## 样本页



|            |                     |                               |                         |             |           | 中国               |               |                            |                            |                                |                            |                            |                                  |
|------------|---------------------|-------------------------------|-------------------------|-------------|-----------|------------------|---------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------------|
|            |                     |                               | 【中国 :                   | 分车种分割       | 制造商       | 货车产量             | 全型質<br>重型質    |                            | ¥)](                       | 续)                             | 半挂章                        | K21 #-                     | (#62: 5                          |
|            | 制造商                 | 2009年                         | 2010年                   | (同比)        |           | 09年              | 2010#         | . (                        | 同比)                        | 2009年                          | 201                        | 0年                         | (同比)                             |
| 东风汽<br>中国  |                     | 72,957<br>39,127              | 90,387<br>39,406        | (23.99      |           | 85,430<br>68,277 | 139.          | .057<br>.884               | (62.8%)                    | 32,5<br>73,9                   |                            | 73,573<br>44,187           | (1.3)                            |
| 四川南        | 88                  | 22,688                        | 29.225                  | (28.85      | i)        | 2,449            | 3.            | .625                       | (48.0%)                    | 13.5                           | ~l '                       | -                          | ( -                              |
| 安徽江庆岭汽     |                     | 31,804<br>8 990               | 24,552                  | (₹22.85     |           | 12,251           |               | 473                        | (1.2(f))<br>(30.9%)        |                                |                            | 70                         | (64.7                            |
| 中国重        | 型汽车 *               | 25,252                        | 15,767                  | (▼37.65     | (3)       | 98,760           | 158.          |                            | (61.0%)                    | 23.4                           |                            | 38,113                     | (62.4)                           |
| 重庆力        |                     | 13.201<br>2.314               | 9,781<br>7,599          | (₹25.95     |           | -                |               | -                          | ( - )                      |                                | -                          | -                          | ( -                              |
| 出水店<br>浙江飞 |                     | 2,314<br>8,888                | 6,958                   | (₹21.75     |           | 1.834            | 6.            | .997                       | (2.8倍)                     |                                | 1                          | _                          | ( -                              |
| 山东門中国      | 马汽车                 | 9,472<br>4,133                | 6,389<br>5,034          | (₹32.59     | 9         | 31               | 2.            | .851                       | ( - )<br>(▼83.9%)          |                                |                            | -                          | ( -                              |
| 成都新        | 大地                  | 11.002                        | 3,482                   | (₹68.45     | 9         | 31               | 4.            | .355                       | ( - )                      |                                | 1                          | -                          | ( -                              |
| 华展全<br>湖北三 |                     | 7.067                         | 3,373                   | ( − (▼57.6) |           | 10,879           |               | .574                       | (6.4%)                     |                                | -                          | 341                        | ( -                              |
| 朔北二<br>陕西汽 | か<br>车集団            | 2,500                         | 2,998<br>1,907          | (₹23.75     |           | 46,553           | 83.           | .848                       | (80.1%)                    | 19.5                           | 15                         | 33,996                     | (73.9                            |
| 福建新        | 龙马                  | 2,105                         | 1,732                   | (▼17.79     |           | 1,969            |               | .302                       | (▼33.9%)                   |                                | -                          | 115                        | ( -                              |
| 河北长<br>北汽福 | 並汽车<br>田汽车          | 1,732                         | 1.612                   | (₹6.95      | SII       | 3                | - 1           | 299                        | (3.0倍)                     |                                | 13                         | 115                        | (4.19                            |
| 成都大        | 返                   |                               | ~~6                     | _           | 0         |                  | ==            |                            | ᅰ                          |                                | -1/                        | 278                        | ( -                              |
| 山东汽<br>精功領 | #<br>IT             | TY o                          | とは                      | 1.99        |           |                  | 13            | 1                          | ∵(€                        | - P                            | - T                        | 502<br>502                 | ( -                              |
| 南京徐        | I I                 |                               |                         |             |           | .6               | =             | 15                         | 11.6                       |                                |                            | 1                          | (₹75.0                           |
| 南京汽北海南     |                     | -                             |                         |             | 1         | 52               | Lal           | -15<br>-15                 | 8%)                        |                                | 12                         | 14.763                     | (90.7                            |
| 上汽依        | 维阿红岩                |                               | <u> </u>                | HU          | )[        |                  | #:            | 7                          | 7 I 🕸                      |                                | 4                          | 1.737                      | (▼12.9                           |
| 安徽华广汽日     | 売重型<br>軒            | -                             |                         | 4           | 3         | 14,03            | 3 =           | 7 -                        | A A                        | I/H                            | 4                          | 7,439                      | (82.19                           |
| 太原长        | 安重型                 | -                             |                         | ,           | •         | 1,764            |               | A                          | A. W.                      |                                | -                          | 80                         | ( -                              |
| 上海汇        | 众汽车<br>防车辆          | -                             | -                       | ( -         | 3         | 204              |               | 65                         | (▼68.1%)<br>(1.36%)        | 3                              | 17                         | 181                        | (▼47.8                           |
| 湖北三        | 江航天万山               | -                             | -                       | - )         | 5         | 123              |               | 47                         | (▼61.8%)                   |                                | -                          | -                          | <del></del>                      |
| 三环汉<br>合计  | 阳铃种                 | 270,575                       | 268 982                 | ( −         | )         | 149              | 696.          | 157                        | (₹5.3%)<br>(61.3%)         | 208.2                          | 0 2                        | 62 526                     | (₹45.5                           |
| 宝马         | 宝马(BMW)             | 宝马(BMW)<br>宝马(BMW)            |                         |             | E1<br>E2  | 华晨宝马<br>华晨宝马     |               | 17,940<br>27,056<br>44,996 | 12,944<br>41,019<br>53,963 | (¥27.8%)<br>(51.6%)<br>(19.9%) | 17,230<br>26,774<br>44,004 | 13,033<br>42,549<br>55,582 | (同比)<br>(▼24.4<br>(58.9<br>(26.3 |
| $\vdash$   | 11                  | 奔驰(Benz)C                     |                         |             | EI        | 北京奔驰             |               | 13,677                     | 27,804                     | (1.0倍)                         | 13,594                     | 28,308                     | (1.16                            |
| 20 (st.8): | 梅賽德斯-奔9<br>(M-Benz) | 自奔驰(Benz)E<br>破價(Vito)        | 版                       |             | E2<br>MPV | 北京奔驰<br>福穿戴領     | an an         | 2.244                      | 11.052<br>2.814            | (3.9倍)                         | 1,040                      | 11.432<br>2.790            | (10.0)                           |
|            |                     | 哇痤诺(Vian                      | 0)                      |             | MPV       | 福建载铜             | 勒             | 15,921                     | 7,897                      | (2.1%)                         | 14,634                     | 8,542<br>51,072            | ( -                              |
| $\vdash$   | 立葉形動                | 伯敦(Sebring                    |                         |             | D         | 北京奔驰             |               | 2,757                      | -                          | (▼100.0%)                      | 973                        | 31.0/2                     | (▼100.0                          |
| 正安和        | (Chrysler)          | Chrysler 30                   | IC<br>た(Chrysler Gran   | ( Vorsoor)  | E1<br>MPV | 北京奔驰<br>东南汽车     |               | 942<br>290                 | 80                         | (▼100.0%)<br>(▼72.4%)          | 17<br>277                  | 126                        | (▼100.0<br>(▼54.5                |
|            | 道奇(Dodge)           | 道奇凯领(Do                       | dge Caravan)            |             | MPV       | 东南汽车             |               | 182                        | 1,004                      | (4.5倍)<br>(▼74.0%)             | 38<br>1,305                | 1,005                      | (25.4)                           |
| $\vdash$   | NT .                | 高年华(Fiest                     | a)                      |             | В         | 长安福特             | 马自达           | 4,171                      | 1,084<br>75,199            | (58,7%)                        | 49,050                     | 1.131<br>74.388            | (▼13.3<br>(51.7                  |
| 19519      | 福特(Ford)            | 福克斯(Focu<br>蒙迪斯(Mon           | s)<br>500)              |             | C<br>D    | 长安福特             | 马自达           | 134,360                    | 172,270<br>51,586          | (28.2%)                        | 135,760<br>44,100          | 171.060<br>50.840          | (26.0                            |
| MATE.      | L                   | 麦柯斯(S-M                       | AX)                     |             | MPV       | 长安福特             | 马自达           | 4,600                      | 5,049                      | (9.8%)                         | 4,400                      | 5,100                      | (15.9                            |
| $\vdash$   | ST.                 | 本部GT (Ex                      | celle GT)               | _           | С         | 上海湖田             | $\rightarrow$ | 230,741                    | 304,104<br>43,321          | (31.8%)                        | 233,310                    | 301.388<br>46.577          | (29.2                            |
| l          | 1                   | 英朗XT (Ex<br>凯越(Excelle        | celle XT)               |             | č         | 上海通用             |               | 6.072                      | 38,366                     | ( - )<br>(▼99.9%)              | 5,169                      | 38.412                     | ( -<br>(¥100.0                   |
|            | 1                   | 無器(Excelle                    | 放行主                     |             | c         | 上海通用             |               | 218                        | 8                          | (▼99,5%)                       | -                          | -                          | ( -                              |
|            |                     | 凯越(Excelle<br>新君威(New         | 三階<br>Pose()            |             | C<br>D    | 上海通用<br>上海通用     |               | 234,863                    | 222,491<br>79,386          | (▼5.3%)<br>(▼0.7%)             | 235,753<br>78,562          | 229,509<br>82,226          | ( 2.6                            |
|            | 別克(Buick)           | 新君越(New                       | LaCrosse)               |             | D         | 上海通用             |               | 43,453                     | 104,377                    | (1.4倍)                         | 43,633                     | 107,516                    | (1.5)                            |
|            | 1                   | 別交替城(Bu<br>即立幹城(La            |                         |             | D<br>D    | 上海通用             |               | 19<br>31,164               | 1<br>28                    | (▼94.7%)<br>(▼99.9%)           | 29,850                     | _                          | ( 100.0                          |
|            | 1                   | Buick Park                    | Avenue                  |             | E2        | 上海通用             |               | 4.218                      | 3,376                      | (▼20.0%)                       | 3,916                      | 3,585                      | (▼8.5                            |
| 通用         | 1                   | 別克荣御(Bu<br>別克GL8 (B           | ick Royaum)<br>ick GL8) |             | E2<br>MPV | 上海通用<br>上海通用     | 2.6           | 40,103                     | 52.155                     | (30.1%)                        | 39,686                     | 54,341                     | (▼100.0                          |
|            | 無違拉克<br>(Co.477-v)  | 無途拉克(Ca                       | dillac)                 |             | E2<br>E2  | 上海通用             | -             | 3,057                      | 5,204                      | (▼100.0%)                      | 2,792                      | 5,355                      | (▼100.0<br>(91.8                 |
|            | (Cadillac)          | 凯迪拉克賽威(Cadillac SLS)<br>Spark |                         |             | A         | 上海通用<br>上汽通用     | 五菱            | 3,057<br>60,000            | 77,800                     | (29.7%)                        | 69.020                     | 73,036                     | (91.8                            |
|            | 1                   | 新春欧(New<br>雷佛兰乐风)             | Sail)                   |             | B<br>B    | 上海通用<br>上海通用     |               | 118,967                    | 131,381<br>85,365          | ( - )<br>(▼28.2%)              | 119,048                    | 132.256<br>86.390          | ( -<br>(▼27.4                    |
|            | 雪佛兰<br>(Chevrolet)  | 雷佛兰乐醇(                        | Aveo)                   |             | В         | 上海通用             |               | 9,539                      | 5,041                      | (▼47.2%)                       | 8,600                      | 5,002                      | (₹41.8                           |
|            | (Committee)         | 存版(Sail)<br>科鲁拉(Cnzz          | e)                      |             | B         | 上海通用             |               | 92,196                     | 187,752                    | (▼100.0%)<br>(1.0%)            | 92,347                     | 192,564                    | ( -                              |
|            |                     | 雪佛兰景程(                        |                         |             | D         | 上海通用             |               | 44,497                     | 53,802                     | (20.9%)                        | 44,120                     | 54,395                     | (23.3                            |
|            | IT                  |                               |                         |             |           |                  |               | 230,741                    | 304,104                    | (31.8%)                        | 233,310                    | 301,388                    | (29.2<br>(CA)                    |
|            |                     |                               |                         |             |           |                  |               |                            |                            |                                |                            |                            |                                  |
| 284        |                     |                               |                         |             |           |                  |               |                            |                            | FOI                            | RIN ##                     | 汽车统计                       | 午客 20                            |
|            |                     |                               |                         |             |           |                  |               |                            |                            |                                |                            |                            |                                  |

