

2010

FOURIN世界汽车统计年鉴

新兴国家内需扩大及发达国家刺激政策，带动世界汽车市场逐渐走出危机阴影



- 分车种分制造商刊载2009年世界79国销量及世界47国产量，把握产业及市场动向！
- 通过数据及报道分析全球金融危机的深度影响及始自2009年初的各国市场复苏情况！
- 依据全球汽车制造商的分地区分国家产销数据鸟瞰各制造商的事业基础及未来竞争力！
- 以图表展现各国产量·销量·进出口量的长期推移，结合数据及报道助您掌握现状！
- 依据汽车保有率的变化及人口预测、金融危机的影响预测中长期保有及销售趋势！

● 发行：2010年8月 ● 价格：3,000元(含国内邮资) ● 规格：A4、363页

以2008年爆发的全球金融危机为分水岭，全球汽车产业及市场格局发生了显著变化。

不仅2009年全球79国汽车销量同比减少4.3%降至6,506万辆，受到2008年底各制造商调整库存的影响，全球47国汽车产量也同比减少12.9%降至6,247万辆。在始自2008年下半年的全球金融危机影响下，大部分国家在2009年迎来市场最萧条时期，全球汽车销量及产量连续2年出现下滑。不过，中国和印度等新兴国家已从2009年的较早时期摆脱最坏状况，到同年中期止跌回升，全年销量分别实现同比增长46.1%和14.2%。另一方面，发达国家也以西欧主要国家为中心，针对报废高龄车并更换低油耗车的用户，给予购车补贴和实施减税措施。受此推动，德国及法国的销量分别实现同比增长18.2%和4.3%，恢复至较高水平，而西欧整体最终未能摆脱约3.4%的销量降幅。受此影响，2009年全年的全球汽车销量成功跳出年初1,000万辆的跌幅预测，平稳小幅下降300万辆。

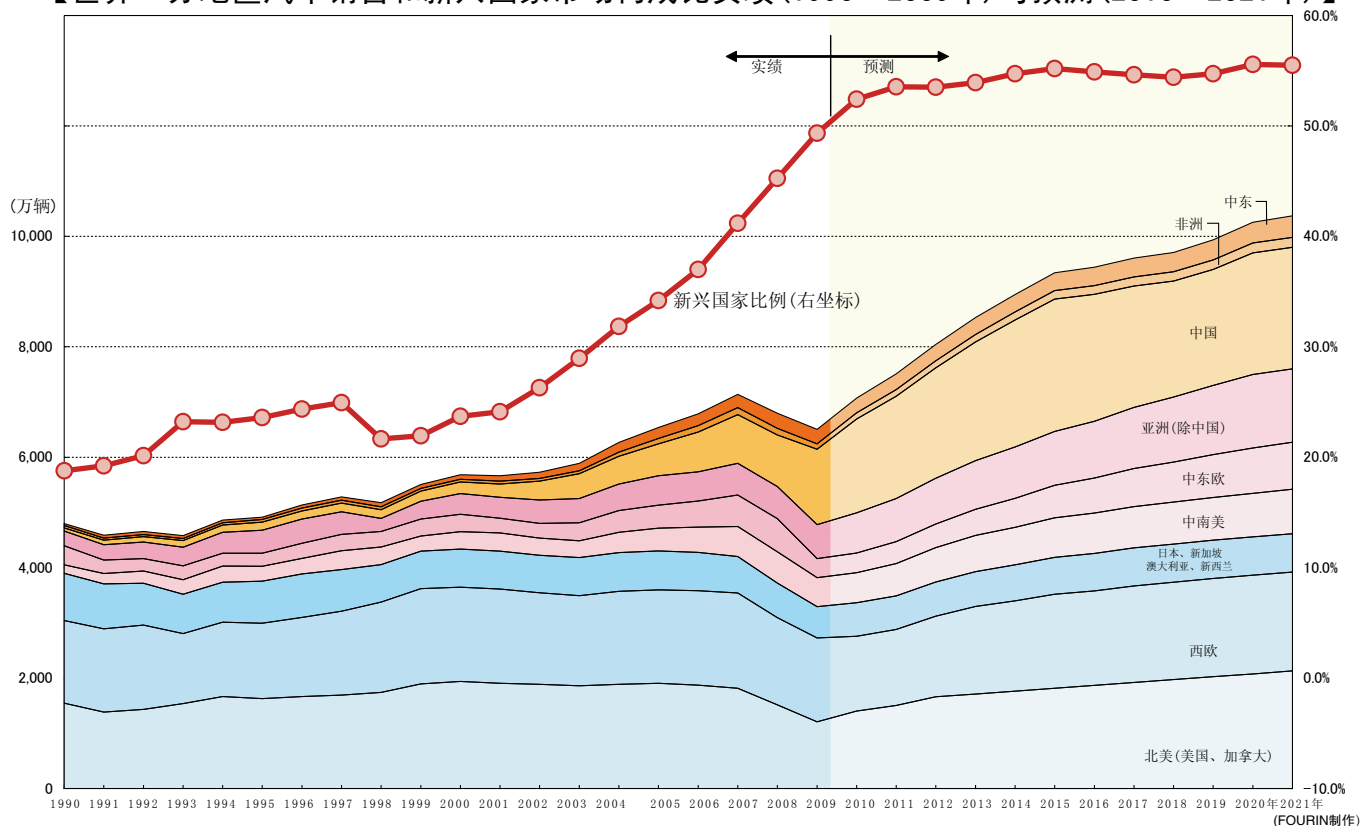
在此背景下，新兴国家在全球市场上的销售比率迅速上升至五成。与此同时，新兴国家与发达国家的小型乘用车销量均有所扩大，其销售比率不断上升超过总销量的一半。金融危机推动全球汽车产业及市场格局发生了重大变化。

今后，全球汽车市场将从复苏步入重新增长通道，伴随新兴国家逐渐迈向汽车社会、以及发达国家CO2排放标准的不断提高，预计在全球市场上新兴国家和小型车的销售比率将加速上升。对于全球汽车产业相关企业来说，亟需针对这种新的市场趋势重新配置经营资源。

