

FOURIN世界汽车统计年鉴



2022年为与上年持平的8,300万辆，正式进入BEV转型期

- ◆ 统计世界88个国家的汽车数据，并基于国家、地区、汽车制造商进行分析、比较！！
- ◆ 解读世界各国的2022年汽车市场及产业动向、电动汽车(围绕BEV)相关动向！！
- ◆ 在疫情、俄乌冲突影响基础上，刊载了到2034年的世界汽车需求预测！！

■ 发刊：2023年11月 ■ 规格：A4、405页 ■ 售价：12,000元(含国内邮费)

2022年的世界汽车市场为8,284万辆，与上年持平，尚未恢复至2017~2019年的9,000万辆以上的水平。虽然作为新冠疫情应对措施的经济活动限制政策几乎全部取消，但上半年的供应链混乱引发的全球范围内零部件供应不足问题导致产品供给滞后，拖累市场复苏速度。另一方面，电动汽车以中国和欧洲为中心销售扩大，2022年插电式乘用车(BEV、PHEV、FCEV)的销量突破1000万辆，在世界市场占有率扩大到13%。

2022年下半年之后，汽车产业的经营环境持续向好。供应不足的情况有所缓和，多个国家市场复苏进入快车道。同年2月爆发的俄乌冲突的直接影响要小于预期。尽管存在新冠疫情期间尚未消耗的3,000万辆左右的需求，也无法期待能够实现快速的市场复苏。虽然俄乌冲突的直接影响较小，但其引发的全球范围能源价格高涨、通货膨胀率上升等间接影响巨大，继续压迫消费者的可支配收入。对于各汽车企业来说，亟需在严峻的事业环境中调整战略，以在加速电动化移动出行的同时确保收益。

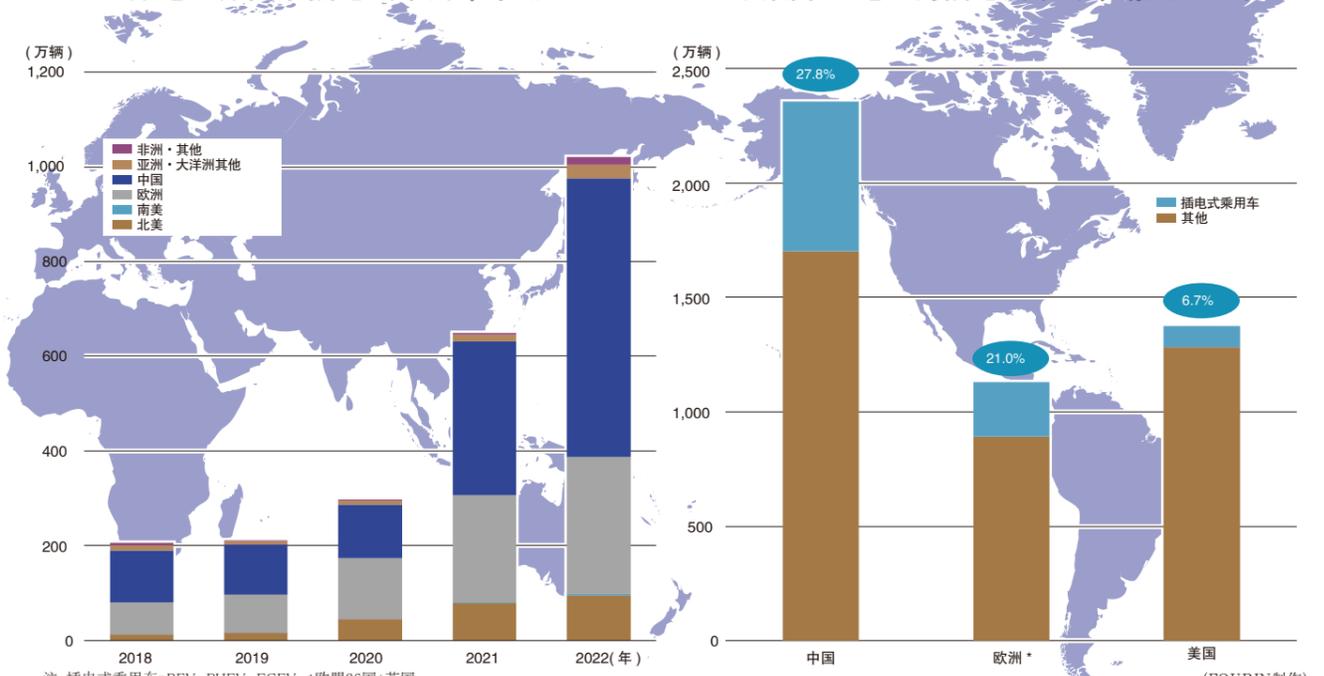
本调查报告《世界汽车统计年鉴2023》对世界88个国家的以生产·销售为中心的汽车相关数据进行了统计和整理，除了对2022年汽车市场情况进行分析之外，还基于劳动年龄人口与汽车保有率预测，对2023年之后的市场最新情况进行了展望。