摘自《第7章 亚洲/中国》

本调查资料时, 敬请填写申请表内的必要事项, 并传真或邮递至本公司。敬请致电公司营业部或 通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查・研究・咨询报告

北京富欧睿 汽车咨询有限公司 〒100020 中国北京市朝阳区东三环中路7号 北京财富中心 A 座翼楼 717 室

TEL: +86-10-6530-9159 (营业部) FAX: +86-10-6530-9160(营业部)

http://www.fourin.cn E-mail:china@fourin.cn

## 订阅申请表

【规格: A4/377页,发行: 2011年9月5日】

发行价格: 3,000元(含国内邮资)

 $\Box$ 

# 北京富欧睿汽车咨询有限公司

本调查资料为非书店销售产品。申请或订阅

FAX:+86-10-6530-9160 (营业部)

月

公司名称 部门名称 订阅人姓名 职 务 详细地址 邮 编 传真号码 电话号码

 $E - m \ a \ i \ l$ 

备 注 栏

北京FOURIN与中国汽车工业协会共同编辑

发刊介绍

全球汽车市场依托新兴国家由复苏转向增长,新兴市场的地位竞争日趋激烈

■发刊: 2011年9月5日

■规格: A4、377页

■价格: 3,000元/册(含国内邮资)



- ◇分车种详列世界80国销量和世界47国产量、分析细分车型・品牌的产销变化!
- ◇数据分析金融危机后,各国汽车产业的产销现状及复苏、增长趋势!
- ◇概述全球主要汽车制造商的分地区、分国家产销实绩、以及各公司的分地区事业基础!
- ◇图表呈现各国的生产・销售・进出口长期发展趋势,把握汽车产业・市场的转折点!
- ◇从保有率推移和人口规模预测2011年、2012年、2017年、2022年的分国家保有量和销量!

2010年世界80国汽车销量同比增长14.7%增至7,429 开始推行新兴国家优先的产品研发及投放计划。 万辆,世界47国汽车产量同比增长25.7%增至7,862.6万 辆。世界销量虽受金融危机的影响,从2007年时的峰值 到2009年缩小了一成,但2010年在恢复了此前下跌部分 的基础上,相比2007年扩大了3.7%、创历史最高。其增 长动力正是以中国为首的新兴国家。其中,中国约占增 长部分的一半,印度、东盟主要4国、巴西、土耳其、伊 朗也均以两位数的增长创历史最高纪录。

自此,全球汽车市场的天平开始大幅向新兴国家倾 斜,新兴国家占世界汽车市场的销售比例超过一半。在 大中型商用车及轻型乘用车领域, 新兴国家所占销售比 例甚至更高。即使在发达国家仍然保持高销售比例的高 级车领域,新兴国家市场的销售也出现显著增长。

为应对这些新的市场发展趋势,世界各汽车制造商

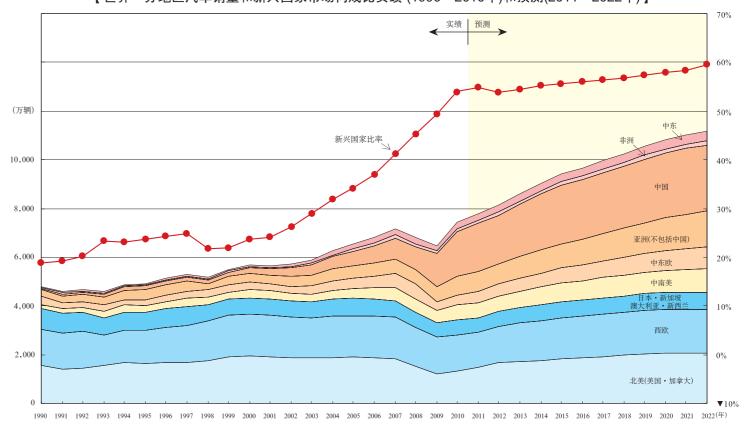
其中, 那些在新兴国家较早建立并扩大事业基础的 汽车制造商同时也实现了世界销售市场份额的扩大。新 兴国家自身则在本国市场扩大的背景下,开始出现100万 辆级制造商,并凭借快速增长的产销规模和发展速度, 实现自主品牌销量的扩大。