本调查报告基于全球汽车产销量数据分析汽车产业现状及今后竞争焦点，必将成为您手头的重要参考资料。

敬请您在预览本简介以后，与相关部门协商使用，祝您事业更上层楼！

【世界 分地区汽车销售和新兴国家市场构成比实绩(1990~2009年)与预测(2010~2021年)】



创刊序



中国汽车工业协会
常务副会长兼秘书长 董扬

汽车是改变世界的机器，人类发明汽车已有120年历史。汽车作为重要的交通运输工具对社会及国家经济的运行和发展发挥着重要作用。目前，汽车已经成为全球各国人们生活中不可或缺的必需品，没有一个国家不在使用这一人类文明的产物。

2007年全球汽车销售在历史上首次超过7,000万辆，自2002年以来已连续6年创历史新高。

进入2008年受原油价格及原材料价格上涨影响，以新兴国家为中心的通货膨胀日趋严重，为抑制该势头各国政府相继调高政策利率。但伴随美国“雷曼兄弟破产”，世界经济陷入了“百年一遇”的经济危机，连续6年创造新高的世界汽车销售也急转直下。

同时，全球46国汽车生产也同样面临经济危机带来的影响，于2008年出现7年以来的首次减产，仅为7,158万辆。

在此背景下，我国汽车销量在2009年却超过

了长期处于全球首位的美国（1,060万辆），成为全球第一大汽车市场（1,364万辆）。中国自此成为世界汽车工业最重要的部分。了解世界是我们发展的必备条件，而汇集世界各国的汽车产销统计数据绝非易事。因各国国情不同，有些国家由政府统计，有些国家由业界组织统计，由制造商统计的国家也有，无法获取统计数据的国家也不在少数。另外，既有一周内发表上月数据的国家，也有经过半年时间也无法完成统计数据的国家。

鉴于此，本协会（CAAM）于2010年4月接受了日本FOURIN（该公司的中国子公司：北京富欧睿汽车咨询有限公司）的提议，开始共同编辑并创刊了《世界汽车统计年鉴》中文版。日本FOURIN从10年前开始每年统计并编辑《世界汽车制造商年鉴》，是世界汽车产业的专业调研公司，相信与他们的合作将有益于我国汽车产业。

本书中“解说部分”由北京富欧睿汽车咨询有限公司全面负责执笔，在此对他们的专业精神和辛勤劳动表示感谢。伴随该专项调查报告《世界汽车统计年鉴》被我国汽车产业界及相关产业广泛采用，相信本书必能为中国汽车产业在全球范围内的发展贡献难以估量的作用。

A large, stylized handwritten signature in black ink, appearing to read '董扬' (Dong Yang).

2010年8月

前 言

以2008年爆发的全球金融危机为分水岭，全球汽车产业及市场格局发生了显著变化。

不仅2009年全球79国汽车销量同比减少4.3%降至6,506万辆，受到2008年底各制造商调整库存的影响，全球47国汽车产量也同比减少12.9%降至6,247万辆。在始自2008年下半年的全球金融危机影响下，大部分国家在2009年迎来市场最萧条时期，全球汽车销量及产量连续2年出现下滑。

不过，那些内需基础雄厚的新兴国家已从2009年的较早时期摆脱经济最坏状况，实现经济的恢复性增长，中国和印度的全年销量更是分别实现同比增长46.1%和14.2%。另一方面，发达国家也以西欧主要国家为中心，针对报废高龄车并更换低油耗车的用户，给予购车补贴和实施减税措施。受此推动，德国及法国的销量分别实现同比增长18.2%和4.3%，恢复至历史较高水平，而西欧整体因身陷战后最恶劣的经济形势，最终未能摆脱约3.7%的销量降幅。日本和北美也实施了同样的销售扶持政策，使得销量降幅相对较小。受此影响，2009年全年的全球汽车销量成功跳出年初1,000万辆的跌幅预测，平稳小幅下降300万辆。

在此背景下，新兴国家在全球市场上的销售比率迅速上升至五成。与此同时，新兴国家与发达国家的小型乘用车销量均有所扩大，其销售比率不断上升超过总销量的一半。金融危机推动全球汽车市场格局发生了重大变化。

今后，全球汽车市场将从复苏步入重新增长通道，伴随新兴国家逐渐迈向汽车社会、以及发达国家CO₂排放标准的不断提高，预计在全球市场上新兴国家和小型车的销售比率将加速上升。

对于全球汽车产业相关企业来说，亟需针对这种新的市场趋势重新配置经营资源。

本调查报告的策划及编辑目的就是为了汇总全球汽车生产及销售基础数据，自2000年创刊以来每年更新，2010年版已是第10次修订。

本调查报告对全球汽车产业的基础信息进行了网罗和整理，希望成为各位读者开展全球汽车相关事业时的重要参考资料。



铃木 雅夫

2010年8月

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 目 录

第1章 汽车产业及市场动向	1
特集 10年回顾与10年展望：世界金融危机推动新兴国及小型车销售比率均达五成， 包括环境对策在内各制造商的经营战略不断变化	2
全球汽车销售：复苏较快的新兴国家与发展较慢的发达国家对比鲜明， 中国增长五成跃居全球最大市场	14
全球汽车生产：经济危机导致产量连降2年，但2009年下半年开始触底反弹， 中国首夺全球产量第一	22
第2章 各汽车集团及制造商的产销动向	31
全球分品牌销量：在整体市场萧条的形势下，大众、现代等制造商实现扩销，中国品牌也突飞猛进	32
分主要集团分地区销售比率推移	34
全球分制造商产量：在大多数汽车制造商缩小生产的形势下，现代/起亚集团却实现了增产	62
分主要集团分地区生产比率推移	64
第3章 北美	83
北美总论：2009年销量仅1,300万辆跌至07年的2/3，走出谷底向小型化过渡	84
美国：2009年以1,060万辆跌至1982年来最低销量，经营调整及业界重组加速	86
加拿大：经济萧条导致2009年销量降11.4%，北美市场低迷造成26年来最低产量	95
墨西哥：在源自美国的全球经济危机影响下产销量均同比下滑	102
波多黎各：3年经济衰退导致销量连续4年下滑，2009年同比降15.9%仅7.6万辆	109
第4章 南美	111
南美总论：不景气导致2009年销量降2.4%至440万辆，维持增产投资应对增长预期	112
巴西：出口减少导致产量下滑，减税政策推动销量首破300万辆大关	114
阿根廷：2009年因上半年滞销全年销量同比减少20.4%降至48.7万辆	120
委内瑞拉：2009年销量同比减半，经济低迷与制度不完善使销售停滞日趋严峻	123
哥伦比亚：出口低迷导致经济停滞，2009年销量同比降16.7%、产量同比降24.1%	126
厄瓜多尔：经济减速及进口限制导致2009年销量减30%，政局不稳拖累经济复苏	128
智利：2009年销量虽同比降28.5%，但10月后出现同比增势	131
秘鲁：金融危机导致经济增速放缓，2009年销量时隔8年下滑	133
乌拉圭：全球不景气引发出口不振经济停滞，2009年销量同比降3.9%仅2.7万辆	135
玻利维亚：全球不景气致2009年销量降四成，2010年资源出口复苏将促其好转	137
巴拉圭：2009年汽车销量受全球经济危机及干旱影响同比减少四成	138
第5章 西欧	139
西欧总论：促销政策支撑危机中的需求，预计2010年销量降幅将会加剧	140
德国：以旧换新补贴推动2009年销售走强，生产却因出口低迷维持较低水平	142
英国：内外需萎缩导致产量降三成，借新环保车普及产业扶持政策求得生存	149
意大利：经济长期衰退，销量得益于报废车政策与上年持平，产量维持低位	156
法国：国内销量同比微增4.3%，但产量却跌至13年来最低水平	164

