

Rivian Automotive 商用车相关事业动向

▽ Rivian Automotive企业概要

- Rivian Automotive(简称:Rivian)是一家成立于2009年的新兴BEV制造商。总部位于美国密歇根州普利茅斯市,2020年6月宣布将搬迁至加利福尼亚州尔湾市。
- 利用2017年收购的原三菱汽车Normal工厂作为生产基地。

▽ 募集资金与合作动向

- 2019年2月,Rivian宣布获得由亚马逊领投的20亿美元投资。
- 2019年4月,Rivian宣布与戴姆勒、福特、丰田等在BEV技术开发方面达成合作。
- 2020年1月,宣布了与特斯拉的合作。
- 在2020年4月,由于新冠肺炎疫情的影响,表示未来还将共同推进。

第2章 美国商用车制造商

包含特斯拉、Rivian等新兴BEV制造商的动向！！

包含特斯拉、Rivian等新兴BEV制造商的动向！！

▽ 产品摘要

<皮卡R1T>

- 在2018年洛杉矶车展上发布SUV车型R1S的同时,首次披露皮卡产品R1T。
- R1T被定义为Electric Adventure Vehicles,在突出越野行驶性能的同时,还提案具有面向户外等多样化的实用性。
- 2020年7月,宣布将于2021年6月开始销售R1T。同月在Normal工厂开始试生产。
- 原计划在2020年末之前投放市场,但是受新冠病毒疫情影响,将投放时间延迟。
- 美国市场的销售目标为50,000辆/年。

▽ 商用车相关事业动向

- 生产的厢式货车有3种尺寸。为了应对各种配送路径,还设置了多种电池容量。
- 专注于配送用途,车辆所及之处都下了功夫。
- 在车内空调、基于人体工程学方便驾驶员上下车的驾驶席、动力总成设计等各个方面都进行了最优设计。
- 也力求提高物流业务的车队效率。
- 保险杠也采用了损坏时可轻松更换的设计。

新刊发售

2021世界商用车制造商年鉴

~商用车领域CASE举措~

- ◆ 特辑对各商用车制造商旨在加强TCO竞争力的CASE战略进行分析比较!
- ◆ 收录各制造商在战略、业绩、生产、采购、服务等领域的最新动向!
- ◆ 包含新兴电动汽车制造商特斯拉和Rivian等的商用车举措!

发刊: 2021年3月30日 规格: A4 298页 价格: 12,000元(含国内邮费)

尽管全球大中型商用车市场在2020年受新冠疫情影响出现下滑,但在中国等新兴国家市场扩大的推动下,中长期內有望持续增长。从商用车制造商全球生产规模来看,排名前10位中一半以上为本土系制造商,较大的生产规模提高了车辆价格竞争力。但是,决定商用车竞争力的是贯穿整个产品生命周期的总成本,即总拥有成本(TCO=Total Cost of Ownership),在产品耐久性和长年积累的高效高品质售后服务专业知识等方面,发达国家制造商的TCO竞争力高于新兴国家制造商。为维持TCO竞争力,发达国家制造商积极致力于CASE等先进技术,力求尽早开发出极具吸引力的服务。此外,为尽快实现上述目标,需要灵活利用与其他公司的合作。

本调查报告《世界商用车制造商年鉴2021》聚焦各商用车制造商降低TCO的动向,并对各企业的CASE举措和合作相关的最新动向进行专题分析比较。本报告还收编了包含新兴电动汽车制造商在内的世界主要商用车制造商全球范围内的产品、生产、销售、售后服务战略等。由衷希望本调查报告作为了解世界商用车行业的参考资料,能为贵公司的业务发展尽一臂之力。

申请方法

本调查资料是非书店出售产品。申请或订阅
本调查资料时,敬请填写申请表内必要事项并传
真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件
垂询(china@fourin.cn)。

订阅申请表

世界商用车制造商年鉴2021

● 发刊: 2021年3月 ● 规格: A4 298页

价格: 12,000元(含国内邮费)

北京富欧睿汽车咨询有限公司
FAX:+86-10-6053-1292(营业部)

