

世界汽车统计年鉴2019

受中美增长停滞的影响,全球汽车市场规模停留在1亿辆



规格: A4、435页 价格: 12,000元(含国内运费) 发刊: 2019年11月

- ◆ 对世界89个国家的汽车相关统计、政治·经济·产业的最新动向进行梳理!!
- ◆ 在篇首的特辑中对世界主要国家/地区的电动汽车/公共充电桩的进行统计,并对政策进行详解!!
- ◆ 比较各主要汽车制造商的产能规划,以把握方向性!!

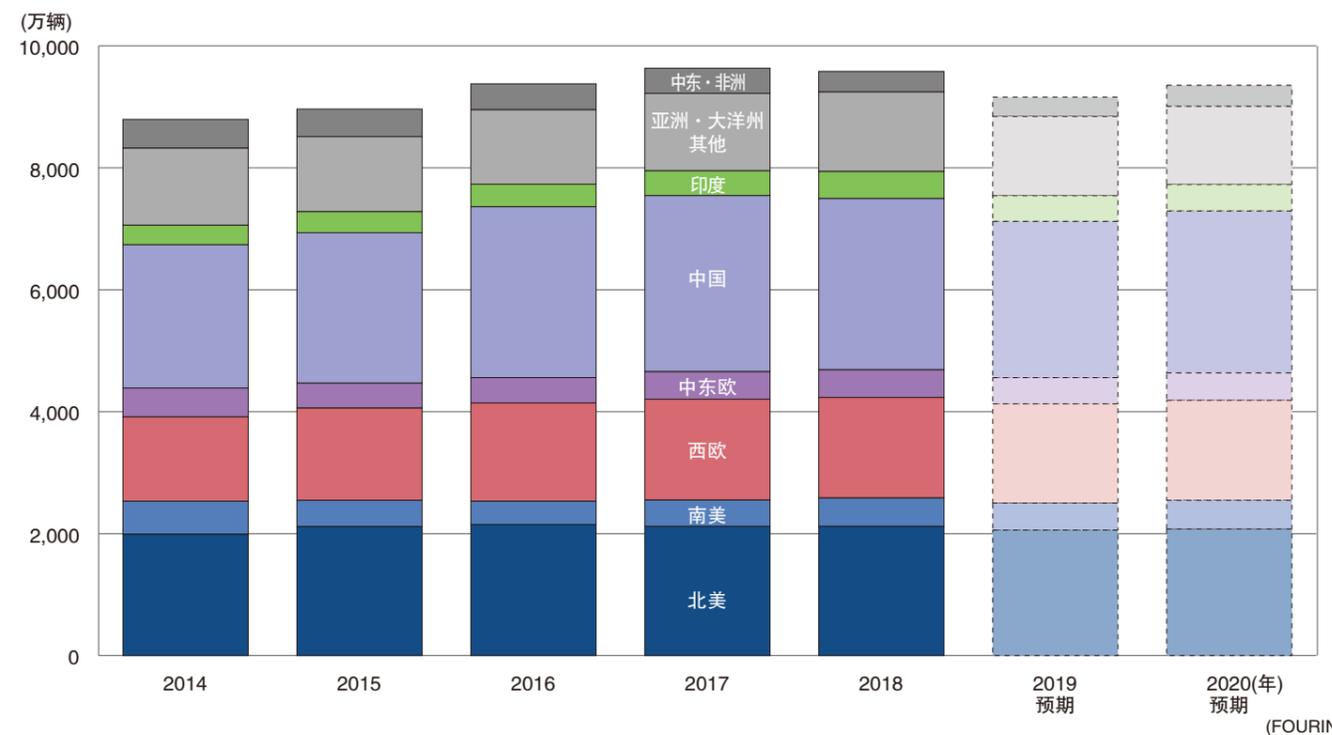
2018年世界汽车市场同比减少0.5%降至9,581.3万辆,为截止上年的稳定增长基调按下暂停,市场没有迈进1亿辆的关口。虽然终于摆脱汽车需求低迷期的巴西与俄罗斯、印度继续保持增长势头。但在中国,由于经济增速放缓、伴随税制优惠政策结束的需求提前释放,市场同比减少2.8%,此外,由于美国等国家重启经济制裁的伊朗、受货币贬值冲击的土耳其、深陷脱欧困局的英国、意大利等纷纷出现下滑,世界市场出现0.5%的小幅下挫,终止了增长步伐。进入2019年,除了中国市场持续遇冷之外,此前增势向好的印度、俄罗斯、西欧主要国家也下滑显著,2019年的世界汽车销量跌破上年的可能性很大。不过,未来10年世界汽车市场发展前景方面,一时的遇冷并不会长久,受到以中国、印度为中心的亚洲新兴国家等地需求扩大的拉动,中长期将继续保持增长基调。此外,为实现“巴黎协定”全球范围的碳中和目标,中国、美国、欧洲主要国家正在加速通过出台相关法规推动电动汽车的普及,BEV、PHEV等插电式汽车以及HEV等的销售正在加速增长。

