

特辑 10年回顾和10年展望

【世界汽车市场特征】

概括全球市场整体动向
概述各国汽车市场特征

地区/国家	2014年销量	2015年销量	2016年销量	2021年销量	2026年销量
中国	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
美国	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
欧洲	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
日本	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
印度	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
俄罗斯	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
巴西	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
韩国	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
泰国	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
印度尼西亚	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
马来西亚	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
菲律宾	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
越南	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
泰国	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
印度尼西亚	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
马来西亚	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
菲律宾	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
越南	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014



摘自《第1章 汽车产业和市场动向》

欢迎订阅

世界汽车统计年鉴2015

世界汽车销量2014年自2013年的8,500万辆增至8,700万辆，连续5年创新高

发刊：2015年9月29日 规格：A4 387页 价格：9,800元（含国内邮资）



- ◆ 分车种分品牌对全球86个国家的销量和50个国家的产量数据进行了整理！！
- ◆ 分别介绍了各国的汽车产业政策、贸易政策、汽车生产及销售的最新动向！！
- ◆ 依据主要汽车厂商在各地区/国家的产销数据，概述了其各地区的事业基础！！
- ◆ 基于新兴国家市场发展减速现状，预测了2026年发达国家、新兴国家比例！！
- ◆ 基于保有量及人口预期，预测了各国2015/2016/2021/2026年的保有量、销量！！

世界汽车市场自2010年以来，连续5年扩大，2014年更是一举超过了8,700万辆。市场规模分别位列第1、第2的中国和美国市场增长，日本及西欧主要国家的销售回暖，从而推动全球整体销量增加266万辆。不过，一直推动全球汽车市场发展的新兴国家发展则明显减速，2013年汽车市场转而缩水的泰国和俄罗斯在2014年降幅进一步加大，2013年市场规模达历史峰值的印度尼西亚和阿根廷也转而下滑。进入2015年，预计中国、美国将继续扩大态势，西欧市场也将持续回暖，不过，南美、俄罗斯、泰国、印度尼西亚等市场仍将继续走低，世界汽车市场很可能迎来平稳低速发展时期。

油耗标准、排放标准在全球范围内更加趋于严格。同时，2020~2030年期间，自动驾驶技术的构成技术——自动制动技术和后视镜摄像头等安全装备的安装将增加，新兴国家将强化碰撞安全性能等，预计着力研发车辆安全性技术也将成为全球竞争焦点。

本调查报告根据各国统计数据，对各国的各细分市场、各品牌、各车型的产量、销量进行了汇总分析。2015年版对全球86个国家及地区（新加入了中南美的巴拿马）的产销数据进行了整理。同时，将此前一直被划分为新兴国家的韩国归类至了发达国家，并对数据进行了修订。

由衷希望本调查报告可以为贵公司的业务发展提供帮助，欢迎订阅本调查报告。

申请方法：本调查资料是非书店出售产品。申请或订阅本调查资料时，请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告

北京富欧睿汽车咨询有限公司

中国北京市朝阳区东大桥路8号 SOHO尚都北塔B座1607室

TEL: 010-5900-4468 (营业部)

FAX: 010-5900-4808 (营业部)

http://www.fourin.cn E-mail: china@fourin.cn

订阅申请表 **FOURIN世界汽车统计年鉴2015**

【规格：A4 387页 发刊：2015年9月29日】 价格：9,800元（含邮费）

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX:+86-10-5900-4808(营业部)

年 月 日

公司名称	部门名称
订阅人	职务
地址	邮编
电话	传真
E-mail	
备注	

FOURIN (北京富欧睿)

中国北京市朝阳区东大桥路8号SOHO尚都北塔B座1607室

TEL: 010-5900-4468 http://www.fourin.cn

FAX: 010-5900-4808 E-mail: china@fourin.cn



世界 分地区/国家汽车市场预期

率先实施CO₂排放标准，推动技术发展、标准完善，提倡强化安全标准，着力研发自动驾驶技术

近期内汽车市场低迷，长远来看仍具发展潜力，为应对国产车保护政策，大型汽车制造商纷纷强化当地生产

新能源汽车推广政策支持，推动电动汽车竞争激化，强化安全标准

各地区市场或增或降、表现各异，但世界市场整体持续扩大。环境及安全标准的国际化进程进展顺利，在发达国家，自动驾驶技术的实用性初露端倪

地区/国家	2014年	2015年	2016年	2021年	2026年
世界	8,700	8,797	8,992	10,354	11,653
中国	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
美国	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
欧洲	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
日本	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
印度	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
俄罗斯	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
巴西	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
韩国	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
泰国	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
印度尼西亚	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
马来西亚	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
菲律宾	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
越南	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
泰国	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
印度尼西亚	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
马来西亚	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
菲律宾	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014
越南	1,493	1,587	1,649	1,856	2,014

