

世界汽车统计年鉴2018

中印增长以及巴西、俄罗斯的复苏拉动2017年突破9,500万辆

■ 发刊：2018年10月29日

■ 规格：A4、399页

■ 价格：12,000元（含国内邮资）

- ◆ 新增了尼泊尔，全方位整理89个国家的汽车相关信息，收录了其政治、经济、产业动向！
- ◆ 对主要国家的电动汽车普及目标与普及政策进行了比较、分析！
- ◆ 汇总并分析了全球主要汽车集团的2018～2022年的产能投资计划！



世界汽车市场正在保持增长态势，在2017年突破9,500万辆，逼近1亿辆大关。虽然与2016年相比增速有所放缓，不过中国同比增长85万辆增至2,888万辆，印度首次突破400万辆，此外，近年来市场持续遇冷的巴西与俄罗斯也开始复苏。但进入2018年以来，美国开始追加对俄罗斯的经济制裁，并且对中国也实施报复性关税，政治层面对经济的影响在全球范围内不断增加。并且，作为应对地球变暖以及以城市为中心的大气污染防治的对策，中国、美国加利福尼亚州、欧洲主要国家正在实施包括强制推广等办法促进电动汽车的普及，包括供应链在内的电动汽车供应体制的建设成为当务之急。另一方面，从各集团的动向来看，2016年10月将三菱汽车收归旗下的雷诺/日产集团的年度产销规模在2017年已突破1,000 万辆，超越了通用跃居第3位，全球汽车产业格局经历了一轮重新洗牌后，无论从各地区角度还是从各企业角度，汽车行业都在发生着翻天覆地的变化。

本调查报告中新增了尼泊尔，对世界89个国家的销量与50个国家的产量进行了汇总整理。并系统分析了汽车生产及销售情况、汽车相关法律政策的变化、各国经济等情况，对汽车产业的现状进行总结，并对各集团/品牌在全球的生产、销售情况进行了比较、分析。此外，还在第一章中重点整理了世界主要国家的电动汽车普及目标以及推广战略等最新动向。敬请参阅。

伴随集团整合，雷诺/日产集团超越通用升至第3位

分集团世界汽车销售排名(2016/2017年)

2016年			2017年		
排名	集团	销量	排名	集团	销量
1	大众集团	10,118,589	1	大众集团	10,462,371
2	丰田集团	10,039,583	2	丰田集团	10,269,642
3	通用集团	10,033,845	3	雷诺/日产/三菱集团	10,229,042
4	雷诺/日产集团	8,675,489	4	通用集团	10,051,563
5	现代汽车集团	8,027,361	5	现代汽车集团	7,285,835
6	福特集团	6,323,536	6	福特集团	6,222,587
7	本田	4,935,573	7	本田	5,273,167
8	菲亚特克莱斯勒	4,648,765	8	菲亚特克莱斯勒	4,615,968
9	标致雪铁龙	3,097,108	9	铃木	3,104,608
10	铃木	2,798,436	10	标致雪铁龙	3,025,989
11	戴姆勒集团	2,702,477	11	戴姆勒集团	2,932,477
12	宝马集团	2,135,960	12	宝马集团	2,220,826
13	中国长安	1,818,906	13	吉利汽车集团	1,864,301
14	马自达	1,533,099	14	中国长安	1,787,671
15	北汽集团	1,396,919	15	马自达	1,583,770
16	吉利汽车集团	1,322,598	16	东风汽车	1,331,310
17	东风汽车	1,255,053	17	北汽集团	1,263,557
18	长城汽车	1,086,410	18	长城汽车	1,089,666
19	塔塔集团	1,013,017	19	塔塔集团	1,089,652
20	斯巴鲁	960,686	20	斯巴鲁	1,022,727

注：统计对象为世界89个国家。蓝色表示排名有变动的集团。在集团的分类中，将集团控股20%以上的制造商销量计入该集团销量中。根据资本关系的变更，以年为单位集团所含制造商进行调整，如果资本变更发生在1～6月当年进行调整；如果发生在7～12月则在第2年对其进行调整。此外，中国制造商不含合资公司中的海外品牌销量。

