样本页

第1音 汽车产业和市场动向 第1音 汽车产业和市场动向 特辑 10年回顾与10年展望 特辑 10年回顾与10年展望 第4位的现代/起亚产量同比减少0.7%降至840万辆。另一方面,排名前5位之后的制造商均实现产量的同 【世界主要国家/地区的电动车普及目标和主要的购买补贴政策】 比增长。雷诺/日产同比增长2.8%、福特同比增长5.9%、菲亚特克莱斯勒同比增长0.6%、本田同比增长 ◇发达国家·新兴国家纷纷提高环保标准、各国实施购买扶持政策 随着欧美日发达国家塞先提高油耗限制。 医气排放限值等环境标准, 预计中国、巴西、印度等新兴 年大河町城257元4-1。 各大汽车制造商在2010年后开始加强研 力汽车(HEV)、 插电式混合动力汽车(PHEV 外, 还积极推出带增压器的小型化发动机、1 各国政府也通过积极出台各种扶持政策、推动环保型汽车推广普及。在美国、联邦政府针对购买EV。 PHEV的专主给予最大7,500美元的税收抵免外、各州政府还制定了各自的补贴和税收优惠等扶持政策。 在欧洲、以欧盟整体到2020年推广普及EV/PHEV500万辆、到2025年推广普及1,500万辆为目标、各国 也制定了以补贴和税收优惠为代表的各种购买补贴政策。欧洲的汽车制造商在PHEV车型开发方面积极投 【世界主要国家 桑用车的CO、实际排放量和限值目标】 八/四公旗状乡的采用手程使预算金 每年週期补贴的宣命的亲维的单数直溯及额度。 - 2016年1月以后,向CO。排放置 0-20g/km的车辆支付补贴 6,300g元,向CO/排放置21-60g/km的车辆支付补贴 奶元,向CO/排放量01-10g/km的车辆支付补贴 000年以底上附的整油车车辆EV时,支付补贴10,000g元 未验的2137216。 2015 年(业绩) 2030年目标 <亚洲> 機 2000年8. 力争センPHEY的書广番及規則达到500万等以上。 2010年、2010年、建設主義 2010年、11年で12年では12年では、12年には、12年には 本物生物平下水低人用半月。以确定生型的特定。 Flemish越后、CO持款量30g/km及以下的车辆可 年1月,购买EV及FCEV时可享受5,000欧元/辆的 度逐年减少1,000欧元。 7套 CO:排放量0g/km的车辆可免除上牌税(BPM)。 **→** £0 FOURIN 世界汽车统计年鉴 2016 FOURIN 世界汽车统计年鉴 2016

本调查资料是非书店出售产品。申请或订阅 本调查资料时,敬请填写申请表内必要事项并传 真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件 垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查 • 研究 • 咨询报告

北京富欧睿 汽车咨询有限公司 〒101100 北京市通州区新华西街60号 通州万达广场A座1311-1312室

TEL: 010-6053-1292 (营业部)

FAX: 010-6053-1702 (营业部)

http://www.fourin.cn. E-mail:china@fourin.cn.

订阅申请表

世界汽车统计年鉴2016

【规格: A4、387页 发刊: 2016年10月19日】

价格: 12,000元(含邮费)

A

 \Box

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX:+86-10-6053-1702(营业部)

公司名称 部门名称 订阅人 职 务 址 地 ĦВ 编 电 话 传 真

E-mail

备 注

FOURIN (北京富欧睿)

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场A座1311-1312室

TEL: 010-6053-1292 FAX: 010-6053-1702 http://www.fourin.cn F-mail: china@fourin cn



FOURIN

发刊介绍

世界汽车统计年鉴2016

2015年微增至8,950万辆,欧美继续回暖但部分新兴国家销量低迷长期化

■ 发刊: 2016年10月19日

■ 规格: A4、387页

■ 价格: 1,2000(含邮资)

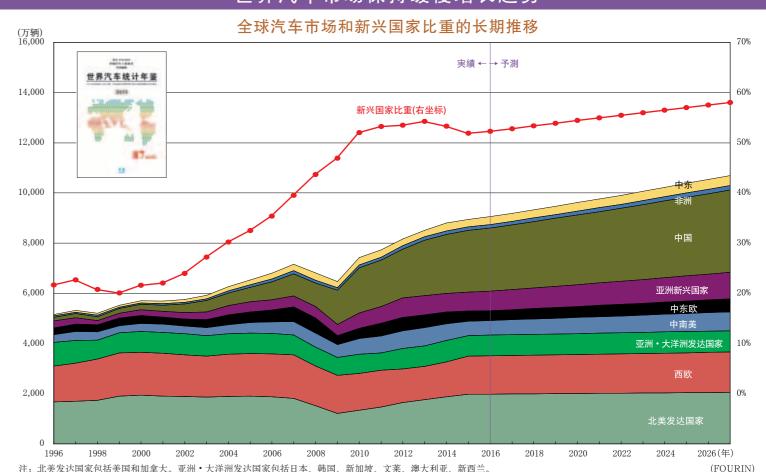
- ◆分车种分品牌整理了世界87国汽车销量和50国汽车产量!
- ◆独家预测了到2027年的汽车市场和发达国家、发展中国家占比!新增马达加斯加!
- ◆从汽车保有率动向和人口预测了2016/2017/2022/2027年的各国汽车保有量及销量!
- ◆解析了各国汽车产业相关的行业・贸易政策、汽车产销动向!
- ◆概述了各大主要汽车制造商在各个地区及国家的事业基础!

