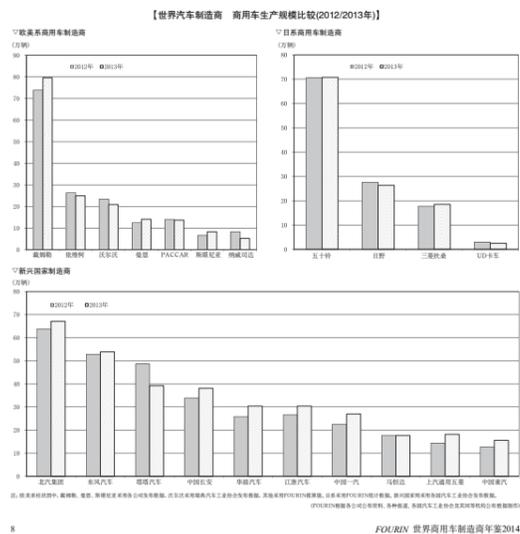


2. 世界商用车制造商的产销业绩

主要商用车制造商的全球产销规模汇总。世界最大商用车制造商戴姆勒集团2013年共生产商用车79.6万辆(同比增长7.6%)。戴姆勒公布数据,其中,货车为49.0万辆(增长8.8%)、厢式车为27.1万辆(增长5.2%)、客车为3.4万辆(增长9.8%)。全部车型的产量均超过上一年业绩。位居第2的五铃2013年产量超过了70万辆(POURIN统计数据)。其中,2013年在日本生产汽车24.4万辆(增长1.2%),在泰国仅生产皮卡25.5万辆(下降1.5%)。中国市场规模占世界商用车产销总量的3成以

上的比例,作为全球最大的商用车产销国,市场仍在持续扩大。由此,如果对各制造商的全球商用车产销业绩进行比较,中国制造商阵容无疑会位居前列。北汽集团2013年商用车产量达67.1万辆(福田和北汽的合计、CAAM公布数据,同比增长5.1%),在全球范围内跻身第3名。东风汽车生产53.9万辆(增长2.1%)、排名第4。中国长安生产38.1万辆,排名第5。在中国商用车市场中,商用车的产销已不容忽视。

世界商用车制造商的产销业绩比较



摘自《第1章:发展中的世界商用车产业》

【世界 分主要制造商的商用车产量(2009-2013年)】

Table with columns: Manufacturer, Vehicle Type, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 (Volume), and Change (%) for various manufacturers like Daimler, Foton, Dongfeng, etc.

FOURIN 世界商用车制造商年鉴2014

世界商用车制造商年鉴

新兴市场、新兴国家商用车制造商日渐崛起的世界商用车产业

发刊: 2014年8月1日 规格: A4、220页 价格: 9,800元(含邮费)



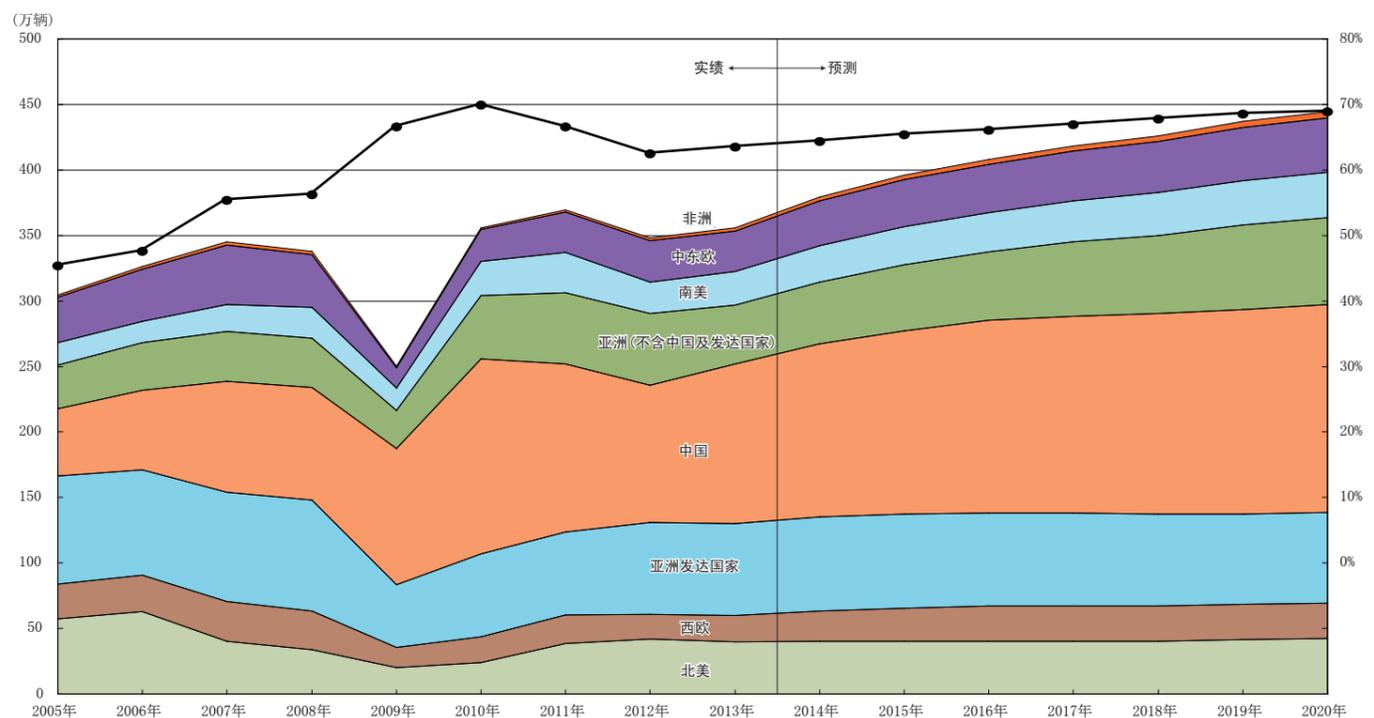
- ◆ 概述含中国及印度制造商在内的29家大型商用车制造商的经营战略!
◆ 整理其经营、财务、发展沿革、事业基地、售后服务、销售等事业!
◆ 综述各制造商为拓展新兴国家市场而制定的产品、生产、销售战略!
◆ 聚焦全球范围内发达国家制造商之间及与新兴国家制造商的合作战略!
◆ 收录全球主要国家的商用车产销数据和主要制造商的小型商用车事业!