第1章 世界汽车产业、市场动向

特集 世界汽车市场与电动汽车政策：受中·印·东盟·中南美的拉动，全球市场将保持增长态势
世界汽车销量：2017年增长2.6%增至9,612万辆，中日印、南美、西欧、中东欧销量扩
世界汽车产量：受中国、巴西、日本、墨西哥增产的拉动，2017年增长2.1%增至9,868万辆

第2章 各汽车集团/制造商产销动向

主要汽车集团在各地区的销售分布：北美比重缩小，中国比重继续扩大
世界各品牌销售：雷诺/日产/三菱集团在整合三菱汽车后首次超过1,000万辆
主要集团在各地区的生产分布：中国占比继续扩大
世界汽车制造商的生产：三菱汽车加入的雷诺/日产/三菱集团上升至第3位
世界产能计划：将继续对中、印、北美市场增产投资，
但存在贸易保护主义等不稳定因素

第3章 北美

北美综述：时隔7年产销量双双下滑，销量为2,128万辆，产量为1,731万辆
美国：8年来首次产销量双降，不过轻型货车需求有所扩大
加拿大：销量首次突破200万辆，产量同比下滑7.5%
墨西哥：产量达392万辆，连续8年登顶
波多黎各：2017年销量下滑2.2%至8.3万辆，经济混乱但市场有复苏征兆

第4章 南美

南美综述：经济回暖之下市场增长13%至423万辆，产量增19%至335万辆
巴西：销量增至224万辆、产量增至272万辆，2018年进一步复苏
阿根廷：经济复苏带动销量增长两位数，2030年产量有望突破100万辆
委内瑞拉：2017年销量为2,461辆，刷新最低水平
哥伦比亚：2017年产销均减少，期待通过经济补充协定扩大出口
厄瓜多尔：废除进口限制，2017年销量恢复至10.5万辆
智利：得益于铜价上涨带来的经济回暖，2017年销量增长17.9%
秘鲁：汽车销量同比增长6.0%至18.0万辆，2018年有望持平
乌拉圭：2017年汽车产销量均明显回暖
玻利维亚：新车销量达5.3万辆、成近20年最高
巴拉圭：时隔2年转为增长，恢复至3.0万辆以上
巴拿马：2017年汽车销量达5.7万辆，时隔7年下滑

第5章 西欧

西欧综述：产量恢复至1,543万辆，销量恢复至1,677万辆车
德国：产量推测微减至613万辆，销量增至381万辆
英国：市场规模降至不足300万辆，面临脱欧经济衰退
意大利：产量达到114万辆，销量回升至219万辆
法国：汽车销售260万辆，生产224万辆持续恢复
西班牙：销售146万辆，生产285万辆，预计2018年产量将达到300万辆
比利时：汽车销量达到63万辆，接近历史峰值，产量跌破35万辆
荷兰：2017年销量时隔1年再次超过50万辆，BEV·HEV销量大幅增加
奥地利：销售40.3万辆连续3年增长，产量恢复至9.7万辆
瑞典：2017年销量连续3年创历史新高，预计2018年有所下滑
希腊：虽然销量已恢复至9万辆，但仍仅为峰值水平的三分之一
葡萄牙：经济复苏带来汽车需求增加，销量时隔6年重回25万辆水平
爱尔兰：2017年销量受英镑贬值的影响同比减少11%，电动汽车销售良好
丹麦：汽车销量为26.4万辆，2018年燃油车销量有望增加
芬兰：销量同比增长1.2%、产量同比增长65.7%创历史新高
卢森堡：2017年乘用车销售创历史新高，整体销量增至5.9万辆
瑞士：2017年销量为35.5万辆，HEV与BEV大幅增加
挪威：汽车市场突破20万辆，乘用车达历史第3高水平
冰岛：2017年销量增长14.6%达到2.4万辆，创历史最高水平