世界汽车市场连续6年扩大,2015年全球汽车销量同比微增1.7%增至8,947万辆,突破9,000万辆市场规模指日可待。市场规 模排名第1位和第2位的中国和美国在2015年分别增至110万辆、99万辆,拉动了全球市场的增长,与此同时,巴西和俄罗斯市场却 进一步萎缩,成为导致全球市场增长放缓的重要原因。展望2016年,虽然东盟市场有望回暖,但巴西和俄罗斯仍未看到触底反弹 的征兆,可以说来年全球市场的能否继续扩大的关键仍然要看中国和美国的市场表现。

未来10年, 虽然全球汽车市场的增长速度会放缓,但是预计每年仍然会保持1%左右(平均)的扩大趋势。对于各大汽车制 造商来说,在发达国家:新兴国家都开始加强环保标准的背景下,能否率先投放满足当地标准:法规要求的产品,是未来市场 份额争夺的关键所在。根据各个国家及地区具体情况的不同,有的国家采取优先发展ZEV(EV、FCEV等)的方针、有的国家 会对PHEV给予更多优惠政策,只有在对各国的环保车型优惠政策充分理解的基础上,制定出相应的产品战略,才可以在今后 的全球市场上确立优势地位。

本调查报告《世界汽车统计年鉴2016》在往年基础上增加了非洲的马达加斯加后,共统计了87个国家的生产、销售数据。 由衷希望本调查报告能够为您更好地了解世界各国汽车产业提供参考、也为汽车行业人士的业务开展提供一臂之力。欢迎 您来电来函垂询订购!

世界汽车市场保持缓慢增长趋势



www.fourin.cn

第1章 世界汽车产业、市场动向
特辑 10年回顾与10年展望:中国和美国继续拉动全球汽车市场,
产销增长放缓的趋势仍将延续2
世界汽车销售:在欧美和中国市场的带动下增长1.7%增至8,930万辆,
巴西和俄罗斯持续低迷12
世界汽车生产: 2015年增至9,152万辆,各地区差异明显,中美两国保持增产22
第2章 世界汽车制造商的产销动向
主要汽车集团在各地区的销售比例:北美、中国比例持续扩大34
全球各品牌销售:丰田销量超1,000万辆保持首位、通用上升至第2位36
主要集团分地区生产构成:北美·中国继续上升64
世界分制造商生产: 2015年受主要制造商减产影响总产量低于去年,
但排名前2位的丰田和大众均超1,000万辆66
世界产能计划: 各制造商以中国、北美为中心扩大产能82
第3章 北美
北美综述:销量增长6%达到2,125万辆创历史新高,产量增长3%达1,797万辆96
美 国:销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆98
加 拿 大:销量以194万辆刷新历史最高纪录、产量同比减少4.6%至228万辆107
墨 西 哥: 生产359万辆、销售139万辆,均达到历史最高水平114
波多黎各: 2015年销量减少7.6%至8.1万辆,因经济低迷市场规模萎缩122
第4章 南美
南美综述:巴西市场严重低迷导致销量减少21%降至423万辆,产量减少21%124
巴 西:销售257万辆、生产245万辆产销大幅下滑,2016年持续低迷126
阿 根 廷: 经济下行导致产销规模缩水,日产开始本土生产事业130
委内瑞拉:原油价格下跌致经济衰退,零部件供应不足、产销量连续3年下滑132
哥伦比亚:经济增长减速致产销2位数下滑,戴姆勒成立新客车工厂135
厄瓜多尔:在经济衰退及进口政策的影响下,市场萎缩至7.8万辆
智 利: 经济持续低迷2015年销量29.8万辆, 2016年预计24.9万辆141
秘 鲁: 2015年销量同比下滑5.9%至17.3万辆, 2016年预计16.2万辆144
乌 拉 圭: 2015年市场规模缩小至5.2万辆,铃木销量排名居首147
玻利维亚:新车销量连续两年减少,日系车市场份额保持在不足6成水平149

