

世界汽车统计年鉴2016

2015年微增至8,950万辆，欧美继续回暖但部分新兴国家销量低迷长期化

发刊：2016年10月19日

规格：A4、387页

价格：1,200(含邮资)

- ◆分车种分品牌整理了世界87国汽车销量和50国汽车产量！
- ◆独家预测了到2027年的汽车市场和发达国家、发展中国家占比！新增马达加斯加！
- ◆从汽车保有率动向和人口预测了2016/2017/2022/2027年的各国汽车保有量及销量！
- ◆解析了各国汽车产业相关的行业·贸易政策、汽车产销动向！
- ◆概述了各大主要汽车制造商在各个地区及国家的事业基础！

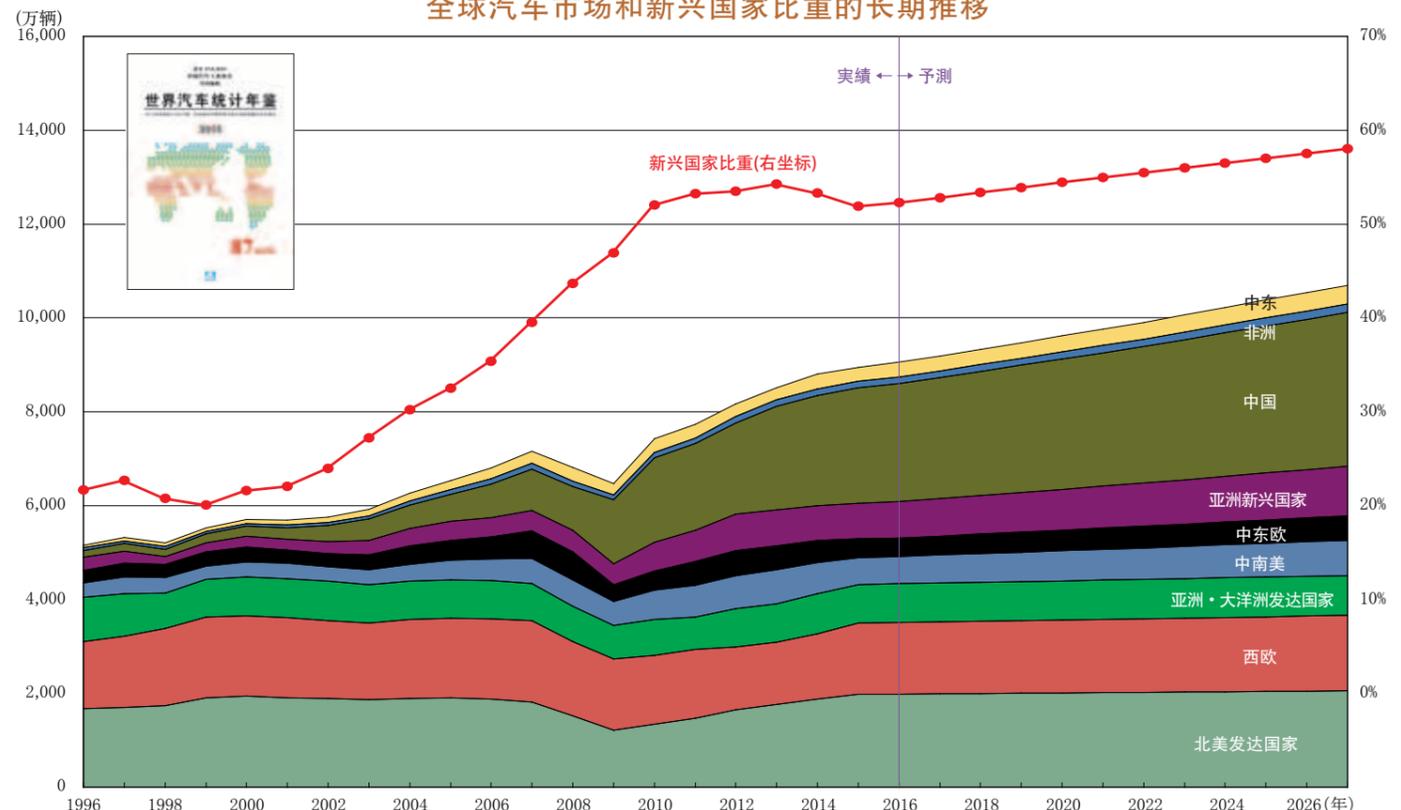
世界汽车市场连续6年扩大，2015年全球汽车销量同比微增1.7%增至8,947万辆，突破9,000万辆市场规模指日可待。市场规模排名第1位和第2位的中国和美国在2015年分别增至110万辆、99万辆，拉动了全球市场的增长，与此同时，巴西和俄罗斯市场却进一步萎缩，成为导致全球市场增长放缓的重要原因。展望2016年，虽然东盟市场有望回暖，但巴西和俄罗斯仍未看到触底反弹的征兆，可以说来年全球市场的能否继续扩大的关键仍然要看中国和美国的市場表现。

未来10年，虽然全球汽车市场的增长速度会放缓，但是预计每年仍然会保持1%左右（平均）的扩大趋势。对于各大汽车制造商来说，在发达国家·新兴国家都开始加强环保标准的背景下，能否率先投放满足当地标准·法规要求的产品，是未来市场份额争夺的关键所在。根据各个国家及地区具体情况的不同，有的国家采取优先发展ZEV（EV、FCEV等）的方针、有的国家会对PHEV给予更多优惠政策，只有在对各国的环保车型优惠政策充分理解的基础上，制定出相应的产品战略，才可以在今后的全球市场上确立优势地位。

本调查报告《世界汽车统计年鉴2016》在往年基础上增加了非洲的马达加斯加后，共统计了87个国家的生产·销售数据。由衷希望本调查报告能够为您更好地了解世界各国汽车产业提供参考、也为汽车行业人士的业务开展提供一臂之力。欢迎您来电来函垂询订购！