2011年,发达国家开始针对2012年即将提高的环境 标准采取应对措施,新兴国家的各大整车厂商纷纷投放 低于8万元的低价格车型以及4万元级别的超低价格车。

此外,本书提供的生产·销售·出口·进口数据相 信能为您掌握世界各地区、各产品领域正在进行的竞争 模式转换等提供必要参考。

希望您通过此介绍对本书有所了解,并欢迎联系本 公司营业部商谈订购。

## 【世界 分地区汽车销量和新兴国家市场构成比实绩 (1990~2010年)和预测(2011~2022年)】



摘自《第1章 10年回顾和10年展望》



| 第1章 汽车产业・市场动向       1         10年回顾和10年展望:全球汽车产业随着新兴国家的崛起迎来新阶段,       分地区、分产品领域逐步推进竞争模式转换       2         全球汽车销售:在新兴市场拉动下,包历史新高       14         全球汽车生产:依托新兴国家增长,包历史新高       22         第2章 分汽车集团・制造商产销动向       31         分主要集团分地区销售比例推移       32         全球各品牌销量:新兴国家市场份额成为决定因素       34         分主要集团分地区生产比率推移       64         分制造商产量:由于在新兴国家产量增加、通用重回首位       66         第3章 北美       85         北美总论:北美销量恢复至1,400万辆,美国周边国家出口稳定增长       86         美 国:销售摆脱低潮达到1,177万辆,受惠生产重启产量增36%至774万辆       88         加拿大:销量同比增6.8%至158万辆,出口北美带动产量达到207万辆       97         墨 西 哥:出口增长促产量星V字型复苏,经济减速及二手车进口致销量增速级慢       104         波多黎各:经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面       112         第4章 南美       115         南美总论:全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高       125         委内瑞拉:经济管制导致销量及区域经收收区以产型复苏,以70万辆户销量创历史最高       125         委内瑞拉:经济管制导致销量及区域经济目前增加产并产业。       128         两伦比亚:依托良好经济产销实现资水,以26.2万辆创造历史最高       131         厄瓜多尔:受惠于国内外经济复办销量创新高,税率优惠推动HV进口       134         和:国内销量公30万辆的历史纪录。随着下1Aを约国增加度争加剧       137         和:国内销量4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资       141         玻利维亚:矿产市场好转带动经济复苏,销量以4,288辆创过去10年新高       143 |  |
|---|--|
| 10年回顾和10年展望:全球汽车产业随着新兴国家的崛起迎来新阶段, 分地区、分产品领域逐步推进竞争模式转换 .2 全球汽车销售:在新兴市场拉动下,创历史新高 .14 全球汽车生产:依托新兴国家增长,创历史新高 .22 第2章 分汽车集团・制造商产销动向 .31 分主要集团分地区销售比例推移 .32 全球各品牌销量:新兴国家市场份额成为决定因素 .34 分主要集团分地区生产比率推移 .64 分制造商产量:由于在新兴国家产量增加、通用重回首位 .66 第3章 北美 .85 北美总论:北美销量恢复至1,400万辆,美国周边国家出口稳定增长 .86 美 国:销售摆脱低潮达到1,177万辆,受惠生产重启产量增36%至774万辆 .88 加拿大:销量同比增6.8%至158万辆,出口北美带动产量达到207万辆 .97 墨 西 哥:出口增长促产量量V字型复苏,经济减速及二手车进口致销量增速缓慢 .104 波多黎各:经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面 .112 第4章 南美 .115 南美总论:全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高 .116 巴 西:减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录 .118 阿 根 廷:本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高 .125 委内瑞拉:经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力限培育政府主导型汽车产业 .128 哥伦比亚:依托良好经济产销实现发步转到新高,风率优惠推动HV进口 .134 图 利:国内销量划30万辆的历史纪录。随着于7A签约国增加竞争加剧 .137 秘 鲁:受益于全球资源需求旺盛,销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高 .139 乌 拉 圭:销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资 .141   | 第1音 汽车产业•市场动向  |
| 分地区、分产品领域逐步推进竞争模式转换       2         全球汽车销售:在新兴市场拉动下、创历史新高       14         全球汽车生产:依托新兴国家增长、创历史新高       22         第2章 分汽车集团・制造商产销动向       31         分主要集团分地区销售比例推移       32         全球各品牌销量:新兴国家市场份额成为决定因素       34         分主要集团分地区生产比率推移       64         分制造商产量:由于在新兴国家产量增加、通用重回首位       66         第3章 北美       85         北美岭淀:北美销量恢复至1,400万辆,美国周边国家出口稳定增长       86         美 国:销售摆脱低潮达到1,177万辆,受惠生产重启产量增36%至774万辆       88         加拿大:销量同比增6.8%至158万辆,出口北美带动产量达到207万辆       97         墨 西 哥:出口增长促产量星V字型复苏,经济减速及二手车进口致销量增速缓慢       104         波多黎各:经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面       112         第4章 南美       115         南美总锭:全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高       116         巴 西:减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创定录       118         阿根 廷:本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆的造史最高销量       125         委内瑞拉:经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力限培育政府主导型汽车产业       128         研伦比亚:依托良好经济管销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量       131         尼瓜多尔:受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动HV进口       134         智 利:国内销量创30万辆的历史纪录。随着FTA签约国增加原金种剧       137         都 鲁:受益于全球资源市家市区盛、销售2V字复苏创12.3万辆的历史争剧       139         乌 拉 圭:销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资       141            |  |
| 全球汽车销售: 在新兴市场拉动下、创历史新高       14         全球汽车生产: 依托新兴国家增长、创历史新高       22         第2章 分汽车集团・制造商产销动向       31         分主要集团分地区销售比例推移       32         全球各品牌销量: 新兴国家市场份额成为决定因素       34         分主要集团分地区生产比率推移       64         分制造商产量: 由于在新兴国家产量增加、通用重回首位       66         第3章 北美       85         北美的企: 北美销量恢复至1,400万辆,美国周边国家出口稳定增长       86         美 国: 销售摆脱低潮达到1,177万辆,受惠生产重启产量增36%至774万辆       88         加拿大: 销量同比增6.8%至158万辆,出口北美带动产量达到207万辆       97         墨西哥: 出口增长促产量星V字型复苏,经济减速及二手车进口致销量增速缓慢       104         波多黎各: 经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面       112         第4章 南美       115         南美总论: 全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高       116         巴西: 减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录       118         阿根 廷: 本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高       125         委内瑞拉: 经济营制导致销量仅达峰值时1/4,力图培育政府主导型汽车产业       128         研伦比亚: 依托良好经济管销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量       131         尼瓜多尔: 受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动HV进口       134         智利: 国内销量创30万辆的历史纪录。随着评几签约国增加产金利服动HV进口       134         4章: 受益于全球资源需求旺盛、销量呈V字复苏创12.3万辆的历史争加剧       137         4章: 受益于全球资源市区、企业经济复苏市区、企业企业加大对出口基地投资       141                           |  |
| 全球汽车生产:依托新兴国家增长、创历史新高       22         第2章 分汽车集团・制造商产销动向       31         分主要集团分地区销售比例推移       32         全球各品牌销量:新兴国家市场份额成为决定因素       34         分主要集团分地区生产比率推移       64         分制造商产量:由于在新兴国家产量增加、通用重回首位       66         第3章 北美       85         北美的量恢复至1,400万辆,美国周边国家出口稳定增长       86         美 国:销售摆脱低潮达到1,177万辆,受惠生产重启产量增36%至774万辆       88         加拿大:销量同比增6.8%至158万辆,出口北美带动产量达到207万辆       97         墨西 哥:出口增长促产量星V字型复苏,经济减速及二手车进口致销量增速缓慢       104         波多黎各:经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面       112         第4章 南美       115         南美论:全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高       116         巴 西:减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录       118         阿根 廷:本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高       125         委内瑞拉:经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力图培育政府主导型汽车产业       128         研伦比亚:依托良好经济管外现复多新量创新高,税率优惠推动HV进口       131         尼瓜多尔:受惠于国内外经济复济销量创新高,税率优惠推动HV进口       134         和:国内销量创30万辆的历史纪录。随着FTA签约国增加财竞争加剧       137         和:国内销量公30万辆的历史纪录。随着FTA签约国增加竞争加剧       139         乌拉圭:销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资       141  | 分地区、分产品领域逐步推进竞争模式转换 · · · · · · · 2  |
| 第2章 分汽车集团・制造商产销动向       31         分主要集团分地区销售比例推移       32         全球各品牌销量:新兴国家市场份额成为决定因素       34         分主要集团分地区生产比率推移       64         分制造商产量:由于在新兴国家产量增加、通用重回首位       66         第3章 北美       85         北美岭定:北美销量恢复至1,400万辆,美国周边国家出口稳定增长       86         美 国:销售摆脱低潮达到1,177万辆,受惠生产重启产量增36%至774万辆       88         加拿大:销量同比增6.8%至158万辆,出口北美带动产量达到207万辆       97         墨西哥:出口增长促产量星V字型复苏,经济减速及二手车进口致销量增速缓慢       104         波多黎各:经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面       112         第4章 南美       115         南美总论:全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高       116         巴西:减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录       118         阿根廷:本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高       125         委内瑞拉:经济管制导致销量仅达峰值时1/4、力图培育政府主导型汽车产业       128         哥伦比亚:依托良好经济产销实现复步,以26.2万辆创造历史最高销量       131         尼瓜多尔:受惠于国内外经济复济制度创新高,发行是市销产内条约国增加竞争加剧       137         和 国内销量创30万辆的历史纪录。随着下7A条约国增加竞争加剧       137         和 会、受益于全球资源需求旺盛、销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高       139         乌拉圭:销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资       141  | 全球汽车销售:在新兴市场拉动下,创历史新高 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·  |
| 分主要集团分地区销售比例推移       32         全球各品牌销量:新兴国家市场份额成为决定因素       34         分主要集团分地区生产比率推移       64         分制造商产量:由于在新兴国家产量增加、通用重回首位       66         第3章 北美       85         北美总论:北美销量恢复至1,400万辆,美国周边国家出口稳定增长       86         美 国:销售摆脱低潮达到1,177万辆,受惠生产重启产量增36%至774万辆       88         加拿大:销量同比增6.8%至158万辆,出口北美带动产量达到207万辆       97         墨西哥:出口增长促产量呈V字型复苏,经济减速及二手车进口致销量增速缓慢       104         波多黎各:经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面       112         第4章 南美       115         南美总论:全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高       116         巴西:减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录       118         阿根廷:本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高       125         委内瑞拉:经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力限培育政府主导型汽车产业       128         哥伦比亚:依托良好经济产销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量       131         尼瓜多尔:受惠于国内外经济复济销量创新高,税率优惠推动HV进口       134         智利:国内销量创30万辆的历史纪录。随着下7A签约国增加竞争加剧       137         秘 畫:受益于全球资源需求旺盛、销量呈V字复苏创2.3万辆的历史新高       139         乌拉圭:销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资       141   | 全球汽车生产: 依托新兴国家增长, 创历史新高22  |
| 分主要集团分地区销售比例推移       32         全球各品牌销量:新兴国家市场份额成为决定因素       34         分主要集团分地区生产比率推移       64         分制造商产量:由于在新兴国家产量增加、通用重回首位       66         第3章 北美       85         北美总论:北美销量恢复至1,400万辆,美国周边国家出口稳定增长       86         美 国:销售摆脱低潮达到1,177万辆,受惠生产重启产量增36%至774万辆       88         加拿大:销量同比增6.8%至158万辆,出口北美带动产量达到207万辆       97         墨西哥:出口增长促产量呈V字型复苏,经济减速及二手车进口致销量增速缓慢       104         波多黎各:经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面       112         第4章 南美       115         南美总论:全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高       116         巴西:减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录       118         阿根廷:本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高       125         委内瑞拉:经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力限培育政府主导型汽车产业       128         哥伦比亚:依托良好经济产销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量       131         尼瓜多尔:受惠于国内外经济复济销量创新高,税率优惠推动HV进口       134         智利:国内销量创30万辆的历史纪录。随着下7A签约国增加竞争加剧       137         秘 畫:受益于全球资源需求旺盛、销量呈V字复苏创2.3万辆的历史新高       139         乌拉圭:销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资       141   |  |