本调查报告《世界汽车统计年鉴2019》以全球89个国家为统计对象,围绕产量、销量整理了汽车产业的相关信息。对于未公布各车种、各制造商具体产量的国家,为了尽可能地掌握其汽车市场现状,FOURIN尽最大努力对其进行了推测。并在特集中,对世界主要国家、主要地区的插电式汽车的销售、以及部分国家的生产情况、公共充电桩的建设进展进行了统计,并归纳总结了主要国家的电动汽车政策与目标,从中可一窥世界电动汽车市场的发展趋势。

本调查报告涵盖世界各国汽车产业的最新动向,作为参考资料,由衷地希望可以为贵公司的业务发展助一臂之力。

主要市场停滞导致2018~2019年世界汽车市场增速放缓

分地区世界汽车销量推移(2014~2020年)



特辑 世界电动汽车市场动向及政策动向

中美欧的扩销推动世界插电式汽车的销售

- ◇世界插电式乘用车(BEV·PHEV)市场在2018年达到197.5万辆、保有量为512.2万辆
- ◇各动力方面BEV最多、各地区中中国排在首位、各制造商中也是中国制造商进展迅速
- ◇2018年的世界公共充电桩数量为53.9万个,其中中国占5成以上

第1章 汽车产业与市场动向

短期增长停滞不前,但在中国·印度·南美的拉动下中长期仍将增长
 ◇2018年世界汽车销量约9,580万辆,因中国等市场增速下滑,总销量徘徊在1亿辆左右
 ◇2030年市场最高可能超过1.2亿辆
 ◇2018年世界汽车产量因中国、伊朗及西欧出现下滑约为9,770万辆
 ◇日本制造商的2018年世界销售份额时隔3年超过30%,世界产量达到3,000万辆水平
 ◇世界汽车销量:2018年受中国市场下滑的影响很大,世界总销量同比减少0.6%至9,575.5万辆
 ◇世界汽车产量:2018年中国、加拿大、西欧主要国家等纷纷下滑,整体同比减少1.2%仅9,773.2万辆

第2章 各汽车集团·制造商汽车产销动向

◇主要汽车集团在各地区的销售分布:通用、标致雪铁龙等集团在特定区域的销售占比增加
 ◇世界各品牌销售:出售欧宝导致通用排名下滑,大众、丰田、雷诺/日产/三菱集团成为前三强
 ◇主要集团在各地区的生产分布:围绕中国两极分化
 ◇世界汽车制造商的生产:2018年大众集团、丰田集团实现增长,但雷诺/日产/三菱集团出现下滑
 ◇世界产能计划:本田、标致雪铁龙、通用、福特等积极推进产能优化,同时美国、墨西哥、中国、印度的增资扩产仍在持续

第3章 北美(4国)

北美综述:受NAFTA重新谈判影响产量减少,但销量增长0.1%达2,131万辆
 美国:在轻型货车需求扩大的背景下,产销均时隔1年增长
 加拿大:销量跌破200万辆但仍保持高位,轻型货车比率首超7成
 墨西哥:产销双双下滑,出口创历史新高
 波多黎各:2018年销量时隔4年再次突破10万辆,继续增长

第4章 南美(10国)