巴拉	圭:	经济增长放缓之际,新车市场时隔4年跌破3万辆150
巴拿	马:	坚挺的国内经济推动2015年汽车市场创历史新高达到6.5万辆151
第5章	西	欧
西欧纺	述:	产销量缓慢回升至1,500万辆左右154
德	国:	销售354万辆、生产625万辆,推出电动汽车补贴政策156
英	国:	2015年销售300万辆创新高、生产168万辆,但脱欧后前景不明朗162
意 大	利:	产量时隔7年突破100万辆,销量回升至173万辆169
法	国:	汽车销量时隔3年回升至230万辆,产量达到199万辆176
西 班	牙:	经济回升推动市场扩张至121万辆,SUV拉动产量增至273万辆183
比 利	时:	个人消费增加拉动销量增长4.8%,产量因福特工厂关闭减少19.6%189
荷	≝:	消费回升拉动2015年销量同比增长15.7%,2016年有望保持增长192
奥 地	利:	2015年销量35万辆、时隔4年实现增长,产量降至13万辆195
瑞	典:	销量达到过去20年最高水平,沃尔沃汽车开始量产新款XC90197
希	腊:	销量连续3年增长恢复至8万辆,但依然在低水平徘徊200
葡萄	牙:	在经济复苏背景下销量增长2成,时隔4年突破20万辆202
爱 尔	±:	2015年销售15.1万辆,时隔7年再次突破15万辆205
丹	麦:	汽车销售创历史新高达24.5万辆,2016年以后逐步取消上牌税减税207
芬	≝:	经济复苏拉动销量增长2.8%,乘用车·商用车均畅销209
卢森	堡:	因VAT税率增加,汽车市场规模缩小至5.2万辆211
瑞	$\pm:$	2015年因法郎升值导致价格下降,销量增长7.2%达36.3万辆213
挪	威:	汽车市场在电动车的销售坚挺拉动下,突破19万辆215
冰	岛:	经济复苏推动2015年销量增长49%,2016年有望持续恢复217
66章	中	东欧219
中东欧	(综过	生:销量降至409万辆,产量也持续下滑至682万辆
波	≝:	销量43万辆达过去15年最高水平,产量恢复至66万辆222
匈牙	利:	产量连续两年创历史新高,销量时隔7年超过10万辆224
捷	克:	生产130万辆、销售26万辆,产销连续2年创历史新高227
斯洛伐	渷:	产量首次突破100万辆,销量恢复至9万辆水平230