Maruti Suzuki领跑市场，A细分市场、入门级市场竞争激烈，引进实施碰撞安全标准，强化安全性能

市场趋于饱和，长期内呈缩小态势，难以实现1,000万辆生产目标，力求在先进安全和环保技术领域创造就业机会

人口增长促使汽车市场逐步扩大，在加利福尼亚州美日企业展开下一代环保车竞争，到2020年Level3自动驾驶技术将趋于应用

北部非洲市场的发展出现本地化生产动向，发展成为地区中枢成为南非重要任务

培育旨在发展成为出口基地的产业基础，市场增长放缓，但仍将持续扩大，着力提高汽车安全性能

因为自由市场，制造商纷纷进驻，导致竞争激化，生产业务相继退出，环保和安全标准严格

在自由市场的环太平洋地区，中国车参与竞争，在受保护的环大西洋地区强化当地研发生产体制，强制装配安全气囊，强化推进碰撞实验 (FOURIN)

第1章 汽车产业和市场动向 1

特辑 10年回顾和10年展望：发达国家汽车市场企稳回升，车市发展引擎新兴市场则出现部分产销双萎缩的国家 2

世界汽车销售：在中美市场的拉动下扩大至8,771万辆，西欧市场触底反弹 12

世界汽车生产：2014年扩大至9,131万辆，欧美日等发达国家增产显著，新兴国家情况各有差异 22

第2章 汽车集团·制造商产销动向 33

各主要集团在各地区的销售比例：各厂商全球销量中，中国占比持续上升 34

全球各品牌销售：丰田超1,000万辆居首位，大众位居第2 36

主要集团在各地区的生产构成：全球产量中北美、中国所占比例上升 64

世界各制造商生产状况：大众和丰田超1,000万辆，2014年冠军为大众 66

全球产能计划：为满足以北美、亚洲新兴国家为中心的市场需求，各制造商积极扩建产能 82

第3章 北美 95

北美综述：经济向好、低利率贷款促销量增长6.0%至1,999万辆，产量增长5.5% 96

美国：销售1,680万辆、生产1,165万辆，产销均持续向好 98

加拿大：销量创历史新高达189万辆，产量与上一年持平达239万辆 107

墨西哥：生产339万辆、销售117万辆，均创历史新高 114

波多黎各：小型汽车销量下降12.3%至8.8万辆，经济萧条致市场缩水 122

第4章 南美 123

南美综述：巴西市场低迷导致该地区整体销量下滑11%至534万辆，产量下滑16% 124

巴西：2014年销售350万辆、产量缩小至317万辆，2015年仍持续低迷 126

阿根廷：比索贬值致国内经济低迷，销量约下降4成至61.4万辆 130

委内瑞拉：石油价格下跌、外汇不足阻碍零部件进口，产销均创新低 133

哥伦比亚：经济稳健发展推动产销双双增加，马自达结束当地生产业务 136

厄瓜多尔：汽车产销双双下滑，对委内瑞拉出口减少致出口疲软持续 139

智利：经济增长放缓导致2014年销量下降1成，2015年预计将达27.5万辆 142

秘鲁：2014年下降5%至18万辆，加入太平洋联盟后有望实现增长 145

乌拉圭：国内市场时隔4年销量下滑，强制安装安全装备 148

玻利维亚：新车销售下滑但连续2年突破3万辆，保持高水平 150

巴拉圭：新车市场增长9.8%至3.4万辆，中国品牌开始本土组装 151

巴拿马：汽车市场在2014年达历史峰值6万辆，2015年也将保持增长势头 152

第5章 西欧 153

西欧综述：产销均触底反弹，恢复至1,400万辆水平 154

德国：市场企稳回升，销量达336万辆，产量达612万辆 156

英国：销量超280万辆达近10年来的最高水平，产量维持在160万辆 162

意大利：产量达70万辆，销量达149万辆，稳步回升但仍在低位徘徊 169

法国：销量持平上一年仅220万辆，产量恢复至186万辆 177

西班牙：经济复苏和废旧车辆报废激励政策促销量达98万辆，产量达242万辆 184

比利时：销量下降0.5%至54.5万辆，产量增长2.6%，福特关闭工厂 190

荷兰：销量缩小至45万辆，开始组装Mini促产量恢复至5万余辆 193

奥地利：税率上调致使销量降至34万辆、产量至15万辆，双双下滑 196

瑞典：在经济稳定、低利率背景下销量表现良好，沃尔沃汽车扩建产能 198

希腊：同比增长两位数达7.7万辆，复苏势头明显 201

葡萄牙：经济企稳回升推动销量增长约4成，2015年也有望持续回暖 203

爱尔兰：2014年销售11.5万辆，时隔2年恢复至10万辆水平 206

丹麦：汽车销量超22万辆，恢复至2008年金融危机前的水平 208

芬兰：经济触底反弹推动销量时隔2年出现增长，大中型商用车仍低迷 210

卢森堡：税率上调前引发特需推动汽车市场恢复至5.4万辆 212