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 目 录

西班牙: 受补贴政策结束及增税影响, 2010年下半年销量将重新缩小	172
比利时: 西欧出口不振导致产量降20万辆, 经济衰退导致国内销量降8万辆	178
荷兰: 战后最严重经济衰退导致2009年汽车销量时隔15年再次跌破50万辆	181
奥地利: 2009年产量减半, 销量时隔3年后重回35万辆规模	183
瑞典: 出口型经济衰退导致2009年销量降17.9%, 产量减半诱发经营困境	185
希腊: 经济日益恶化且减税效果不大, 2009年销量同比减少19%降至24万辆	188
葡萄牙: 经济衰退导致2009年产销均降三成, 财政赤字令2010年市场复苏无望	190
爱尔兰: 经济衰退导致2009年销量降六成, 2010年报废车更新政策令人期待	193
丹麦: 2009年销量同比降31.1%仅13.2万辆, 推动基础设施建设普及EV	195
芬兰: 经济衰退导致2009年销量降36%仅10.3万辆, 组装产量跌至1.0万辆	197
卢森堡: 经济恶化导致销量降13.2%, 市场能否复苏取决于欧洲债务危机走向	199
瑞士: 经济衰退导致2009年销量降8.2%, 未实施促销政策市场相对平稳	201
挪威: 资源型经济衰退导致2009年销量降17%, 2010年第1季度出现复苏迹象	203
冰岛: 经济破产导致2009年销量降至上年的1/4, 2010年将走出谷底	205
第6章 中东欧	207
中东欧总论: 金融危机造成销量减半, 针对西欧的小型车出口增加但产量降三成	208
波兰: 低速经济增长及兹罗贬值推动2009年汽车产销量微降一位数	210
匈牙利: 经济危机导致2009年产销减半, 生产有望恢复但紧缩政策造成内需停滞	212
捷克: 西欧小型车特需带动2009年产量创历史新高, 销量则降13.4%至19万辆	215
斯洛伐克: 经济停滞导致出口欧洲的产量缩小, 以商用车为中心销量降9.4%至9.3万辆	217
罗马尼亚: 2009年出口良好推动产量扩大至30万辆, 销量则减半至15万辆	219
斯洛文尼亚: 2009年销量降23.9%, 产量受西欧小型车换购特需带动创造历史最高	222
保加利亚: 经济衰退导致2009年销量连续12个月萎缩, 全年同比减半至2.6万辆	224
塞浦路斯: 全球不景气导致经济恶化, 销售规模跌至上一年的三分之二	226
拉脱维亚: 2009年经济危机导致销量同比降八成, 相当于历史峰值的十分之一	228
爱沙尼亚: 经济两位数跌幅导致销量10年来首落1万辆, 2011年加入欧元区备受期待	230
立陶宛: 近-15%的经济衰退导致2009年销量降七成, 2010年销售很难好转	232
克罗地亚: 2009年销量减半至4.5万辆, 旅游产业低迷导致国内消费恶化	234
塞尔维亚: 全球经济危机导致2009年销量降两成, 菲亚特基地建设推动产量增加	236
乌克兰: 2009年汽车销量降73.7%、产量降83.3%, 同处于萎缩危机	239
俄罗斯: 2009年国内销量减半, 各汽车制造商积极增强当地事业	242
土耳其: 2009年产量受西欧出口不振影响跌破100万辆, 销量则因减税增长7%	247
第7章 亚洲	251
亚洲总论: 中印走强推动2009年销量增两成达2,500万辆, 预计2010年将继续扩大	252
日本: 全球经济危机导致产量30年来首次跌破800万辆, 已走出阴霾但仅达危机爆发前的八成水平	254
中国: 促销政策推动内需扩大, 2009年产销突破1,360万辆规模世界第一	268
台湾地区: 2009年以29.4万辆实现4年后的销量复苏, 与大陆的贸易令人期待	279
韩国: 2009年因购车补贴收获7年来最高销量, 生产向海外转移致产量收缩	282
泰国: 内外需求下降导致产量以100万辆、销量以55万辆跌至6年前水平	288

