



第1章 汽车产业·市场动向... 1
特辑 10年回顾与10年展望: 以亚洲为主的新兴国家生产事业扩大, 市场将进入1亿辆时代... 2
世界汽车销售: 欧洲地区跌至历史谷底, 美国、日本和新兴国家需求增加带动世界销量超过8,100万辆... 12
世界汽车生产: 2012年超过8,500万辆, 北美恢复、西欧衰退、亚洲成为增长引擎... 22
第2章 汽车集团·制造商产销动向... 33
主要汽车集团分地区销售比例: 新兴国家比例持续上升... 34
分世界品牌销售: 丰田重返首位, 日系车恢复... 36
主要汽车集团分地区生产构成: 中国比重持续上升... 66
分世界制造商生产: 丰田超过1,000万辆, 重返首位... 68
世界产能计划: 发达国家汽车制造商在新兴国家的产能增至1,400万辆, 2017年将达到1亿辆... 84
第3章 北美... 97
北美综述: 北美销量1,760万辆, 产量1,580万辆, 双双恢复到9成... 98
美国: 在国内市场恢复到1,500万辆水平的背景下, 产量超过1,000万辆... 100
加拿大: 销量达历史次高水平, 生产恢复到危机前的250万辆规模... 109
墨西哥: 对美国·南美出口向好助力出口增至246万辆, 产量突破300万辆... 116
波多黎各: 经济好转, 销量同比增长10.7%达10.1万辆... 124
第4章 南美... 125
南美综述: 销量增长放缓未超过600万辆, 产量同比减少2%... 126
巴西: 销量增至380万辆, 受商用车缩小影响生产停滞, 保护主义政策抬头... 128
阿根廷: 贸易保护政策导致销量减少6%、产量减少5%, 产销双双下滑... 132
委内瑞拉: 零部件供给不足问题尚未消除, 产销分别微增至10万和13万辆... 135
哥伦比亚: 内需减弱背景下产销双双下降, 出口扩大... 138
厄瓜多尔: 加强进口限制促进生产恢复, 国内市场连续两年下滑... 141
智利: 国内销售36万辆继续创历史新高, 中国品牌汽车市场份额增至11%... 144
秘鲁: 国内销售18万辆连续3年刷新历史纪录, 韩国车实现扩销... 146
乌拉圭: 受产品税增税影响销售增速放缓, 用于出口的生产减半... 148
玻利维亚: 新车销量超过2万辆, 日本车份额过半、中国车相继入市... 150

巴拉圭: 干旱导致汽车销售仅为3.2万辆, 鼓励投资政策吸引零部件厂商进入... 151
第5章 西欧... 153
西欧综述: 德国等北部各国整体下滑, 市场规模降至1,300多万辆... 154
德国: 经济衰退使产销双双下滑, 销售降至339万辆, 生产降至581万辆... 156
意大利: 内需增长4%增至233万辆, 生产恢复到近160万辆规模... 162
法国: 2012年产销规模减少13%, 标致雪铁龙关闭工厂、雷诺实施裁员... 177
西班牙: 实施购置刺激政策后销量仍跌破80万辆, 产量减少16%降至198万辆... 184
比利时: 受欧洲经济危机影响生产下降10%、销售下降15%, 福特退出生产... 190
荷兰: 经济遇冷导致销售跌破60万辆, 三菱汽车撤出使生产规模缩小... 193
奥地利: 经济低迷导致产销分别降至14万辆和37万辆... 196
瑞典: 2012年产销双双下降1成左右, 缩小至33万辆... 198
希腊: 受财政危机影响销售连续5年缩小, 已降至2008年的两成水平... 201
葡萄牙: 乘用车销售不足10万辆跌至1984年以来最低水平, 生产也在下滑... 203
爱尔兰: 报废鼓励政策后遗症和经济低迷导致2012年销售不足10万辆... 206
丹麦: 销售20万辆与去年持平, 乘用车创历史最高纪录... 208
芬兰: 经济低迷导致销售减少, 梅赛德斯-奔驰委托生产启动后生产有望恢复... 210
卢森堡: 经济长期不景气, 2012年销售5.5万辆保持上年水平... 212
瑞士: 在经济稳定增长的背景下连续两年刷新历史峰值... 214
挪威: 汽车市场微降1.9%至17.7万辆, EV市场有望扩大... 216
冰岛: 2012年销售平稳恢复到8,507辆, 达到峰值时4成水平... 218
第6章 中东欧... 221
中东欧综述: 在俄罗斯带动下市场规模回升至521万辆, 产量增至689万辆... 222
波兰: 销量33万辆与去年持平, 乘用车需求下滑导致产量降至64万辆... 224
匈牙利: 产量连续4年超过20万辆, 销量同比增长11.7%达6.8万辆... 226
捷克: TPCA减产导致总产量降至118万辆, 销量19.4万辆与去年持平... 229
斯洛伐克: 产量激增至90万辆, 销量7.8万辆与上一年持平... 232
罗马尼亚: 欧洲危机影响持续, 产量34万辆与上年持平、销量降至8.8万辆... 234
斯洛文尼亚: 经济下滑导致内需减少15%至5.6万辆, 欧洲市场低迷下产量缩小... 237