世界汽车市场保持缓慢增长趋势

全球汽车市场和新兴国家比重的长期推移



注：北美发达国家包括美国和加拿大。亚洲·大洋洲发达国家包括日本、韩国、新加坡、文莱、澳大利亚、新西兰。(FOURIN)

第1章 汽车产业和市场动向

特辑 10年回顾与10年展望

第4位的现代/起亚产量同比减少0.7%降至840万辆。另一方面，排名前5位之后的制造商均实现产量的同比增长。雷诺/日产同比增长2.8%、福特同比增长5.9%、菲亚特克莱斯勒同比增长0.6%、本田同比增长0.8%、标致雪铁龙同比增长4.0%。

◆发达国家·新兴国家纷纷提高环保标准、各国实施购买扶持政策

随着欧美发达国家率先提高油耗限制·尾气排放限值等环境标准，预计中国、巴西、印度等新兴国家也将跟随其步伐逐步提高各自国内的环境标准。在2015年，AFI（汽车工业协会）专门针对乘用车(GVV 3.5t及以下、含二手车)开始实施CO₂排放限制标准，并设定上限。在世界各地纷纷加强环境标准的推动下，发现平均降低23%左右。

各大汽车制造商在2010年后开始加强新能源汽车(HEV)、插电式混合动力汽车(PHEV)外，还积极推出带增压器的小型化发动机、1.0L以下排量发动机等。

各国政府也通过积极出台各种扶持政策，推动环保型汽车推广普及。在美国，联邦政府针对购买EV/PHEV的车主给予最大7,500美元的税收抵免外，各州政府还制定了各自的补贴和税收优惠等扶持政策。在欧洲，以欧盟整体到2020年推广普及EV/PHEV500万辆、到2025年推广普及1,500万辆为目标，各国也制定了以补贴和税收优惠为代表的各种购买补贴政策。欧洲的汽车制造商在PHEV车型开发方面积极投

第1章 汽车产业和市场动向

特辑 10年回顾与10年展望

【世界主要国家/地区的电动车普及目标及主要的购买补贴政策】

EV/HEV

- 欧洲的道路交通委员会(EU)介绍，EV/PHEV普及目标到2020年500万辆，2025年1,500万辆。
- 到2020年，EV/PHEV普及目标是100万辆。
- 2016年5月，为了推广普及电动车，法国购买补贴政策，对CO₂排放量在170g/km以下的EV/PHEV，给予每辆1,000欧元的补贴。
- 2015年，受补贴14万欧元。
- 补贴平均为1.7万欧元。
- “插电式汽车”生产量占生产总量的1%。
- 一、二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十。

EV/HEV

- 到2020年，力争新上市HEV/PHEV比例达到10%。
- 2016年3月，对插电式EV/PHEV/FCEV购买补贴政策(Plug-in Car Grant)的内容进行了调整。
- 插电式EV/PHEV/FCEV的补贴金额分为3类，支付不同补贴额度。同时，补贴上限从50,000欧元提高到了85,000欧元。
- 新补贴政策计划继续实施到补贴预算的上限或2017年3月为止。
- EV/HEV
- 2008年以后继续向CO₂排放量较少的乘用车支付购买补贴的同时，对CO₂排放量较多的乘用车征收税金。
- 每年调整补贴和税金的具体对象范围和额度。
- 2016年1月以后，CO₂排放量在0-20g/km的车辆支付补贴最多6,000欧元，向CO₂排放量在21-60g/km的车辆支付补贴最多4,000欧元，向CO₂排放量在61-110g/km的车辆支付补贴最多2,000欧元。
- 2005年以后上市的乘用车缴纳的EV时，支付补贴10,000欧元。
- 插电式EV/PHEV时，支付补贴6,000欧元。
- EV可免除法人用车税。CO₂排放量110g/km以下的EV可免除上牌后2年内的法人用车税。

EV/HEV

- 国内多数地区可以免除5年的EV保有税。
- 5年后仍可享受减半征收75%的税率。

EV/HEV

- 对某些地区最低的EV保有税。
- 购买电动车作为法人用车时，可减免企业所得稅。
- Flemish地区，CO₂排放量50g/km及以下的车辆可免除上牌税。2016年1月，购买EV及PHEV时可享受5,000欧元/辆的购买补贴，补贴金额最高为9,000欧元。

EV/HEV

- CO₂排放量0g/km的车辆可免除上牌税BPM。
- 插电式EV/PHEV可减免购置税。
- CO₂排放量1g/km及以上的车辆一律追加征收175欧元/辆的牌照税。

EV/HEV

- EV免缴购置税和车辆税。
- 各地区规定了各自的补贴政策。

EV/HEV

- EV免缴上牌费政策在2015年末结束。
- FCEV免征上牌费政策计划继续实施到2018年末。
- EV在Copenhagen市内免费停车。

EV/HEV

- 购买CO₂排放量0g/km的车辆时，可享受每辆车40,000欧元的补贴。
- 购买CO₂排放量1-50g/km的车辆时，可享受每辆车20,000欧元的补贴。
- 购买每100kWh的电量37kWh及以下以下的EV和PHEV可享受免5年汽车保有税的优惠。

EV/HEV

- 购买EV/FCEV可免除增加购置税(25%)。车辆上牌费用、汽车保有税(CNH)以后，这些优惠政策将阶段性取消。

【世界主要国家 乘用车的CO₂实际排放量和限值目标】

6 FOURIN 世界汽车统计年鉴 2016

【世界主要国家/地区的电动车普及目标及主要的购买补贴政策】

7 FOURIN 世界汽车统计年鉴 2016

申请方法

本调查资料是非书店出售产品。申请或订购本调查资料时，请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告