第6章 中东欧

中东欧综述：产销量持续回暖，销量为452万辆、产量为748万辆
波兰：销量达到58万辆，产量恢复至69万辆
匈牙利：产量时隔7年再次下滑，销量增长14.7%达14.2万辆
捷克：生产142万辆、销售30万辆，均创历史新高
斯洛伐克：产量保持在100万辆以上，销量以10.8万辆创历史新高
罗马尼亚：产量微增至36.4万辆，销量恢复至15.7万辆
斯洛文尼亚：销量达历史峰值的8.6万辆，产量同比增长42.0%达19.0万辆
保加利亚：销量连续7年保持增长，连续2年突破3万辆
塞浦路斯：经济向好背景下，2017年汽车销量同比增长6.3%为1.5万辆

拉脱维亚：2017年销量维持2万辆以上，预计2018年继续增长
爱沙尼亚：销量自2007年以来首次突破3万辆大关，2010年以来8连增
立陶宛：2017年达历史峰值的3.6万辆
克罗地亚：2017年汽车销量连续4年增长，但增速有所放缓
塞尔维亚：国内销量连续3年增长，老旧二手车法规强化成为课题
波斯尼亚和黑塞哥维那：2017年小型汽车市场时隔5年回升至1万辆
马其顿：受经济低迷的影响，2017年销量同比减少3.9%降至6,535辆
摩尔多瓦：2017年汽车销量增长33.8%至6,022辆，连续2年增长
乌克兰：经济坚挺的背景下，产销均增长，出台促进电动汽车普及的政策
白俄罗斯：销量扩大至3.5万辆，产量下滑至1.3万辆
俄罗斯：2017年市场达到180万辆，时隔4年首次复苏，未来走势不明
土耳其：产量创历史新高达170万辆，销量跌破100万辆为98万辆

第7章 亚洲

亚洲综述：亚洲市场同比增长3.8%达4,428万辆，中印等国创历史新高
日本：销量恢复至523万辆，产量也得益于国内销量、出口量增加增长5.3%
中国：减税幅度缩小导致乘用车市场增速放缓，商用车市场实现2位数增长
中国台湾地区：2017年销量创2006年以后新高达44.5万辆，进口车比例为42.7%
韩国：销量为179.3万辆，连续3年保持在180万辆水平
泰国：2017年销量增长13.4%恢复至87.2万辆，产量增长2.3%达198.9万辆
印度尼西亚：汽车销量增长1.7%增至108万辆，产量增长3.3%达122万辆
马来西亚：市场持续缩水，减少0.6%至57.7万辆，产量也减少8.4%至50万辆
菲律宾：汽车市场将达50万辆，开始生产响应CARS政策的新车
新加坡：2017年销售11.3万辆连续4年增长，2018年保有量增长率降至0%
越南：2017年需求抑制导致销量下滑，2018年进口法规动向备受关注
文莱：原油价格走低，汽车销量连续4年下滑，2017年为1.1万辆
老挝：汽车销量下滑两成至2.3万辆，跌至2011年以来的最低水平
印度：生产478万辆，销售402万辆、排名升至全球第4位
巴基斯坦：2017年产销量达25万辆，均创历史新高
斯里兰卡：2017年销量同比下滑14.3%至6.5万辆，2018年上调燃油车税率
尼泊尔：2017年销售1.7万辆，虽然地震催生的特需减弱但仍维持较高水平
乌兹别克斯坦：2017年小型汽车产量受邻国市场复苏的影响同比增长59.1%
哈萨克斯坦：2017年产销均实现两位数增长，本土生产企业宣布生产BEV
阿塞拜疆：2017年时隔2年实现增长，但仅相当于峰值的三分之一

第8章 大洋洲

大洋洲综述：SUV销售继续向好，汽车销量同比增长1.8%至134.7万辆
澳大利亚：销量达118.9万辆，连续3年刷新纪录
新西兰：2017年旅游业向好拉动汽车销量同比增长8.8%，EV增长4.3倍