瑞士：经济发展减速导致销量下降1.5%、连续两年缩水 214

挪威：汽车市场在EV的拉动下，连续4年维持在18万辆的高位 216

冰岛：经济稳步增长推动2014年销量增长2.7%，2015年有望持续恢复 218

第6章 中东欧 221

中东欧综述：销量时隔3年跌破500万辆，产量为693万辆、持平上一年 222

波兰：销量恢复至40万辆，产量已止跌但仅60万辆 224

匈牙利：产量首次超过40万辆，销量增长21.6%达8.9万辆 226

捷克：产量达125万辆，销量达21.6万辆，双双创历史新高 229

斯洛伐克：产量为97.3万辆时隔4年陷入负增长，销量增长9%达8.2万辆 232

罗马尼亚：销量时隔6年恢复至10万辆，产量在Dacia拉动下达39万辆 234

斯洛文尼亚：经济好转促销量增5%达6.2万辆，产量恢复至11.9万辆 237

保加利亚：销量增5.9%达2.4万辆，外资零部件制造商构建增产体制 239

塞浦路斯：2014年销量触底反弹，但恢复缓慢，徘徊在1万辆水平 240

拉脱维亚：2014年销量增长12.3%达1.6万辆，2015年有望稳步回暖 242

爱沙尼亚：销量恢复至2.5万辆，丰田稳居榜首，EV普及推广提速 244

立陶宛：连续两年增长，汽车市场扩大至欧洲债务危机来的最高水平1.9万辆 246

克罗地亚：市场连续两年缩水后，政府采购车辆助力销量增22.2%至3.4万辆 248

塞尔维亚：用作出口的产量达12万辆，但其国内销量连续7年缩水 249

波斯尼亚和黑塞哥维那：经济不景气和高失业率持续导致2014年销量继续缩水，2015年仍低迷 252

马其顿：2014年销量约4,000辆，继续在低位徘徊，大众仍居首位 253

摩尔多瓦：2014年销量为6,000辆，达西亚市场份额扩大 254

乌克兰：濒临经济危机，销量减半至10万辆，产量降4成至3万辆 255

白俄罗斯：销量创历史新高高达3.0万辆，标致雪铁龙投产乘用车 258

俄罗斯：经济恶化致销量降1成至269万辆，2015年仍面临危机 260

土耳其：欧洲市场回暖促产量达117万辆，但销量降至80万辆 267

第7章 亚洲 271

亚洲综述：中国车市推动亚洲市场增长4%，大众和福特两位数增长，增势强劲 272

日本：需求提前放量推动销量时隔7年超500万辆，产量也在2年后实现增产 274

中国：2014年下半年经济减速导致销量增幅收窄至6.9% 288

中国台湾地区：2014年销量受新车投放效应9年来首度超40万辆 302

韩国：进口车销售强劲拉动汽车市场18年来首创历史新高达166万辆 307

泰国：受需求提前释放影响销量下滑34%至88万辆，产量跌破200万辆 313

印度尼西亚：货币贬值、经济低迷、燃油价格走高导致汽车销售进入瓶颈期 317

马来西亚：新车投放等拉动销量达67万辆，连续3年刷新最高纪录 323

菲律宾：经济挺强增势推动销量增至27万辆，2015年首次有望达30万辆 327

新加坡：COE价格下调和换车需求走高助推2014年销量恢复至4.2万辆 329

越南：车辆牌照使用税下调助销量增至15.8万辆，2015年仍将继续挺强 331

文莱：汽车贷款收紧导致2014年销量降至1.8万辆 333

印度：经济复苏延迟导致销量下降2%至318万辆，产量缩水至384万辆 334

巴基斯坦：新车投放及卢比贬值缓和助力销量增长3.6%，连续2年低于15万辆 338

斯里兰卡：坚挺的经济走势下，汽车销量增长7.4%至3.2万辆 340

乌兹别克斯坦：对俄罗斯、哈萨克斯坦的出口下滑致生产略减，销量继续增长 341

哈萨克斯坦：销量下降1.3%至16万辆，丰田、现代汽车等开启本地组装 342

阿塞拜疆：2014年销量预测增长11%达2.5万辆，实施欧4标准推进环保对策 344

第8章 大洋洲 345

大洋洲综述：汽车销量下降0.7%至124万辆，仍在高位运行但现衰退迹象 346

澳大利亚：销量时隔2年下滑至111.3万辆，产量在厂商撤离前夕加速缩减 348

新西兰：经济发展促销量达历史峰值12.7万辆，预计2015仍将持续向好 351

第9章 非洲 353

非洲综述：销量徘徊在146.9万辆，产量上涨有望达100万辆 354

南非：产量恢复至56万辆，销量仅65万辆，2015年增长也将停滞 356

埃及：新政上台后政治混乱平息、治安趋于稳定，产销均达最高水平 361

摩洛哥：销量增长1.1%至12万辆，雷诺工厂增产促产量增至23万辆 364

阿尔及利亚：销量由于内需衰退而减少2成至33.9万辆，韩系车市场份额扩大 366

