

世界汽车统计年鉴2011

全球汽车市场依托新兴国家由复苏转向增长，新兴市场的地位竞争日趋激烈

发刊：2011年9月5日 规格：A4、377页 价格：3,000元/册（含国内邮资）



- ◇ 分车种详列世界80国销量和世界47国产量，分析细分车型·品牌的产销变化！
- ◇ 数据分析金融危机后，各国汽车产业的产销现状及复苏、增长趋势！
- ◇ 概述全球主要汽车制造商的分地区、分国家产销实绩、以及各公司的分地区事业基础！
- ◇ 图表呈现各国的生产·销售·进出口长期发展趋势，把握汽车产业·市场的转折点！
- ◇ 从保有率推移和人口规模预测2011年、2012年、2017年、2022年的分国家保有量和销量！

2010年世界80国汽车销量同比增长14.7%增至7,429万辆，世界47国汽车产量同比增长25.7%增至7,862.6万辆。世界销量虽受金融危机的影响，从2007年时的峰值到2009年缩小了一成，但2010年在恢复了此前下跌部分的基础上，相比2007年扩大了3.7%、创历史最高。其增长动力正是以中国为首的新兴国家。其中，中国约占增长部分的一半，印度、东盟主要4国、巴西、土耳其、伊朗也均以两位数的增长创历史最高纪录。

开始推行新兴国家优先的产品研发及投放计划。其中，那些在新兴国家较早建立并扩大事业基础的汽车制造商同时也实现了世界销售市场份额的扩大。新兴国家自身则在本国市场扩大的背景下，开始出现100万辆级制造商，并凭借快速增长的产销规模和发展速度，实现自主品牌销量的扩大。

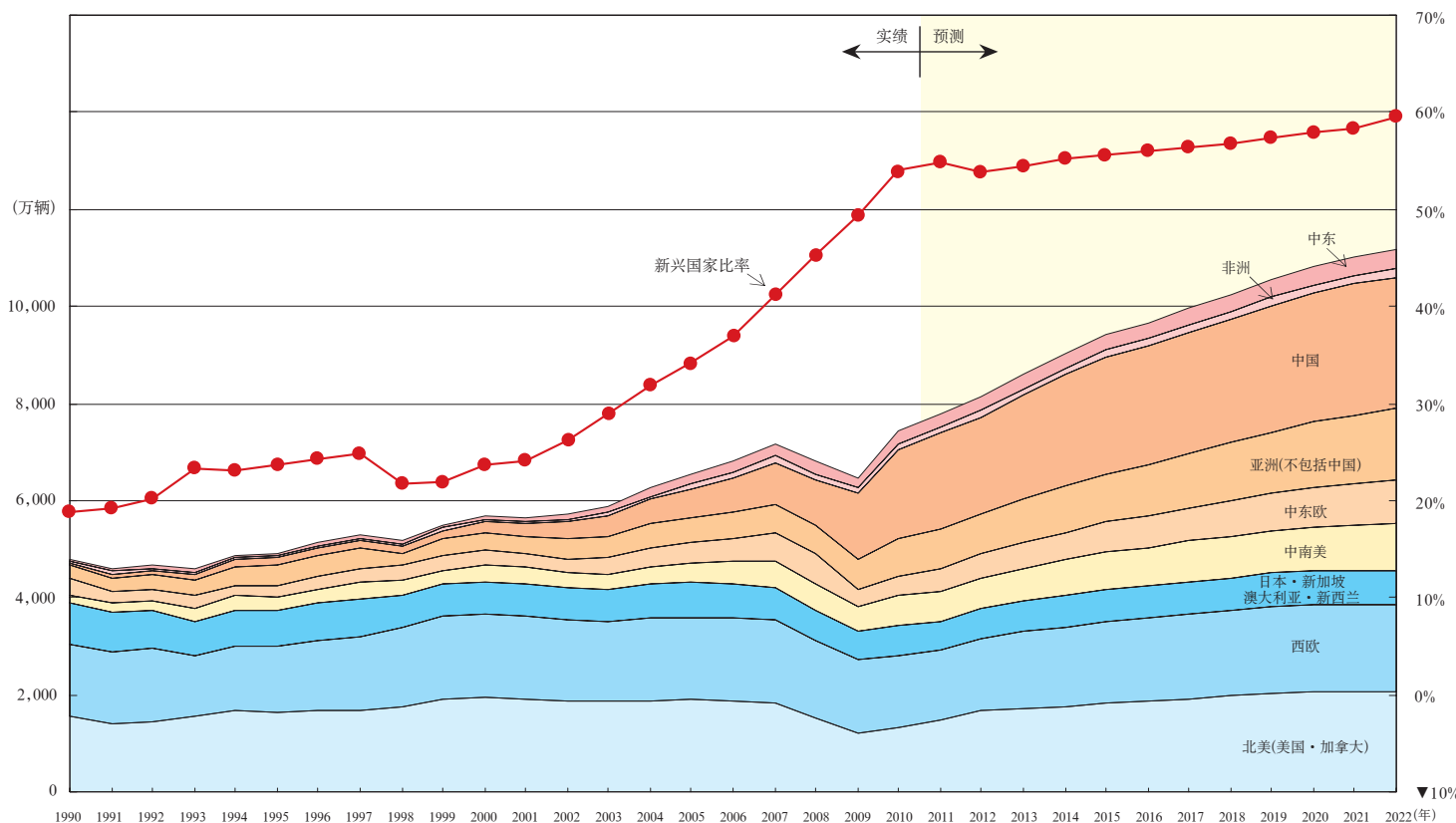
2011年，发达国家开始针对2012年即将提高的环境标准采取应对措施，新兴国家的各大整车厂商纷纷投放低于8万元的低价格车型以及4万元级别的超低价格车。