| 全球各品牌销量:新兴国家市场份额成为决定因素       34         分主要集团分地区生产比率推移       64         分制造商产量:由于在新兴国家产量增加、通用重回首位       66         第3章 北美       ***         北美岭:北美销量恢复至1,400万辆,美国周边国家出口稳定增长       86         美 国:销售摆脱低潮达到1,177万辆,受惠生产重启产量增36%至774万辆       88         加拿大:销量同比增6.8%至158万辆,出口北美带动产量达到207万辆       97         墨西哥:出口增长促产量量V字型复苏,经济减速及二手车进口致销量增速缓慢       104         波多黎各:经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面       112         第4章 南美       115         南美总论:全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高       116         巴西:减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录       118         阿根 廷:本国及周边国经济转对促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高       125         委内瑞拉:经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力图培育政府主导型汽车产业       128         哥伦比亚:依托良好经济产销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量       131         尼瓜多尔:受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动HV进口       134         看 利:国内销量创30万辆的历史纪录。随着FTA签约国增加竞争加剧       137         秘 畫:受益于全球资源需求旺盛、销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高       139         乌拉圭:销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资       141  |  |
| 分主要集团分地区生产比率推移  |  |
| 分制造商产量:由于在新兴国家产量增加、通用重回首位 66 第 3 章 北美   |  |
| <ul> <li>第3章 北美.</li> <li>北美总论:北美销量恢复至1,400万辆,美国周边国家出口稳定增长.</li> <li>86</li> <li>美 国:销售摆脱低潮达到1,177万辆,受惠生产重启产量增36%至774万辆.</li> <li>88</li> <li>加拿大:销量同比增6.8%至158万辆,出口北美带动产量达到207万辆.</li> <li>97</li> <li>墨西哥:出口增长促产量呈V字型复苏,经济减速及二手车进口致销量增速缓慢.</li> <li>104</li> <li>波多黎各:经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面.</li> <li>112</li> <li>第4章 南美.</li> <li>115</li> <li>南美总论:全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高.</li> <li>116</li> <li>巴西:减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录.</li> <li>118</li> <li>阿根廷:本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高.</li> <li>125</li> <li>委内瑞拉:经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力图培育政府主导型汽车产业.</li> <li>128</li> <li>哥伦比亚:依托良好经济产销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量.</li> <li>131</li> <li>厄瓜多尔:受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动HV进口.</li> <li>134</li> <li>利:国内销量创30万辆的历史纪录,随着下7本签约国增加竞争加剧.</li> <li>137</li> <li>秘鲁:受益于全球资源需求旺盛、销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高.</li> <li>139</li> <li>乌拉圭:销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资.</li> <li>141</li> </ul>  | /  |
| 北美总论:北美销量恢复至1,400万辆,美国周边国家出口稳定增长 86 美 国:销售摆脱低潮达到1,177万辆,受惠生产重启产量增36%至774万辆 88 加拿大:销量同比增6.8%至158万辆,出口北美带动产量达到207万辆 97 墨西哥:出口增长促产量呈V字型复苏,经济减速及二手车进口致销量增速缓慢 104 波多黎各:经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面 112 第4章 南美 115 南美总论:全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高 116 巴西:减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录 118 阿根廷:本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高 125 委内瑞拉:经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力图培育政府主导型汽车产业 128 哥伦比亚、依托良好经济与济销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量 131 厄瓜多尔。受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动HV进口 134 智利:国内销量创30万辆的历史纪录。随着FTA签约国增加竞争加剧 137 秘鲁:受益于全球资源需求旺盛、销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高 139 乌拉圭:销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资 141   | 分制造商产量:由于在新兴国家产量增加、通用重回首位 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·  |
| 北美总论:北美销量恢复至1,400万辆,美国周边国家出口稳定增长 86 美 国:销售摆脱低潮达到1,177万辆,受惠生产重启产量增36%至774万辆 88 加拿大:销量同比增6.8%至158万辆,出口北美带动产量达到207万辆 97 墨西哥:出口增长促产量呈V字型复苏,经济减速及二手车进口致销量增速缓慢 104 波多黎各:经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面 112 第4章 南美 115 南美总论:全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高 116 巴西:减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录 118 阿根廷:本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高 125 委内瑞拉:经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力图培育政府主导型汽车产业 128 哥伦比亚、依托良好经济与济销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量 131 厄瓜多尔。受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动HV进口 134 智利:国内销量创30万辆的历史纪录。随着FTA签约国增加竞争加剧 137 秘鲁:受益于全球资源需求旺盛、销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高 139 乌拉圭:销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资 141   | At a decision of the second of |
| 美 国: 销售摆脱低潮达到1,177万辆,受惠生产重启产量增36%至774万辆 88 加拿大: 销量同比增6.8%至158万辆,出口北美带动产量达到207万辆 97 墨 西 哥: 出口增长促产量呈V字型复苏,经济减速及二手车进口致销量增速缓慢 104 波多黎各: 经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面 112 第4章 南美 115 南美总论: 全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高 116 巴 西: 减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录 118 阿根廷: 本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高 125 委内瑞拉: 经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力图培育政府主导型汽车产业 128 哥伦比亚: 依托良好经济产销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量 131 厄瓜多尔: 受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动HV进口 134 智利: 国内销量创30万辆的历史纪录。随着FTA签约国增加竞争加剧 137 秘 鲁: 受益于全球资源需求旺盛、销量呈V字复苏创2.3万辆的历史新高 139 乌 拉 圭: 销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资 141  |  |
| 加拿大:销量同比增6.8%至158万辆,出口北美带动产量达到207万辆 97 墨 西 哥:出口增长促产量呈V字型复苏,经济减速及二手车进口致销量增速缓慢 104 波多黎各:经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面 112 第 4 章 南美 115 南美总论:全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高 116 巴 西:减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录 118 阿 根 廷:本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高 125 委内瑞拉:经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力图培育政府主导型汽车产业 128 哥伦比亚:依托良好经济产销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量 131 厄瓜多尔:受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动HV进口 134 智 利:国内销量创30万辆的历史纪录。随着FTA签约国增加竞争加剧 137 秘 鲁:受益于全球资源需求旺盛、销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高 139 乌 拉 圭:销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资 141   |  |
| 墨西哥:出口增长促产量呈V字型复苏,经济减速及二手车进口致销量增速缓慢   |  |
| 波多黎各: 经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面 112 第4章 南美 115 南美总论: 全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高 116 巴 西: 减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录 118 阿根 廷: 本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高 125 委内瑞拉: 经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力图培育政府主导型汽车产业 128 哥伦比亚: 依托良好经济产销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量 131 厄瓜多尔: 受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动日V进口 134 智 利: 国内销量创30万辆的历史纪录,随着FTA签约国增加竞争加剧 137 秘 鲁: 受益于全球资源需求旺盛,销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高 139 乌 拉 圭: 销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资 141   |  |
| 第4章 南美·       115         南美总论:全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高       116         巴 西: 减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录       118         阿根廷:本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高       125         委内瑞拉:经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力图培育政府主导型汽车产业       128         哥伦比亚:依托良好经济产销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量       131         厄瓜多尔:受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动HV进口       134         智利:国内销量创30万辆的历史纪录,随着FTA签约国增加竞争加剧       137         秘鲁:受益于全球资源需求旺盛,销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高       139         乌拉圭:销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资       141  |  |
| 南美总论: 全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高 116 巴 西: 减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录 118 阿根 廷: 本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高 125 委内瑞拉: 经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力图培育政府主导型汽车产业 128 哥伦比亚: 依托良好经济产销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量 131 厄瓜多尔: 受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动HV进口 134 智 利: 国内销量创30万辆的历史纪录。随着下7A签约国增加竞争加剧 137 秘 鲁: 受益于全球资源需求旺盛,销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高 139 乌 拉 圭: 销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资 141   | 波多黎各: 经济持续停滞下国内销量增7.9%至11万辆,结束连年下滑局面 · · · · · · · · · · · · · · · · 112   |
| 南美总论: 全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高 116 巴 西: 减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录 118 阿根 廷: 本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高 125 委内瑞拉: 经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力图培育政府主导型汽车产业 128 哥伦比亚: 依托良好经济产销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量 131 厄瓜多尔: 受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动HV进口 134 智 利: 国内销量创30万辆的历史纪录。随着下7A签约国增加竞争加剧 137 秘 鲁: 受益于全球资源需求旺盛,销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高 139 乌 拉 圭: 销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资 141   | 第4章 南美   |
| 阿 根 廷: 本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高 125 委内瑞拉: 经济管制导致销量仅达峰值时1/4, 力图培育政府主导型汽车产业 128 哥伦比亚: 依托良好经济产销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量 131 厄瓜多尔: 受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动HV进口 134 智 利: 国内销量创30万辆的历史纪录,随着FTA签约国增加竞争加剧 137 秘 鲁: 受益于全球资源需求旺盛,销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高 139 乌 拉 圭: 销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资 141   | 南美总论:全球性资源需求增加带动内需扩大,主要7国产销创历史最高 · · · · · 116   |
| 委内瑞拉: 经济管制导致销量仅达峰值时1/4、力图培育政府主导型汽车产业       128         哥伦比亚: 依托良好经济产销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量       131         厄瓜多尔: 受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动HV进口       134         智 利: 国内销量创30万辆的历史纪录,随着FTA签约国增加竞争加剧       137         秘 鲁: 受益于全球资源需求旺盛,销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高       139         乌 拉 圭: 销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资       141  | 巴 西:减税措施刺激消费促成351万辆销量、产销规模均创纪录118  |
| 哥伦比亚:依托良好经济产销实现复苏、以26.2万辆创造历史最高销量     131       厄瓜多尔:受惠于国内外经济复苏销量创新高、税率优惠推动HV进口     134       智 利:国内销量创30万辆的历史纪录、随着FTA签约国增加竞争加剧     137       秘 鲁:受益于全球资源需求旺盛、销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高     139       乌 拉 圭:销售4.4万辆创历史新高、中国企业加大对出口基地投资     141  | 阿 根 廷: 本国及周边国经济转好促V字型复苏,以70万辆产销量创历史最高·····125  |
| 厄瓜多尔: 受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动HV进口     134       智 利: 国内销量创30万辆的历史纪录,随着FTA签约国增加竞争加剧     137       秘 鲁: 受益于全球资源需求旺盛,销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高     139       乌 拉 圭: 销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资     141  | 委内瑞拉: 经济管制导致销量仅达峰值时1/4,力图培育政府主导型汽车产业 · · · · · · · · · · · · · · · · 128   |
| 智 利: 国内销量创30万辆的历史纪录,随着FTA签约国增加竞争加剧  | 哥伦比亚: 依托良好经济产销实现复苏,以26.2万辆创造历史最高销量 · · · · · 131   |
| 秘 鲁: 受益于全球资源需求旺盛、销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高       139         乌 拉 圭: 销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资       141  | 厄瓜多尔: 受惠于国内外经济复苏销量创新高,税率优惠推动HV进口 · · · · · · · · · · · · · 134   |
| 乌 拉 圭: 销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·   | 智 利:国内销量创30万辆的历史纪录,随着FTA签约国增加竞争加剧 · · · · · · · · · · · · 137  |
|   | 秘 鲁: 受益于全球资源需求旺盛,销量呈V字复苏创12.3万辆的历史新高·····139   |
| 玻利维亚:矿产市场好转带动经济复苏,销量以4,288辆创过去10年新高 · · · · · · 143   | 乌 拉 圭:销售4.4万辆创历史新高,中国企业加大对出口基地投资 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·   |
|   | 玻利维亚:矿产市场好转带动经济复苏、销量以4,288辆创过去10年新高 · · · · · · 143  |
|   |  |