保加利亚: 汽车销量与上年持平, 推进EV普及和吸引外资政策... 239
塞浦路斯: 2012年销量受增值税上调等影响同比下滑3成降至1.2万辆... 240
拉脱维亚: 销量与上一年持平, 2013年财政状况改善使经济走上增长轨道... 242
爱沙尼亚: 销量时隔4年恢复到2万辆, 丰田连续9年保持首位... 244
立陶宛: 受欧洲经济低迷影响销量降至1.7万辆, 时隔两年出现负增长... 246
克罗地亚: 销量减少25%降至3.1万辆, 增税导致2011年增长趋势被逆转... 248
塞尔维亚: 销量2.4万辆连续5年缩小, 出口战略工厂拉动产量达到2.6万辆... 249
乌克兰: 进口车增加、市场规模回升至26万辆, 产量缩小至不足8万辆... 252
白俄罗斯: 从以国营商用车制造商为中心向面向CIS的乘用车出口基地转型... 255
俄罗斯: 销量增至320万辆, 产量突破200万辆、乘用车创历史最高... 257
土耳其: 经济增长放缓, 产量107万辆、销量82万辆双双下降1成左右... 264
第7章 亚洲... 267
亚洲综述: 中国、日本、泰国、印尼和印度助推销量增长10%达到3,407万辆... 268
日本: 灾后需求反弹和补贴政策奏效助销量达500万辆、产量达1,000万辆... 270
中国: 个人消费低迷和公共事业投资放缓导致产销仅增长4%为1,930万辆... 284
中国台湾地区: 2012年经济衰退导致产销销量时隔4年双双呈现负增长... 295
韩国: 内需缩小、工会罢工、韩元走高导致产销均下降2%以上... 300
泰国: 产量创纪录达到245万辆, 政策效应推动销售增长8成达144万辆... 306
印度尼西亚: 经济发展、低利率和新产品集中投放推动产销双双突破100万辆... 310
马来西亚: GDP增长5%背景下内需扩大, 产销量均创历史纪录... 316
菲律宾: 经济发展和供给恢复助力销售创历史最高纪录18.4万辆... 320
新加坡: 加强保有量限制, 2012年汽车销售降至3.2万辆... 322
越南: 金融紧缩和汽车增税导致汽车销售时隔5年再度跌破10万辆... 324
柬埔寨: 乘用车畅销带动汽车整体销售突破1.9万辆, 起亚持续大幅增长... 326
印度: 销量增长9%以359万辆跃居全球第5位, 产量414万辆创历史纪录... 327
巴基斯坦: 增税等导致销售微降, 希望通过再度加强二手车进口限制恢复市场... 331
斯里兰卡: 2012年汽车销售约增长3成达5.2万辆, 商用车市场扩大... 333
乌兹别克斯坦: 作为面向CIS的出口基地生产增至24万辆, 销售同样逐渐增长... 334
哈萨克斯坦: 汽车市场快速增长, 2012年增至10万辆...