希望本调查报告可以成为您把握世界各国汽车产业最新动向的参考资料，为您的事业带来帮助。

世界分地区分国家插电式乘用车销量(2022年)

<分地区分国家插电式乘用车市场>

<主要国家·地区的插电式乘用车销量·比率>



注:插电式乘用车=BEV、PHEV、FCEV。*欧盟26国+英国。

第6章 西欧 德国

销量连续2年低于300万辆，乘用车产量中25%为电动汽车

德国2022年汽车销量(不含半挂牵引车)同比减少0.4%降至293.1万辆，连续2年低于300万辆。乘用车同比增长1.1%增至265.1万辆。乘用车市场的电动汽车(HEV/PHEV/BEV)销量同比增长16.9%增至129.8万辆，市场份额同比上升6.6个百分点增至49.0%，支撑了整个乘用车市场的销量。其背景原因在在于，政府宣布2023年PHEV购车补贴取消以及BEV/FCEV购车补贴减少，刺激了2022年下半年需求激增。2022年7~12月PHEV销量同比增长37.9%增至77.3万辆，BEV同比增长46.3%增至30.3万辆。BEV同比增长46.3%增至30.3万辆。

【近期动向】

- <市场动向> 连续2年低于300万辆
- <生产动向> 2022年产量预计同比增长11.5%增至389.1万辆
- <近期动向> 大众集团于2022年7月成立了电池公司PowerCo。

第8章 亚洲 印度

积累订单逐渐交付，创470万辆历史新高

2022年汽车销量(基于印度汽车工业协会SIAM发布的批发数据)同比增长25.7%增至472.5万辆。2022年的焦点是以半导体为主的零部件短缺将在很大程度上影响市场，但随着半导体短缺问题的缓解和过去积累的订单逐渐交付，创下470万辆以上的历史新高。超过日本成为全球第3大汽车市场。在国内销量强劲的拉动下，汽车产量也有所扩大，同比增长24.0%增至545.7万辆，创历史新高。出口量也有所增加，时隔2年突破70万辆。

【近期动向】

- <市场动向> 销量470万辆，创新高
- <生产动向> 2022年产量预计同比增长25.7%增至472.5万辆

详细刊载各国的汽车产业现状！！

本调查资料是非书店出售产品。申请或订购本调查资料时，请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告

北京富欧睿汽车咨询有限公司

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室

TEL: 010-6053-1292 (营业部)

FAX: 010-6053-1702 (营业部)

http://www.fourin.cn E-mail: china@fourin.cn

订阅申请表 **世界汽车统计年鉴 2023**

【发刊：2023年11月 规格：A4、405页】 售价：12,000元(含国内邮资)

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX:+86-10-6053-1292(营业部)

年 月 日

公司名称 _____ 部门名称 _____

订阅人 _____ 职务 _____

地址 _____ 邮编 _____

电话 _____ 传真 _____

E-mail _____

备注 _____

特辑 世界汽车市场展望..... 1
新冠疫情平息后并未迎来猛增，增速平缓..... 2
 ◇2022年世界汽车市场再度下滑，制造商也发生了翻天覆地的变化..... 2
 ◇虽然俄乌冲突的直接影响有限，但全球通货膨胀趋势成为市场扩大的枷锁..... 3
 ◇2022年世界汽车生产8,575万辆，前5位国家均实现复苏，现代汽车集团跻身TOP 3..... 4
 ◇日本制造商的世界销售份额在2022年仍保持在3成水平，加速BEV转型成为当前课题..... 6