北京富欧睿汽车咨询有限公司

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场A座1311-1312室

TEL: 010-6053-1292 (营业部)

FAX: 010-6053-1702 (营业部)

http://www.fourin.cn E-mail: china@fourin.cn

TEL: 010-6053-1292 (营业部)

FAX: 010-6053-1702 (营业部)

http://www.fourin.cn E-mail: china@fourin.cn

订阅申请表 **世界汽车统计年鉴2016**

【规格：A4、387页 发刊：2016年10月19日】 价格：12,000元(含邮费)

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX:+86-10-6053-1702(营业部)

年 月 日

公司名称 _____ 部门名称 _____

订阅人 _____ 职务 _____

地址 _____ 邮编 _____

电话 _____ 传真 _____

E-mail _____

备注 _____

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场A座1311-1312室

TEL: 010-6053-1292 http://www.fourin.cn

FAX: 010-6053-1702 E-mail: china@fourin.cn

第1章 世界汽车产业、市场动向 1

特辑 10年回顾与10年展望：中国和美国继续拉动全球汽车市场，产销增长放缓的趋势仍将延续 2

世界汽车销售：在欧美和中国市场的带动下增长1.7%增至8,930万辆，巴西和俄罗斯持续低迷 12

世界汽车生产：2015年增至9,152万辆，各地区差异明显，中美两国保持增产 22

第2章 世界汽车制造商的产销动向 33

主要汽车集团在各地区的销售比例：北美、中国比例持续扩大 34

全球各品牌销售：丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位 36

主要集团分地区生产构成：北美·中国继续上升 64

世界分制造商生产：2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年，但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆 66