世界大中型商用汽车产业2014年在以中国为中心的新兴国家市场增势坚挺、美国市场稳步恢复的利好下,呈持续扩大趋势,预计产销规模将双双刷新历史峰值。在中国市场规模不断扩大的背景下,预计中国商用车制造商在全球商用车产销排行中位居前列的格局仍将持续,且在市场扩大中积累丰厚资金的中国商用车制造商收购发达国家制造商的活动将愈发活跃。中国商用车制造商将拓展海外市场作为下一个主要增长点,在海外市场强化事业,目前为进入新兴国家市场,有效利用与当地制造商的合作以及与竞争对手的合作等稳固在当地的事业基础。同时,发达国家商用车制造商则鉴于以中国为首的新兴国家制造商的技术升级,从而使其与新兴国家制造商的价格竞争形势更加严峻的预期,加大力度开发及生产以新兴国家为目标市场的战略商用车。且该新兴国家战略车型与以往发达国家专用车型的低端版本不同,是切实满足当地需求的专用车型,因此,为降低开发费用,以充分利用旗下商用车制造商的协同效应以及与其他公司合作的方式进行战略车型开发生产的制造商占多数。

本调查报告集中汇总了商用车制造商之间以新兴国家事业为中心进行的纵横捭阖的竞争与合作、发达国家和新兴国家制造商在将来竞争进一步激化的新兴国家市场上的产品/生产/销售战略。并对其在全球范围内的产销战略、产品技术、动力总成战略、合作战略、以及商用车运行中的关键业务——售后服务等进行了分析。

由衷希望能为贵公司的业务发展贡献绵薄之力,欢迎咨询、订阅本调查报告。

世界 分地区大中型商用车产量和新兴国家占比(2005~2013年实绩、2014~2020年预测)



(FOURIN制作)

申请方法

本调查资料是非书店出售产品。申请或订阅本调查资料时,请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告



北京富欧睿汽车咨询有限公司

100020 中国北京市朝阳区东大桥路8号 SOHO尚都北塔B座1607室
TEL: +86-10-5900-4468(营业部)
FAX: +86-10-5900-4808(营业部)
http://www.fourin.cn. E-mail: china@fourin.cn.

订阅申请表 世界商用车制造商年鉴2014

【发行: 2014年8月1日 规格: A4、220页】

发行价格: 9,800元(含国内邮资)

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX: +86-10-5900-4808(营业部)

年 月 日

Subscription form with fields for Company Name, Department Name, Subscriber Name, Position, Address, Postcode, Telephone, and Fax.