巴 拉 圭: 经济增长放缓之际,新车市场时隔4年跌破3万辆150	保加利亚: 销量连续5年增长达到2.8万辆,外资零部件制造商继续投资237
巴 拿 马:坚挺的国内经济推动2015年汽车市场创历史新高达到6.5万辆151	塞浦路斯:销量连续两年增长,2015年超过1万辆238
55章 西欧153	拉脱维亚:2015年销量增长8.3%增至1.8万辆,预计2016年将持续回升240
西欧综述:产销量缓慢回升至1,500万辆左右154	爱沙尼亚: 销量回升至2.6万辆,丰田仍位居首位,推进EV推广政策242
德 国:销售354万辆、生产625万辆,推出电动汽车补贴政策156	立 陶 宛:连续3年增长,2015年以2.3万辆创下欧洲债务危机后的最高纪录244
英 国: 2015年销售300万辆创新高、生产168万辆,但脱欧后前景不明朗162	克罗地亚:销量连续2年增长,2015年经济增长率转为正增长
意 大 利:产量时隔7年突破100万辆,销量回升至173万辆169	塞尔维亚: 国内销售时隔7年再次回升,产量缩小至8.4万辆247
法 国:汽车销量时隔3年回升至230万辆,产量达到199万辆176	波斯尼亚和黑塞哥维那:出口扩大难阻2015年销量萎缩,2016年呈现回暖征兆250
西 班 牙: 经济回升推动市场扩张至121万辆,SUV拉动产量增至273万辆183	马 其 顿: 2015年市场同比增长11.4%增至3,900辆,连续3年低于5,000辆251
比 利 时: 个人消费增加拉动销量增长4.8%,产量因福特工厂关闭减少19.6%189	摩尔多瓦: 2015年销售汽车3,800辆,为过去10年最低水平252
荷 兰: 消费回升拉动2015年销量同比增长15.7%, 2016年有望保持增长192	乌 克 兰:与俄罗斯的关系恶化冲击汽车行业,预计2016年触底反弹
奥 地 利: 2015年销量35万辆、时隔4年实现增长,产量降至13万辆195	白俄罗斯: 销量恢复至2.6万辆,由于商用车低迷造成产量降至1.5万辆256
瑞 典:销量达到过去20年最高水平,沃尔沃汽车开始量产新款XC90197	俄 罗 斯: 汽车产业陷入困境,政府2016年加强产业扶持258
希 腊:销量连续3年增长恢复至8万辆,但依然在低水平徘徊200	土 耳 其:产量以136万辆、销量以101万辆双双创下历史新高265
葡 萄 牙: 在经济复苏背景下销量增长2成,时隔4年突破20万辆202	第7章 亚洲
爱 尔 兰: 2015年销售15.1万辆,时隔7年再次突破15万辆205	亚洲综述:中韩拉动亚洲市场增长2.5%,中国品牌及本田·福特车型畅销270
丹 麦:汽车销售创历史新高达24.5万辆,2016年以后逐步取消上牌税减税207	日 本:需求透支影响销量降至505万辆,产量下滑5.1%降至928万辆272
芬 兰: 经济复苏拉动销量增长2.8%, 乘用车·商用车均畅销209	中 国: 2015年下半年的优惠政策助乘用车需求回暖,商用车市场依旧低迷 286
	1
卢 森 堡: 因VAT税率增加,汽车市场规模缩小至5.2万辆211	中国台湾地区: 2015年因岛内经济低迷和新车市场的观望情绪导致销售下滑0.7%300
卢 森 堡: 因VAT税率增加,汽车市场规模缩小至5.2万辆211	中国台湾地区: 2015年因岛内经济低迷和新车市场的观望情绪导致销售下滑0.7%300
卢 森 堡: 因VAT税率增加,汽车市场规模缩小至5.2万辆	中国台湾地区: 2015年因岛内经济低迷和新车市场的观望情绪导致销售下滑0.7%300 韩 国: 市场规模达到历史最高的183万辆,时隔4年出口再次跌破300万辆305
卢森 堡: 因VAT稅率增加,汽车市场规模缩小至5.2万辆	中国台湾地区: 2015年因岛内经济低迷和新车市场的观望情绪导致销售下滑0.7%300 韩 国: 市场规模达到历史最高的183万辆,时隔4年出口再次跌破300万辆305 泰 国: 内需减少9%降至79.9万辆,出口增长拉动产量恢复至191万辆311
卢森 堡: 因VAT稅率增加,汽车市场规模缩小至5.2万辆	中国台湾地区: 2015年因岛内经济低迷和新车市场的观望情绪导致销售下滑0.7%300 韩 国: 市场规模达到历史最高的183万辆,时隔4年出口再次跌破300万辆305 泰 国: 内需减少9%降至79.9万辆,出口增长拉动产量恢复至191万辆311 印度尼西亚: 汽车销售连续2年下滑降至101万辆,内需低迷导致生产萎缩315
卢森 堡: 因VAT稅率增加,汽车市场规模缩小至5.2万辆	中国台湾地区: 2015年因岛内经济低迷和新车市场的观望情绪导致销售下滑0.7%300 韩 国: 市场规模达到历史最高的183万辆,时隔4年出口再次跌破300万辆305 泰 国: 内需减少9%降至79.9万辆,出口增长拉动产量恢复至191万辆311 印度尼西亚: 汽车销售连续2年下滑降至101万辆,内需低迷导致生产萎缩315 马来西亚: 市场微增至67万辆连续4年刷新最高纪录,产量增长3%达61万辆321
卢森 堡: 因VAT稅率增加,汽车市场规模缩小至5.2万辆	中国台湾地区: 2015年因岛内经济低迷和新车市场的观望情绪导致销售下滑0.7%300 韩 国: 市场规模达到历史最高的183万辆,时隔4年出口再次跌破300万辆305 秦 国: 内需减少9%降至79.9万辆,出口增长拉动产量恢复至191万辆311 印度尼西亚: 汽车销售连续2年下滑降至101万辆,内需低迷导致生产萎缩315 马来西亚: 市场微增至67万辆连续4年刷新最高纪录,产量增长3%达61万辆321 菲 律 宾: 汽车销量增至32万辆刷新最高纪录,2016年有望达35万辆325
卢森 堡: 因VAT稅率增加,汽车市场规模缩小至5.2万辆	中国台湾地区: 2015年因岛内经济低迷和新车市场的观望情绪导致销售下滑0.7%300 韩 国: 市场规模达到历史最高的183万辆,时隔4年出口再次跌破300万辆305 泰 国: 内需减少9%降至79.9万辆,出口增长拉动产量恢复至191万辆311 印度尼西亚: 汽车销售连续2年下滑降至101万辆,内需低迷导致生产萎缩315 马来西亚: 市场微增至67万辆连续4年刷新最高纪录,产量增长3%达61万辆321 菲 律 宾: 汽车销量增至32万辆刷新最高纪录,2016年有望达35万辆325 新 加 坡: 增发乘用车COE及促进商用车换购助推2015年销量增至6.6万辆327
卢森 堡: 因VAT稅率增加,汽车市场规模缩小至5.2万辆	中国台湾地区: 2015年因岛内经济低迷和新车市场的观望情绪导致销售下滑0.7%300 韩 国: 市场规模达到历史最高的183万辆,时隔4年出口再次跌破300万辆305 泰 国: 内需减少9%降至79.9万辆,出口增长拉动产量恢复至191万辆311 印度尼西亚: 汽车销售连续2年下滑降至101万辆,内需低迷导致生产萎缩315 马来西亚: 市场微增至67万辆连续4年刷新最高纪录,产量增长3%达61万辆321 菲 律 宾: 汽车销量增至32万辆刷新最高纪录,2016年有望达35万辆325 新 加 坡: 增发乘用车COE及促进商用车换购助推2015年销量增至6.6万辆327 越 南: 销量24.5万辆创历史最高,加强取缔超载车辆助推货车需求增加329