第1章 汽车产业与市场动向..... 11
 世界汽车销售：减少1%降至8,262万辆，印度首次跻身前三..... 12
 世界汽车生产：零部件供应不足问题有所缓解，增长6%增至8,586万辆..... 24

第2章 世界汽车制造商的生产·销售动向..... 35
 ◇主要汽车集团在各地区的销售分布：各集团在中东欧的比率下滑，今后的BEV转型也将产生影响..... 36
 ◇世界各品牌销售：仅丰田保持1,100万辆水平，现代汽车跻身前三..... 38
 ◇主要集团在各地区的生产分布：回归总部所在国，在总部所在国以外地区加强生产，各集团战略出现差异..... 69
 ◇世界各汽车制造商的生产：丰田集团保持1,100万辆水平，现代汽车替代雷诺/日产/三菱集团跻身前三..... 71
 ◇世界产能计划：2027年主要各集团的产能规划与2023年相比增长6%，产能增长主要集中在北美..... 87

第3章 世界电动汽车市场的现状..... 99
 2022年世界插电式乘用车市场超过1,000万辆..... 100
 ◇世界插电式汽车(BEV·PHEV·FCEV)销量突破1,000万辆，在世界汽车市场中的占比为12.8%..... 100
 ◇特斯拉的BEV销量超过100万辆，作为插电式汽车制造商的比亚迪以158万辆成为销冠..... 101
 ◇全球公共充电桩数量为268万台，快速充电桩占比仅为33%..... 102

第4章 北美..... 121
 北美综述：2022年销量时隔1年再度降至1,800万辆以下，产量恢复至1,476万辆..... 122
 美国：销量同比下滑7.7%降至1,420万辆，产量时隔2年重回1,000万辆水平..... 124
 加拿大：2022年销量同比下滑8%跌至157万辆，出台生产等环保政策..... 133
 墨西哥：销量同比增长7.6%但仍处较低水平，电动汽车生产相关投资活跃..... 140
 波多黎各：2022年销量继续保持高水平达12万辆..... 148

第5章 南美..... 149
 南美综述：2022年销量达366万辆，产量恢复至303万辆..... 150
 巴西：销量下降0.7%至210万辆，2023年1月左翼Lula政权诞生..... 152
 阿根廷：销量增长6.8%达39.6万辆，对南美出口向好拉动产量增长23.5%..... 156
 哥伦比亚：2022年销量恢复至26万辆，但2023年预计将下滑2成..... 158
 厄瓜多尔：2022年销量达14万辆，接近历史最高水平..... 161
 智利：2022年销售45万辆，创历史新高..... 163
 秘鲁：2022年汽车销售17.8万辆，2023年预计维持现状..... 165
 乌拉圭：2022年销量恢复至5.5万辆..... 167
 玻利维亚：销售4.4万辆，持平上一年，建设锂电池生产体制..... 169
 巴拉圭：2022年销量高达3.6万辆，SUV销量超过轿车..... 170

第6章 西欧..... 173
 西欧综述：2022年产量为1,050万辆，销量为1,190万辆..... 174
 德国：销量连续2年低于300万辆，乘用车产量中25%为电动汽车..... 176
 英国：乘用车市场BEV比例为16.6%，电池生产体制构建暂无进展..... 182
 意大利：2022年产量均低迷，2023年开始回升，产量为141万辆，仍处于历史最低水平..... 189
 法国：销量跌破200万辆，产量为141万辆，仍处于历史最低水平..... 195
 西班牙：2022年销量跌破100万辆，各公司相继发布生产投资计划..... 201
 比利时：2022年产量继续处于最低水平，BEV转型取得进展..... 207
 荷兰：2022年销量跌破40万辆，产量为14万辆..... 209
 奥地利：2022年产量均比疫情前减少三成以上..... 211
 瑞典：2022年产量均减少，低排放车辆支持政策缩水造成负面影响..... 214
 希腊：2022年销量达11.6万辆，再次实施电动汽车补贴政策..... 216
 葡萄牙：2022年产量均处于低水平，2023年出现复苏迹象..... 218
 爱尔兰：2022年销量13.1万辆，2023年BEV补贴减少成为担忧因素..... 221
 丹麦：汽车销量下滑至18万辆，BEV+PHEV的份额不足4成..... 223
 芬兰：2022年的插电式汽车的比例上升至近4成..... 225
 卢森堡：2022年销量4.7万辆，时隔19年跌破5万辆..... 227
 列支敦士登：2022年销售1,820辆，再次跌至历史最低水平..... 229
 瑞士：2022年销售26万辆，替代燃料车占乘用车比例超过5成..... 230
 挪威：2022年销量21万辆，从2023年起减少BEV购买补贴..... 232
 冰岛：2022年销量1.9万辆，插电式汽车的市场份额超5成..... 234