第9章 非洲

非洲综述：经济持续低迷，销量同比下滑6%至104万辆，埃及市场下滑3成
南非：经济改善使销量增长1.9%，因出口下滑产量仅小幅增长
埃及：伴随浮动汇率制度导入进口成本增加，使售价上涨进而导致销量下滑
摩洛哥：销量连续3年创历史新高，生产规模接近40万辆
阿尔及利亚：2017年市场下滑到9.9万辆，要求提高生产业务的本土采购率
突尼斯：市场同比增长5.1%至6.4万辆，受紧缩财政影响预计2018年将下滑
肯尼亚：2017年销量因经济停滞下滑20.8%，本土化组装规模扩大
马达加斯加：2017年新车上牌量推测为同比下滑4成的1,660辆

第10章 中东

中东综述：受原油价格走低和石油减产导致经济低迷的影响，销量下滑2.7%
伊朗：产量恢复到153万辆，因美国重启经济制裁导致前景不明朗
沙特阿拉伯：2017年市场持续萎缩至53.7万辆，2018年女性驾驶解禁
阿拉伯联合酋长国：受原油协同减产的影响经济衰退，2017年销量下滑15.2%
科威特：2017年销量受经济低迷的影响下跌至10.3万辆
以色列：2017年的销量由于需求在2016年提前释放而减少
阿曼：2017年汽车市场连续4年下滑至13万辆
卡塔尔：2017年汽车销量迅速回落到5万辆水平
巴林：2017年下滑25.6%，2018年由于经济恶化市场出现缩水的倾向

卷末 主要国家的汽车工业协会对产量和销量中的车种分类概要

销量分类
产量分类
附表



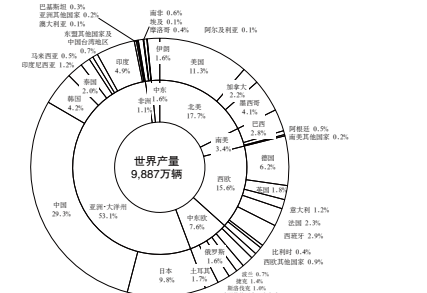
从各地区、各企业角度分析2017年世界汽车生产与销售！

辆，而加拿大、德国也减产10万辆以上。

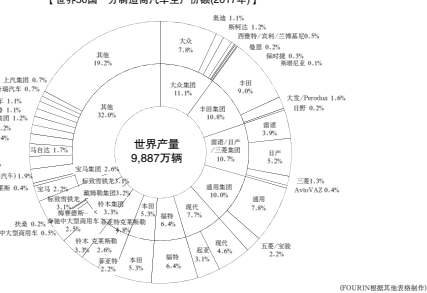
在2017年的世界汽车产量中，新兴国家定义与销售相同的占比增加了1.8个百分点增至58.8%，连续2年实现扩大。美国同比减少90万辆以上，而中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其等国产量均有所增加，新兴国家的占比已接近6成水平。美国特朗普政权虽然有意愿恢复美国的生产规模，不过从中长期来看，新兴国家占比的扩大趋势将持续。

从各集团2017年的全球生产动向来看，与销量相同的是，大众集团依然占据首位，丰田集团紧随其后，为第二位。有三家汽车加强的雷诺/日产/三菱集团超越通用，升至第3位，也是该集团首次年产量突破1,000万辆规模。位居第4位的通用集团受在美国、加拿大减产的影响，时隔1年跌破1,000万辆。将欧宝/Vauxhall出售给标致雪铁龙后，预计2018年生产规模将进一步萎缩。

