

世界商用车制造商年鉴2016

~ 拓展新兴国家市场、应对环保法规新挑战，全球竞争态势加剧 ~

- ◆对含中国、印度等在内的全球30家大型商用车制造商的经营战略进行分析!
- ◆在主要国家的产销数据基础上，新增货车、客车的进出口数据!
- ◆集中收录各制造商的财务业绩、沿革、产销基地、动向、销售业绩等!
- ◆对各制造商的新兴市场拓展、环保·自动驾驶等方面的发展战略进行分析!
- ◆汇总各商用车企业的最新合作状况、主要乘用车制造商的小型商用车事业!

■发刊：2016年10月 ■规格：A4纸 256页 ■价格：11,800元(含国内邮资)

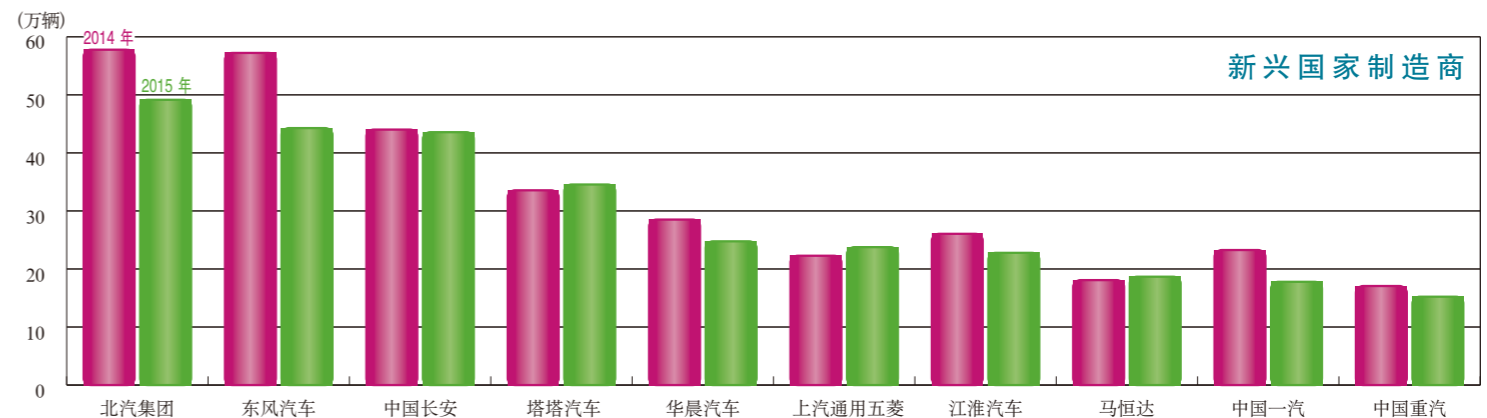
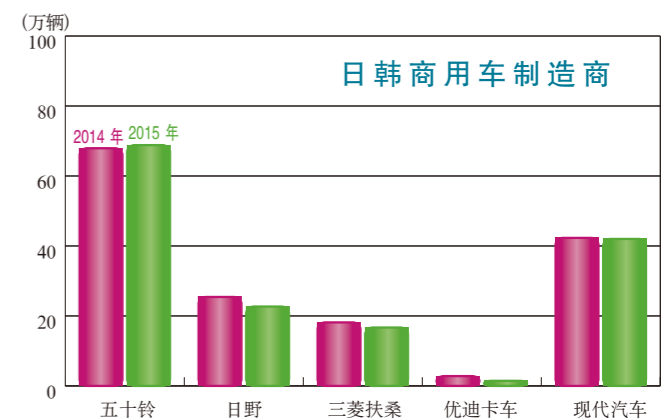
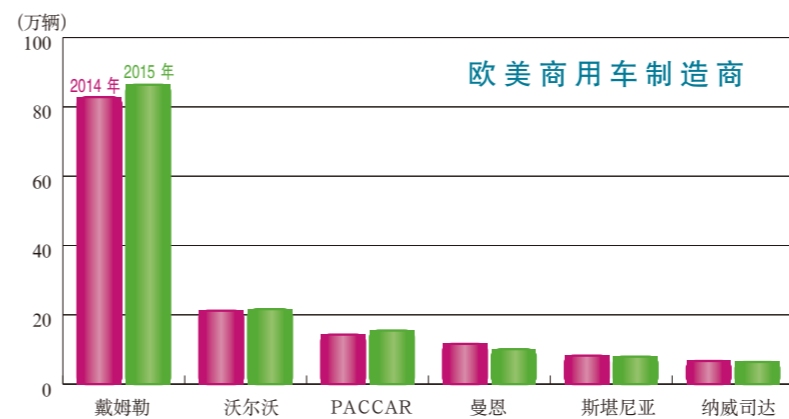