此外，本书提供的生产·销售·出口·进口数据相信能为您掌握世界各地、各产品领域正在进行的竞争模式转换等提供必要参考。

希望您通过此介绍对本书有所了解，并欢迎联系本公司营业部商谈订购。

自此，全球汽车市场的天平开始大幅向新兴国家倾斜，新兴国家占世界汽车市场的销售比例超过一半。在大中型商用车及轻型乘用车领域，新兴国家所占销售比例甚至更高。即使在发达国家仍然保持高销售比例的高级车领域，新兴国家市场的销售也出现显著增长。为应对这些新的市场发展趋势，世界各汽车制造商

【世界 分地区汽车销量和新兴国家市场构成比实绩(1990~2010年)和预测(2011~2022年)】



摘自《第1章 10年回顾和10年展望》

俄罗斯 分车种分制约车产量 (2006~2010年)

车种	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	同比增(减)	增长率
乘用车	877,435	854,112	885,967	526,434	664,470	(1,181)	45.7%
商用车	279,493	451,949	585,911	522,422	524,792	101,370	37.2%
合计	1,156,928	1,306,061	1,471,878	1,048,856	1,189,262	131,406	60.4%

俄罗斯 分车种分制约车产量 (2009/2010年)

车种	2009年	2010年	同比增(减)	增长率
乘用车	526,434	664,470	138,036	26.4%
商用车	522,422	524,792	2,370	0.5%
合计	1,048,856	1,189,262	140,406	13.4%

俄罗斯 分制约车产量分车型乘用车产量 (2009/2010年)

品牌	2009年	2010年	同比增(减)	增长率
AvtoVAZ	1,156,928	1,306,061	149,133	12.8%
其他	279,493	451,949	172,456	61.7%

中国 分车种分制约车产量 (2009/2010年)

车种	2009年	2010年	同比增(减)	增长率
乘用车	2,252,131	3,137,713	885,582	39.3%
商用车	1,314,261	1,574,479	260,218	19.8%
合计	3,566,392	4,712,192	1,145,800	32.1%

中国 分制约车产量分车型乘用车产量 (2009/2010年)

品牌	2009年	2010年	同比增(减)	增长率
自主品牌	1,314,261	1,574,479	260,218	19.8%
合资品牌	1,314,261	1,574,479	260,218	19.8%

中国 分集团/品牌·分车型乘用车产量 (2009/2010年)

集团/品牌	2009年	2010年	同比增(减)	增长率
上汽集团	1,156,928	1,306,061	149,133	12.8%
其他	279,493	451,949	172,456	61.7%