第7章 中东欧..... 237
 中东欧综述：市场销量312万辆，产量大幅下降至564万辆..... 238
 波兰：销量同比减少7%降至52万辆，商用车产量呈扩大趋势..... 240
 匈牙利：2022年产量连续3年减少..... 242
 捷克：产量增长10%达122万辆，销量低迷仅22万辆..... 245
 斯洛伐克：销量为9万辆，BEV产量有望在数年内扩大..... 247
 罗马尼亚：销量恢复至15万辆，产量创历史新高达51万辆..... 249
 斯洛文尼亚：产销量跌至历史最低水平..... 251
 保加利亚：销量为3.7万辆，出台覆盖国内80%的充电网络扩建政策..... 253
 塞浦路斯：2022年销量为1.4万辆，政府继续实施BEV普及支持政策..... 254
 拉脱维亚：2022年销量恢复至2.1万辆..... 256
 爱沙尼亚：2022年销量低迷降至2.6万辆，实施BEV购置补贴政策..... 258
 立陶宛：2022年销量低于4万辆，实施BEV购置的VAT减免政策..... 260
 克罗地亚：销量减少2.7%降至4.4万辆，自2023年1月起导入欧元..... 262
 塞尔维亚：销量为2.9万辆，预计自2024年起开始生产BEV..... 263
 阿尔巴尼亚：销量继续恢复，2022年仍低于1万辆..... 264
 北马其顿：2022年销量为4,918辆，时隔7年再次跌破5,000辆..... 265
 摩尔多瓦：连续2年增长，2022年销量为7,780辆..... 266
 乌克兰：2022年产销量均创下历史最低水平，2023年有望恢复..... 267
 白俄罗斯：销量降至1.7万辆，相比高峰期减少70%以上..... 269
 俄罗斯：受俄乌冲突影响产销量双双大幅下滑，中国系显现出增长势头..... 271
 土耳其：2022年实现产销双增长，2023年受地震影响恐市场萎缩..... 278

第8章 亚洲..... 283
 亚洲综述：亚洲市场：受半导体采购情况影响各国家/地区情况泾渭分明..... 284
 日本：2022年仍受到半导体短缺的牵制，产销量均处于低水平..... 286
 中国：2022年销量增长2.1%增至2,686万辆，连续2年增加..... 298
 中国台湾地区：销量减少4.5%降至43万辆，产量减少1.5%降至26万辆..... 316
 韩国：销量降至169万辆，产量增至376万辆..... 321
 泰国：2022年销量增长12%增至85万辆，产量增长12%增至188万辆..... 328
 印度尼西亚：汽车销量增长18%增至105万辆，产量增长31%增至147万辆..... 332
 马来西亚：2022年销量增长42%增至72万辆，产量增长46%增至70万辆..... 339
 菲律宾：2022年增长24%增至36万辆左右，回升至疫情前的9成..... 343
 新加坡：2022年汽车销量受COE发行量减少等影响减少27.2%降至4.2万辆..... 345
 越南：2022年销量增长24%增至51万辆，创历史新高..... 347
 老挝：销量连续2年回升，时隔2年达到2万辆以上..... 349
 印度：积累订单逐渐交付，创470万辆历史新高..... 350

巴基斯坦：2022年政府实施紧缩政策前后差距显著..... 356
 乌兹别克斯坦：2022年产量增至33万辆，UzAuto与比亚迪将共同生产电动汽车..... 358
 哈萨克斯坦：2022年销量达历史第3，产量创历史新高..... 359

第9章 大洋洲..... 361
 大洋洲综述：汽车销量恢复至125万辆..... 362
 澳大利亚：2022年销量增长3.0%至108万辆，疫情之后的恢复趋势持续..... 364
 新西兰：2022年销量达16.5万辆，达历史峰值..... 367