【世界50国 分地区国家汽车生产构成(2017年)】



【世界50国 分地区国家汽车生产构成(2017年)】

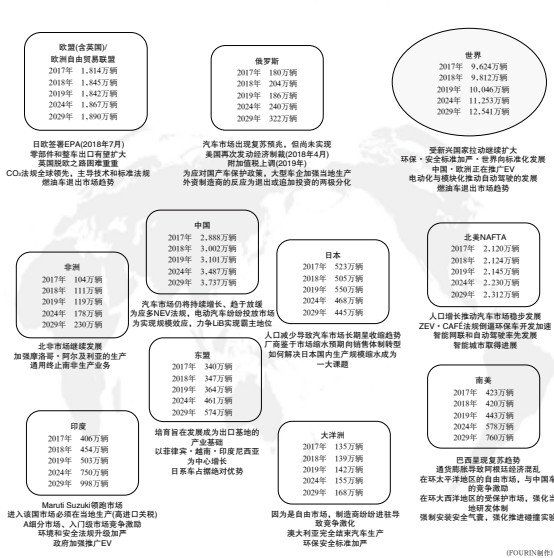


对主要地区及国家的新车市场进行展望！！

在2008年金融危机前后生产规模出现暂时萎缩，不过总体来看，自1990年代末以来持续保持增长的态势。2017年的海外汽车产量同比增长4.4%(同比增产84万辆)增至1,977万辆。年产量规模已无限接近2,000万辆。预计最早将在2018年突破2,000万辆。各地区中，由美国市场增速，在北美生产规模占比22.2万辆，不过中国、印度等亚洲市场同比增长78万辆，受欧盟盟国以外的东欧各国增产的拉动，欧洲同比增产18万辆。由于日本市场需求扩大拉动日本国内生产规模扩大，在全球生产中海外生产的构成同比减少0.2个百分点降至67.1%，依然保持较高水平。在中长期内日本市场将不断萎缩的背景下，海外生产比率有望持续扩大。

为了应对已成为全球趋势的电动化、自动化、轻量化化，包括供应商在内的汽车行业从业者有必要保持日本国内的研发体制。并且，维持一定规模的日本国内生产已成为日本汽车业界一直以来课题。在面向日本国内的生产规模扩大希望渺茫的背景下，亟需确保面向海外的出口规模增加，不过作为日本最大出口市场的美国正面临保护主义抬头的倾向，想要维持和扩大出口规模的前景尚未明朗。为今之计，只有力争扩大面向降低了EPA的欧洲、关税税率下调的中国的销售，并实现亚太太平洋沿岸的南美各国其他地区的销售扩大。

【世界 分地区国家汽车市场预期(截至2018年8月)】



整理了主要汽车集团在各国的整车产能扩建计划！！

第2章 各汽车集团/制造商动向

【雷诺/日产/三菱集团 主要国家生产实绩与产能(2017年)以及产能计划(2018~2022年)】

制造商	国家/地区	2017年产量	2017年产能	2018年产量	2018年产能	2019年产量	2019年产能	2020年产量	2020年产能	2021年产量	2021年产能	2022年产量	2022年产能
雷诺/日产/三菱集团	巴西	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000
	阿根廷+1	54,426	85,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000
	哥伦比亚+1	12,500	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
	厄瓜多尔+1	178,542	1,240,000	1,240,000	1,240,000	1,240,000	1,240,000	1,240,000	1,240,000	1,240,000	1,240,000	1,240,000	1,240,000
	墨西哥	1,151,771	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000
	智利+1	189,550	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000
	土耳其	365,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000
	中国+1	14,730	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
	印度+1	127	7,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
	印度尼西亚	128,181	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
通用集团	美国	1,151,771	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000
	加拿大	189,550	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000
	墨西哥	365,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000
	中国+1	14,730	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
	印度+1	127	7,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
	印度尼西亚	128,181	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
	泰国	1,151,771	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000
	马来西亚	189,550	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000
	菲律宾	365,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000
	越南	14,730	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
丰田集团	日本	1,151,771	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000
	泰国	189,550	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000
	马来西亚	365,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000
	印度尼西亚	14,730	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
	菲律宾	127	7,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
	泰国	128,181	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
	马来西亚	1,151,771	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000
	印度尼西亚	189,550	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000
	菲律宾	365,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000
	越南	14,730	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000