摘自《第6章 中东欧/俄罗斯》

摘自《第7章 亚洲/中国》

申请方法

本调查资料为非书店销售产品。申请或订阅本调查资料时，请填写申请表内的必要事项，并传真或邮递至本公司。敬请致电公司营业部或通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告



北京富欧睿
汽车咨询有限公司

〒100020 中国北京市朝阳区东三环中路7号
北京财富中心A座翼楼717室
TEL: +86-10-6530-9159 (营业部)
FAX: +86-10-6530-9160 (营业部)
http://www.fourin.cn E-mail: china@fourin.cn

订阅申请表

世界汽车统计年鉴2011

【规格：A4/377页，发行：2011年9月5日】

发行价格：3,000元（含国内邮资）

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX: +86-10-6530-9160 (营业部)

公司名称	部门名称
订阅人姓名	职务
详细地址	邮编
电话号码	传真号码

E-mail

备注栏

第1章 汽车产业·市场动向... 1
10年回顾和10年展望: 全球汽车产业随着新兴国家的崛起迎来新阶段... 1
分地区、分产品领域逐步推进竞争模式转换... 2
全球汽车销售: 在新兴市场拉动下, 创历史新高... 14
全球汽车生产: 依托新兴国家增长, 创历史新高... 22
第2章 分汽车集团·制造产销动向... 31
分主要集团分地区销售比例推移... 32
全球各品牌销量: 新兴国家市场份额成为决定因素... 34
分主要集团分地区生产比率推移... 64
分制造商产量: 由于在新兴国家产量增加、通用重回首位... 66
第3章 北美... 85
北美总论: 北美销量恢复至1,400万辆, 美国周边国家出口稳定增长... 86
美国: 销售摆脱低潮达到1,177万辆, 受惠生产重启产量增36%至774万辆... 88
加拿大: 销量同比增长6.8%至158万辆, 出口北美带动产量达到207万辆... 97
墨西哥: 出口增长促产量呈V字型复苏, 经济减速及二手车进口致销量增速缓慢... 104
波多黎各: 经济持续停滞国内销量增7.9%至11万辆, 结束连年下滑局面... 112
第4章 南美... 115
南美总论: 全球性资源需求增加带动国内需求大, 主要7国产创历史新高... 116
巴西: 减税措施刺激消费促成351万辆销量, 产销规模均创纪录... 118
阿根廷: 本国及周边国经济好转促V字型复苏, 以70万辆产销创历史新高... 125
委内瑞拉: 经济管制导致销量仅达峰值时1/4, 力图培育政府主导型汽车产业... 128
哥伦比亚: 依托良好经济形势实现复苏, 以26.2万辆创历史新高... 131
厄瓜多尔: 受惠于国内外经济复苏销量创新高, 税率优惠推动HV进口... 134
智利: 国内销量创30万辆的历史纪录, 随着FTA签约增加竞争加剧... 137
秘鲁: 受益于全球资源需求旺盛, 销量呈V字型复苏创12.3万辆的历史新高... 139
乌拉圭: 销售4.4万辆创历史新高, 中国企业加大对出口基地投资... 141
玻利维亚: 矿产市场好转带动经济复苏, 销量以4,288辆创下10年新高... 143