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 目 录

印度尼西亚: 2009年销量降两成, Avanza/Xenia依托稳固内需维持畅销	292
马来西亚: 国民车购车补贴遏制了销量下降, 2010年有望获得历史最高销量	295
菲律宾: 2009年销量增6.4%至13.2万辆, 金融危机背景下仍保持渐增势头	299
新加坡: 2009年以5.8万辆销量较历史峰值减半, 2010年将继续下跌	301
越南: 2009年减税带动销量达历史最高的12万辆, 预计2010年将微减	303
文莱: 2009年经济萧条导致销量降16.1%, 2010年将因售价上升与上年持平	305
印度: 2009年以226万辆创造历史最高销量, 2010年有望保持两位数增长	306
巴基斯坦: 2009年销量降低至11.2万辆, 2010年有望回升	315
乌兹别克斯坦: 国内需求弥补了出口减少部分, 2009年产量同比增5.1%至20.5万辆	317
第8章 大洋洲	319
大洋洲总论: 2009年销量降9.2%至100万辆, 产量从20年来最低水平逐步恢复	320
澳大利亚: 2009年经济停滞导致销量降7.4%, 2010年伴随个人消费复苏有望回升	322
新西兰: 2009年销量创11年来的低水平, 2010年伴随经济复苏将缓慢回升	325
第9章 非洲	327
非洲总论: 经济恶化导致销量连续2年下降, 雷诺/日产集团扩大了市场份额	328
南非: 产销量均跌破40万辆, 实施CO ₂ 税制有可能阻碍市场复苏	330
埃及: 经济减速导致销量降两成, 高龄出租车替换需求带动当地组装车畅销	335
摩洛哥: 2009年因经济减速销量时隔九年降至11万辆, 产量则渐增至5万辆	337
阿尔及利亚: 增加进口新车上牌税及禁止汽车贷款导致2009年销量降6.3%	339
突尼斯: 依托稳健的经济增长持续扩销, 2009年销量同比增长9.9%	340
肯尼亚: 经济缓慢复苏推动2009年二手车销量增17.3%, 新车销量则降21.9%	341
第10章 中东	343
中东总论: 产油国经济恶化导致销量降3.7%, 2009年下半年呈现明显复苏	344
伊朗: 2009年度产量增至142万辆, 在应对内需的同时尝试出口及海外生产	346
沙特阿拉伯: 基于原油需求减少2009年销量降一成至48万辆, 2010年有望回升	348
阿拉伯联合酋长国: 原油市场低迷导致2009年销量降2位数, 2010年将恢复至历史最高	349
科威特: 石油经济衰退导致2009年销量降9.7%, 2010年有望尽快恢复	350
以色列: 2009年降26.6%的销量将于2010年实现回升, 促进HV/EV的普及	351
阿曼: 石油经济停滞导致2009年销量降7%, 2010年很难快速复苏	352
卡塔尔: 受全球资源市场牵连2009年销量降两成, 2010年重现增势	353
巴林: 石油及金融经济恶化导致2009年销量降三成, 缓慢恢复至2008年水平	354
也门: 经济减速导致2009年销量降34.8%, 非正规涌入车挤压新车销售	355
卷末 主要国家汽车工业协会的分车种产量及销量的分类比较	357
销量分类比较	358
产量分类比较	360
其他表格	361

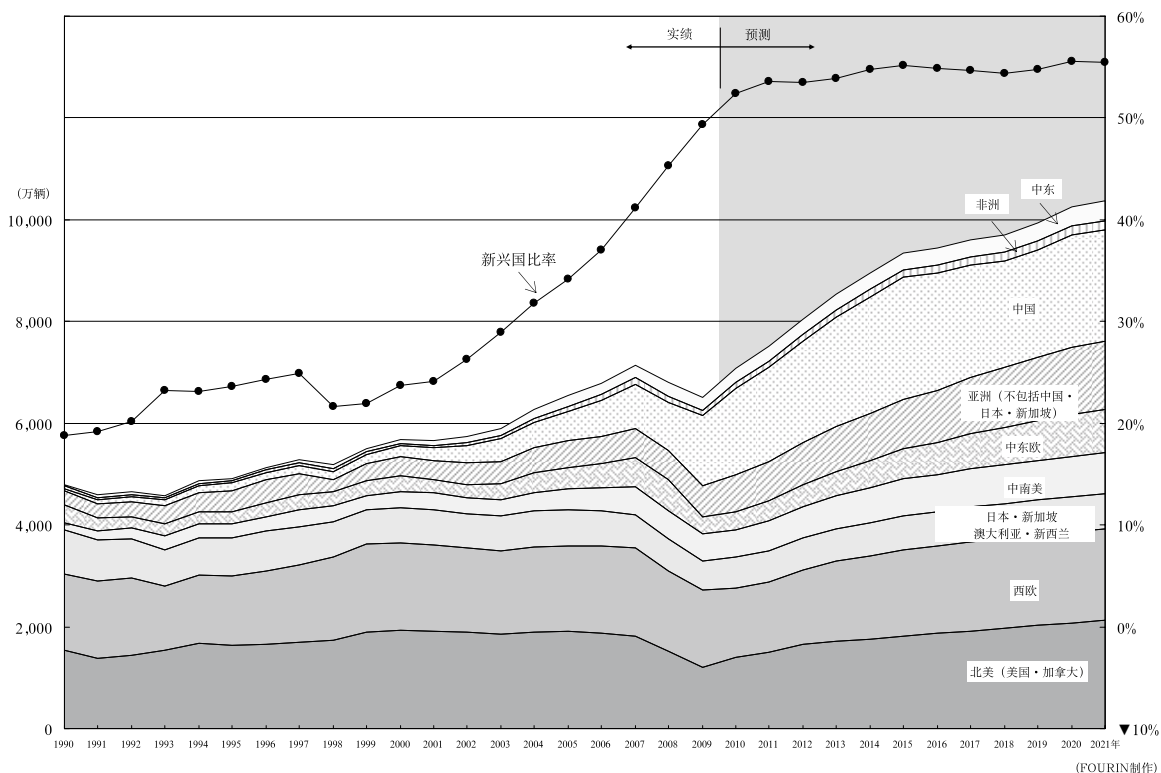
世界金融危机推动新兴国及小型车销售比率均达五成，
包括环境对策在内各制造商的经营战略不断变化

2009年的全球汽车市场在2008年席卷全球的金融危机背景下呈现大幅变化。由于新兴国家的复苏速度比预期更快、以及发达国家的促销政策效果也比预期要好，全球汽车销售规模并未如2009年初预测的那样下降近1,000万辆，而是仅仅下降不到300万辆，同比减少4.3%降至6,505.6万辆。同一时期，新兴国家的复苏速度超过发达国家，在全球销量中新兴国家所占比率达49.3%，几乎增至一半。从各细分车种来看，伴随新兴国家迈向汽车社会的购车需求增加、以及发达国家因低油耗需求带动小型车销量增加，在2009年全球市场上C级以下小型车的销售比率超过了半数。