第10章 非洲..... 369
 非洲综述：2022年销量再次跌落100万辆，产量达102万辆..... 370
 南非：2022年产量连续2年两位数增长，2023年预计超56万辆..... 372
 埃及：2022年销量跌破20万辆，力争投产BEV车型..... 377
 摩洛哥：2022年产量创下历史新高达到46.5万辆，但销量下滑8%..... 378
 阿尔及利亚：2022年仍表现低迷，销售2.5万辆，Stellantis将投产新工厂..... 380
 突尼斯：2022年销售5.5万辆，力争到2025年开始生产电动汽车..... 381
 肯尼亚：2022年销售1.3万辆，政局持续动荡..... 382
 毛里求斯：2022年达到历史峰值的1.2万辆，EV占比仅为3.2%..... 383

第11章 中东..... 385
 中东综述：2022年销量同比增长24.4%至279万辆..... 386
 伊朗：产量复苏至135万辆，力争2023年度创下最高纪录..... 388
 沙特阿拉伯：销量复苏至64万辆，现代汽车等也将开展本地生产..... 389
 阿联酋：2022年销量为22万辆，关注绿色能源..... 390
 科威特：2022年销售11万辆，恢复至新冠肺炎疫情前水平..... 391
 以色列：2022年销量28万辆，BEV占比超过1成..... 392
 黎巴嫩：汽车销量复苏至1.7万辆，但政治与经济持续动荡..... 394
 约旦：2022年销售3.5万辆，比亚迪进入该市场..... 395
 阿曼：2022年销售6.5万辆，创下历史新高..... 396
 卡塔尔：2022年销售5.7万辆，超过新冠肺炎疫情前水平..... 397
 巴林：2022年销售2.4万辆，市场持续低迷..... 398

卷末 主要国家汽车工业协会的分车种产量、销量分类比较..... 399
 产量分类..... 400
 销量分类..... 402
 附表..... 403

样本页

特辑 世界汽车市场展望

新冠疫情平息后并未迎来猛增，增速平缓

◇2022年世界汽车市场再度下滑，制造商也发生了翻天覆地的变化
 2022年的世界汽车市场同比减少0.7%降至8,284.1万辆。虽然没有出现较大降幅，但仍停留在新冠疫情以前的2019年(9,205万辆)的9成多的水平。本刊定义的世界市场规模指由FOURIN独立统计的世界88个国家的销量，中东、意大利(商用车)及其他部分不明数据中包含推测值。此外，哥伦比亚等部分国家分品牌汽车销量合计与分车种汽车销量合计有所差异，本文的世界市场规模指分品牌汽车销量合计，与下文的分车种世界汽车销量合计有所不同。

纵观2022年的世界汽车市场，上半年由于2021年以来的全球范围半导体等零部件供应不足导致的产品供给持续受限、复苏缓慢，下半年虽然多个国家市场出现大幅增长的情况，但仍无力扭转上半年的停滞局面。

特辑中预测到了到2034年的世界主要国家·地区的市场规模！！

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2023

◇主要集团在各地区的生产分布：回归总部所在国、在总部所在国以外地区加强生产，各集团战略出现差异
 比较世界主要汽车集团的分地区汽车生产构成，各集团2021年与2022年的构成基本相同。不过受俄乌冲突的影响，以退出俄罗斯市场的集团为中心，在中东欧的比率出现下滑。此外，从详情来看，丰田集团在日本的比率由39.3%下降至35.7%，在日本及中国以外的亚洲地区的比率增加3.3个百分点增至19.5%；通用在北美的比率由36.2%提高至41.9%，在中国比率由53.7%降至45.6%。回归总部所在国、或者与其相反向其他地区开展业务，各集团推出了不同的战略方向。本田到2021年关闭了西欧及中东欧的基地，仅在北美及亚洲开展业务，有选择地将事业进行集中。此外，将货车业务剥离出去的梅赛德斯-奔驰(M-Benz)