乌兹别克斯坦: 俄罗斯市场缩小致产量下滑, 五十铃为扩销参股当地企业	339
哈萨克斯坦:经济低迷致产销萎缩,Azia Avto合资工厂将在2018年投产	340
阿塞拜疆: 2015年销量受原油价格回落影响,同比下降58.3%降至1万辆	342
第8章 大洋洲	43
大洋洲综述: 汽车销量同比增长4.0%129万辆,中小型SUV成功拉动需求	344
澳大利亚:销售115.5万辆创历史新高,2017年末前停止生产汽车	346
新 西 兰:销量连续6年增长、2015年达13.4万辆,新车型拉动SUV市场	349
第9章 非洲	51
非洲综述:能源价格下滑导致销量缩至136万辆,摩洛哥创历史新高	352
南 非:货币兰特暴跌加速市场低迷,产量因出口扩大呈增长态势	354
埃 及:外汇储备不足致汽车产量下跌12%,国产车因供给不足销量下滑	359
摩洛哥:销售创历史新高达13万辆,出口拉动生产增加至29万辆	362
阿尔及利亚: 销量由于进口控制政策而缩小至25万辆,2016年实施进口配额制	364
突 尼 斯:汽车销量增长3.9%至5.5万辆,旅游收入下滑之际振兴经济成为课题	365
肯 尼 亚:2015年销量在货车的拉动下达到2.0万辆的峰值	366
马达加斯加:新车市场将保持在3,000辆左右规模	367
第10章 中东3	
中东综述: 销量受到伊朗、阿曼等下滑的影响减少3.2%, 丰田连续4年位居首位	370
伊 朗:产量降至98万辆,制裁虽解除但迅速增长无望	372
沙特阿拉伯:汽车市场扩大至88万辆,作为国内节能政策实施燃耗法规	374
阿拉伯联合酋长国: 2015年达销量峰值, 预计2016年以后市场趋回落	375
科 威 特: 2015年受原油价格下降·燃料价格上升影响,销量萎缩至14.4万辆	376
以 色 列: 2015年汽车销量扩大至27万辆,韩系占据榜单前2位	377
阿 曼:中国经济减速及原油价格下跌,致销量连续2年下滑至16.8万辆	
卡 塔 尔:连续2年突破9万辆,日系品牌车热销、市场份额近70%	
巴 林:突破6万辆刷新最高纪录,经济低迷致增长减速	
卷末 主要国家汽车工业协会的分车种产量、销量分类比较3	81
销量分类比较	382
产量分类比较	384
产量分类比较	384



美国

销量达到历史最高的1,784万辆、产量扩大至1,210万辆

美国的2015年汽车销量在就业形势改善、经济 点认为小型汽车市场在2016年有望刷新历史最高纪 回眼的背景下,实现同比增长5.9%增至1,783.6万辆 录,达到1,800万辆水平。

—【近期动向】

燃坚持首位。排名第2位的雪佛兰销量同比增长4.5% 实施产能扩建。另一方面、三菱汽车在2015年11月增至212.5万辆。排名第3位的丰田同比增长4.7%增 停产当地工厂,不再在北美进行本土生产。此外, 外, 斯巴鲁、GMC等品牌也保持了旺销态势。有观 州建设美国的首家工厂