南美综述:巴西经济回暖之下市场增长7%至453万辆,产量增长4%至352万辆
 巴西:销量增至257万辆,产量增至289万辆,2019年有望继续回暖
 阿根廷:经济衰退造成市场呈2位数下滑,面向巴西销量扩大,出口表现强劲
 哥伦比亚:时隔3年2018年销量转为增长,在经济稳步增长的背景下市场扩大
 厄瓜多尔:2018年受进口车的拉动,销量增长29.2%至13.6万辆
 智利:2018年销量增长15.2%,表现强劲,EV相关投资增加
 秘鲁:受ISC税上调影响,2018年汽车销量下滑8.0%至16.6万辆
 乌拉圭:2018年汽车销量为4.5万辆,日系制造商表现良好
 玻利维亚:新车销量时隔2年下滑
 巴拉圭:销量达3.8万辆,是过去15年的最高峰
 巴拿马:2018年汽车销量达5.1万辆,连续2年下滑

第5章 西欧(20国)

西欧综述:产量降至1,498万辆,销量降至1,649万辆
 德国:产量减少至564万辆,销量维持在382万辆的高水平
 英国:市场规模降至不足280万辆,面临脱欧各厂商调整事业布局
 意大利:产量降至106万辆,销量降至212万辆
 法国:汽车销售269万辆,生产229万辆,连续5年复苏
 西班牙:市场恢复至156万辆,产量受柴油车市场低迷影响缩小至282万辆
 比利时:汽车销量达到仅次于历史峰值的64万辆,产量跌破31万辆
 荷兰:2018年销量同比增长7.1%,BEV销量同比增长2倍
 奥地利:销量39.4万辆,时隔3年减少,产量增长70%达16.5万辆
 瑞典:2018年销量时隔4年减少,降至42万辆,产量增至44万辆
 希腊:销量连续5年增长达到11.1万辆
 葡萄牙:由于经济稳健增长销量恢复至27万辆,产量达过去20年最高
 爱尔兰:2018年新车销量同比减少2.8%,柴油车减少,电动汽车
 丹麦:汽车销量为25.8万辆,到2030年禁止销售电动汽车以外车型
 芬兰:销量同比增长1.7%,产量突破11万辆创历史新高
 卢森堡:2018年销量与上年持平为5.9万辆,EV·PHEV呈两位数增长
 圣马力诺:2018年销量停滞,2019年也呈现低迷征兆
 列支敦士登:2018年市场停滞,柴油车销量大幅减少
 瑞士:2018年销量为34.1万辆,乘用车时隔7年跌破30万辆
 挪威:汽车市场为19.3万辆,维持较高水平
 冰岛:2018年销量减少14.1%降至2.0万辆,时隔4年出现下滑

第6章 中东欧(20国)

中东欧综述:销量454万辆,产量复苏至781万辆
 波兰:销量达到63万辆,产量降至66万辆
 匈牙利:产量连续3年减少,销量连续7年增长

捷克:生产144万辆创历史新高,销售29万辆跌破上年水平
 斯洛伐克:产量以114.5万辆、销量以11.2万辆双双创下历史新高
 罗马尼亚:产量大幅增长至47.7万辆,销量也恢复至18.7万辆
 斯洛文尼亚:销量达历史最高的8.8万辆,产量同比增长10.3%达到20.9万辆
 保加利亚:销量连续8年保持增长,时隔9年突破4万辆
 塞浦路斯:2018年销量受经济增长放缓影响同比减少2.1%降至1.5万辆
 拉脱维亚:2018年销量连续3年超过2万辆,2019年将继续增长
 爱沙尼亚:2010年以来销量连续9年增长,2017年以后保持在3万辆以上
 立陶宛:汽车销量连续6年增长,2018年创下4.5万辆的历史新高
 克罗地亚:由于经济向好和减税政策,乘用车销量连续5年增长
 塞尔维亚:乘用车销量同比增长5.7%,菲亚特工厂停产导致产量低迷
 波斯尼亚和黑塞哥维那:2018年小型汽车市场扩大至1.1万辆
 北马其顿:由于经济复苏,2018年市场增长1.8%至6,651辆
 摩尔多瓦:2018年小型汽车销量同比增长13.6%至6,340辆,继续复苏
 乌克兰:销量与上年持平,产量减少2成,BEV购置优惠政策延长
 白俄罗斯:销量达到5.3万辆创历史新高,产量复苏至2.3万辆
 俄罗斯:2018年销量增至200万辆水平,产量复苏至175万辆水平
 土耳其:货币暴跌等导致产销量均减少,雷诺、现代汽车计划增产