第1章 发展中的世界商用车产业.....1

- 1. 特辑：新兴国家商用车制造商崛起，2010~2020年后半期将与发达国家制造商抢滩全球市场...2
2. 世界商用车制造商的产销业绩.....8
3. 世界商用车制造商的业绩及经营战略比较.....20

第2章 美国商用车制造商.....31

- 纳威司达：美国货车制造商：集中发展北美事业.....33
PACCAR：美国货车制造商：旗下拥有Kenworth、Peterbilt、DAF品牌.....39
其他美国制造商的小型商用车事业：福特投放新款皮卡，通用和克莱斯勒则从合作方采购新款商用车.....45

第3章 欧洲商用车制造商.....49

- 戴姆勒：全球最大商用车制造商：拥有M-Benz、Freightliner、扶桑品牌.....51
曼恩：大众集团的德国商用车制造商：专门发展高端客货车业务...57
依维柯：意大利商用车制造商：欧洲业务恢复和新兴国家业务发展

促使步入增长轨道.....61

- AB Volvo：瑞典商用车制造商：旗下拥有法国、美国、日本货车品牌...67
斯堪尼亚：瑞典中重型商用车制造商：大众集团商用车业务板块的重要组成部分.....73
其他欧洲制造商的小型商用车事业：在欧洲以厢式车事业为主，积极合作、且纷纷移产至低成本国家.....77

第4章 日本商用车制造商.....81

- 五十铃：日本商用车制造商：以轻型货车为主力产品.....83
三菱扶桑：戴姆勒集团旗下的小型商用车制造商.....89
日野：丰田旗下的商用车制造商：主要致力于开拓日本及东盟市场..93
UD卡车：沃尔沃集团旗下的商用车制造商：负责亚太地区的事业....99
其他日本制造商的小型商用车事业：皮卡进入全球市场，其他商用车则主要在日本市场销售.....103

第5章 亚洲商用车制造商.....115

- 现代汽车：韩国第1大制造商：力争2017年中大型商用车销量达31万辆..117
北汽集团：中国大中型商用车制造商：2014年集团销量目标为78万辆..127

东风汽车：中国最大的大中型商用车制造商；

- 力争跻身世界商用车行业前3强.....133
上汽集团：与依维柯、沃尔沃合作，并强化自主品牌上汽大通事业....139
江淮汽车：民族系制造商：与纳威司达合作开展中重型货车业务.....145
华晨汽车：全球建有11家工厂，扩充产品阵容成重要任务.....149
中国一汽：中国大中型商用车制造商：形成自主研发能力.....153
中国重汽：中国重型货车制造商：力争2014年全球销量达20万辆.....157
力帆集团：民族系商用车制造商：产品涵盖摩托车、货车产品.....161
庆铃汽车：推行“高质中价”路线，代工生产五十铃产品.....165
陕汽集团：中国大型商用车制造商：2013年产销量突破10万辆.....169
宇通客车：中国最大的中型客车制造商；2013年营业收入突破200亿元.....173
金龙汽车：中国大型的客车制造商：2013年出厂量超8.3万辆.....177
北奔重汽：中国重型货车制造商：2013年销量同比下滑25%、仅为1.8万辆.....181
华菱汽车：中国大型的重型货车制造商：2013年营业收入

约恢复至40亿元.....185

- 中国其他商用车制造商：在与大型厂商的竞争中苦苦挣扎，部分产量较少的企业可能被淘汰.....189
塔塔汽车：印度最大的汽车制造商：力争摆脱业绩低迷状态.....197
马恒达：印度主要商用车制造商：解除与纳威司达的合资，重新独立经营.....203
Ashok Leyland：印度第2大大中型商用车制造商：与日产合作扩充小型商用车产品阵容.....207

附录 世界商用车制造商的主要生产·事业基地一览.....211

- 欧洲商用车制造商.....212
美国商用车制造商.....214
日本商用车制造商.....215
韩国商用车制造商.....217
印度商用车制造商.....218
中国商用车制造商.....218

样本页

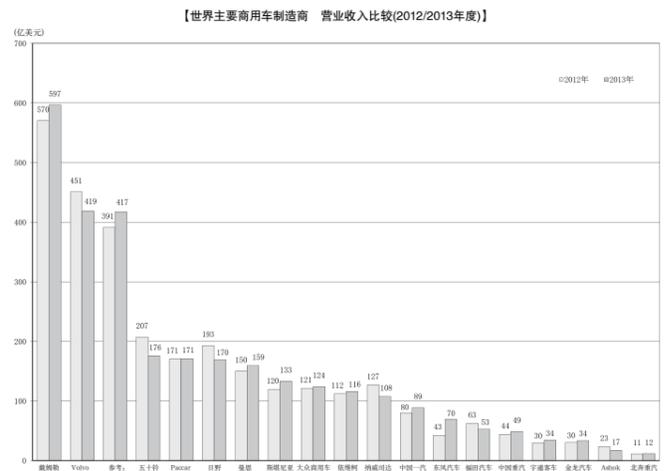
第1章 发展中的世界商用车产业

3. 世界商用车制造商的业绩及经营战略比较

世界前10家主要商用车制造商的2013年度业绩(欧美制造商为2013年12月期，日本制造商为2014年3月期)中，戴姆勒的商用车部门、以及斯堪尼亚、曼恩等大众集团的商用车制造商、东风汽车和中国重汽等营业收入同比增长，日本的日野、五十铃2家公司及美国的纳威司达则同比下滑2位数。其中，2家日本制造商的2013年度营业收入，与2012年度业绩相比，按照日元计算营业收入同比增长6~10%，但受日元兑1美元贬值20日...