世界大中型商用车市场自2010年起遭遇发展瓶颈，预计2015年直至2030年，市场竞争更加趋于无国界化。发达国家制造商凭借新兴国家战略车发力开拓新兴国家市场，新兴国家制造商则与发达国家制造商合作获得最新技术，双方将最先角逐新兴国家市场。未来，竞争战场则将扩大至发达国家。由此，发达国家制造商如若想长期保持优势地位，开发环保技术成为必然选择。此外，作为全新领域，还将加大自动驾驶技术的研发。商用车领域的自动驾驶技术不仅要提高行驶的安全性、舒适性，还要有效降低油耗，由此，作为2020年以后的竞争焦点，今后对其关注度将愈发提高。

本调查报道在聚焦各商用车企业环保、安全技术开发及合作动向的同时，还就其全球范围内的产品、生产、销售、售后服务等领域的最新动向、发展战略进行分析。尤其是自动驾驶技术，乘用车企业积极投入研发的同时，商用车企业也着手研发，由此，本调查报告对其最新动向进行了整理。本调查报告除了历年收录的主要国家的商用车产销数据以外，还全面增加了主要国家的商用车进出口数据。

由衷希望能为贵公司业务发展尽绵薄之力。欢迎订阅。

世界主要制造商的商用车生产规模比较 (2014/2015年)



注：含小型商用车。在欧美制造商中，戴姆勒、曼恩、PACCAR产量为制造商发布数值，沃尔沃产量为瑞典汽车工业协会数据，其他制造商则为FOURIN推测数值；日本制造商的产量为FOURIN统计数据；新兴国家制造商产量则采用各国汽车工业协会数据。

收录大型商用车制造商的自动驾驶相关动向

技术的应用开发进度落后于乘用车，但在发达国家制造商和部分中国制造商中进行。最先发布自动驾驶实现目标时间表的是戴姆勒，宣布到2025年实现货车的自动驾驶(2014年7月)。大众集团尚未明确发布实现自动驾驶的时间表，但是参加了2016年4月进行的欧洲大规模车队行驶试验，致力于自动驾驶技术的应用。五十铃与日野在2016年5月发布了联合开发商用车自动驾驶技术的方针战略，努力实现车队行驶所需系统的实际应用，力争2021年以后实现商业运营。现代汽车计划将针对商用车开发的自动驾驶技术将来应用到商用车上。此外，中国制造商中，北汽集团、陕汽集团、宇通客车、金龙汽车等也致力于实现货车和客车的自动驾驶。

【主要大中型商用车制造商 自动驾驶技术的主要动向】

制造商	自动驾驶技术的主要动向
戴姆勒	宣布到2025年分步实现货车的自动驾驶(2014年7月)。 戴姆勒首个明确发布实现货车自动驾驶目标时间表的车企。 2015年9月，在美国完成自动驾驶货车的测试。2016年3月在德国实施了自动驾驶货车的车队行驶试验。 为了加强自动驾驶与车联网的关联技术，2015年6月获得了Zonar Systems的少数股权投资。2016年4月还新设了Digital Solutions & Services部门。 到2020年计划将车队规模扩大到5000辆。
大众	2016年4月在美国加州的测试中，"Phoebus"的自动驾驶车队中，搭载了自动驾驶等系统。 计划到2025年实现自动驾驶货车的商业化。 计划到2025年实现自动驾驶货车的商业化。
五十铃	计划到2025年实现自动驾驶货车的商业化。 计划到2025年实现自动驾驶货车的商业化。
日野	计划到2025年实现自动驾驶货车的商业化。 计划到2025年实现自动驾驶货车的商业化。
宇通客车	计划到2025年实现自动驾驶货车的商业化。 计划到2025年实现自动驾驶货车的商业化。
北汽集团	计划到2025年实现自动驾驶货车的商业化。 计划到2025年实现自动驾驶货车的商业化。
陕汽集团	计划到2025年实现自动驾驶货车的商业化。 计划到2025年实现自动驾驶货车的商业化。
金龙汽车	计划到2025年实现自动驾驶货车的商业化。 计划到2025年实现自动驾驶货车的商业化。