统计了各集团各品牌在全球89个国家的2016/2017年销售动向！！

【大发・Perodua/日野雷诺・日产・三菱集团 世界89国地区分国家汽车销量(2016/2017年)】

集团	品牌	国家/地区	2016年销量	2017年销量	2016年销量	2017年销量	2016年销量	2017年销量	2016年销量	2017年销量	2016年销量	2017年销量	2016年销量	2017年销量
大发	大发	日本	1,151,771	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000
	大发	泰国	189,550	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000
	大发	马来西亚	365,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000
	大发	印度尼西亚	14,730	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
	大发	菲律宾	127	7,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
	大发	泰国	128,181	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
	大发	马来西亚	1,151,771	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000
	大发	印度尼西亚	189,550	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000
	大发	菲律宾	365,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000
	大发	越南	14,730	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
Perodua	Perodua	日本	1,151,771	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000
	Perodua	泰国	189,550	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000
	Perodua	马来西亚	365,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000
	Perodua	印度尼西亚	14,730	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
	Perodua	菲律宾	127	7,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
	Perodua	泰国	128,181	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
	Perodua	马来西亚	1,151,771	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000
	Perodua	印度尼西亚	189,550	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000
	Perodua	菲律宾	365,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000	360,000
	Perodua	越南	14,730	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000

对主要国家的电动汽车普及目标与普及政策进行了比较、分析！

第1章 世界汽车产业、市场动向

【世界主要国家为推广EV等电动汽车的政策、方针及普及促进政策】(续)

国家	战略/目标	普及促进政策
德国	- 作为产业政策的一部分，目标为到2030年插电式电动汽车(PHEV)/电动汽车销量达到100万辆，基础目标是到2030年达到2,000万辆插电式电动汽车，普及率达到1.0%。 - 力争通过补贴、优惠税率、基础设施设置等三方面政策促进普及。 - 不过从现状，与目标的思想相比普及进展缓慢，普及率依然较低，难以实现普及目标。 2016年10月，到2030年德国乘用车的新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。 - 德国政府计划到2030年新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。 - 德国政府计划到2030年新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。	2016年4月开始实施插电式电动汽车的购置税补贴政策。 - 购置税补贴为6,000欧元，可抵扣购置税40%。 2016年10月，到2030年德国乘用车的新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。 - 德国政府计划到2030年新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。 - 德国政府计划到2030年新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。
法国	- 在2017年7月发布的“Plan Climat”政策中，为了应对《巴黎协定》的2030年CO2减排目标，法国政府计划到2030年达到2,000万辆插电式电动汽车，普及率达到1.0%。 - 力争通过补贴、优惠税率、基础设施设置等三方面政策促进普及。 - 不过从现状，与目标的思想相比普及进展缓慢，普及率依然较低，难以实现普及目标。 2016年10月，到2030年德国乘用车的新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。 - 德国政府计划到2030年新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。 - 德国政府计划到2030年新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。	2016年4月开始实施插电式电动汽车的购置税补贴政策。 - 购置税补贴为6,000欧元，可抵扣购置税40%。 2016年10月，到2030年德国乘用车的新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。 - 德国政府计划到2030年新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。 - 德国政府计划到2030年新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。
意大利	- 作为政府方针，设定了到2020年替代燃料车(电动汽车/天然气/生物燃料)的销量达到100万辆的目标。 - 力争通过补贴、优惠税率、基础设施设置等三方面政策促进普及。 - 不过从现状，与目标的思想相比普及进展缓慢，普及率依然较低，难以实现普及目标。 2016年10月，到2030年德国乘用车的新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。 - 德国政府计划到2030年新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。 - 德国政府计划到2030年新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。	2016年4月开始实施插电式电动汽车的购置税补贴政策。 - 购置税补贴为6,000欧元，可抵扣购置税40%。 2016年10月，到2030年德国乘用车的新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。 - 德国政府计划到2030年新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上，普及率达到1.0%以上。 - 德国政府计划到2030年新车注册量达到200万辆，普及率达到1.0%以上