巴拉圭: 农产品经济形势良好, 汽车销量骤升至2.2万辆创历史新高... 144
第5章 西欧... 145
西欧总论: 各国经济决定市场回暖速度, 销售同比降3.4%至1,469.7万辆... 146
德国: 国内销量降至10年最低, 全球产量在新兴国家带动下创历史新高... 148
英国: 经济回暖销量增3%至230万辆, 外需恢复促产量增30%至140万辆... 155
意大利: 补贴措施结束后销量锐减、生产低迷, 2014年计划增产至165万辆... 162
法国: 通过降价促销补贴政策的结束, 销量维持高位, 国内外产量增长... 170
西班牙: 财政危机下销量停滞于峰值时的6成, 产量因小型车基地化生产趋增... 178
比利时: 国内销量在低成本扩销拉动下达到60.8万辆, 产量恢复至55.5万辆... 184
荷兰: 经济触底反弹使销量增2成但仍处于复苏阶段, 生产低速状况持续... 187
奥地利: 经济复苏推动销量微增至36.3万辆创历史新高, 委托生产增加... 190
瑞典: 经济复苏下汽车销量增长35%、产量增长5成, 萨博经营危机再起... 192
希腊: 债务危机导致国内销量重回高水平, 2011年初出台的促销政策备受期待... 195
葡萄牙: 补贴政策促国内销量重回高水平, 但2011年紧缩财政之下恐再停滞... 197
爱尔兰: 2010年通过以旧换新政策摆脱低谷, 但仅达历史峰值的约四成... 200
波兰: 销量同比增长31.5%恢复至峰值时的80%, 加快普及EV的实证实验... 202
芬兰: 经济好转背景下销量恢复到金融危机前的80%, 产量持续低迷趋势... 204
丹麦: 受惠于经济回暖和政府补贴政策, 销量恢复至历史峰值的九成... 206
挪威: 经济复苏超预期推动销售创高位, 欧洲财政危机的影响有待关注... 208
瑞士: 全球资源需求恢复促销量增长三成达16万辆高位, 2011年有望续增... 210
冰岛: 销售虽触底反弹却以3,395辆低位徘徊, 迈向复苏课题如山... 212
第6章 中东欧... 215
中东欧总论: 经济薄弱国家复苏缓慢, 412.7万辆的销量仅为历史峰值水平的68%... 216
波兰: 良好经济形势推动销量增4.3%至38.8万辆, 出口用小型车减产... 218
匈牙利: 受紧缩政策影响销量降至6.4万辆, 产量微降至21.1万辆... 220
捷克: 出口良好促产量达107.8万辆, 经济稳定保销量与上年持平... 223
斯洛伐克: 受惠SUV出口良好产量恢复至52万辆, 销量降至7.4万辆... 226
罗马尼亚: 出口良好促产量以35万辆达历史新高, 销量连降3年跌至12万辆... 228

斯洛文尼亚: 伴随经济复苏销量增长6.1%, 欧洲市场停滞导致出口中心地产量微降... 231
塞浦路斯: 经济衰退严重导致销售低迷, 自2011年起开始生产中国车... 233
保加利亚: 虽然景气好转但就业形势恶化, 国内销量连降3年减少降至1.9万辆... 235
拉脱维亚: 经济触底背景下销售好转, 但以6,189辆及峰值时两成... 237
爱沙尼亚: 经济回暖助销量达峰值三成三的1万辆, 引入欧元后的前景受期待... 239
立陶宛: 国内销量增16.3%至10,369辆, 因经济长期低迷仅及峰值三成... 241
克罗地亚: 欧洲经济复苏缓慢背景下增长停滞, 销量连降2年至3.8万辆... 243
塞尔维亚: 虽景气改善但就业形势恶化, 销量下降12.4%至3.9万辆... 244
乌克兰: 贷款审核严格导致销量低至18万辆, 恢复至70万辆水平的希望渺茫... 247
俄罗斯: 内需恢复至211万辆, 为享受国产优惠和扩大市场, 增产投资活跃化... 250
土耳其: 受惠经济向好销量刷新纪录, 出口复苏带动产量重回100万辆... 256
第7章 亚洲... 261
亚洲总论: 新兴国家内需拉动下销量突破3,000万辆, 出口基地化取得进展... 262
日本: 新兴市场带动全球生产恢复97%, 震災致国内产销规模缩小... 264
中国: 连续两年内需销量增加460万辆, 产销规模首次双超1,800万辆... 278
中国台湾地区: 2010年销售32万辆, 为消除剩余产能而加快培育EV和推动出口大陆... 289
韩国: 韩元贬值及新车效果促出口及销量增长, 产量以427万辆创历史新高... 294
泰国: 内外需促生产165万辆·销售80万辆·出口90万辆, 达历史最高水平... 300
印度尼西亚: 内需经济好转推动销量创76万辆的新纪录, 预计2011年将达80万辆... 304
马来西亚: 经济复苏及MPV等产品的投放推动销量达历史最高的60.5万辆... 307
菲律宾: 低利率和国外汇款的增长支撑销售, 以16.8万辆的销量达14年最高... 311
新加坡: 内需主导下销量回升至15.2万辆, 洪水影响和二手车进口令人担忧... 313
越南: 经济持续复苏但优惠税制结束, 销量同比减少6.1%降至11.2万辆... 315
柬埔寨: 景气好转和新产品投放推动销量增一成达13,579辆, 韩国产小型车激增... 317
印度: 依托8%的增长率销量增三成达304万辆, 出口拉动产量突破353万辆... 318
巴基斯坦: 内需主导下销量回升至15.2万辆, 洪水影响和二手车进口令人担忧... 328
乌兹别克斯坦: 在经济坚挺和保护国产车政策下, 产销量连续5年超过20万辆... 330
哈萨克斯坦: 伴随全球经济增长石油出口增加, 2010年汽车销量增至3.2万辆... 332