FOURIN 世界商用车制造商年鉴2016

汇集主要国家的货车、客车进出口量/进出口额

从最近5年(2011-2015年)主要国家(商用车产销规模排名前5国家)的货车和客车(中小型大型)的进出口额来看，进口金额方面，美国连续5年稳居首位；出口金额方面，墨西哥自2013年超过美国后，出口金额已连续3年成为全球之冠。

墨西哥自2000年左右开始积极发展成为面向北美最大商用车市场美国和加拿大的轻型货车出口基地，2008年金融危机暂时出现低迷，自2010年以后，受北美经济复苏、原油价格下降的影响，商用车市场实现恢复并扩大，出口金额也逐步扩大。2013年首次超过美国，且出口金额高出美国12.0亿美元。到2014年差距扩大到67.6亿美元，2015年进一步扩大至89.3亿美元。中长期内，墨西哥作为出口基地的定位将更加明显。不过，2017年通用将全尺寸皮卡的生产由美国和墨西哥2国生产集中至美国生产，暂时可能出现增长放缓。

世界第1大商用车市场中国，2015年的商用车出口金额为59.9亿美元，在各国出口金额排名中位列第7。进口金额为3.6亿美元，未进入前10强。中国的商用车市场9成以上都是本地生产，进口车的市场影响力不大是导致进口金额较少的原因。出口金额从2013年开始出现增长放缓，中国本地的大型商用车制造商也计划中长期内加快进军海外市场，所以2020-2030年其出口金额可能超过100亿美元。

【世界主要国家 货车、客车出口金额排名】

【世界主要国家 货车、客车进口金额排名】

【世界主要国家 货车、客车出口金额(2010-2015年)】

【世界主要国家 货车、客车进口金额(2010-2015年)】

FOURIN 世界商用车制造商年鉴2016

摘自《第1章 世界商用车制造商的竞争环境》

申请方法：本调查资料是非书店出售产品。申请或订阅本调查资料时，请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告

北京富欧睿汽车咨询有限公司

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室

TEL: 010-6053-1292 (营业部)

FAX: 010-6053-1702 (营业部)

http://www.fourin.cn E-mail: china@fourin.cn

订阅申请表

世界商用车制造商年鉴2016

【发刊：2016年10月 规格：A4纸 256页】

价格：11,800元 (含邮费)

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX:+86-10-6053-1292(营业部)

年 月 日

公司名称 _____ 部门名称 _____

订 阅 人 _____ 职 务 _____

地 址 _____ 邮 编 _____

电 话 _____ 传 真 _____

E - mail _____

备 注 _____

FOURIN (北京富欧睿)

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室

TEL: 010-6053-1292

FAX: 010-6053-1702

http://www.fourin.cn

E-mail: china@fourin.cn

第1章 世界商用车制造商的竞争环境

- 1. 特辑:全球大中型商用车市场在新兴国家低迷情况下增速放缓, 2020年代发达国家与新兴国家制造商之间竞争将无边界化
2. 世界商用车制造商的产销业绩
3. 世界商用车制造商的业绩和经营战略比较

第2章 美国商用车制造商

- 纳威司达:美国货车·客车制造商;力争2016年实现盈利
PACCAR:美国货车制造商;以欧美为中心扩大货车、维修零部件事业
美国制造商的小型商用车事业: 以北美为中心的需求走高推动产量增加,全尺寸皮卡生产业务向美国集中

第3章 欧洲商用车制造商

- 戴姆勒:全球最大商用车制造商;开展货车、客车、厢式车业务
曼恩:德国商用车制造商;力争在大众集团旗下降低成本、提高竞争力
依维柯:意大利商用车制造商;在欧洲业务恢复的利好下,力争提高利润率
AB Volvo:瑞典商用车制造商;加强亚洲业务等力求发展全球业务
斯堪尼亚:大众集团旗下的瑞典大中型高级商用车制造商
欧洲制造商的小型商用车事业:围绕面向欧洲市场的厢式车、1皮卡纷纷展开合作

第4章 日本商用车制造商

- 五十铃:日本大型大中型商用车制造商;以新兴国为中心加强生产体制
三菱扶桑:中小型商用车制造商;负责戴姆勒集团亚洲战略的实施
日野:丰田旗下的商用车制造商;加速重组全球生产、供应体制
UD卡车:沃尔沃集团的商用车制造商;开拓新兴国家市场成推动销量增长的主要动力
日本制造商的小型商用车事业: 以新兴国家为中心小型商用车作为核心事业重要性增加,纷纷推行OEM战略