全球金融危机后汽车市场的最大特点是，每2辆汽车中有1辆销往新兴国家市场，并且小型车占据总销量的过半数，这与此前的汽车市场大为不同。同时，全球摩托车的需求变化也备受瞩目。即使身处从2008年下半年扩展至全球的经济萧条当中，全球摩托车销量仍能维持增势。在全球范围内呈现稳定需求。全球摩托车销量自进入21世纪以后依靠新兴国家国家迈向汽车社会。在全球经济恶化的背景下，新兴国家中间而控制消费曾经令人担忧，但实际上，新兴国家中间群体的购车中心的汽车销售来说，以中间群体为中心的摩托车销售受经济形势的冲击较小，维持了雷曼兄弟危机之前的销售增势。21世纪初期伴随全球各新兴国家的经济发展及收入水平上升，以中间群体购买摩托车的需求为代表，新兴国家对自由出行工具的购买需求非常强烈。换句话说，在购车需求加速扩大的2005年以后，即使全球经济萧条也不能抑制消费需求，反而积累起巨大的潜在需求。这也在一定程度上导致全球金融危机对内需较大的国家造成的影响较小，对依赖外需的国家造成的影响较



【世界 分地区汽车销量及新兴国市场构成比实绩（1990~2009年）及预测（2010~2021年）】



FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

第 1 章 汽车产业及市场动向1

特集 10年回顾与10年展望：世界金融危机推动新兴国及小型车销售比率均达五成，
包括环境对策在内各制造商的经营战略不断变化2

分析图 世界 分地区汽车销量及新兴国市场构成比实绩
(1990-2009年)及预测(2010-2021年)2

分布图 世界79国(地区) 分国家汽车销量构成(2005年)3

分布图 世界79国(地区) 分国家汽车销量构成(2009年)3

表 世界 分地区汽车销量推移(1990-2009年)及预测(2010-2021年)3

分布图 世界49国(地区) 分细分区汽车销量构成(2005年)4

分布图 世界49国(地区) 分细分区汽车销量构成(2009年)4

分布图 世界49国(地区) 分细分区汽车销量推移
(2001-2009年)(不包括大中型商用车)4

分析图 发达国家与新兴国家相互影响,小型车市场有望扩大5

分析图 世界新兴18国 摩托车销量推移(1999-2009年)5

分析图 世界主要新兴国家 分国家人均GDP及每万人汽车销量
的相互关系(1999年、2003年、2007年、2009年)6

分析图 世界主要新兴国家 分国家人均GDP及每千人汽车保有量
的相互关系(1999年、2003年、2007年、2009年)6

分析图 世界主要新兴国家 汽车保有率推移(1995-2009年)
及预测(2010、2015、2016、2020、2021年)7

分析图 世界主要新兴国家 汽车保有率推移(1995-2009年)
及预测(2010、2015、2016、2020、2021年)8

表 世界79国(地区) 分国家人口·保有量·新车销量推测
(2010、2011、2016、2021年)9

分布图 世界79国(地区) 分地区分品牌汽车销量构成(2007年)10

分布图 世界79国(地区) 分地区分品牌汽车销量构成(2009年)10

分布图 世界79国(地区) 分制造商分集团汽车销量构成(2007年)10

分布图 世界79国(地区) 分制造商分集团汽车销量构成
(2009年,各集团结成松散型联盟以后)10

结构图 伴随全球经济萧条而不断重组的世界汽车制造商的资本关系图11

摘要 世界汽车产业的10年回顾12

摘要 世界汽车产业的10年展望13

全球汽车销售：复苏较快的新兴国家与发展较快的发达国家对比鲜明，中国增长五成跃居全球最大市场14

表 世界67国 分地区汽车销量(1990-2009年)14

表 世界 排名前40位国家的销量推移(2005-2009年)15

分析图 世界67国 汽车销量的长期推移(1993-2009年)15

表 世界79国 分地区分国家汽车销量(2005-2009年)16

表 世界78国 分地区分国家小型车(乘用车、轻型商用车)销量(2005-2009年)17

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

表 世界62国 分地区分国家大中型商用车销量(2005-2009年)18

表 世界79国 汽车保有量(2003-2009年)19

表 世界79国 人口(年中推定、2004-2010年)20

表 世界79国 单位汽车保有量(2003-2009年)21

全球汽车生产：经济危机导致产量连降2年，但2009年下半年开始触底反弹，中国首夺全球产量第一22

表 世界48国 分地区汽车产量(1990-2009年)22

表 世界 排名前40位国家的产量推移(2005-2009年)23

分析图 世界48国 汽车产量的长期推移(1993-2009年)23

表 世界48国 分地区分国家汽车产量(2005-2009年)24

表 世界47国 分地区分国家小型车(乘用车·轻型商用车)产量(2005-2009年)25

表 世界40国 分地区分国家大中型商用车产量(2005-2009年)26

表 世界79国 实质GDP增长率(2004-2009年)及GDP预测(2010-2011年)27

表 世界79国 人均名义GDP(2003-2009年)28

表 世界79国 兑美元汇率(年均、2003-2009年)29

第 2 章 各汽车集团及制造商的产销动向31

全球分品牌销量：在整体市场萧条的形势下，大众、现代等制造商实现扩销，中国品牌也突飞猛进32

表 世界79国(地区)分集团·品牌汽车销量32

分布图 世界主要汽车集团 分地区销售比率(2007/2009年)34

表 主要汽车集团·品牌 世界79国(地区)分地区分国家(地区)汽车销量(2008/2009年)
刊登集团·品牌一览

- 丰田集团/Toyota·Scion·Lexus/Toyota·Scion36
- Lexus/Daihatsu·Dario·Perodua/Hino37
- 通用集团/GM/Chevrolet38
- Opel·Vauxhall/Wuling/Cadillac39
- Saab/大众集团/VW40
- Audi/Skoda/SEAT41
- Porsche/Bentley·Lamborghini/雷诺·日产集团42
- Renault/Dacia/Nissan·Infiniti43
- Lada/现代集团/Hyundai44
- Kia/福特集团/Ford·Mercury·Lincoln45
- Ford Mercury/Lincoln/Volvo Cars46
- 菲亚特集团/Fiat Group Automobiles/Fiat47
- Lancia/Alfa Romeo/依维柯集团48
- 克莱斯勒集团/Chrysler·Eagle·Plymouth/Dodge49
- Jeep/本田·Acura/标致雪铁龙50
- Peugeot/Citroen/铃木·Maruti51
- 戴姆勒/M-Benz Cars Gr./M-Benz(小型车)·Maybach52

