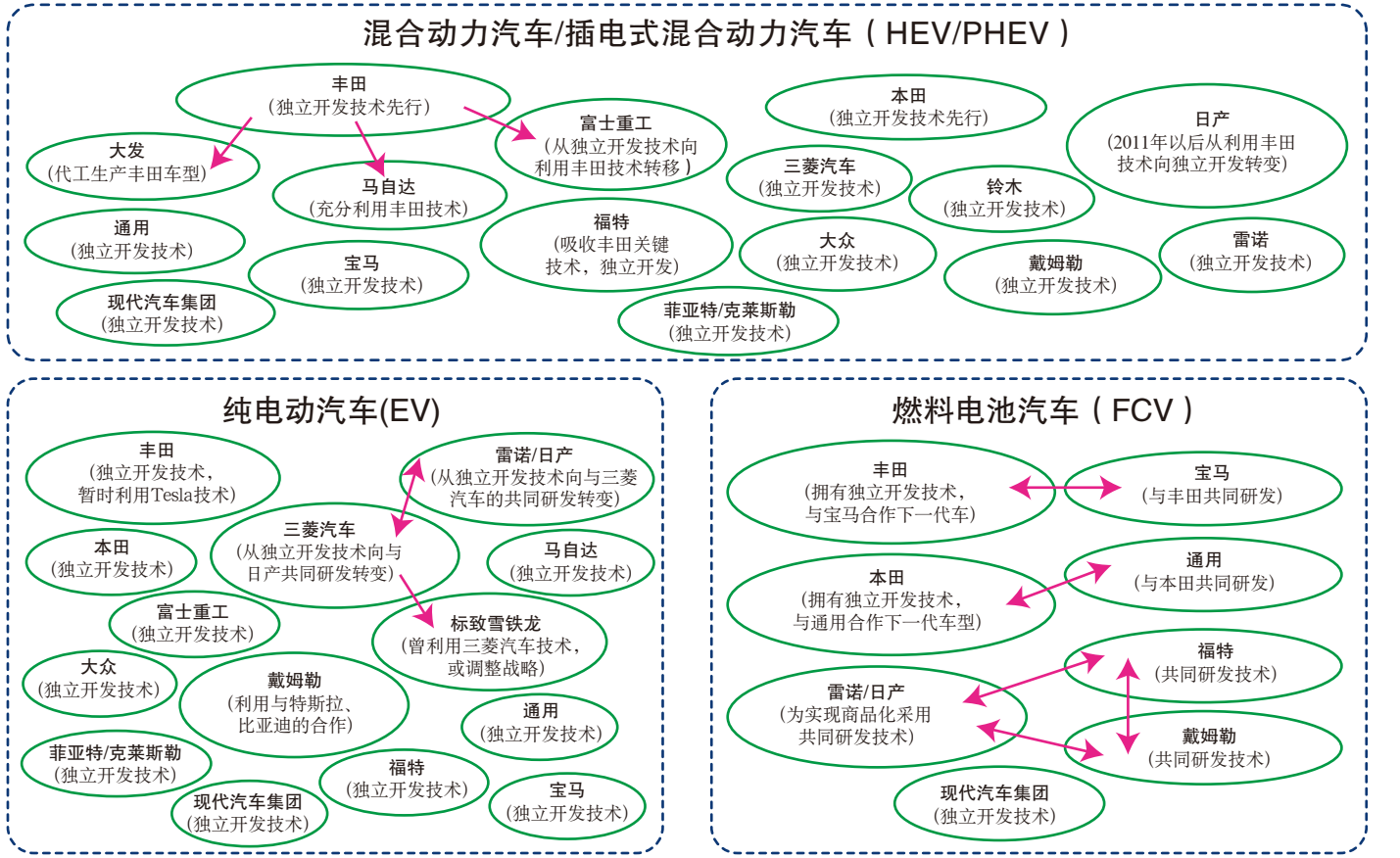


● 发刊：2015年7月10日 ● 规格：A4 312页 ● 价格：9,800元（含国内邮资）

世界乘用车制造商间的竞争格局或将在2020~2030年间发生重大变动。预计日本汽车制造商着力扩大此前份额较低的BRICs事业，德国等欧美制造商则将加大力度进入日系制造商一枝独秀的东盟市场。今后5~10年内，上述地区欧美日汽车制造商之间的市场竞争将日趋白热化。在发达国家，在增长空间逐渐被压缩导致市场份额争夺愈发激烈的预期下，作为胜败关键的环保、安全技术的重要性逐年增高，因此，各制造商旨在实现高性能和低油耗两大目标的战略方针也渐次展开。为全方位地应对愈发多样化的竞争领域，各乘用车制造商开始探索与其他制造商进行合作。近年来，不涉及资本关系，在特定领域且自由度较高的合作较为突出，由此预计，乘用车制造商之间的合作关系今后将呈复杂化态势。

本调查报告《世界乘用车制造商年鉴2015》重点分析了汽车制造商旨在获得前瞻技术、实现低成本化、高速化的合作联盟关系。作为世界乘用车制造商的调查报告，从全球视角剖析了各制造商生产、销售、产品、合作战略等方针。欢迎咨询订阅本调查报告。

【主要乘用车制造商 电动汽车的研发合作状况】



(FOURIN制作)

摘自<第1章 世界乘用车制造商的竞争焦点>

申请方法

本调查资料是非书店出售产品。申请或订购本调查资料时，敬请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告
北京富欧睿汽车咨询有限公司

〒100020 中国北京市朝阳区东大桥路8号 SOHO尚都北塔B座1607室
TEL : +86-10-5900-4468 (营业部)
FAX : +86-10-5900-4808 (营业部)
http://www.fourin.cn. E-mail: china@fourin.cn.