【世界主要汽车集团 分地区生产比率(2021/2022年)】

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2023

第2章 世界汽车制造商的生产·销售动向

集团，与拥有货车事业时相比，在西欧的比率有所提升(由3成提高至45%)。
 主要汽车制造商一直采用在主要消费市场当地生产当地销售的策略，通过分散生产来降低风险，推进在总部所在国以外地区的生产体制的加强与扩大。近年来由于贸易保护主义抬头、中美摩擦产生隔阂、新冠疫情导致的供应链断裂等一系列问题，汽车制造商开始迫切意识到建立一个不受世界局势影响的供应链的必要性。另一方面，俄乌冲突从最初就对以欧洲为中心的零部件供应带来影响，并不会造成长期的并且大规模的下降。不过，战争一旦不结束，俄罗斯就不能回归到全球的汽车生产体系中，将会对零部件、原材料的供应造成长期的影响。

【世界主要汽车集团 分地区生产比率(2021/2022年)】

对车企 2022 年的产销规模进行比较及分析！！

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2023

【世界 分主要品牌分动力电动汽车销量(2018~2022年)】

| PHEV | 品牌 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | (同比) | 同比% |
|----------------|--------|--------|---------|---------|-----------|----------|-------|-----|
| BYD | 95,719 | 50,722 | 40,780 | 229,230 | 705,887 | (同比) | 31.5% | |
| BMW | 89,767 | 81,606 | 124,609 | 104,441 | 161,588 | (▼18.4%) | 6.4% | |
| M-Benz | 29,912 | 34,762 | 111,970 | 106,236 | 156,726 | (▼2.2%) | 6.2% | |
| 蔚来 | 1,285 | 33,487 | 81,384 | 151,203 | 148,293 | (48.2%) | 9.4% | |
| Volvo Car | 34,089 | 43,177 | 97,032 | 135,922 | 115,541 | (▼15.0%) | 4.6% | |
| Jeep | 21,837 | 89 | 8,711 | 62,397 | 95,815 | (53.0%) | 3.8% | |
| VW | 77,347 | 36,304 | 103,272 | 103,272 | 86,266 | (▼18.0%) | 3.1% | |
| Toyota | 42,202 | 50,275 | 42,467 | 49,306 | 73,229 | (▼7.3%) | 2.9% | |
| Ford | 10,238 | 8,616 | 31,959 | 53,838 | 67,579 | (25.5%) | 2.7% | |
| Audi | 13,446 | 6,222 | 53,963 | 55,063 | 63,806 | (▼12.7%) | 2.6% | |
| 林肯 | - | - | 373 | 63,897 | (176,383) | - | 2.5% | |
| Kia | 23,213 | 32,304 | 34,900 | 46,155 | 61,957 | (34.2%) | 2.5% | |
| Mitsubishi | 33,409 | 41,390 | 32,658 | 31,678 | 51,383 | (65.3%) | 2.0% | |
| Lynx & COO(领克) | 2,996 | 4,381 | 2,574 | 15,180 | 50,539 | (2,383) | 2.0% | |
| Proton | - | 154 | 22,140 | 50,211 | 46,195 | (▼8.0%) | 1.8% | |
| Hyundai | 11,887 | 16,742 | 11,966 | 32,217 | 41,348 | (28.3%) | 1.6% | |
| SEAT | 6,438 | 43,665 | 43,665 | 32,244 | (▼18.9%) | 1.3% | | |
| Porsche | 11,683 | 16,995 | 20,348 | 19,430 | 26,539 | (36.5%) | 1.1% | |
| DS | - | 219 | 6,098 | 14,244 | 23,149 | (62.5%) | 0.9% | |
| Land Rover | 1,570 | 8,147 | 13,214 | 20,913 | 23,913 | (12.9%) | 0.9% | |
| Citroen | - | - | - | - | - | - | 0.8% | |
| MG | - | - | - | - | - | - | 0.7% | |
| 长安 | - | - | - | - | - | - | 0.7% | |
| 长城 | - | - | - | - | - | - | 0.7% | |
| 比亚迪 | - | - | - | - | - | - | 0.6% | |
| 蔚来 | - | - | - | - | - | - | 0.6% | |
| Renault | - | - | - | - | - | - | 0.6% | |
| Chrysler | - | - | - | - | - | - | 0.6% | |
| 起亚 | - | - | - | - | - | - | 0.6% | |