公司名称

部门名称

年 月 日

订 阅 人

职 务

地 址

邮 编

电 话

传 真

E - m a i l

备 注

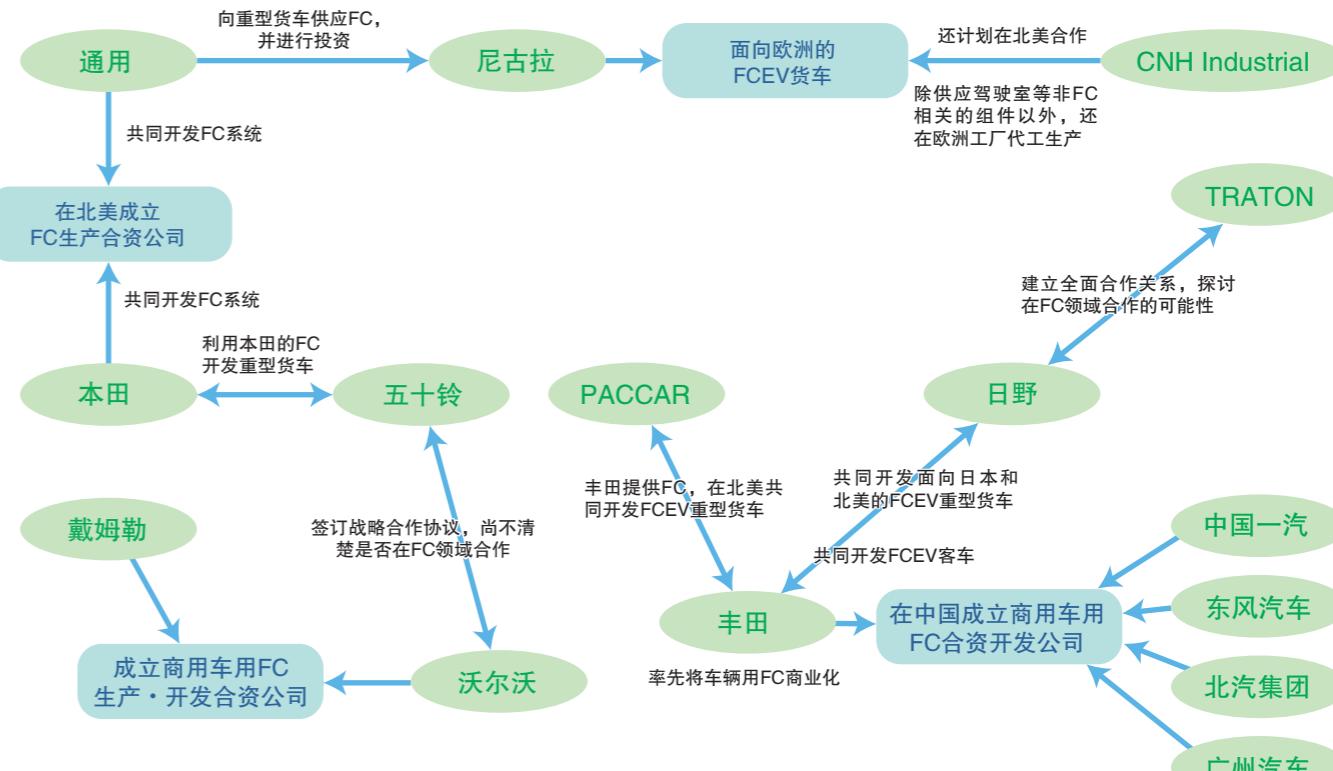
FOURIN (北京富欧睿)

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室
TEL: 010-6053-1292
FAX: 010-6053-1702
<http://www.fourin.cn>
E-mail:china@fourin.cn



【主要商用车制造商 商用车用燃料电池相关主要合作关系】

(截至2020年11月)



(根据各公司公布资料制作)