美国 汽车件機量・进出口量推移	、销售物品: 汽车市场模型总到历史最大 2015年间汽车间隔回比划5.5%。可用至1,733.6 万能。 就是与约的次数。 纸件等效应文件。 线上与约的次数。 纸件等效应文件。 线上与约的次数。 纸件等效应文件。 (1000年),	另一方面。也有意见认为2017年以后,市场可 是他的下层。 2015年的自己等任何首成于检查传导基相的工厂 2015年的电话等中面的影响。 2015年的代末严重同比增长3.40增至1,210.0 万期。由于海水生态等的产量解析了增长。 为年标准度。加度有限的性数12.10.0 2015年的大平面间比增长3.40增至1,210.0 2015年的大平面间比增长3.40增至1,210.0 2015年的大平面间比增长3.40增至1,210.0 2015年的大平面间比增长3.40增至1,210.0 2015年发生的大平面上的扩展的大生态产。 2015年发生的大平面上的扩展的大生态产。 2015年发生的大平面上的扩展的发生的大型。 2015年发生的大型分子上面上下型金融的大生态产。 2015年发生的大型分子上面上下型金融的大生态产。 2015年发生的大型分子上面上下型金融的大型分子上面上下型金融的大型分子上面上下型金融的大型分子上面上下型金融的大型分子上面上下型金融的大型分子上面上下型金融的大型分子上面上下型金融的大型分子上面上下型金融的大型金融的大型金融的大型分子上面上下型金融的大型金融的大型金融的大型金融的大型金融的大型金融的大型金融的大型金融的大
2.00	(74.95)	【美国 汽车产销量・进出口量推移】
1.00	2,000 TT经济的繁荣带动1999~2000 年GDP增长率达到4.0%。	2012年8月、美国政府通过2017~
1.09 2004 であります。 成的目的下来を下上を「、 日 1.200 1004 下外下上を見 1.000 1004 1004 1004 1004 1004 1004 1004		
CRAMINITATING CRAMINITATIN	2001年恐怖事件后	5、政府将利率下调至四,左右、并 命导致汽油价格下跌。 2015年,市场规模增至历
1.00	1,400 影散头维多利率到	史最高的1.783.6万铜。
1,000	1,200	
2000年4月度素務性、例の月間 2000年4月度素務性、例の月間 2000年4月度素務性、例の月間 2000年4月度素務性、例の月間 2000年4月度素素性、例の月間 2000年4月度素素性、例の月間 2000年4月度素素性・関係性・関係性・関係性・関係性・関係性・関係性・関係性・関係性・関係性・関係		
2009年4月夏東南衛、阿利用 2009年4月夏東南衛、阿利用 2009年3月,東部下本生産 2011年3月,東部下本生産 2011年3月,東部下本生産 2011年3月,東部下本生産 2011年3月,東部下本生産 2011年3月 20		9 70
2009-17 S ERRES, 7607/38 2002-17 S ERRES, 7607	500	
200 996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2005 2009 2019 2011 2012 2013 2014 2015(**) End-fresheltell-Reckstor-Hall-Fresheltell-Recksto	◇ ◆ ◆	
0 996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2064 2005 2006 2007 2008 2009 2018 2011 2012 2013 2014 2015(中) 由由于集集系统中国集集系统是国口中社会工作等。 (FOURTNEESSWindigstell)	400	
1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2044 2066 2066 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015(中) 由由于条系系统性性基系统定量由于自己二产年。	200	***
出土が支援を出発を選択と連合中台会に大手。 のOURINEWSPerchを監督会と		
98 FOURIN 世界汽车经计年零 2016		
98 FOURIN 世界汽车统计年鉴 2016		
	98	FOURIN 世界汽车统计年鉴 2016

新回升至100万辆规模。

西欧综述

产销量缓慢回升至1,500万辆左右

西欧18国在地区经济缓慢复苏的背景下,汽车产销量均回升至1,500万辆左右的水平。2015年该地区 汽车销量同比增长8.3%达到1,516万辆,时隔5年再次突破了1,500万辆大关。尽管仍未能回升至2005年左 右的1,600万-1,700万辆水平,但除卢森堡之外其余17国的2015年销量均同比超过了上年。主要5国(德

看、除比利时、葡萄牙、奥地利之外的8国均超过了上年。德国产量同比增长2.2%达到625万辆、西班牙同比增长12.8%达到273万辆。分别创出历史新高、法国也同比增长8.2%、英国同比增长5.2%、延续了回 升趋势。此外,意大利则得益于菲亚特克莱斯勒旗下Jeep Rengade和Fiat 500X的产量增加,时隔6年重