第8章 大洋洲... 333
大洋洲总论: 受惠于亚洲经济好转景气恢复, 销量时隔3年增至111.6万辆... 334
澳大利亚: 新兴国家的资源需求带动经济增长, 销量以103.6万辆创历史新高... 336
新西兰: 经济好转和就业增加推动销量恢复至8万辆, 2011年将延续复苏... 339
第9章 非洲... 341
非洲总论: 资源经济发展的背景下销量同比增14%至114万辆, 达到峰值时九成... 342
刚果(金): 产销规模恢复至50万辆, 借力政府补贴政策汽车增产项目增加... 344
刚果(布): 经济景气助销量重回24.9万辆高位, 2011年新政权受期待... 349
摩洛哥: 经济减速致销量连续2年下滑至10万辆, 产量以法国车为主实现增长... 352
阿尔及利亚: 进口新车购置税致使国内销量降至22万辆, 积极引导国外投资... 354
突尼斯: 2010年销量同比增长31.7%至5.9万辆, 2011年受政局动荡影响... 355
肯尼亚: 受惠经济复苏国内销量微增, EAC共同市场成立后预计投资将增加... 356
第10章 中东... 357
中东总论: 石油经济回升和伊朗市场带动下, 区域内销量达到历史第二高位... 358
伊朗: 产量大幅增长至160万辆, 增强自主产品冲击2025年312万辆目标... 360
沙特阿拉伯: 在原油价格上升的背景下销量恢复至52万辆的高位, 本地生产启动... 362
阿拉伯联合酋长国: 经济好转带动汽车销量增81.4%至20.1万辆, 达到峰值时5成水平... 363
科威特: 石油经济好转带动销量回升至9.2万辆, 2011年将延续持续增长... 364
以色列: 经济增强带动销量同比增5成至17万辆, 中国车加快进军当地市场... 365
埃及: 在全球经济回暖和石油出口增长的背景下, 销量增长2成至13.2万辆... 366
卡塔尔: 伴随全球天然气需求增加经济高速增长, 汽车销量恢复至4.4万辆... 367
巴林: 石油出口增加, 汽车销量同比增长24.2%至2.8万辆, 有望持续增长... 368
也门: 国际支援下汽车销量增8成至1.1万辆, 2011年恐受政局动荡影响... 369
卷末 主要国家汽车工业协会的分车种产量·销量分类表... 371
销量分类... 372
产量分类... 374
附表... 375

样本页: 分国家、分地区的全球生产·销售长期推移
【世界销量前40国(地区)的排名推移(2006~2010年)】
【世界80国汽车销量长期推移(1990~2010年)】
FOURIN 世界汽车统计年鉴 2011

样本页: 分汽车集团·制造产销动向/分主要集团分地区销售的比例推移
第2章 分汽车集团·制造产销动向
分主要集团分地区销售比例推移
【世界主要汽车集团 分地区销售比例(2008/2010年)】
FOURIN 世界汽车统计年鉴 2011

样本页: 北美/美国
美国
销售摆脱低潮达到1,177万辆, 受惠生产重启产量增36%至774万辆
分析全球80国的2010年产销动向
【近期动向】
【美国汽车产量·销量·出口量·进口量推移】
FOURIN 世界汽车统计年鉴 2011