索引

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

分析图 巴西 汽车产量·销量·出口量推移114

表 巴西 分车种汽车产量(2005-2009年)115

表 巴西 分车种分燃料汽车产量(2005-2009年)115

表 巴西 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)115

表 巴西 分制造商分车型小型车产量(2008/2009年)116

表 巴西 分车种汽车销量(2005-2009年)117

表 巴西 分车种分燃料国产汽车销量(2005-2009年)117

表 巴西 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)117

表 巴西 分集团分车型小型车销量(2008/2009年)118

表 巴西 分车种出口量(2005-2009年)119

阿根廷120

分析图 阿根廷 汽车产量·销量·出口量推移120

表 阿根廷 分车种汽车产量(2005-2009年)121

表 阿根廷 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)121

表 阿根廷 分车种汽车销量(2005-2009年)121

表 阿根廷 小型车销量前20位车型(2008/2009年)121

表 阿根廷 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)122

表 阿根廷 分车种汽车出口量(2005-2009年)122

委内瑞拉123

分析图 委内瑞拉 汽车产量·销量·出口量推移123

表 委内瑞拉 分车种汽车产量(2005-2009年)124

表 委内瑞拉 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)124

表 委内瑞拉 分车种汽车销量(2005-2009年)124

表 委内瑞拉 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)124

哥伦比亚126

分析图 哥伦比亚 汽车产量·销量·出口量·进口量推移126

表 哥伦比亚 分车种汽车产量(2005-2009年)127

表 哥伦比亚 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)127

表 哥伦比亚 分车种国产·进口汽车销量(2005-2009年)127

表 哥伦比亚 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)127

厄瓜多尔128

分析图 厄瓜多尔 汽车产量·销量·出口量推移128

表 厄瓜多尔 分车种汽车产量(2005-2009年)129

表 厄瓜多尔 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)129

表 厄瓜多尔 分车种汽车出口量(2005-2009年)129

表 厄瓜多尔 分车种汽车销量(2005-2009年)129

表 厄瓜多尔 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)130

智利131

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

分析图 智利 汽车产量·销量推移131

表 智利 分车种汽车销量(2005-2009年)132

表 智利 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)132

秘鲁133

分析图 秘鲁 汽车销量推移133

表 秘鲁 分车种汽车销量(2005-2009年)134

表 秘鲁 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)134

乌拉圭135

分析图 乌拉圭 汽车产量·销量推移135

表 乌拉圭 分制造商汽车产量(2005-2009年)136

表 乌拉圭 分车种汽车销量(2005-2009年)136

表 乌拉圭 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)136

玻利维亚137

分析图 玻利维亚 汽车销量推移137

表 玻利维亚 汽车销量(2005-2009年)137

巴拉圭138

分析图 巴拉圭 小型车销量推移138

表 巴拉圭 分品牌小型车销量(2007/2008年)138

第 5 章 西欧139

西欧总论140

表 西欧18国 分制造商集团·品牌汽车销量(2005-2009年)140

分析图 西欧18国 汽车销量的长期推移(1990-2009年)141

德国142

分析图 德国 汽车产量·销量·出口量·进口量推移142

表 德国 分车种汽车产量(2005-2009年)143

表 德国 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)143

表 德国 分制造商分车型汽车产量(2008/2009年)143

表 德国 分车种汽车销量(2005-2009年)144

表 德国 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)144

表 德国 分集团/品牌分车型乘用车销量(2008/2009年)145

表 德国 分车种汽车出口量(2005-2009年)148

表 德国 分制造商汽车出口量(2008/2009年)148

表 德国 分出口目的国汽车出口量(2008/2009年)148

英国149

分析图 英国 汽车产量·销量·出口量推移149

表 英国 分车种汽车产量(2005-2009年)150

表 英国 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)150

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

• smart/Daimler Trucks/M-Benz (中大商用车)	53
• Fuso/Freightliner等/宝马集团	54
• BMW/Mini/马自达	55
• 三菱汽车/塔塔汽车集团/Tata·Tata Daewoo	56
• Jaguar·Land Rover/北汽福田/奇瑞汽车	57
• Subaru/吉利汽车/五十铃	58
• 宝腾·Lotus/沃尔沃集团/Volvo	59
• Renault Trucks·Mack/Nissan Diesel/PACCAR	60
• 航星国际/曼恩集团/斯堪尼亚	61
全球制造商产量: 在大多数汽车制造商缩小生产的形势下, 现代/起亚集团却实现了增产	62
表 世界47国 分主要集团·制造商汽车产量 (2005-2009年)	62
分布图 世界主要汽车集团 分地区生产比率 (2007/2009年)	64
表 主要汽车集团·制造商 世界47国(地区) 分地区分国家(地区) 汽车产量 (2008/2009年)	64
刊登集团·制造商一览	66
• 丰田集团/丰田/大发·Perodua	66
• 日野/通用集团/通用	67
• 三菱·萨博/大众集团/大众	68
• 奥迪·宾利·兰博基尼/斯柯达·西亚特	69
• 保时捷/雷诺·日产集团/雷诺·达西亚·雷诺三星	70
• 日产/伏尔加/现代集团	71
• 现代/起亚/福特集团	72
• 福特/沃尔沃乘用车/菲亚特集团	73
• 菲亚特·依维柯/克莱斯勒	74
• 标致雪铁龙/本田/铃木	75
• 戴姆勒集团/梅赛德斯-奔驰乘用车/戴姆勒卡车	76
• 扶桑/宝马集团/马自达	77
• 三菱汽车/塔塔汽车集团/路虎·捷豹	78
• 奇瑞汽车/富士重工/五十铃	79
• 宝腾·莲花/沃尔沃集团/UD卡车公司	80
• 斯堪尼亚/PACCAR集团/曼恩集团	81
第3章 北美	83
北美总论	84
表 北美4国 分制造商集团·品牌汽车销量 (2005-2009年)	84
分析图 北美4国 汽车销量的长期推移 (1989-2009年)	85
美国	86
分析图 美国 汽车产量·销量·出口量·进口量推移	86
表 美国 分车种汽车产量 (2005-2009年)	87