集团	品牌	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	(同比)	市场份额
	VW	1,805,091	1,728,536	1,663,813	1,737,169	1,819,258	(4.7%)	12.09
	Audi	666,939	687,708	678,004	706,698	744,821	(5.4%)	4.9
	Skoda	372,521	371,334	391,499	439,740	453,122	(3.0%)	3.05
	SEAT	294,396	252.272	279,219	312,245	319,330	(2.3%)	2.1
大众集团	Porsche	40,772	44,175	43,185	52,563	66,347	(26.2%)	0.4
	MAN/ERF/Neoplan/Star	48,634	42.441	43,312	38,702	44,201	(14.2%)	0.3
	Scania	28,558	25,164	28,477	28,673	36,557	(27.5%)	0.2
	Bentley/Lamborghini	1,899	2,309	2,257	2,588	2,714	(4.9%)	0.0
	大众计	3,258,810	3,153,939	3.129.766	3,318,378	3,486,350	(5.1%)	23.0
	Renault	1.241.846	981.474	957,167	1.056.490	1,169,853	(10.7%)	7.7
	Dacia	205,318	201.727	257,169	320, 153	330,981	(3.4%)	2.2
雷诺/	雷诺计	1.447.164	1.183.201	1,214,336	1.376.643	1,500,834	(9.0%)	
日产联盟	Nissan/Infiniti	500,846	465,382	453,920	515,147	585,832	(13.7%)	3.9
	Lada	2,826	2,186	1.363	1.482	1.414	(▼4.6%)	(4,47%) 12,00% (3,00%) 3,00% (
	集团计	1.950.836	1,650,769	1.669.619	1.893.272	2.088.080	(10.3%)	
	Peugeot	1,038,793	905,900	845,661	913.235	988,197		
标致雪铁龙	Citroën	910,581	787,428	717,648	746,085	763.575		
22-24-10-C	集团计	1,949,374	1.693.328	1.563,309	1,659,320	1,751,772	(5,6%)	
福特集团	Ford	1,208,711	1,054,624	1.034.014	1,111,056	1.215.279	(9.4%)	
3419.75-34	M-Benz 小型汽车	656,931	655,308	683,067	727,616	811,555	(11.5%)	
	smart	78,579	69,507	65,482	55,578	95,615	(72.0%)	
	M-Benz Carsit	735,510	724,815	748.549	783,194	907,170	(15.8%)	
	M-Benz 大中型商用车	126,072	119,739	126,147	125,481	130,168		0.9
戴姆勒集团	Fuso	2,019	1.904	2.027	2.073	2,260	(9.0%)	
	Setra/Unimog	679	543	569	561	704	(25.5%)	0.0
	Daimler Trucksit	128,770	122,186	128,743	128,115	133,132	(3.9%)	0.9
	集团计	864,280	847,001	877,292	911,309	1.040.302	(14.2%)	6.9
	Fiat	825,824	688,436	677,709	743,538	774.924		
	Lancia	97,722	88,685	70,903	68,903	61.044	(▼11.4%)	
	Alfa Romeo	127,791	87,565	62,767	57,452	55,139	(▼4.0%)	
	Maserati	1,582	1.041	1.514	5,594	5,905	(5,6%)	
	Ferrari	2,287	2,009	1.696	1,717	1,765	(2.8%)	0.0
非亚特克莱斯	Fiatil	1,055,206	867,736	814,589	877,204	898,777		
勒	Jeep	22,581	27,135	23,266	37,045	83,929	(1.3倍)	
	Chrysler	6,411	5,019	4,133	4,293	425	(▼90.1%)	
	Dodge	2,348	1,311	919	1,630	1.144	(▼29.8%)	
	Chryslerit	31,340	33.465	28,318	42,968	85,498	(99.0%)	_
	集团计	1.086.546	901,201	842,907	920,172	984.275		