【世界 分主要品牌分动力电动汽车销量(2018~2022年)】

| BEV | 品牌 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | (同比) | 同比% |
|---------------|---------|---------|---------|---------|-----------|----------|--------|------|
| Tesla | 234,785 | 349,522 | 439,480 | 616,526 | 1,146,551 | (49.6%) | 17.7% | |
| BYD | 95,721 | 130,819 | 103,344 | 266,275 | 789,292 | (1.7%) | 12.2% | |
| 蔚来 | - | - | 116,732 | 396,241 | 425,148 | (7.3%) | 6.6% | |
| VW | 40,779 | 50,005 | 105,084 | 124,907 | 319,534 | (26.5%) | 4.9% | |
| 极氪 | - | - | - | 103,134 | 184,448 | (78.8%) | 2.9% | |
| 长安 | 30,290 | 32,665 | 28,671 | 102,667 | 182,104 | (77.4%) | 2.8% | |
| 吉利 | 58,302 | 37,668 | 39,644 | 85,240 | 174,707 | (1.0%) | 2.7% | |
| Hyundai | 29,659 | 49,825 | 84,810 | 134,907 | 176,245 | (36.3%) | 2.6% | |
| Kia | 14,246 | 21,988 | 30,338 | 99,814 | 152,028 | (52.3%) | 2.4% | |
| Mitsubishi | 30,933 | 37,007 | 25,012 | 69,984 | 159,627 | (1.2%) | 2.3% | |
| 哪吒 | - | - | - | 64,712 | 145,646 | (1.3%) | 2.3% | |
| 小鹏 (NIO) | 522 | 14,191 | 27,316 | 96,684 | 120,526 | (24.7%) | 1.9% | |
| 蔚来 | 11,404 | 20,752 | 43,304 | 80,805 | 120,142 | (32.3%) | 1.9% | |
| 理想 | - | 1,086 | 7,570 | 43,844 | 108,493 | (1.5%) | 1.7% | |
| Audi | 163 | 24,064 | 49,735 | 76,224 | 107,205 | (40.6%) | 1.7% | |
| M-Benz | 2,403 | 959 | 21,197 | 46,210 | 98,866 | (1.1%) | 1.5% | |
| 理想 (Li Auto) | 6,017 | 35,264 | 54,030 | 131,313 | 95,733 | (▼29.2%) | 1.5% | |
| Renault | 40,779 | 50,005 | 105,084 | 95,771 | 93,135 | (1.5%) | 1.4% | |
| Ford | 568 | 24 | 449 | 50,456 | 92,036 | (82.4%) | 1.4% | |
| 比亚迪 | - | - | - | 31,036 | 86,706 | (1.9%) | 1.4% | |
| Nissan | 84,239 | 74,349 | 55,695 | 63,448 | 83,991 | (86.7%) | 1.3% | |
| 奔驰 | 32,122 | 26,963 | 27,128 | 84,212 | 79,646 | (▼5.4%) | 1.2% | |
| Proton | 2,060 | 1,240 | 43,681 | 71,111 | 76,681 | (7.8%) | 1.2% | |
| 本田 | 28,610 | 11,986 | 8,314 | 31,997 | 72,782 | (1.5%) | 1.1% | |
| 极氪 | - | - | - | 5,561 | 71,433 | (11.8%) | 1.1% | |
| 福特 | 7,708 | 15,502 | 5,007 | 29,540 | 70,523 | (1.4%) | 0.8% | |
| 菲亚特 | 2,239 | 615 | 6,406 | 43,133 | 65,554 | (51.9%) | 1.0% | |
| Opel/Vauxhall | 2,377 | 2,311 | 18,481 | 42,274 | 57,273 | (18.5%) | 0.9% | |
| Volvo Car | - | - | 4,766 | 21,847 | 54,409 | (1.5%) | 0.8% | |
| MG | - | - | 3,302 | 13,586 | 23,875 | 51,911 | (1.2%) | 0.8% |

注：销量中包含BEV·插电式车，销量为包含主要品牌(本田·日产·中国·韩国)。这些国家占世界BEV分车种电动汽车销量的99%。在销量中，PHEV仅指插电式电动汽车且包含混合动力插电式电动汽车。各品牌、各车型的销量数据，与各国汽车工业协会公布的数据有所差异。在销量中，PHEV仅指插电式电动汽车且包含混合动力插电式电动汽车。因此基于构成比的数据与分车种汽车销量的合计有所差异。*Land Rover中销量为Range Rover。

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2023