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

表 美国 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	87
表 美国 分制造商分车型乘用车·轻型货车产量 (2008/2009年)	88
表 美国 分车种分主要出口国的汽车出口量 (2008/2009年)	89
表 美国 分车种分主要进口国的汽车进口量 (2008/2009年)	89
表 美国 分车种汽车销量 (2005-2009年)	90
表 美国 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	90
表 美国 分集团/品牌分车型小型车销量 (2008/2009年)	92
加拿大	95
分析图 加拿大 汽车产量·销量推移	95
表 加拿大 分车种汽车产量 (2005-2009年)	96
表 加拿大 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	96
表 加拿大 分制造商分车型小型车产量 (2008/2009年)	96
表 加拿大 分车种汽车销量 (2005-2009年)	97
表 加拿大 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	97
表 加拿大 分集团/品牌分车型小型车销量 (2008/2009年)	99
墨西哥	102
分析图 墨西哥 汽车产量·销量·出口量推移	102
表 墨西哥 分车种汽车产量 (2005-2009年)	103
表 墨西哥 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	103
表 墨西哥 分集团分车型小型车产量 (2008/2009年)	103
表 墨西哥 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	104
表 墨西哥 分车种汽车销量 (2005-2009年)	105
表 墨西哥 分集团/品牌分车型小型车销量 (2008/2009年)	105
表 墨西哥 分车种汽车出口量 (2005-2009年)	108
表 墨西哥 分出口国小型车出口量 (2008/2009年)	108
表 墨西哥 分出口国中大型商用车出口量 (2008/2009年)	108
表 墨西哥 分制造商汽车出口量 (2008/2009年)	108
波多黎各	109
分析图 波多黎各 汽车销量推移	109
表 波多黎各 分车种汽车销量 (2005-2009年)	110
表 波多黎各 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	110
表 波多黎各 分车种销量前10位车型 (2008/2009年)	110
第4章 南美	111
南美总论	112
表 南美10国 分制造商集团·分品牌汽车销量 (2005-2009年)	112
分析图 南美10国 汽车销量的长期推移 (1988-2009年)	113
巴西	114

索引

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

表 英国 分车种汽车出口量 (2005-2009年)	150
表 英国 分车种汽车销量 (2005-2009年)	150
表 英国 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	151
表 英国 分集团·品牌·车型的乘用车销量 (2008/2009年)	153
意大利	156
分析图 意大利 汽车产量·销量·出口量推移	156
表 意大利 分车种汽车产量 (2005-2009年)	157
表 意大利 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	157
表 意大利 分制造商分车型乘用车产量 (2008/2009年)	157
表 意大利 分车种汽车销量 (2005-2009年)	158
表 意大利 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	158
表 意大利 分集团/品牌分车型乘用车销量 (2008/2009年)	160
表 意大利 分车种分制造商汽车出口量 (2008/2009年)	163
表 意大利 分出口目的国分车种汽车出口量 (2008/2009年)	163
法国	164
分析图 法国 汽车产量·销量·出口量推移	164
表 法国 分车种汽车产量 (2005-2009年)	165
表 法国 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	165
表 法国 分制造商分车型乘用车产量 (2008/2009年)	165
表 法国 分车种汽车销量 (2005-2009年)	166
表 法国 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	166
表 法国 分集团/品牌分车型乘用车销量 (2008/2009年)	168
表 法国 分车种汽车/KD出口量 (2005-2009年)	171
表 法国 分车种分制造商汽车/KD出口量 (2008/2009年)	171
表 法国 分出口目的国汽车/KD出口量 (2008/2009年)	171
西班牙	172
分析图 西班牙 汽车产量·销量·出口量推移	172
表 西班牙 分车种汽车产量 (2005-2009年)	173
表 西班牙 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	173
表 西班牙 分制造商分车型乘用车产量 (2008/2009年)	173
表 西班牙 分车种汽车出口量 (2005-2009年)	173
表 西班牙 分车种分制造商汽车出口量 (2008/2009年)	173
表 西班牙 分车种汽车销量 (2005-2009年)	174
表 西班牙 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	174
表 西班牙 分制造商集团/品牌分车型乘用车销量 (2008/2009年)	175
比利时	178
分析图 比利时 汽车产量·销量·出口量推移	178
表 比利时 分车种汽车产量 (2005-2009年)	179

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

表 比利时 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	179
表 比利时 分车种汽车出口量 (2005-2009年)	179
表 比利时 分出口对象国乘用车出口量 (2008/2009年)	179
表 比利时 分出口对象国商用车出口量 (2008/2009年)	179
表 比利时 分车种汽车销量 (2005-2009年)	180
表 比利时 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	180
荷兰	181
分析图 荷兰 汽车产量·销量推移	181
表 荷兰 分车种汽车产量 (2005-2009年)	182
表 荷兰 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	182
表 荷兰 分车种汽车销量 (2005-2009年)	182
表 荷兰 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	182
奥地利	183
分析图 奥地利 汽车产量·销量·出口量推移	183
表 奥地利 分车种汽车产量 (2005-2009年)	184
表 奥地利 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	184
表 奥地利 分车种汽车销量 (2005-2009年)	184
表 奥地利 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	184
瑞典	185
分析图 瑞典 汽车产量·销量推移	185
表 瑞典 分车种汽车产量 (2005-2009年)	186
表 瑞典 分车种分制造商汽车产量 (2005-2009年)	186
表 瑞典 分制造商分车型乘用车产量 (2008/2009年)	186
表 瑞典 分车种汽车销量 (2005-2009年)	186
表 瑞典 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	187
希腊	188
分析图 希腊 汽车销量推移	188
表 希腊 分车种汽车销量 (2005-2009年)	189
表 希腊 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	189
葡萄牙	190
分析图 葡萄牙 汽车产量·销量推移	190
表 葡萄牙 分车种汽车产量 (2005-2009年)	191
表 葡萄牙 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	191
表 葡萄牙 分制造商分车型小型车产量 (2008/2009年)	191
表 葡萄牙 分车种汽车销量 (2005-2009年)	191
表 葡萄牙 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	192
爱尔兰	193
分析图 爱尔兰 汽车销量推移	193