第7章 亚洲(16国)

亚洲综述:亚洲市场与上年持平,但由于中国市场乏力时隔19年出现下滑
 日本:2018年产销稳定,2019年市场在增税中与上年持平
 中国:受经济增速放缓与购置税优惠政策结束等影响,市场跌破上年水平
 中国台湾地区:2018年销量由于减税优惠结束降至43.5万辆,致力于EV的普及
 韩国:销量为181.7万辆,时隔1年再次超过180万辆
 泰国:2018年销量突破100万辆,产量增长9.0%恢复至216.8万辆
 印度尼西亚:汽车销量增长6.3%恢复至115万辆,产量增长10.4%增至134万辆
 马来西亚:2018年市场恢复至59.9万辆,产量增长13.1%增至56.5万辆
 菲律宾:受税制改革影响汽车市场急转直下,减少15%萎缩至40.2万辆
 新加坡:2018年销量降至9.4万辆,受保有量增长率下调的影响
 越南:2018年以当地组装车为主销量增长,通用终止整车生产
 老挝:汽车销量减少2.9%降至2.3万辆与上年持平,连续3年下滑
 印度:2018年生产517万辆、销售440万辆,双双连续3年刷新历史峰值
 巴基斯坦:2018年产量达27万辆,销量达26万辆,均创历史新高
 斯里兰卡:新车市场2018年同比下滑0.8%至2.8万辆,2019年有望增长
 乌兹别克斯坦:2018年小型汽车产量受国内需求恢复的影响同比增长57.3%
 哈萨克斯坦:2018年产销量均出现2位数增长,预计2019年产能翻倍

第8章 大洋洲(2国)

大洋洲综述:汽车销量时隔3年下滑,但维持在131.5万辆的高位
 澳大利亚:由于经济前景不明朗,销量达115.3万辆,时隔3年下滑
 新西兰:2018年销量同比增长2.4%,为推广电动汽车政府推出扶持政策

第9章 非洲(7国)

非洲综述:非洲市场整体回升但徘徊在低水平,摩洛哥达历史峰值
 南非:销量达55万辆,在新汽车产业政策背景下力争实现年产140万辆
 埃及:经济回暖,通过改善就业汽车销量增长4成,时隔3年赶超上一年
 摩洛哥:产销量突破纪录,PSA工厂投产引发制造商入驻活跃
 阿尔及利亚:2018年销量恢复至12.7万辆,生产方面,培育当地产业成为课题
 突尼斯:受到消费税·进口关税上调的影响,市场同比下滑19.4%至5.1万辆
 肯尼亚:2018年销量增长30.6%至1.4万辆,时隔2年扩大
 毛里求斯:2018年新车销量连续2年超过1万辆,预计2019年也将保持该水平

第10章 中东(10国)

中东综述:受对伊朗的经济制裁重启和原油价格走低导致经济低迷的影响,销量下滑26.9%
 伊朗:因美国重启经济制裁,产量下滑至96万辆
 沙特阿拉伯:2018年销量下滑23.4%至41.1万辆,经济低迷导致市场萎缩
 阿联酋:受5%的VAT导入的影响,2018年销量下滑至21.9万辆
 科威特:2018年销量为10万辆,连续3年下滑
 以色列:2018年销量为28.2万辆,连续2年减少
 黎巴嫩:受到政治混乱导致经济停滞的影响,2018年下滑18.9%至3.98万辆
 约旦:2018年销量为3万辆,下滑至10年前的水平
 阿曼:2018年汽车市场达12.4万辆,排名前列品牌均减少
 卡塔尔:2018年销量连续3年以两位数下滑
 巴林:2018年由于经济低迷,下滑4.8%至3.5万辆

卷末 主要国家汽车工业协会的分车种产量、销量分类比较

销量分类
 产量分类