俄罗斯

【俄罗斯 分集团/品牌分车型乘用车销量(2014/2015年)】

宝马 學团	İ	X4	464	828	(78.4%)	İ	合计		10,055	2,701	(₹73.1%)
果因		X5	4,196	5,273	(25.7%)		FAW	V5等	1,039	92	(₹91.1%)
		X6	2,796	3,406	(21.8%)	中国一汽	Haima	M3,7	825	340	(₹58.8%)
		Z4	41	18	(₹56.1%)	i		合计	1,864	432	(₹76.8%)
		i3	2	6	(2.0倍)			Ecosport	2,033	3,971	(95.3%)
		i8	6	29	(3.8倍)			Edge	747	63	(♥91.6%)
		计	39,024	23,811	(₹39.0%)			Explorer	4,330	1,625	(▼62.5%)
	Mini	Cooper等	2,183	1,223	(₹44.0%)			Fiesta	3	4,727	(1,574.7倍)
	Rolls-Royce	Phantom/Ghost	106	141	(33.0%)			Focus	28,573	10,018	(▼64.9%)
	合计		41,313	25,175	(₹39.1%)	福特		Galaxy	960	674	(₹29.8%)
Brillian		V5等	612	1,002	(63.7%)			Kuga	15,763	6,674	(▼57.7%)
长安汽	\$	Eado%	1,180	667	(₹43.5%)			Mondeo	3,495	3,202	(▼8.4%)
		Tiggo	11,438	2,324	(₹79.7%)			S-Max	230	12	(▼94.8%)
		T21	495	1,514	(2.1倍)			其他	456	28	(▼93.9%)
		Indis SI8	2,004	739	(▼63.1%)			合计	56,590	30,994	(▼45.2%)
奇瑞汽	≨.	A19	755	429	(▼43.2%)	1		Forester	11,032	4,487	(▼59.3%)
		Bonus A13	2,122	163	(♥92.3%)			Impreza	4,569	1,157	(▼74.7%)
		其他	724	174	(₹76.0%)	富士重工	Subaru	Outback	1,847	566	(▼69.4%)
		计	17,538	5,343	(▼69.5%)	1		Legacy	97	30	(▼69.1%)
		Matiz	6,470	1,095	(▼83.1%)			其他	29	9	(▼69.0%
大字		Nexia	5,924	351	(₹94.1%)			合计	17,574	6,249	(▼64.4%)
		Gentra	12,472	4,157	(▼66.7%)		Geely	Emgrand	14,443	9,485	(▼34.3%)
		合计	24,867	5,603	(▼77.5%)			MK	4,697	828	(▼82.4%
东风		H30, S30	329	1,238	(2.8倍)		"	其他	15	8	(▼46.7%
		A-Class	2,888	1,233	(▼57.3%)			#	19,155	10,321	(▼46.1%
		B-Class	1,292	567	(▼56.1%)		Volvo Car	S60	1,550	397	(▼74.4%)
		C-Class	6,169	4,661	(▼24.4%)	古利汽车		S80	382	110	(▼71.2%)
		CLA-Class	2,794	2,037	(▼27.1%)			V40	1,437	388	(▼73.0%)
		CLS-Class	812	685	(▼15.6%)			V60	7	62	(7.9倍)
		E-Class	8,489		(▼40.6%)			XC60	6,895	3,331	(▼51.7%)
		G-Class	1,076	912	(▼15.2%)			XC70	3,470	993	(▼71.4%)
		GLA-Class GLC-Class	3,575	3,371 1,635	(▼5.7%)			XC90	2,274	1,575	(▼30.7%)
	M-Benz		-		(-)			计			(▼57.2%)
戴姆勒		GLE-Class GLK-Class	. 210	1,265	(▼64.5%)		合计	SRX	35,170 766	17,177	(▼51.2%)
			6,219				Cadillac				
		GL-Class M-Class	6,373	3,647	(▼42.8%) (▼45.2%)			Escalade 其他	383 170	568 49	(48.3%) (▼71.2%)
		M-Class S-Class	4,379	3,509	(▼43.2%) (▼17.8%)			计	1,319	899	(▼71.2%)
		SLK-Class	150	3,399	(▼17.8%) (▼44.7%)			Aveo	17,007	5,710	(▼66.4%)
		SL. Class	70	72	(2.9%)			Captiva	7,061	2,722	(▼61.5%)
		其他	92	84	(₹8.7%)			Niva	43,189	28,887	(▼33.1%)
		计	50,779	34.612	(▼31.8%)	1	Chevrolet	Cobalt	16,029	293	(♥98.2%)
	Smart	ForTwo/ForFour	388	389	(0.3%)	通用集团		Cruze	30,248	7,585	(₹74.9%)
	合计		51,167	35,001	(₹31,6%)	1		Orlando	4,795	812	(▼83.1%)
	Alfa Romeo	Giulietta 等	105	51	(▼51.4%)			Spark	2,717	56	(▼97.9%)
	11110 1001000	Doblo	1.483	647	(▼56.4%)			Tahoe	635	200	(▼68.5%)
非亚特	Fiat	Freemont	311	35	(▼38.7%)			Tracker	7	374	(52.4倍)
/克莱 斯勒		500	62	27	(▼56.5%)			TrailBlazer	2,648	301	(▼88.6%)
med		其他	39	1	(▼97,4%)			其他	346	70	(₹79.8%)
		计	1,895	710	(▼62.5%)	1	l	计	124,682	47,010	(▼62.3%)
			1,077	710	(- 02-7/0)	$\overline{}$		"	12.4002	,010	(- 52-578)

印度尼西亚 【印度尼西亚 分车种分品牌汽车销量(2014/2015年)】 汽车 集用车 SUV/MPV/M
2014年 2015年 (同比) 构成比 2014年 2015年 (同比) 2014年 2015年 (同比) 2014年 2015年 399,119 321.818 (▼19.4%) 31.8% 185.226 167.808 (▼9.4%) 16.6% 159.147 159.253 (0.1%) 15.7% 154.923 121.805 (▼21.4%) 12.0% 85.607 76.326 (▼10.8%) 7.5% 整理了各国2015年的分品牌 3,991 2,740 (v.51.55) 9,206 10,757 (16.8%) 2,669 1,315 (v.50.7%) 694 1,224 (76.4%) (-) 【印度尼西亚 分车型汽车销售排名(2014/2015年)】

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2016

摘自<第3章北美> 摘自<第5章西欧> 摘自<第6章中东欧> 摘自<第7章亚洲>