| 巴   | 拉   | 圭: | 农产品经济形势良好,汽车销量骤升至2.2万辆创历史新高 · · · · · · 144             |
|-----|-----|----|---|
|     |     |    |   |
| 第5章 | 西欧  |    | 145   |
| 西   | 欧 总 | 论: | 各国经济决定市场回暖速度,销售同比降3.4%至 1,469.7万辆 · · · · · · · · · 146 |
| 德   |     | 国: | 国内销量降至10年最低,全球产量在新兴国家带动下创历史新高 · · · · · · · 148         |
| 英   |     | 国: | 经济回暖助销量增3%至230万辆,外需恢复促产量增30%至140万辆 · · · · · · 155      |
| 意   | 大   | 利: | 补贴措施结束后销量锐减、生产低迷,2014年计划增产至165万辆 · · · · · · 162        |
| 法   |     | 国: | 通过降价促销弥补补贴政策的结束,销量维持高位、国内外产量增长 · · · · · · 170          |
| 西   | 班   | 牙: | 财政危机下销量停滞于峰值时的6成,产量因小型车基地化生产趋增 · · · · · · 178          |
| 比   | 利   | 时: | 国内销量在低碳车扩销拉动下达到60.8万辆,产量恢复至55.5万辆 · · · · · · 184       |
| 荷   |     | ≝: | 经济触底反弹使销量增2成但仍处于复苏阶段,生产低迷状况持续 · · · · · · 187           |
| 奥   | 地   |    | 经济复苏推动销量微增至36.3万辆创历史新高,委托生产增加 ·····190                  |
| 瑞   |     |    | 经济复苏下汽车销量增长35%、产量增长5成,萨博经营危机再起 · · · · · · 192          |
| 希   |     |    | 债务危机导致销量下滑35.3%,2011年初出台的促销政策备受期待 · · · · · · 195       |
| 葡   | 萄   | 牙: | 补贴政策促国内销量重回高水平,但2011年紧缩财政之下恐再停滞 · · · · · · 197         |
| 爱   | 尔   |    | 2010年通过以旧换新政策摆脱低谷,但仅达历史峰值的约四成 ······200                 |
| 丹   |     |    | 销量同比增长31.5%恢复至峰值时的80%,加快普及EV的实证实验·····202               |
| 芬   |     | ≝: | 经济好转背景下销量恢复到金融危机前的80%,产量持续低迷趋势 · · · · · · · 204        |
| 卢   | 森   |    | 受惠于经济回暖和政府补贴政策,销量恢复至历史峰值的九成206                          |
| 瑞   |     | ±: | 经济复苏超预期推动销售创高位,欧洲财政危机的影响有待关注 · · · · · · · 208          |
| 挪   |     |    | 全球资源需求恢复促销量增长三成达16万辆高位,2011年有望续增 · · · · · · · 210      |
| 冰   |     | 岛: | 销售虽触底反弹却以3,395辆低位徘徊,迈向复苏课题如山 · · · · · · 212            |
|     |     |    |   |
| 第6章 | 中东  | 欧  | 215   |
| 中   | 东欧总 | 论: | 经济薄弱国家复苏缓慢,412.7万辆的销量仅为历史峰值水平的68% · · · · · · 216       |
| 波   |     | ≝: | 良好经济形势带动销量增4.3%至38.8万辆,出口用小型车减产 · · · · · · · · · 218   |
| 囪   | 牙   | 利: | 受紧缩政策影响销量降至6.4万辆,产量微降至21.1万辆 · · · · · · 220            |
| 捷   |     | 克: | 出口良好促产量达107.8万辆,经济稳定保销量与上年持平 · · · · · 223              |
| 斯   | 洛 伐 | 克: | 受惠SUV出口良好产量恢复至52万辆,销量降至7.4万辆 · · · · · 226              |
| 罗   | 马 尼 | 亚: | 出口良好促产量以35万辆达历史最高,销量连降3年跌至12万辆 · · · · · 228            |