◆ 目录 ◆

特辑 世界商用车行业展望与各企业CASE战略比较.....	1
特辑：发达国家制造商蓄力与本土系制造商竞争，致力于围绕CASE加强TCO竞争力	2
◇力争以TCO为轴心获得在商用车行业的竞争优势，同时为不同行业企业的进军做准备.....	4
◇电动化 ：短途运输使用BEV，长途/大宗运输使用FCEV	6
◇自动驾驶 ：目前致力于Level 2 ADAS的搭载，推进Level 4以上技术在限定区域的实际应用.....	17
◇网联化 ：各公司致力于将网联化作为削减TCO的有效解决方案.....	24
◇旨在实现FC实际应用的合作活跃化，由于大众与福特合作等小型商用车的供应关系发生变化.....	30
第1章 世界商用车制造商的产销实绩及业绩、经营战略比较	53
1.世界商用车制造商的产销实绩.....	54
◇美洲 ：至2019年美国市场已连续3年增长.....	58
◇欧洲 ：2019年主要3国均增长.....	60
◇中国 ：得益于应对新冠疫情的经济刺激措施，货车产量增加.....	62
◇亚洲 ：东盟及南亚市场被新冠疫情压低.....	68
2.世界商用车制造商的业绩和经营战略比较.....	72
◇经营战略 ：发达国家制造商密切关注新兴国家制造商进展并追求利润增长.....	74
◇产品战略 ：电动化领域用FCEV应对远距离出行，用BEV应对短距离出行.....	76
◇生产·采购战略 ：旨在通过集团内部及与外部各方的联合采购来降低成本.....	78
◇研发战略 ：分4组推进开发以加快FCEV实际应用速度并进行有效投资.....	80
◇销售·服务战略 ：各公司致力于网联化以降低TCO，服务差异化成为课题.....	81
◇合作战略 ：大众、纳威司达及日野等追求规模效益，联盟热重新燃起.....	82
第2章 美国商用车制造商.....	83
纳威司达 ：美国货车与客车制造商：旨在通过与TRATON合作谋求发展.....	85
PACCAR ：美国货车制造商：旨在利用3品牌特色谋求利润增长.....	95
美国新兴BEV制造商：特斯拉计划2021年推出Semi，Rivian计划与亚马逊共同开发厢式配送货车.....	102
美国制造商的小型商用车事业：谋求实现数字化等，纷纷准备投放BEV皮卡.....	106
第3章 欧洲商用车制造商.....	111
戴姆勒 ：全球最大商用车制造商：重视自动驾驶货车与BEV/FCEV.....	113
TRATON ：大众集团商用车制造商：力争在收益·影响力·技术创新领域成为领导者.....	121
依维柯 ：意大利商用车制造商：在BEV/FCEV领域与美国尼古拉合作，提供平台及产销资源.....	129
AB Volvo ：瑞典商用车制造商：开始正式投放BEV货车·客车.....	135
欧洲制造商的小型商用车事业：标致雪铁龙与菲亚特克莱斯勒合并、大众与福特合作，合作关系正在发生变化.....	141
第4章 日本商用车制造商.....	145
五十铃 ：日本大型大中型商用车制造商：预计2021年上半年收购优迪卡车.....	147
三菱扶桑 ：负责戴姆勒集团新兴国家战略和BEV开发的商用车制造商.....	157
日野 ：丰田旗下的商用车制造商：与TRATON在采购·电动平台开发等领域深化合作.....	163
优迪卡车 ：沃尔沃集团旗下的商用车制造商：2021年上半年内将归入五十铃旗下.....	171
日本制造商的小型商用车事业：自主开发业务相继终止，丰田集团内专注于OEM供应的动向活跃.....	176
第5章 亚洲商用车制造商.....	187
现代汽车集团 ：韩国最大制造商：预计难以实现2020年销量目标，致力于海外和FCEV事业.....	189
东风汽车 ：中国NO.1大中型商用车制造商：新冠疫情后货车销售表现强劲.....	201
北汽集团 ：中国大中型商用车制造商：致力于自动驾驶与电动化.....	209
中国长安 ：中国大型商用车制造商：致力于BEV和网联化.....	217
中国一汽 ：中国大型大中型商用车制造商：推进智能商用车战略.....	221
上汽集团 ：产销量自2014年起连续5年攀升，发力CASE领域.....	225
中国重汽 ：中国重型货车制造商：2025年国内销量剑指60万辆.....	231
江淮汽车 ：中国中坚商用车制造商：2020年内获大众注资.....	235
陕汽集团 ：中国大型商用车制造商：旨在到2020年营业收入突破1,000亿元.....	241
庆铃汽车 ：五十铃的中国商用车合作伙伴：致力于智能化·电动化.....	245
华晨汽车 ：中国小型商用车制造商：2021年开始国产雷诺品牌商用车.....	249
华菱汽车 ：中国重型货车制造商：产销规模时隔3年下滑.....	253
北奔重汽 ：中国重型货车制造商：致力于网联化.....	257
宇通客车 ：中国最大的客车制造商：产销量自2017年起连续3年下滑.....	261
金龙汽车 ：中国大型客车制造商：新能源汽车的新工厂投产.....	265
比亚迪 ：中国新能源汽车制造商：向全球供应BEV客车.....	271
中国其他商用车制造商：在政策主导下货车市场态势强劲，竞争加剧和经营不善等导致停产制造商增加.....	275
塔塔汽车 ：印度最大的汽车制造商：在英印开设研发中心，围绕电动客车开展CASE战略.....	283
马恒达 ：印度第2大商用车制造商：自主研发新车型，扩充产品阵容.....	291
Ashok LeylandAshok Leyland：印度第2大中型商用车制造商：推出新平台以应对排放法规.....	295

样本页

特辑

造商而言，其课题是确保在降低产品整个生命周期TCO方面对新兴国家制造商的优势，计划通过率先利用CASE降低TCO来确保其竞争优势。但是，本土系制造商也加速实施CASE相关举措，发达国家制造商需要通过更活跃的合作确保盈利能力和平行开发速度。此外，还需要对抗亚马逊(Amazon)等其他行业企业的物流平台化趋势。如果一家公司建成可处理从客户订购到向客户配送的全部流程的物流平台，则货车及厢式车将只是其中组成部分之一。为保持与此前相同的事业盈利能力，商用车制造商构建物流平台等的趋势将日渐活跃，值得引起业界关注。