PSA和丰田计划本地生产... 335
阿塞拜疆: 2012年销量增长2成至1.3万辆, 经济停滞导致恢复迟缓... 337
第8章 大洋洲... 339
大洋洲综述: 经济向好拉动销售增至121万辆创历史最高水平, 生产低位运行... 340
澳大利亚: 销量111万辆创历史最高, 福特撤出本地生产业务... 342
新西兰: 经济发展助销售创历史第3高水平, 预期2013年仍将维持10万辆规模... 345
第9章 非洲... 347
非洲综述: 受政策影响产销冷热不均, 销量创历史最高纪录, 生产增长乏力... 348
南非: 销售恢复到62万辆, 进口增加、出口放缓导致生产降至50万辆... 350
埃及: 政局稳定促进销售恢复到20万辆, 基于增长预期本地组装投资加速... 355
摩洛哥: 内需13万辆创历史纪录, 雷诺新工厂投产使产量达11万辆... 358
阿尔及利亚: 市场规模增长5成达43.3万辆, 雷诺计划与政府合资生产... 360
突尼斯: 从政变混乱局面步入复兴, 汽车销售增长9.1%达4.9万辆... 361
肯尼亚: 经济增长促进商用车需求扩大, 日野开始CKD组装... 362
第10章 中东... 363
中东综述: 伊朗汽车生产减产导致该地区销量下降15%, GCC各国市场恢复... 364
伊朗: 标致雪铁龙KD组件停止供给导致产量下降4成至92万辆... 366
沙特阿拉伯: 经济向好促使市场扩大至70万辆以上, 五十铃开始本地组装... 368
阿拉伯联合酋长国: 经济发展形势持续向好, 销量增长27.4%达31万辆... 369
科威特: 经济稳定发展促进2012年销量增长3成达到13.4万辆... 370
以色列: 市场衰退, 2012年汽车销量减少9.3%降至21.3万辆... 371
阿曼: 石油价格高涨、经济发展强劲促进汽车销量增长2成... 372
卡塔尔: 市场销售连续3年增加, 恢复至2008年水平... 373
巴林: 销量同比增长36.9%至4.3万辆, 政局不稳成负面因素... 374
也门: 治安恶化导致经济停滞, 2012年汽车销量仅为1,979辆... 375
卷末 主要国家汽车工业协会的生产·销售车种分类... 377
销量分类比较... 378
产量分类比较... 380
附表... 381

样本页
汽车产业·市场动向
特辑 10年回顾与10年展望
中心形成全球集团体制, 在美国、欧洲等发达国家市场的扩大中获益的汽车制造商围绕世界销售首...
2019年以金砖国家为中心的世界市场规模将达到1亿辆
在新兴国家需求增长的背景下, 世界汽车市场不断扩大, 到2019年将迎来1亿辆时代。预计
【世界83国 分地区分国家汽车销量构成(2012年)】
【世界83国 分地区分国家汽车产量构成(2012年)】
用图表形式解析全球汽车市场及汽车产量构成

第2章 汽车集团·制造商产销动向
主要汽车集团分地区生产构成: 中国比重持续上升
2012年12家主要汽车集团的世界49国汽车产量较2011年的6,360万辆同比增长5.7%达6,724万辆。
前12集团生产占世界比例近80%, 过去5年未发生变化, 各企业不断扩大世界汽车生产。
【世界主要汽车集团 分地区生产比例(2008/2012年)】
根据主要整车制造商的全球产销量, 分析其各地区事业状况

第3章 北美
美国
【美国 分制造商分车型乘用车-轻型货车产量(2011/2012年)】
收录包括北美、日本、中国、韩国等主要国家分车型产销数据

第9章 非洲
南非
【南非 分制造商分车型小型车产量(2011/2012年)】
【南非 分车型汽车销量(2008-2012年)】
收录各国分车种、分品牌的产销实绩数据