|        | 26- |     | -  | 사망성 가는 무슨 보다 되었다. 그 사람이 되었다.                           |
|--------|-----|-----|----|--|
| 斯      |     |     |    | 伴随经济复苏销量增长6.1%,欧洲市场停滞导致出口中心地产量微降 · · · · · · 231       |
| 保      | 24  | 利   |    | 经济衰退严重导致销售低迷,自2011年起开始生产中国车                            |
| 塞      | 浦   | 路   |    | 虽然景气好转但就业形势恶化,国内销量连续3年减少降至1.9万辆 · · · · · · 235        |
| 拉      | 脱   | 维   |    | 经济触底背景下销售好转,但仅以6,189辆及峰值时两成                            |
| 爱      | 沙   | 尼   |    | 经济回暖助销量达峰值三成的1万辆,引人欧元后的前景受期待 · · · · · · 239           |
| 立      | Bá  | •   |    | 国内销量增16.3%至10,369辆,因经济长期低迷仅及峰值三成 · · · · · · · 241     |
| 克      | 罗   | 地   |    | 欧洲经济复苏缓慢背景下增长停滞,销量连降2年至3.8万辆·····243                   |
| 塞      | 尔   | 维   |    | 虽景气改善但就业形势恶化,销量下降12.4%至3.9万辆 · · · · · · · · · · · 244 |
| 乌      | 克   | -   |    | 贷款审核严格导致销量低至18万辆,恢复至70万辆水平的希望渺茫 · · · · · · · 247      |
| 俄      | 3   | 7   | 斯: | 内需恢复至211万辆,为享受国产优惠和扩大市场,增产投资活跃化250                     |
| ±      | I   | Į.  | 其: | 受惠经济向好销量刷新纪录,出口复苏带动产量重回100万辆 · · · · · · 256           |
|        |     |     |    |  |
| 第7章    | 亚流  | M   |    | 261  |
| 亚      | 洲   | 总   | 论: | 新兴国家内需拉动下销量突破3,000万辆,出口基地化取得进展262                      |
| 日      |     |     | 本: | 新兴市场带动全球生产恢复97%,震灾致国内产销规模缩小·····264                    |
| 中      |     |     | 国: | 连续两年内需销量增加460万辆,产销规模首次双超1,800万辆 · · · · · · 278        |
| 中      | 国台  | 湾 地 | ☒: | 2010年销售32万辆,为消除剩余产能而加快培育EV和推动出口大陆 · · · · · · 289      |
| 韩      |     |     | 国: | 韩元贬值及新车效果促出口及销量增长,产量以427万辆创历史新高 · · · · · · · 294      |
| 泰      |     |     | 国: | 内外需促生产165万辆・销售80万辆・出口90万辆, 达历史最高水平・・・・・300             |
| 印      | 度原  | 3 西 | 亚: | 内需经济好转推动销量创76万辆的新纪录,预计2011年将达80万辆 · · · · · · 304      |
| 马      | 来   | 西   | 亚: | 经济复苏及MPV等产品的投放推动销量达历史最高的60.5万辆 · · · · · · 307         |
| 菲      | 4   | È   | 宾: | 低利率和国外汇款的增长支撑销售,以16.8万辆的销量达14年最高 · · · · · · · 311     |
| 新      | ħ   | П   | 坡: | 经济好转下购车限制导致销量仅达3.3万辆,跌至峰值的1/4 · · · · · · 313          |
| 越      |     |     | 南: | 经济持续复苏但优惠税制结束,销量同比减少6.1%降至11.2万辆 · · · · · · 315       |
| 文      |     |     | 莱: | 景气好转和新品投放推动销量增一成达13,579辆,韩国产小型车激增 · · · · · · · 317    |
| ED     |     |     |    | 依托8%的增长率销量增三成达304万辆,出口拉动产量率破353万辆······318             |
| E.     | 基   | 斯   | ~. | 内需主导下销量回升至15.2万辆、洪水影响和二手车进口令人担忧                        |
| ت<br>غ | _   | ,41 |    | 在经济坚挺和保护国产车政策下,产销量连续5年超过20万辆 · · · · · · 330           |
| _      |     |     |    | 伴随全球经济增长石油出口增加,2010年汽车销量增至3.2万辆                        |
| 哈      | 萨克  | 更斯  | 坦: | 午随王琳笠价增长有油面口增加,2010平汽牛销重增至3·2万辆······332               |
|        |     |     |    |  |