【主要商用车制造商 CASE战略比较】

制造商	事业战略中的CASE定位及CASE战略
五十铃	<ul style="list-style-type: none"> 企业理念是“支持运输”，力争通过作为环保措施一部分的电动化、支持企业维持运营的网联技术及旨在提高安全性的自动驾驶技术来提高产品价值。 <ul style="list-style-type: none"> 与沃尔沃达成了全面合作协议，作为其中的一部分，计划促进在自动驾驶/网联/BEV领域进行合作。预计将共同开发、接受沃尔沃的技术、提供开发成本等。 电动化方面，预计将与沃尔沃共享BEV技术和组件，并且计划利用与本田的合作进行FCEV开发。 自动化方面，计划与日野共同开发作为自动驾驶系统基础的ITS系统和高级驾驶辅助技术，并逐步将作为技术基础的自动驾驶技术投入实际应用。此外，与3家日系制造商参与日本政府的队列行驶项目，并且正在考虑利用与沃尔沃的合作进一步提高其技术。 网联化方面，除将与沃尔沃合作外，还将与计划合并的优迪卡车(UD Trucks)进行系统和服务的整合，将相互使用服务基地等。 服务方面，向以丰田和软银为首的、旨在将移动服务商业化的合资公司Monet Technologies出资2.0%，探讨移动服务的可能性。
日野	<ul style="list-style-type: none"> 针对减少交通事故/CO₂减排/客户业务的可持续增长/物流行业人手短缺等客户和社会课题，到2025年的基本战略是从①追求安全和环保技术的最佳产品、②最具个性化的全面支持、③挑战新领域三个方面采取措施，以实现可持续增长。作为其中一部分，计划推进CASE相关举措。
三菱扶桑	<ul style="list-style-type: none"> 作为戴姆勒集团的一员，致力于加强产品能力，将重点致力于利用CASE降低TCO。
优迪卡车	<ul style="list-style-type: none"> 2018年4月，发布借助自动驾驶和电动化技术实现智能物流的下一代技术路线图“Fujin&Raijin(风神雷神)-Vision 2030”。 <ul style="list-style-type: none"> 优迪卡车预测伴随电子商务交易的增长，小件货物配送的需求到2030年将比2014年增长50%，自动驾驶和电动化技术有望成为驾驶员严重不足和排放问题的解决方案。 围绕自动驾驶和电动化，通过应对网联和数字化提出可以实现智能物流的方案。 针对自动驾驶，除推进在一定区域内的低速自动驾驶技术开发之外，还力争实现在高速公路上的自动驾驶以及借助协调型车间距保持辅助系统(CACC系统：在ACC(自适应巡航控制)上增加车间通信功能的系统)的队列行驶技术。远期目标是推进上述技术的发展，力争实现在普通道路上的高度自动驾驶。 针对电动化，致力于开发实现重型全电动货车的技术，也计划与沃尔沃集团开展合作。 针对HEV货车，也表示正在开展试验。 针对网联和数字化，优迪卡车分析了通过在日本销售的车辆上搭载的车联网系统及UD信息娱乐服务从约4.5万辆车上收集到的数据，对提高车辆运行效率做出贡献的同时，也应用于更安全、更可靠的货车开发。 未来，力争到2030年实现完全自动驾驶和重型全电动货车的量产化。
戴姆勒	<ul style="list-style-type: none"> 戴姆勒认为人员和货物的运输将继续成为经济的基石，力争提高车辆等硬件本身的业务利润的同时，构建可提高金融服务、车队管理、数字化及网络移动出行解决方案等领域利润的事业体制。 <ul style="list-style-type: none"> 商用车相关事业方面，Mercedes-Benz AG负责商用厢式车、Daimler Truck AG负责大中型商用车、Daimler Mobility AG负责使用商用厢式车和大中型商用车的移动出行服务和金融业务。 为可持续运输货物和人员需减少CO₂排放量，为此将优先致力于车辆的电动化。 致力于以客户利益和公司盈利能力为重点的自动驾驶和移动出行服务的商业化。 积极致力于网联化等数字化，作为提高客户效率和盈利能力的卖点。 为可持续发展上述领域，致力于通过电动化、自动驾驶和网联相关平台及组件的共享来降低成本。 此外，推进各个流程中的降本措施以确保对电动化等领域的投资资金。计划到2022年底将厢式车事业人工成本和材料成本削减1.0亿欧元、货车·客车事业成本削减5.5亿欧元。 2020年2月，宣布将在2020~2021年平均每年向货车·客车事业投资17亿欧元以进行电动化及自动驾驶等技术开发。