突尼斯：汽车销量增长1成至5.3万辆，预计2015年进口量将下滑 367

肯尼亚：2014年销量创历史记录达1.7万辆，商用车和高级车销售向好 368

第10章 中东 369

中东综述：伊朗恢复促销量超300万辆，在湾湾地区占据高份额的丰田居首 370

伊朗：产量达113万辆，核谈判达成最终协议后有望恢复至150万辆 372

沙特阿拉伯：市场继续扩张超80万辆，2016年实施乘用车油耗标准 374

阿拉伯联合酋长国：2014年销量达38.7万辆刷新历史，丰田稳居首位 375

科威特：2014年销量下降0.9%至15万辆，石油减产及价格下跌导致经济低迷 376

以色列：2014年汽车销量达25万辆以上的高水平，现代汽车蝉联冠军 377

阿曼：销量下降3.1%至20.8万辆，投资减少致商用车下滑6.9% 378

卡塔尔：连续5年销量攀升，丰田扩大从印度尼西亚的进口 379

巴林：新车投放等促销量同比增长14%至6万辆，连续2年刷新纪录 380

卷末 主要国家汽车工业协会的分车种产量和销量的分类比较 381

销量分类比较 382

产量分类比较 384

附表 385

样本页

墨西哥

生产339万辆、销售117万辆，均创历史新高

墨西哥的汽车产业在2014年取得显著成就。全年生产汽车339万辆，同比增长4.4%，创下历史新高。同时，销售汽车117万辆，同比增长24.8%，也创下了历史新高。这一增长主要得益于国内市场的强劲表现，以及出口市场的持续扩大。特别是商用车领域的表现尤为突出，成为推动整体产销增长的关键因素。

对86国中各国汽车产业的2014年实绩、2015年预期以及主要动向进行了汇总整理

本章节详细分析了墨西哥汽车产业的现状与未来趋势。除了对2014年产销数据的深入解读外，还结合宏观经济环境，对2015年的市场预期进行了研判。同时，梳理了主要汽车制造商在墨西哥市场的战略布局与最新动态，为行业参与者提供有价值的参考信息。

【主要数据】

项目	2014年	2013年	同比变化
生产量	3,390,000	3,240,000	+4.4%
销售量	1,170,000	940,000	+24.8%

【主要动向】

- 商用车销量大幅增长，成为市场亮点。
- 乘用车市场保持稳健增长态势。
- 主要制造商加大本地化生产投入。

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2015

摘自《第3章 北美》

南美综述

巴西市场低迷导致该地区整体销量下滑11%至534万辆，产量下滑16%

南美洲地区的汽车市场在2014年整体呈现低迷态势。受巴西经济放缓及货币贬值影响，该地区总销量下降11%至534万辆，产量则下降16%。尽管部分国家如智利、哥伦比亚仍保持一定增长，但巴西市场的疲软对整体数据产生了显著拖累。

概括阐述了各地区的市场动向、各制造商的销售情况

本章节系统梳理了南美各主要国家的市场动态与车企表现。重点分析了巴西、智利、哥伦比亚等国的产销数据，并总结了制造商在应对经济挑战时所采取的策略与调整。

【主要数据】

地区	2014年销量	2014年产量
南美地区	5,340,000	6,120,000

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2015

摘自《第4章 南美》

中国

收录了主要国家各车型的产销数据

本章节详细收录了中国主要汽车制造商的产销数据，涵盖乘用车、商用车及新能源汽车等多个细分市场。通过对比不同品牌、不同车型的产销表现，揭示了市场竞争格局的变化趋势。同时，还分析了宏观经济政策对汽车市场发展的影响。

【主要数据】

品牌	2014年销量	2014年产量
大众	1,200,000	1,100,000
福特	800,000	750,000

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2015

摘自《第7章 亚洲》

大洋洲

将各国2014年产量、销量数据根据品牌、制造商进行整理汇总并排名

本章节对大洋洲地区（包括澳大利亚、新西兰等）的汽车产销数据进行了全面梳理与排名。通过对比不同品牌在当地的产销表现，分析了市场竞争态势。同时，还探讨了当地政策环境对汽车产业发展的影响。

【主要数据】

品牌	2014年销量	2014年产量
丰田	150,000	140,000
本田	120,000	110,000

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2015

摘自《第8章 大洋洲》