| 第8章      | 大   | (洋  |          |    | 333  |
|----------|-----|-----|----------|----|--|
| 大        | 洋   | 洲   |          |    | 受惠于亚洲经济好转景气恢复,销量时隔3年增至111.6万辆 · · · · · · 334            |
| 澳        | 大   | 7   | 间        | ₩: | 新兴国家的资源需求带动经济增长、销量以103.6万辆创历史最高 · · · · · · · · 336      |
| 新        |     | 西   |          | ≝: | 经济好转和就业增加推动销量恢复至8万辆,2011年将继续复苏 · · · · · · · 339         |
|          |     |     |          |    |  |
| 第9章      | #   | ≡洲  |          |    | 34]  |
| 非        | 洲   | į   | <b>治</b> | 论: | 资源经济发展的背景下销量同比增14%至114万辆,达到峰值时九成 · · · · · · · 342       |
| 南        |     |     |          | 非: | 产销规模恢复至50万辆,借力政府补贴政策的汽车增产项目增加 · · · · · · · 344          |
| 埃        |     |     |          | 及: | 经济景气助销量重回24.9万辆高位,2011年新政权受期待 · · · · · 349              |
| 摩        |     | 洛   |          | 哥: | 经济减速致销量连续2年下滑至10万辆,产量以法国车为主实现增长 · · · · · · · 352        |
| <u> </u> | 尔   | 及   | 利        | ₩: | 进口新车购置税致使国内销量降至22万辆,积极引进国外投资 · · · · · · 354             |
| 突        |     | 尼   |          | 斯: | 2010年销量同比增长31.7%至5.9万辆,2011年受政局影响恐停滞 · · · · · · · · 355 |
| 肯        |     | 尼   |          | ₩: | 受惠经济复苏国内销量微增, EAC共同市场成立后预计投资将增加 · · · · · · · · 356      |
|          |     |     |          |    |  |
| 第 10 章   | ī   | 中东  | Ę        |    | 357  |
| 中        | 东   | į   | 분 ·      | 论: | 石油经济回升和伊朗市场带动下,区域内销量达到历史第二高位358                          |
| 伊        |     |     |          | 朗: | 产量大幅增至160万辆,增强自主产品冲击2025年312万辆目标 · · · · · · · 360       |
| 沙        | 特   | 阿   | 拉        | 伯: | 在原油价格上升的背景下销量恢复至52万辆的高位,本地生产启动 · · · · · · · 362         |
| 阿扌       | 立伯耳 | 镁合  | 酋长       | 国: | 经济好转带动汽车销量增81.4%至20.1万辆,达到峰值时5成水平·····363                |
| 科        |     | 威   |          | 特: | 石油经济好转带动销量回升至9.2万辆,2011年将继续保持增长 · · · · · · · · 364      |
| 以        |     | 色   |          | 列: | 经济增长带动销量同比增5成至17万辆,中国车加快进军当地市场 · · · · · · 365           |
| <u> </u> |     |     |          | 曼: | 在全球经济回暖和石油出口增长的背景下,销量增长2成至13.2万辆 · · · · · · · · 366     |
| 卡        |     | 塔   |          | 尔: | 伴随全球天然气需求增加经济高速增长,汽车销量恢复至4.4万辆 · · · · · · · 367         |
| 巴        |     |     |          | 林: | 石油出口增加、汽车销量同比增24.2%至2.8万辆,有望继续增长 · · · · · · · 368       |
| 也        |     |     |          | 门: | 国际支援下汽车销量增8成至1.1万辆,2011年恐受政局动荡影响 · · · · · · · 369       |
|          |     |     |          |    |  |
| 卷末       | 主要  | 国   | 家汽       | 车  | 工业协会的分车种产量・销量分类表371                                      |
| 销量       | 量分割 | 类 . |          |    | 372  |
| 产量       | 量分割 | 类 . |          |    | 374  |
| 附        | 7   | 表 . |          |    | 375  |
|          |     |     |          |    |  |

如需更多样本页,敬请访问主页: www.fourin.cn

【世界 销量前40国(地区)的排名推移(2006~2010年)】 排 2006年 2007年 2008年 2009年 2010年 名 国家/地区 網 国家/地区 網 国家/地区 網 国家/地区 網

| 1  | 美国     | 17,048,981 | 美国         | 16,460,315 | 美国   | 13,493,165 | 中国     | 13,644,794 | 中国         | 18,061,936 |
|----|--------|------------|------------|------------|--|------------|--------|------------|------------|------------|
| 2  | 中国     | 7,215,525  |            | 8,791,523  | 中国   | 9,336,326  | 美国     | 10,601,368 | 美国         | 11,772,278 |
| 3  | 日本     | 5,739,506  | 日本         | 5,353,648  | 日本   | 5,082,235  | 日本     | 4,609,256  | 日本         | 4,956,136  |
| 4  | 徳国     | 3,772,394  | 徳国         | 3,482,279  | 徳国   | 3,425,039  | 德国     | 4,049,359  | 巴西         | 3,515,064  |
| 5  | 英国     | 2,731,832  | 俄罗斯        | 2,888,933  | 俄罗斯  | 3,218,214  |        | 3,141,240  |            | 3,198,417  |
| 6  | 意大利    | 60         | 5          | 2,796,488  | AUG  | 71         | 3 12   | 2,1        | 197        | 3,039,002  |
| 7  | 法国     |            | P .        | 2 777,17   |  | 1 5 51     |        |            |            | 2,708,884  |
| 8  | 俄罗斯    | 25.        | <u> </u>   | 2,029,164  | i d  | 1 0        |        | 2          | <b>₹</b> E | 2,291,445  |
| 9  | 西班牙    | 1,95,,010  | الما والما | 2,462,72   | 1利   | 2,744,073  | 大岡     | 2,220,4    | M.~13      | 2,168,919  |
| 10 | 巴西     | 1,927,738  | 201        | 1,9        | TIVE TO SERVICE TO SER | 83         | 8 7    | 38         | 俄罗斯        | 2,108,474  |
| 11 | 印度     | 1,750,892  |            | 1,         | K = T  | -3,        | 5      | 942        | 伊朗*        | 1,597,399  |
| 12 | 加拿大    | 1,666,008  | 1拿大        | 1,0        | Ŋ.   | 362        | нтн    | 7 19       | 加拿大        | 1,583,272  |
| 13 | 韩国     | 1,204,78   |            | 1,2,2,     | 尹  | 1,20,19    |        | , 782      | 韩国         | 1,555,985  |
| 14 | 墨西哥    | 1,185,274  |            | 1,149,182  |  | 1,216,131  | 西班牙    | 1,074,222  | 西班牙        | 1,114,119  |
| 15 | 伊朗*    | 1,103,422  |            | 1,146,705  |  | 1,073,869  | 澳大利亚   | 937,328    |            | 1,035,574  |
| 16 | 澳大利亚   |            | 澳大利亚       | 1,049,982  |  | 1,012,164  | 墨西哥    | 776,338    | 墨西哥        | 850,122    |
| 17 | 南非     | 709,672    |            | 670,074    | 乌克兰  | 686,650    | 土耳其    | 564,608    | 泰国         | 800,357    |
| 18 | 泰国     | 682,161    |            | 631,251    | 泰国   | 615,270    | 泰国     | 548,871    | 土耳其        | 797,195    |
| 19 | 土耳其    | 659,503    |            | 622,198    | 比利时  | 612,692    | 马来西亚   | 536,905    | 印度尼西亚      | 764,710    |
| 20 | 比利时    | 595,105    |            | 603,460    | 阿根廷  | 611,770    | 比利时    | 535,802    | 阿根廷        | 698,299    |
| 21 | 荷兰     | 568,894    |            | 602,810    | 荷兰   | 604,056    | 阿根廷    | 487,142    |            | 607,505    |
| 22 | 马来西亚   | 490,768    |            | 594,817    |  | 603,774    | 印度尼西亚  | 483,548    |            | 605,156    |
| 23 | 阿根廷    | 460,478    |            | 564,926    |  | 548,115    | 荷兰     | 451,379    | 荷兰         | 542,943    |
| 24 | 乌克兰    | 431,725    | 委内瑞拉       | 491,899    | 沙特阿拉伯  | 539,428    | 沙特阿拉伯  | 421,772    | 沙特阿拉伯      | 520,939    |
| 25 | 沙特阿拉伯  | 418,631    |            | 487,176    | 南非   | 532,397    | 南非     | 395,191    | 南非         | 492,921    |
| 26 | 中国台湾地区 | 365,897    | 沙特阿拉伯      | 482,094    | 土耳其  | 527,642    | 波兰     | 371,970    | 波兰         | 387,799    |
| 27 | 奥地利    | 347,387    |            | 433,341    | 波兰   | 400,126    | 奥地利    | 350,429    | 奥地利        | 362,564    |
| 28 | 委内瑞拉   | 343,351    |            | 370,363    | 阿联酋  | 370,583    | 瑞士     | 294,699    | 瑞典         | 334,134    |
| 29 | 瑞典     | 329,960    |            | 366,819    |  | 336,000    | 中国台湾地区 | 293,995    | 中国台湾地区     | 327,615    |
| 30 | 印度尼西亚  | 318,904    |            |            | 罗马尼亚   | 323,939    | 瑞典     | 247,513    |            | 324,779    |
| 31 | 瑞士     | 298,697    |            | 339,691    | 瑞士   | 320,868    | 希腊     | 237,863    | 智利         | 303,360    |
| 32 | 罗马尼亚   | 297,162    | 中国台湾地区     | 326,299    | 瑞典   | 301,459    | 阿尔及利亚  | 231,760    | 葡萄牙        | 272,761    |
| 33 | 希腊     | 294,642    |            | 315,402    | 希腊   | 293,747    | 乌兹别克斯坦 | 218,199    | 哥伦比亚       | 261,643    |
| 34 | 波兰     | 277,873    |            | 307,497    | 葡萄牙  | 275,127    | 埃及     | 205,521    | 埃及         | 248,917    |
| 35 | 葡萄牙    | 265,174    | 阿联酋        | 302,078    | 委内瑞拉   | 271,622    | 葡萄牙    | 203,760    | 乌兹别克斯坦     | 233,574    |
| 36 | 阿联酋    | 226,495    |            | 276,607    | 埃及   | 260,827    | 捷克     | 186,621    | 阿尔及利亚      | 222,123    |
| 37 | 丹麦     | 226,337    |            | 258,960    | 智利   | 252,690    | 乌克兰    | 181,963    | 阿联酋        | 200,871    |
| 38 | 爱尔兰    | 225,679    |            | 240,477    | 阿尔及利亚  | 247,409    | 哥伦比亚   | 181,714    | 捷克         | 187,008    |
| 39 | 匈牙利    | 215,998    | 爱尔兰        | 236,374    | 中国台湾地区   | 235,076    | 智利     | 180,696    | 乌克兰        | 181,053    |
| 40 | 哥伦比亚   | 204,700    | 埃及         | 227,500    | 哥伦比亚   | 218,073    | 罗马尼亚   | 147,962    | 丹麦         | 173,237    |