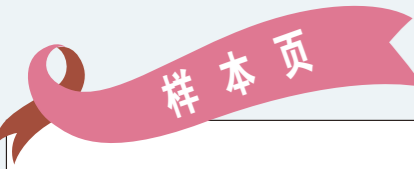
第5章 亚洲商用车制造商

- 现代汽车集团:韩国最大制造商;力争2020年大中型商用车销量达32万辆,跻身世界前5强
北汽集团:中国NO.4大中型商用车制造商;2015年营业收入突破841亿元
东风汽车:中国NO.1大中型商用车制造商;力争跻身世界商用车行业前3强
上汽集团:中国商用车制造商;与依维柯、沃尔沃合资生产货车、客车
中国长安:中国商用车NO.3制造商;2015年营业收入突破2,500亿元
江淮汽车:中国NO.4商用车制造商;重点发展轻型货车事业
华晨汽车:中国小型客车制造商;到2020年商用车产销剑指60万辆
中国一汽:中国NO.2大中型商用车制造商;具备自主研发能力
中国重汽:中国NO.2重型货车制造商;2016年全球销量剑指16.2万辆
力帆集团:中国民族系商用车制造商;产品覆盖摩托车、货车领域
庆铃汽车:五十铃中国商用车合作伙伴;力争跻身中国轻型货车前3强

- 陕汽集团:中国大型商用车制造商;2015年销量低迷,同比下滑20.1%至8.5万辆
宇通客车:中国NO.1大中型客车制造商;2015年营业收入突破300亿元
金龙汽车:中国民族系客车制造商;重点强化新能源客车业务
北奔重汽:中国重型货车制造商;2015年销量跌破1万辆,继续低迷
华菱汽车:中国重型货车制造商;推进动力总成零部件等的自产
中国其他商用车制造商: 市场缩小致经营依旧困难,亟需投放新能源车、与大企业存在差异化的车型
塔塔汽车:印度最大的汽车制造商;Prima·Ultra·Signa3系列中重型货车销量扩大
马恒达:印度主要商用车制造商;积极投资、扩充产品阵容
Ashok Layland:印度NO.2大中型商用车制造商;增强海外产能、积极理清债务

附录 世界商用车制造商主要生产、事业基地一览

- 欧洲商用车制造商
美国商用车制造商
日本商用车制造商
韩国商用车制造商
印度商用车制造商
中国商用车制造商



产销业绩

亚洲-印度商用车市场3年来首次增长
在亚洲,除中国以外,最大的商用车市场是印度。印度2015年商用车销量同比增长7.7%至65.3万辆,在经济复苏下,3年来再度增长。其中,小型商用车下降4.7%至37.2万辆,大中型商用车增长30.1%达28万辆,道路等基础设施建设推动重型货车的需求走高。在各品牌方面,Tata Motors增长1.3%至29万辆,Mahindra & Mahindra增长0.1%至16万辆,Ashok Leyland增长40.4%至11.8万辆,本土品牌占原销售前列。印度尼西亚的商用车销量下降34.9%至7.8万辆,以2014年4月加强治理超载为契机,需求大幅增长。

Table with columns: Manufacturer, 2014 Sales, 2015 Sales, 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %), 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %). Includes brands like Hyundai, Kia, Tata Daewoo, GM Korea, Daewoo Bus.

Table with columns: Manufacturer, 2014 Sales, 2015 Sales, 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %), 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %). Includes brands like Hyundai, Kia, Chevrolet, Tata Daewoo, Daewoo Bus.

Table with columns: Manufacturer, 2014 Sales, 2015 Sales, 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %), 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %). Includes brands like Toyota/Hino, Isuzu, UD Trucks.

Table with columns: Manufacturer, 2014 Sales, 2015 Sales, 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %), 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %). Includes brands like Toyota/Hino, Isuzu, UD Trucks, Fuso, Hino, UD Trucks.

FOURIN 世界商用车制造商年鉴2016

产销业绩

Table with columns: Manufacturer, 2014 Sales, 2015 Sales, 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %), 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %). Includes brands like Toyota, Isuzu, Mitsubishi, Hino, UD Trucks, Fuso, Scania, Mahindra & Mahindra, Tata Motors.

Table with columns: Manufacturer, 2014 Sales, 2015 Sales, 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %), 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %). Includes brands like Isuzu, Hino, Fuso, Scania, Mahindra & Mahindra, Tata Motors.