订阅申请表 世界乘用车制造商年鉴2015

【发行：2015年7月10日 规格：A4、312】 发行价格：9,800元（含国内邮资）

北京富欧睿汽车咨询有限公司
FAX: +86-10-5900-4808(营业部)

年 月 日

公司名称 _____ 部门名称 _____

订 阅 人 _____ 职 务 _____

地 址 _____ 邮 编 _____

电 话 _____ 传 真 _____

E - m a i l _____

备 注 _____



第1章 世界乘用车制造商的竞争焦点 1
1. 特辑：新一代环保技术的研发竞争催生全新合作关系 2
2. 世界乘用车制造商的业绩和经营战略比较 18
3. 世界汽车制造商的生产、销售排名 32

第2章 美国乘用车制造商 53
通用 美国No.1: 在新CEO带领下着力提高收益率 55
福特 美国No.2: 2020年全球销售目标剑指940万辆 67
克莱斯勒: 美国No.3: 与菲亚特合并, 加速推动Jeep的全球化 77
第3章 欧洲乘用车制造商 87
大众 欧洲No.1: 力争2018年销量及收益均达世界第一 89
奥迪 大众集团旗下的高级车制造商; 力争成为全球高级车品牌领导者 99
戴姆勒 德国大型汽车制造商; 扩大合作, 力争到2020年领跑高级车市场 105

宝马 德国高级车制造商; 2014年全球销量有望达200万辆 115
欧宝 通用旗下的欧洲制造商; 为了摆脱赤字进行裁员整顿 125
保时捷 大众集团的德国高级跑车制造商 129
雷诺 法国国民车制造商; 营业收入直指500亿欧元, 与日产及AvtoVAZ加强合作 133
标致雪铁龙: 法国乘用车制造商; 拥有标致、雪铁龙、DS三大品牌 143
菲亚特 意大利乘用车制造商; 收购克莱斯勒为全资子公司, 成立新公司FCA 153
西亚特 大众旗下的西班牙制造商; 力争全球销量达50万辆 163
斯柯达 大众旗下的捷克乘用车制造商; 扩充廉价车型推动扩销 167
AvtoVAZ 俄罗斯最大的乘用车制造商; 雷诺/日产获得了其经营权 171

第4章 日本乘用车制造商 175
丰田 日本No.1: 全球销量冠军, 混合动力汽车领域的领导者 177
日产 与雷诺深化合作, 2016年度世界市场份额指向8% 187

本田 日本的摩托车和汽车制造商; 2016年度全球600万辆销售目标或调整 197
铃木 日本小型车制造商; 加快对印度和东盟投资 207
马自达 日系乘用车制造商; 依托SKYACTIV技术稳步发展, 年销量剑指150万辆 217
三菱汽车: 三菱集团旗下汽车制造商; 在新中期计划的指导下迈入全新发展轨道 223
大发 丰田集团旗下小型车制造商; 寻求海外市场发展机会, 加强东盟事业 229
富士重工: 日本乘用车制造商; 拥有自主技术和强大品牌实力 235
第5章 亚洲乘用车制造商 241
现代汽车: 韩国最大汽车制造商; 2014年集团销量将达800万辆, 在全球再度增强产能 243

起亚 现代汽车旗下的韩国第2大汽车制造商; 2014年力争全球销量达300万辆 253
上汽集团: 中国No.1; 与外资开展合作, 强化动力总成和海外事业 259
东风汽车: 中国No.2: 收购标致雪铁龙14%股份 265
中国一汽: 中国No.3: 2020年自主品牌年产量将达200万辆 271
中国长安: 中国No.4: 出售昌河汽车, 重组自主品牌事业 277
奇瑞汽车: 中国民族系小型车制造商; 成功实现扭亏为盈 283
比亚迪 中国民族汽车制造商; EV业务优势明显, 发布“542”新能源汽车战略 287
吉利汽车: 中国民族汽车制造商; 2019年销量将达120万辆 291
长城汽车: 中国最大SUV制造商; 2014年全球销量将达89万辆 295
塔塔汽车: 印度大型乘用车制造商; 协同子公司捷豹路虎加强海外事业 299
马恒达 印度主要汽车制造商; 利用双龙汽车技术资源强化产品竞争力 305
宝腾汽车: 马来西亚国民车制造商; 急寻合作伙伴谋生存 309

样本页

第1章 世界乘用车制造商的竞争焦点
【主要乘用车制造商 2014年上半年营业收入和销量】
囊括了世界主要乘用车制造商的财务状况
【世界乘用车制造商 汽车事业的营业收入、经营利润、全球汽车销量(2014年度上半年)】
表: 世界乘用车制造商 2013-2014年上半年营业收入和销量
表: 全球汽车销量(2014年度上半年)

第3章 欧洲乘用车制造商
大众
欧洲No.1: 力争2018年销量及收益均达世界第一
全面分析了欧美亚日乘用车制造商的沿革、经营战略、组织人事、产品、生产、零部件采购、研发、销售、出口、海外事业、合作关系等内容
【大众集团 全球汽车产销量(2009-2013年)】
【大众集团 营业收入和净利润(合并, 2009-2013年, 2013/2014年上半年)】

第2章 美国乘用车制造商
2.4亿美元。在欧美以外地区(包括中国)维持了5.7亿美元...
概述了世界乘用车制造商的合作关系
【通用集团 与其他汽车制造商的主要合作关系】
【通用 近期与其他汽车制造商的合作动向】