注、用影部分指BRICs。以及排名上升较明显的国宝 · 用产量代替 【世界80国 汽车销量长期推移(1990~2010年)】

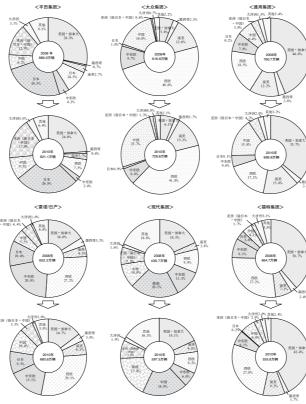
章 分汽车集团·制造商产销动向 ◇分主要集团分地区销售比例推移

欧的销售比例分别降至41.0%(比2008年降低 全球12个主要汽车集团的2010年汽车销售 7.9个百分点)、49.9%(降低3.7个百分点)、 总量除西欧地区外均有增加,与发生金融危机 55.9%(降低2.8个百分点), 但是在南美和除 的2008年相比,增长了4.2%,达到5,823.0万 日本之外亚洲的销售比例有所上升,特别是大

中心正从本国向新北外。)、铜鲁三万,同<sup>全35.7%</sup>,但是大众(VW)、戴北外。

丰田与本田受益于日本的节能车减税及

【世界主要汽车集团 分地区销售比例(2008/2010年)】 <大众集团>



美国

## 销售摆脱低潮达到1,177万辆,受惠生产重启产量增36%至774万辆

2010年美国受惠于景气复苏摆脱了最坏局面, 位。通用集团虽然销量有所增长但低于平均值,市 高分析。全球80国的2010年,商組制动。向。型。 年实绩的7成水平,在北美需求复苏的背景下,随着

主要制造商重启生产,汽车产量同比增长35.5%升 至773.8万辆,增幅较销量更为明显。

2010年汽油价格虽有上涨,但仍处于稳定推移 状态,加之各公司出台促销政策的推动下,SUV和 皮卡等轻型货车销售明显恢复。从各品牌来看,丰 田受召回事件影响销量有所减少, 其余品牌几乎均 有增加。特别是Ford以小型车为中心的新产品投放 用下,个人消费将持续上升,汽车销量预计可恢复

2011年生产将继续增长。在此背景下,美国零部件产 业相关人士在2011年初指出,树脂和钢铁等汽车生 产用原材料有可能出现供应不足的问题。此外,由 于2011年3月发生的东日本大地震的影响可能会长期 化,2011年相关厂商生产迅速恢复的可能性较低。

2011年在景气恢复和所得税减税政策的正面作 效果显现,市场份额达到14.9%,超过丰田跃居首 到1,300万辆的规模。

### - 【近期动向】 场扩大的背景下市场份额触底反弹,恢复

<市场动向; 受惠经济好转市场缓慢复苏> 2010年汽车销量同比增长11.0%升至1,177.2 万辆,时隔5年超过上年实绩,市场规模恢复 至2007年7成水平。 2010年的SAAR(经季节调整后的年率销售量) 数值于1~2月停留在1,000万辆左右,10~12

月恢复至1,200万辆以上。 分车种看,在SUV和皮卡需求恢复以及

一 万平村相,在SUV和反下商本恢复以及 CUV销售良好的情况下,自2010年5月以 后,轻型商用车销量超过采用车,10~12 月均在640万辆左右。 ・除去中大型商用车,小型车销量同比增长 11.1%升至1,155.5万辆。

11.1%开至1.133.3分割。 - Ford实行以产品主导的侵销政策,主要产品销量增加,市场份额扩大1.3个百分点升至14.9%,超过丰田跃居首位。 - 通用集团的市场份额下滑到18.8%(缩小0.8 个百分点),克莱斯勒集团在轻型商用车市

· 根据週用、福特和丰田等主要制造商預測、 2011年汽车销量将达1,300万辆左右,有望实现缓慢复苏。 〈产业动向:鉴于北美市场复苏计划增产〉 2010年汽车产量同比增长35.5%升至773.8万辆。 在CUV和SUV、皮卡等车型需求恢复的情

・美国汽车零部件产业相关人士于2011年1月指 出,基于2010年树脂和钢铁等原材料供应商 进行了裁员,如果美国汽车销量恢复至1,300 万辆以上的水平,有可能会出现原材料供应

万朝以上的水下,有可能宏山戏原材料底层 不足的问题。 · 底特律三巨头在北美市场恢复后收益提升的 背景下,有关增加工厂雇员、重启生产、增 强产能和为投放新产品进行设备更新等的动

中田汽车九州转移至TNMI(印第安纳州)进行。 ・日产于2011年1月开始在密西西比州Cantor 工厂生产轻型商用车NV。 <通商动向:美韩就FTA达成协议> · 2010年12月3日,美韩两国政府宣布就 FTA(自由贸易协定)追加谈判达成协议。

FIA(自由负弱协定加强加联州20点阶以。 FTA预计于2012年1月生效,乘用车关税将 于2016年1月废除。 - 从协议生效到2016年1月,美国对韩国车课 以2.5%的关税,韩国对美国车征收的关税

从8%下调至4%。

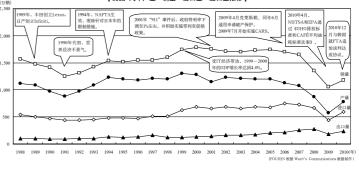
· 丰田于2010年8月将面向北美的Highlander生产从

《经济助向: 2011年经济持续恢复》 · 基于从2010年秋开始的个人消费恢复和所得 税减税政策延长等因素,预计2011年经济增 长率将从2010年的2.7%升至3.4~3.9%(2011

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2011

年2月费城联邦储备银行预测)。





摘自《第1章 汽车产业・市场动向/全球汽车销售》

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2011

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2011