世界各地区的主力品牌纳入旗下，促使其2013年营业收入高达600亿美元，通领先居第2位的沃尔沃近200亿美元。沃尔沃由于车辆销量下滑导致其营业收入同比下降7.2%。作为参考数据大众集团旗下的大众商用车部门、斯堪尼亚、以及曼恩的合计营业收入同比增长6.6%至417亿美元，仅比沃尔沃少大约1.5亿美元。在营业利润方面，除沃尔沃和依维柯以外，其人均首位的戴姆勒在2013年下半财年增幅最大。但由于欧洲等地区的销量增长和物流的成本下降等产生的营业收入同比增长16%。按照欧元计算，增幅位居第2的是日野，营业利润增加了3亿美元，主要受益于日元贬值、销量增加、成本降低等因素。此外，营业利润率方面，斯堪尼亚达10%以上，保持高位运行，模块化战略、车型之间零部件共享，促使其收益能力增强。

主要商用车制造商的业绩及经营战略比较



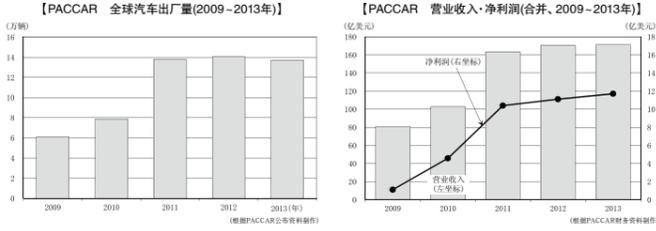
注1:统计对象为欧美、亚洲、日本主要商用车制造商的合并营业收入。注2:欧美及中国制造商为各年度的业绩。上图中一律将各公司的合并营业收入换算成美元进行比较。汇率采用IMF公布的本国货币与美元的中间汇率。2012年度(欧元兑1美元=0.78美元, 1美元兑0.78欧元), 2013年度(欧元兑1美元=0.75美元, 1美元兑0.75欧元), 2014年度(欧元兑1美元=0.75美元, 1美元兑0.75欧元)。

第2章 北美商用车制造商

PACCAR 美国货车制造商：旗下拥有Kenworth、Peterbilt、DAF品牌



Table with company information for PACCAR Inc., including CEO, employee count, revenue, and production bases. It lists 18 production bases across 12 countries.



第4章 日本商用车制造商

日野2014年销量计划是同比增长9%至18万辆，其中，日本国内同比增长2%至5万辆，在海外同比增长13%至13万辆。在国内外市场均有望实现扩销。维修·服务成本。日野在日本国内积极致力于扩充售后服务业务。2013年内，开始制定汽车保养等相关方案。在海外，扩大维修零部件的本地采购。在泰国，2013年内设立了生产维修机油滤清器的子公司。在印度尼西亚，设立了管理维修零部件、并供应周边东南亚各国的供应基地。日野将原来需要从日本进口的零部件转为在当地本土生产，旨在减少5,878亿日元。

出口 2013年的出口规模同比减少1.7%至9.6万辆，时隔4年业绩出现同比下滑(丰田公布)。面向北美、欧洲、亚洲、非洲的出口下滑呈主要原因。其他事业 日野还向丰田提供整车(Liteace, Dyna等)的代工生产。在美国，向丰田的本地基地供应轻型商用车用行驶系零部件，在泰国，向丰田的当地基地供应IMV用行驶系零部件。2013年度供应丰田的整车产量是18.7万辆，带来营业收入达5,878亿日元。

整理销售及售后服务事业动向

- 截至2013年8月，为了确立有效的服务项目，在国内部分用户的车辆上开始试用。
- 从预防故障的角度出发，通过对零部件的更换时间和必要的维护进行检核，制定符合用户使用状况的保养及维修方案。

Table showing Hino's new vehicle sales volume in Japan from 2012 to 2014, broken down by region and model.

Table showing Hino's global sales volume in the top 20 countries/regions from 2012 to 2013, including growth rates.

日野 与其他汽车制造商的合作关系(截至2014年4月)