Table with columns: Manufacturer, 2014 Sales, 2015 Sales, 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %), 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %). Includes brands like Toyota, Isuzu, Mitsubishi, Hino, UD Trucks, Fuso, Scania, Mahindra & Mahindra, Tata Motors.

Table with columns: Manufacturer, 2014 Sales, 2015 Sales, 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %), 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %). Includes brands like Toyota, Isuzu, Mitsubishi, Hino, UD Trucks, Fuso, Scania, Mahindra & Mahindra, Tata Motors.

Table with columns: Manufacturer, 2014 Sales, 2015 Sales, 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %), 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %). Includes brands like Toyota, Isuzu, Mitsubishi, Hino, UD Trucks, Fuso, Scania, Mahindra & Mahindra, Tata Motors.

Table with columns: Manufacturer, 2014 Sales, 2015 Sales, 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %), 2014 Sales (YoY %), 2015 Sales (YoY %). Includes brands like Toyota, Isuzu, Mitsubishi, Hino, UD Trucks, Fuso, Scania, Mahindra & Mahindra, Tata Motors.

FOURIN 世界商用车制造商年鉴2016

依维柯

近期动向
2018年目标为营业收入达133亿美元、营业利润率
依维柯(Iveco)与工程车辆·农业机械制造商CNH Global,产业用动力总成部门FPT Industrial一起组成了CNH Industrial。其中,依维柯是CNH Industrial的商用车业务部门。CNH Industrial的前身是于2011年1月从菲亚特剥离出来的Fiat Industrial。菲亚特创始人控股公司EXOR是其最大股东,FCA的CEO Marchionne任会长,采购及技术开发等业务仍执行与FCA共同进行的体制,与FCA的关系仍然很密切。
CNH Industrial在2014年5月发布了2018年中期经营计划。集团整体的目标是到2018年营业收入达到383亿美元,营业利润率8.6~9.0%。2015年业绩方面,受新兴国家经济减速的影响,营业收入



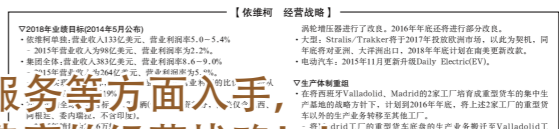
2018年目标为营业收入达133亿美元、营业利润率
依维柯(Iveco)与工程车辆·农业机械制造商CNH Global,产业用动力总成部门FPT Industrial一起组成了CNH Industrial。其中,依维柯是CNH Industrial的商用车业务部门。CNH Industrial的前身是于2011年1月从菲亚特剥离出来的Fiat Industrial。菲亚特创始人控股公司EXOR是其最大股东,FCA的CEO Marchionne任会长,采购及技术开发等业务仍执行与FCA共同进行的体制,与FCA的关系仍然很密切。
CNH Industrial在2014年5月发布了2018年中期经营计划。集团整体的目标是到2018年营业收入达到383亿美元,营业利润率8.6~9.0%。2015年业绩方面,受新兴国家经济减速的影响,营业收入

Table with columns: Year, Sales, Profit, etc. for CNH Industrial from 2006 to 2015.

FOURIN 世界商用车制造商年鉴2016

依维柯

5.0~5.4%,新兴国家低迷,欧洲业务发展良好
在欧洲,在市场逐步回暖的情况下,自2012年起实施产能优化,生产转移也对利润的提高做出了贡献。依维柯截至2013年已关闭了在西班牙、奥地利、法国、德国的共计5家工厂。2015年中期,为了将在西班牙的Valladolid, Madrid的2家工厂发展成为重型货车的集中生产基地,开始将上述2家工厂的重型货车以外的生产业务转移至其他工厂。将于2016年年底前完成,将Madrid工厂的重型货车底盘生产业务转移至Valladolid工厂,将超重型货车的生产业务转移至意大利Piacenza工厂, Valladolid工厂的Daily生产业务则转移至意大利Suzara工厂。届时,Valladolid工厂将成为重型货车的驾驶室底盘专用工厂, Madrid工厂成为Stralis/Trakker的专用工厂。



依维柯 欧洲汽车生产基地
依维柯 欧洲动力总成研发基地概要
依维柯 中国研发基地概要
依维柯 欧洲动力总成生产基地概要

Table with columns: Country, Brand, Product, Capacity. Lists production bases for Iveco in various countries.

FOURIN 世界商用车制造商年鉴2016

增加各国商用车的产销数据! 从产品研发、生产、售后服务等方面入手,全方位分析了主要商用车制造商的经营战略!