世界产能计划：各制造商以中国、北美为中心扩大产能 82

第3章 北美 95

北美综述：销量增长6%达到2,125万辆创历史新高，产量增长3%达1,797万辆 96

美国：销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆 98

加拿大：销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆 107

墨西哥：生产359万辆、销售139万辆，均达到历史最高水平 114

波多黎各：2015年销量减少7.6%至8.1万辆，因经济低迷市场规模萎缩 122

第4章 南美 123

南美综述：巴西市场严重低迷导致销量减少21%降至423万辆，产量减少21% 124

巴西：销售257万辆、生产245万辆产销大幅下滑，2016年持续低迷 126

阿根廷：经济下行导致产销规模萎缩，日产开始本土生产事业 130

委内瑞拉：原油价格下跌致经济衰退，零部件供应不足、产销量连续3年下滑 132

哥伦比亚：经济增长减速致产销2位数下滑，戴姆勒成立新客车工厂 135

厄瓜多尔：在经济衰退及进口政策的影响下，市场萎缩至7.8万辆 138

智利：经济持续低迷2015年销量29.8万辆，2016年预计24.9万辆 141

秘鲁：2015年销量同比下滑5.9%至17.3万辆，2016年预计16.2万辆 144

乌拉圭：2015年市场规模缩小至5.2万辆，铃木销量排名居首 147

玻利维亚：新车销量连续两年减少，日系车市场份额保持在不足6成水平 149

巴拉圭：经济增长放缓之际，新车市场时隔4年跌破3万辆 150

巴拿马：坚挺的国内经济推动2015年汽车市场创历史新高达到6.5万辆 151

第5章 西欧 153

西欧综述：产销量缓慢回升至1,500万辆左右 154

德国：销售354万辆、生产625万辆，推出电动汽车补贴政策 156

英国：2015年销售300万辆创新高、生产168万辆，但脱欧后前景不明朗 162

意大利：产量时隔7年突破100万辆，销量回升至173万辆 169

法国：汽车销量时隔3年回升至230万辆，产量达到199万辆 176

西班牙：经济回升推动市场扩张至121万辆，SUV拉动产量增至273万辆 183

比利时：个人消费增加拉动销量增长4.8%，产量因福特工厂关闭减少19.6% 189

荷兰：消费回升拉动2015年销量同比增长15.7%，2016年有望保持增长 192

奥地利：2015年销量35万辆、时隔4年实现增长，产量降至13万辆 195

瑞典：销量达到过去20年最高水平，沃尔沃汽车开始量产新款XC90 197

希腊：销量连续3年增长恢复至8万辆，但依然在低水平徘徊 200

葡萄牙：在经济复苏背景下销量增长2成，时隔4年突破20万辆 202

爱尔兰：2015年销售15.1万辆，时隔7年再次突破15万辆 205

丹麦：汽车销售创历史新高高达24.5万辆，2016年以后逐步取消上牌税 207

芬兰：经济复苏拉动销量增长2.8%，乘用车·商用车均畅销 209

卢森堡：因VAT税率增加，汽车市场规模缩小至5.2万辆 211

瑞士：2015年因法郎升值导致价格下降，销量增长7.2%达36.3万辆 213

挪威：汽车市场在电动车的销售坚挺拉动下，突破19万辆 215

冰岛：经济复苏推动2015年销量增长49%，2016年有望持续恢复 217

第6章 中东欧 219

中东欧综述：销量降至409万辆，产量也持续下滑至682万辆 220

波兰：销量43万辆达过去15年最高水平，产量恢复至66万辆 222

匈牙利：产量连续两年创历史新高，销量时隔7年超过10万辆 224

捷克：生产130万辆、销售26万辆，产销连续2年创历史新高 227

斯洛伐克：产量首次突破100万辆，销量恢复至9万辆水平 230

罗马尼亚：销量同比增长20.2%至12.1万辆，产量维持在40万辆水平 232

斯洛文尼亚：在经济持续复苏的背景下，销量增长11.4%、产量增长9.1% 235

保加利亚：销量连续5年增长达到2.8万辆，外资零部件制造商继续投资 237

塞浦路斯：销量连续两年增长，2015年超过1万辆 238

拉脱维亚：2015年销量增长8.3%增至1.8万辆，预计2016年将持续回升 240

爱沙尼亚：销量回升至2.6万辆，丰田仍位居首位，推进EV推广政策 242

立陶宛：连续3年增长，2015年以2.3万辆创下欧洲债务危机后的最高纪录 244

克罗地亚：销量连续2年增长，2015年经济增长率转为正增长 246

塞尔维亚：国内销售时隔7年再次回升，产量缩小至8.4万辆 247

波斯尼亚和黑塞哥维那：出口扩大难阻2015年销量萎缩，2016年呈现回暖征兆 250

马其顿：2015年市场同比增长11.4%增至3,900辆，连续3年低于5,000辆 251

摩尔多瓦：2015年销售汽车3,800辆，为过去10年最低水平 252

乌克兰：与俄罗斯的关系恶化冲击汽车行业，预计2016年触底反弹 253

白俄罗斯：销量恢复至2.6万辆，由于商用车低迷造成产量降至1.5万辆 256

俄罗斯：汽车产业陷入困境，政府2016年加强产业扶持 258

土耳其：产量以136万辆、销量以101万辆双双创下历史新高 265

第7章 亚洲 269

亚洲综述：中韩拉动亚洲市场增长2.5%，中国品牌及本田·福特车型畅销 270

日本：需求透支影响销量降至505万辆，产量下滑5.1%降至928万辆 272

中国：2015年下半年的优惠政策助乘用车需求回暖，商用车市场依旧低迷 286

中国台湾地区：2015年因岛内经济低迷和新车市场的观望情绪导致销售下滑0.7% 300

韩国：市场规模达到历史最高的183万辆，时隔4年出口再次跌破300万辆 305

泰国：内需减少9%降至79.9万辆，出口增长拉动产量恢复至191万辆 311

印度尼西亚：汽车销售连续2年下滑降至101万辆，内需低迷导致生产萎缩 315

马来西亚：市场微增至67万辆连续4年刷新最高纪录，产量增长3%达61万辆 321

菲律宾：汽车销量增至32万辆刷新最高纪录，2016年有望达35万辆 325

新加坡：增发乘用车COE及促进商用车换购助推2015年销量增至6.6万辆 327

越南：销量24.5万辆创历史最高，加强取締超载车辆助推货车需求增加 329

文莱：经济负增长及贷款规定严格化，导致汽车市场萎缩至1.4万辆 331

印度：销售343万辆、生产413万辆，产销时隔3年实现回升 332

巴基斯坦：4次下调利率助销量增长56.4%达到23万辆，时隔8年超过20万辆 336

斯里兰卡：进口税调整后的减税效果助推汽车销量增长1.4倍至14.7万辆 338

乌兹别克斯坦：俄罗斯市场缩小致产量下滑，五十铃为扩销参股当地企业 339

哈萨克斯坦：经济低迷致产销萎缩，Asia Avto合资工厂将在2018年投产 340

阿塞拜疆：2015年销量受原油价格回落影响，同比下降58.3%降至1万辆 342

第8章 大洋洲 343

大洋洲综述：汽车销量同比增长4.0%达129万辆，中小型SUV成功拉动需求 344

澳大利亚：销售115.5万辆创历史新高，2017年末前停止生产汽车 346

新西兰：销量连续6年增长、2015年达13.4万辆，新车型拉动SUV市场 349

第9章 非洲 351

非洲综述：能源价格下滑导致销量缩至136万辆，摩洛哥创历史新高 352

南非：货币兰特暴跌加速市场低迷，产量因出口扩大呈增长态势 354

埃及：外汇储备不足致汽车产量下跌12%，国产车因供给不足销量下滑 359

摩洛哥：销售创历史新高高达13万辆，出口拉动生产增加至29万辆 362

阿尔及利亚：销量由于进口控制政策而缩小至25万辆，2016年实施进口配额制 364

突尼斯：汽车销量增长3.9%至5.5万辆，旅游收入下滑之际振兴经济成为课题 365

肯尼亚：2015年销量在货车的拉动下达到2.0万辆的峰值 366

马达加斯加：新车市场将保持在3,000辆左右规模 367

第10章 中东 369

中东综述：销量受到伊朗、阿曼等下滑的影响减少3.2%，丰田连续4年位居首位 370

伊朗：产量降至98万辆，制裁虽解除但迅速增长无望 372

沙特阿拉伯：汽车市场扩大至88万辆，作为国内节能政策实施能耗法规 374

阿拉伯联合酋长国：2015年达销量峰值，预计2016年以后市场趋回落 375

科威特：2015年受原油价格下降、燃料价格上升影响，销量萎缩至14.4万辆 376

以色列：2015年汽车销量扩大至27万辆，韩系占据榜单前2位 377

阿曼：中国经济增速及原油价格下跌，致销量连续2年下滑至16.8万辆 378

卡塔尔：连续2年突破9万辆，日系品牌车热销、市场份额近70% 379

巴林：突破6万辆刷新最高纪录，经济低迷致增长减速 380

卷末 主要国家汽车工业协会的分车种产量、销量分类比较 381

销量分类比较 382

产量分类比较 384

附表 385

样本页

北美

美国

销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

美国的2015年汽车销量在就业形势改善、经济点认为小型汽车市场在2016年有望刷新历史最高纪录的背景下，实现同比增长5.9%增至1,783.6万辆，产量达到1,800万辆水平。

对87国汽车产业的2015年业绩和2016年预测等动向进行了整理

另一方面，也有观点认为2017年以后，市场可能会转为下降。

主要汽车集团在各地区的销售比例：北美、中国比例持续扩大

全球各品牌销售：丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位

主要集团分地区生产构成：北美·中国继续上升

世界分制造商生产：2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年，但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆

世界产能计划：各制造商以中国、北美为中心扩大产能

美国：销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

加拿大：销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆

墨西哥：生产359万辆、销售139万辆，均达到历史最高水平

波多黎各：2015年销量减少7.6%至8.1万辆，因经济低迷市场规模萎缩

巴西市场严重低迷导致销量减少21%降至423万辆，产量减少21%

巴西：销售257万辆、生产245万辆产销大幅下滑，2016年持续低迷

阿根廷：经济下行导致产销规模萎缩，日产开始本土生产事业

委内瑞拉：原油价格下跌致经济衰退，零部件供应不足、产销量连续3年下滑

哥伦比亚：经济增长减速致产销2位数下滑，戴姆勒成立新客车工厂

厄瓜多尔：在经济衰退及进口政策的影响下，市场萎缩至7.8万辆

智利：经济持续低迷2015年销量29.8万辆，2016年预计24.9万辆

秘鲁：2015年销量同比下滑5.9%至17.3万辆，2016年预计16.2万辆

乌拉圭：2015年市场规模缩小至5.2万辆，铃木销量排名居首

玻利维亚：新车销量连续两年减少，日系车市场份额保持在不足6成水平

近期动向

乘用车：汽车市场继续创历史新高

2015年的汽车销量同比增长5.9%增至1,783.6万辆。

乘用车的改善，是利率降低的支撑。汽车、商用车在保持稳定的背景下，CVT、SUV、皮卡等车型销量增幅超过了乘用车的扩大。

另一方面，也有观点认为2017年以后，市场可能会转为下降。

主要汽车集团在各地区的销售比例：北美、中国比例持续扩大

全球各品牌销售：丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位

主要集团分地区生产构成：北美·中国继续上升

世界分制造商生产：2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年，但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆

世界产能计划：各制造商以中国、北美为中心扩大产能

美国：销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

加拿大：销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆

墨西哥：生产359万辆、销售139万辆，均达到历史最高水平

波多黎各：2015年销量减少7.6%至8.1万辆，因经济低迷市场规模萎缩

巴西市场严重低迷导致销量减少21%降至423万辆，产量减少21%

巴西：销售257万辆、生产245万辆产销大幅下滑，2016年持续低迷

阿根廷：经济下行导致产销规模萎缩，日产开始本土生产事业

委内瑞拉：原油价格下跌致经济衰退，零部件供应不足、产销量连续3年下滑

哥伦比亚：经济增长减速致产销2位数下滑，戴姆勒成立新客车工厂

厄瓜多尔：在经济衰退及进口政策的影响下，市场萎缩至7.8万辆

智利：经济持续低迷2015年销量29.8万辆，2016年预计24.9万辆

秘鲁：2015年销量同比下滑5.9%至17.3万辆，2016年预计16.2万辆

乌拉圭：2015年市场规模缩小至5.2万辆，铃木销量排名居首

玻利维亚：新车销量连续两年减少，日系车市场份额保持在不足6成水平

近期动向

乘用车：汽车市场继续创历史新高

2015年的汽车销量同比增长5.9%增至1,783.6万辆。

乘用车的改善，是利率降低的支撑。汽车、商用车在保持稳定的背景下，CVT、SUV、皮卡等车型销量增幅超过了乘用车的扩大。

另一方面，也有观点认为2017年以后，市场可能会转为下降。

主要汽车集团在各地区的销售比例：北美、中国比例持续扩大

全球各品牌销售：丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位

主要集团分地区生产构成：北美·中国继续上升

世界分制造商生产：2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年，但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆

世界产能计划：各制造商以中国、北美为中心扩大产能

美国：销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

加拿大：销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆

墨西哥：生产359万辆、销售139万辆，均达到历史最高水平

波多黎各：2015年销量减少7.6%至8.1万辆，因经济低迷市场规模萎缩

巴西市场严重低迷导致销量减少21%降至423万辆，产量减少21%

巴西：销售257万辆、生产245万辆产销大幅下滑，2016年持续低迷

阿根廷：经济下行导致产销规模萎缩，日产开始本土生产事业

委内瑞拉：原油价格下跌致经济衰退，零部件供应不足、产销量连续3年下滑

哥伦比亚：经济增长减速致产销2位数下滑，戴姆勒成立新客车工厂

厄瓜多尔：在经济衰退及进口政策的影响下，市场萎缩至7.8万辆

智利：经济持续低迷2015年销量29.8万辆，2016年预计24.9万辆

秘鲁：2015年销量同比下滑5.9%至17.3万辆，2016年预计16.2万辆

乌拉圭：2015年市场规模缩小至5.2万辆，铃木销量排名居首

玻利维亚：新车销量连续两年减少，日系车市场份额保持在不足6成水平

近期动向

乘用车：汽车市场继续创历史新高

2015年的汽车销量同比增长5.9%增至1,783.6万辆。

乘用车的改善，是利率降低的支撑。汽车、商用车在保持稳定的背景下，CVT、SUV、皮卡等车型销量增幅超过了乘用车的扩大。

另一方面，也有观点认为2017年以后，市场可能会转为下降。

主要汽车集团在各地区的销售比例：北美、中国比例持续扩大

全球各品牌销售：丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位

主要集团分地区生产构成：北美·中国继续上升

世界分制造商生产：2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年，但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆

世界产能计划：各制造商以中国、北美为中心扩大产能

美国：销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

加拿大：销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆

墨西哥：生产359万辆、销售139万辆，均达到历史最高水平

波多黎各：2015年销量减少7.6%至8.1万辆，因经济低迷市场规模萎缩

巴西市场严重低迷导致销量减少21%降至423万辆，产量减少21%

巴西：销售257万辆、生产245万辆产销大幅下滑，2016年持续低迷

阿根廷：经济下行导致产销规模萎缩，日产开始本土生产事业

委内瑞拉：原油价格下跌致经济衰退，零部件供应不足、产销量连续3年下滑

哥伦比亚：经济增长减速致产销2位数下滑，戴姆勒成立新客车工厂

厄瓜多尔：在经济衰退及进口政策的影响下，市场萎缩至7.8万辆

智利：经济持续低迷2015年销量29.8万辆，2016年预计24.9万辆

秘鲁：2015年销量同比下滑5.9%至17.3万辆，2016年预计16.2万辆

乌拉圭：2015年市场规模缩小至5.2万辆，铃木销量排名居首

玻利维亚：新车销量连续两年减少，日系车市场份额保持在不足6成水平

近期动向

乘用车：汽车市场继续创历史新高

2015年的汽车销量同比增长5.9%增至1,783.6万辆。

乘用车的改善，是利率降低的支撑。汽车、商用车在保持稳定的背景下，CVT、SUV、皮卡等车型销量增幅超过了乘用车的扩大。

另一方面，也有观点认为2017年以后，市场可能会转为下降。

主要汽车集团在各地区的销售比例：北美、中国比例持续扩大

全球各品牌销售：丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位

主要集团分地区生产构成：北美·中国继续上升

世界分制造商生产：2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年，但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆

世界产能计划：各制造商以中国、北美为中心扩大产能

美国：销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

加拿大：销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆

墨西哥：生产359万辆、销售139万辆，均达到历史最高水平

波多黎各：2015年销量减少7.6%至8.1万辆，因经济低迷市场规模萎缩

巴西市场严重低迷导致销量减少21%降至423万辆，产量减少21%

巴西：销售257万辆、生产245万辆产销大幅下滑，2016年持续低迷

阿根廷：经济下行导致产销规模萎缩，日产开始本土生产事业

委内瑞拉：原油价格下跌致经济衰退，零部件供应不足、产销量连续3年下滑

哥伦比亚：经济增长减速致产销2位数下滑，戴姆勒成立新客车工厂

厄瓜多尔：在经济衰退及进口政策的影响下，市场萎缩至7.8万辆

智利：经济持续低迷2015年销量29.8万辆，2016年预计24.9万辆

秘鲁：2015年销量同比下滑5.9%至17.3万辆，2016年预计16.2万辆

乌拉圭：2015年市场规模缩小至5.2万辆，铃木销量排名居首

玻利维亚：新车销量连续两年减少，日系车市场份额保持在不足6成水平

近期动向

乘用车：汽车市场继续创历史新高

2015年的汽车销量同比增长5.9%增至1,783.6万辆。

乘用车的改善，是利率降低的支撑。汽车、商用车在保持稳定的背景下，CVT、SUV、皮卡等车型销量增幅超过了乘用车的扩大。

另一方面，也有观点认为2017年以后，市场可能会转为下降。

主要汽车集团在各地区的销售比例：北美、中国比例持续扩大

全球各品牌销售：丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位

主要集团分地区生产构成：北美·中国继续上升

世界分制造商生产：2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年，但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆

世界产能计划：各制造商以中国、北美为中心扩大产能

美国：销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

加拿大：销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆

墨西哥：生产359万辆、销售139万辆，均达到历史最高水平

波多黎各：2015年销量减少7.6%至8.1万辆，因经济低迷市场规模萎缩

巴西市场严重低迷导致销量减少21%降至423万辆，产量减少21%

巴西：销售257万辆、生产245万辆产销大幅下滑，2016年持续低迷

阿根廷：经济下行导致产销规模萎缩，日产开始本土生产事业

委内瑞拉：原油价格下跌致经济衰退，零部件供应不足、产销量连续3年下滑

哥伦比亚：经济增长减速致产销2位数下滑，戴姆勒成立新客车工厂

厄瓜多尔：在经济衰退及进口政策的影响下，市场萎缩至7.8万辆

智利：经济持续低迷2015年销量29.8万辆，2016年预计24.9万辆

秘鲁：2015年销量同比下滑5.9%至17.3万辆，2016年预计16.2万辆

乌拉圭：2015年市场规模缩小至5.2万辆，铃木销量排名居首

玻利维亚：新车销量连续两年减少，日系车市场份额保持在不足6成水平

近期动向

乘用车：汽车市场继续创历史新高

2015年的汽车销量同比增长5.9%增至1,783.6万辆。

乘用车的改善，是利率降低的支撑。汽车、商用车在保持稳定的背景下，CVT、SUV、皮卡等车型销量增幅超过了乘用车的扩大。

另一方面，也有观点认为2017年以后，市场可能会转为下降。

主要汽车集团在各地区的销售比例：北美、中国比例持续扩大

全球各品牌销售：丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位

主要集团分地区生产构成：北美·中国继续上升

世界分制造商生产：2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年，但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆

世界产能计划：各制造商以中国、北美为中心扩大产能

美国：销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

加拿大：销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆

墨西哥：生产359万辆、销售139万辆，均达到历史最高水平

波多黎各：2015年销量减少7.6%至8.1万辆，因经济低迷市场规模萎缩

巴西市场严重低迷导致销量减少21%降至423万辆，产量减少21%

巴西：销售257万辆、生产245万辆产销大幅下滑，2016年持续低迷

阿根廷：经济下行导致产销规模萎缩，日产开始本土生产事业

委内瑞拉：原油价格下跌致经济衰退，零部件供应不足、产销量连续3年下滑

哥伦比亚：经济增长减速致产销2位数下滑，戴姆勒成立新客车工厂

厄瓜多尔：在经济衰退及进口政策的影响下，市场萎缩至7.8万辆

智利：经济持续低迷2015年销量29.8万辆，2016年预计24.9万辆

秘鲁：2015年销量同比下滑5.9%至17.3万辆，2016年预计16.2万辆

乌拉圭：2015年市场规模缩小至5.2万辆，铃木销量排名居首

玻利维亚：新车销量连续两年减少，日系车市场份额保持在不足6成水平

近期动向

乘用车：汽车市场继续创历史新高

2015年的汽车销量同比增长5.9%增至1,783.6万辆。

乘用车的改善，是利率降低的支撑。汽车、商用车在保持稳定的背景下，CVT、SUV、皮卡等车型销量增幅超过了乘用车的扩大。

另一方面，也有观点认为2017年以后，市场可能会转为下降。

主要汽车集团在各地区的销售比例：北美、中国比例持续扩大

全球各品牌销售：丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位

主要集团分地区生产构成：北美·中国继续上升

世界分制造商生产：2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年，但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆

世界产能计划：各制造商以中国、北美为中心扩大产能

美国：销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

加拿大：销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆

墨西哥：生产359万辆、销售139万辆，均达到历史最高水平

波多黎各：2015年销量减少7.6%至8.1万辆，因经济低迷市场规模萎缩

巴西市场严重低迷导致销量减少21%降至423万辆，产量减少21%

巴西：销售257万辆、生产245万辆产销大幅下滑，2016年持续低迷

阿根廷：经济下行导致产销规模萎缩，日产开始本土生产事业

委内瑞拉：原油价格下跌致经济衰退，零部件供应不足、产销量连续3年下滑

哥伦比亚：经济增长减速致产销2位数下滑，戴姆勒成立新客车工厂

厄瓜多尔：在经济衰退及进口政策的影响下，市场萎缩至7.8万辆

智利：经济持续低迷2015年销量29.8万辆，2016年预计24.9万辆

秘鲁：2015年销量同比下滑5.9%至17.3万辆，2016年预计16.2万辆

乌拉圭：2015年市场规模缩小至5.2万辆，铃木销量排名居首

玻利维亚：新车销量连续两年减少，日系车市场份额保持在不足6成水平

近期动向

乘用车：汽车市场继续创历史新高

2015年的汽车销量同比增长5.9%增至1,783.6万辆。

乘用车的改善，是利率降低的支撑。汽车、商用车在保持稳定的背景下，CVT、SUV、皮卡等车型销量增幅超过了乘用车的扩大。

另一方面，也有观点认为2017年以后，市场可能会转为下降。

主要汽车集团在各地区的销售比例：北美、中国比例持续扩大

全球各品牌销售：丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位

主要集团分地区生产构成：北美·中国继续上升

世界分制造商生产：2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年，但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆

世界产能计划：各制造商以中国、北美为中心扩大产能

美国：销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

加拿大：销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆

墨西哥：生产359万辆、销售139万辆，均达到历史最高水平

波多黎各：2015年销量减少7.6%至8.1万辆，因经济低迷市场规模萎缩

巴西市场严重低迷导致销量减少21%降至423万辆，产量减少21%

巴西：销售257万辆、生产245万辆产销大幅下滑，2016年持续低迷

阿根廷：经济下行导致产销规模萎缩，日产开始本土生产事业

委内瑞拉：原油价格下跌致经济衰退，零部件供应不足、产销量连续3年下滑

哥伦比亚：经济增长减速致产销2位数下滑，戴姆勒成立新客车工厂

厄瓜多尔：在经济衰退及进口政策的影响下，市场萎缩至7.8万辆

智利：经济持续低迷2015年销量29.8万辆，2016年预计24.9万辆

秘鲁：2015年销量同比下滑5.9%至17.3万辆，2016年预计16.2万辆

乌拉圭：2015年市场规模缩小至5.2万辆，铃木销量排名居首

玻利维亚：新车销量连续两年减少，日系车市场份额保持在不足6成水平

近期动向

乘用车：汽车市场继续创历史新高

2015年的汽车销量同比增长5.9%增至1,783.6万辆。

乘用车的改善，是利率降低的支撑。汽车、商用车在保持稳定的背景下，CVT、SUV、皮卡等车型销量增幅超过了乘用车的扩大。

另一方面，也有观点认为2017年以后，市场可能会转为下降。

主要汽车集团在各地区的销售比例：北美、中国比例持续扩大

全球各品牌销售：丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位

主要集团分地区生产构成：北美·中国继续上升

世界分制造商生产：2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年，但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆

世界产能计划：各制造商以中国、北美为中心扩大产能

美国：销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

加拿大：销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆

墨西哥：生产359万辆、销售139万辆，均达到历史最高水平

波多黎各：2015年销量减少7.6%至8.1万辆，因经济低迷市场规模萎缩

巴西市场严重低迷导致销量减少21%降至423万辆，产量减少21%

巴西：销售257万辆、生产245万辆产销大幅下滑，2016年持续低迷

阿根廷：经济下行导致产销规模萎缩，日产开始本土生产事业

委内瑞拉：原油价格下跌致经济衰退，零部件供应不足、产销量连续3年下滑

哥伦比亚：经济增长减速致产销2位数下滑，戴姆勒成立新客车工厂

厄瓜多尔：在经济衰退及进口政策的影响下，市场萎缩至7.8万辆

智利：经济持续低迷2015年销量29.8万辆，2016年预计24.9万辆

秘鲁：2015年销量同比下滑5.9%至17.3万辆，2016年预计16.2万辆

乌拉圭：2015年市场规模缩小至5.2万辆，铃木销量排名居首

玻利维亚：新车销量连续两年减少，日系车市场份额保持在不足6成水平

近期动向

乘用车：汽车市场继续创历史新高

2015年的汽车销量同比增长5.9%增至1,783.6万辆。

乘用车的改善，是利率降低的支撑。汽车、商用车在保持稳定的背景下，CVT、SUV、皮卡等车型销量增幅超过了乘用车的扩大。

另一方面，也有观点认为2017年以后，市场可能会转为下降。

主要汽车集团在各地区的销售比例：北美、中国比例持续扩大

全球各品牌销售：丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位

主要集团分地区生产构成：北美·中国继续上升

世界分制造商生产：2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年，但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆

世界产能计划：各制造商以中国、北美为中心扩大产能

美国：销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

加拿大：销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆

墨西哥：生产359万辆、销售139万辆，均达到历史最高水平

波多黎各：2015年销量减少7.6%至8.1万辆，因经济低迷市场规模萎缩

巴西市场严重低迷导致销量减少21%降至423万辆，产量减少21%

巴西：销售257万辆、生产245万辆产销大幅下滑，2016年持续低迷

阿根廷：经济下行导致产销规模萎缩，日产开始本土生产事业

委内瑞拉：原油价格下跌致经济衰退，零部件供应不足、产销量连续3年下滑

哥伦比亚：经济增长减速致产销2位数下滑，戴姆勒成立新客车工厂

厄瓜多尔：在经济衰退及进口政策的影响下，市场萎缩至7.8万辆

智利：经济持续低迷2015年销量29.8万辆，2016年预计24.9万辆

秘鲁：2015年销量同比下滑5.9%至17.3万辆，2016年预计16.2万辆

乌拉圭：2015年市场规模缩小至5.2万辆，铃木销量排名居首

玻利维亚：新车销量连续两年减少，日系车市场份额保持在不足6成水平

近期动向

乘用车：汽车市场继续创历史新高

2015年的汽车销量同比增长5.9%增至1,783.6万辆。

乘用车的改善，是利率降低的支撑。汽车、商用车在保持稳定的背景下，CVT、SUV、皮卡等车型销量增幅超过了乘用车的扩大。

另一方面，也有观点认为2017年以后，市场可能会转为下降。

主要汽车集团在各地区的销售比例：北美、中国比例持续扩大

全球各品牌销售：丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位

主要集团分地区生产构成：北美·中国继续上升

世界分制造商生产：2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年，但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆

世界产能计划：各制造商以中国、北美为中心扩大产能

美国：销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

加拿大：销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆

墨西哥：生产359万辆、销售139万辆，均达到历史最高水平

波多黎各：2015年销量减少7.6%至8.1万辆，因经济低迷市场规模萎缩

巴西市场严重低迷导致销量减少21%降至423万辆，产量减少21%

巴西：销售257万辆、生产245万辆产销大幅下滑，2016年持续低迷

阿根廷：经济下行导致产销规模萎缩，日产开始本土生产事业

委内瑞拉：原油价格下跌致经济衰退，零部件供应不足、产销量连续3年下滑

哥伦比亚：经济增长减速致产销2位数下滑，戴姆勒成立新客车工厂

厄瓜多尔：在经济衰退及进口政策的影响下，市场萎缩至7.8万辆

智利：经济持续低迷2015年销量29.8万辆，2016年预计24.9万辆

秘鲁：2015年销量同比下滑5.9%至17.3万辆，2016年预计16.2万辆

乌拉圭：2015年市场规模缩小至5.2万辆，铃木销量排名居首

玻利维亚：新车销量连续两年减少，日系车市场份额保持在不足6成水平

近期动向

乘用车：汽车市场继续创历史新高

2015年的汽车销量同比增长5.9%增至1,783.6万辆。

乘用车的改善，是利率降低的支撑。汽车、商用车在保持稳定的背景下，CVT、SUV、皮卡等车型销量增幅超过了乘用车的扩大。

另一方面，也有观点认为2017年以后，市场可能会转为下降。

主要汽车集团在各地区的销售比例：北美、中国比例持续扩大

全球各品牌销售：丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位

主要集团分地区生产构成：北美·中国继续上升

世界分制造商生产：2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年，但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆

世界产能计划：各制造商以中国、北美为中心扩大产能

美国：销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

加拿大：销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆

墨西哥：生产359万辆、销售139万辆，均达到历史最高水平

波多黎各：2015年销量减少7.6%至8.1万辆，因经济低迷市场规模萎缩

巴西市场严重低迷导致销量减少21%降至423万辆，产量减少21%

巴西：销售257万辆、生产245万辆产销大幅下滑，2016年持续低迷

阿根廷：经济下行导致产销规模萎缩，日产开始本土生产事业

委内瑞拉：原油价格下跌致经济衰退，零部件供应不足、产销量连续3年下滑

哥伦比亚：经济增长减速致产销2位数下滑，戴姆勒成立新客车工厂

厄瓜多尔：在经济衰退及进口政策的影响下，市场萎缩至7.8万辆

智利：经济持续低迷2015年销量29.8万辆，2016年预计24.9万辆

秘鲁：2015年销量同比下滑5.9%至17.3万辆，2016年预计16.2万辆

乌拉圭：2015年市场规模缩小至5.2万辆，铃木销量排名居首

玻利维亚：新车销量连续两年减少，日系车市场份额保持在不足6成水平

近期动向

乘用车：汽车市场继续创历史新高

2015年的汽车销量同比增长5.9%增至1,783.6万辆。

乘用车的改善，是利率降低的支撑。汽车、商用车在保持稳定的背景下，CVT、SUV、皮卡等车型销量增幅超过了乘用车的扩大。

另一方面，也有观点认为2017年以后，市场可能会转为下降。

主要汽车集团在各地区的销售比例：北美、中国比例持续扩大

全球各品牌销售：丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位

主要集团分地区生产构成：北美·中国继续上升

世界分制造商生产：2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年，但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆

世界产能计划：各制造商以中国、北美为中心扩大产能

美国：销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

加拿大：销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆

墨西哥：生产359万辆、销售139万辆，均达到历史最高水平