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

表	爱尔兰	分车种汽车销量 (2005-2009年)	194
表	爱尔兰	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	194
丹麦			195
分析图	丹麦	汽车销量推移	195
表	丹麦	分车种汽车销量 (2005-2009年)	196
表	丹麦	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	196
芬兰			197
分析图	芬兰	汽车产量·销量推移	197
表	芬兰	分车种汽车产量 (2005-2009年)	198
表	芬兰	分车种汽车销量 (2005-2009年)	198
表	芬兰	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	198
卢森堡			199
分析图	卢森堡	汽车销量推移	199
表	卢森堡	分车种汽车销量 (2005-2009年)	200
表	卢森堡	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	200
瑞士			201
分析图	瑞士	汽车销量推移	201
表	瑞士	分车种汽车销量 (2005-2009年)	202
表	瑞士	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	202
挪威			203
分析图	挪威	汽车销量推移	203
表	挪威	分车种汽车销量 (2005-2009年)	204
表	挪威	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	204
冰岛			205
分析图	冰岛	汽车销量推移	205
表	冰岛	分车种汽车销量 (2005-2009年)	206
表	冰岛	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	206
第6章 中东欧			207
中东欧总论			208
表	中东欧16国	分制造商集团·品牌汽车销量 (2005-2009年)	208
分析图	中东欧16国	汽车销量的长期推移 (1998-2009年)	209
波兰			210
分析图	波兰	汽车产量·销量推移	210
表	波兰	分车种汽车产量 (2005-2009年)	211
表	波兰	分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	211
表	波兰	分车种汽车销量 (2005-2009年)	211
表	波兰	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	211

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

匈牙利			212
分析图	匈牙利	汽车产量·销量推移	212
表	匈牙利	分车种汽车产量 (2005-2009年)	213
表	匈牙利	分制造商乘用车产量 (2005-2009年)	213
表	匈牙利	分制造商分车型乘用车产量 (2008/2009年)	213
表	匈牙利	分制造商货车产量 (2005-2009年)	213
表	匈牙利	分制造商客车产量 (2005-2009年)	213
表	匈牙利	分车种汽车销量 (2005-2009年)	213
表	匈牙利	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	214
捷克			215
分析图	捷克	汽车产量·销量·出口量推移	215
表	捷克	分车种汽车产量 (2005-2009年)	216
表	捷克	分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	216
表	捷克	分车种汽车出口量 (2005-2009年)	216
表	捷克	分车种汽车销量 (2005-2009年)	216
表	捷克	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	216
斯洛伐克			217
分析图	斯洛伐克	汽车产量·销量推移	217
表	斯洛伐克	分制造商乘用车产量 (2005-2009年)	218
表	斯洛伐克	分车种汽车销量 (2005-2009年)	218
表	斯洛伐克	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	218
罗马尼亚			219
分析图	罗马尼亚	汽车产量·销量·出口量·进口量推移	219
表	罗马尼亚	分车种汽车产量 (2005-2009年)	220
表	罗马尼亚	分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	220
表	罗马尼亚	分制造商分车型小型车产量 (2008/2009年)	220
表	罗马尼亚	分车种汽车销量 (2005-2009年)	220
表	罗马尼亚	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	221
表	罗马尼亚	分车种汽车出口量 (2005-2009年)	221
斯洛文尼亚			222
分析图	斯洛文尼亚	汽车产量·销量推移	222
表	斯洛文尼亚	分制造商汽车产量 (2005-2009年)	223
表	斯洛文尼亚	分车种汽车销量 (2005-2009年)	223
表	斯洛文尼亚	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	223
保加利亚			224
分析图	保加利亚	汽车销量推移	224
表	保加利亚	分车种汽车销量 (2005-2009年)	225
表	保加利亚	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	225

索引

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

台湾地区			279
分析图	台湾地区	汽车产量·销量推移	279
表	台湾地区	分车种汽车产量 (2005-2009年)	280
表	台湾地区	分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	280
表	台湾地区	分车种汽车销量 (2005-2009年)	281
表	台湾地区	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	281
韩国			282
分析图	韩国	汽车产量·销量·出口量·进口量推移	282
表	韩国	分车种汽车产量 (2005-2009年)	283
表	韩国	分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	283
表	韩国	分车种分制造商分车型汽车产量 (2008/2009年)	283
表	韩国	分车种汽车销量 (2005-2009年)	284
表	韩国	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	284
表	韩国	分车种分品牌分车型汽车销量 (2008/2009年)	285
表	韩国	分国家汽车出口量 (2005-2009年)	285
表	韩国	分车种汽车出口量 (2005-2009年)	285
表	韩国	分车种分制造商汽车出口量 (2008/2009年)	285
表	韩国	分车种分制造商分车型汽车出口量 (2008/2009年)	285
表	韩国	KD组件产量·出口量 (2005-2009年)	286
表	韩国	分出口目的地汽车出口量 (2008/2009年)	287
泰国			288
分析图	泰国	汽车产量·销量·出口量推移	288
表	泰国	分车种汽车产量 (2005-2009年)	289
表	泰国	分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	289
表	泰国	分车种汽车销量 (2005-2009年)	290
表	泰国	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	290
表	泰国	分车种汽车出口量 (2005-2009年)	291
表	泰国	分制造商汽车出口量 (2005-2009年)	291
印度尼西亚			292
分析图	印度尼西亚	汽车产量·销量·出口量·进口量推移	292
表	印度尼西亚	分车种汽车产量 (2005-2009年)	293
表	印度尼西亚	分制造商汽车产量 (2008/2009年)	293
表	印度尼西亚	分车种汽车销量 (2005-2009年)	293
表	印度尼西亚	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	294
表	印度尼西亚	汽车进口量 (2005-2009年)	294
马来西亚			295
分析图	马来西亚	汽车产量·销量推移	295
表	马来西亚	分车种汽车产量 (2005-2009年)	296

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

表	马来西亚	分车种分品牌汽车产量 (2008/2009年)	296
表	马来西亚	分车种汽车销量 (2005-2009年)	297
表	马来西亚	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	297
菲律宾			299
分析图	菲律宾	汽车销量推移	299
表	菲律宾	分车种汽车销量 (2005-2009年)	300
表	菲律宾	分车种分品牌/车型的汽车销量 (2008/2009年)	300
新加坡			301
分析图	新加坡	汽车销量推移	301
表	新加坡	分车种汽车销量 (2005-2009年)	302
表	新加坡	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	302
越南			303
分析图	越南	汽车销量推移	303
表	越南	分车种当地组装汽车销量 (2005-2009年)	304
表	越南	分车种分品牌当地组装汽车销量 (2008/2009年)	304
表	越南	分品牌分车型当地组装乘用车/SUV/MPV销量 (2008/2009年)	304
文莱			305
分布图	文莱	分品牌乘用车市场份额 (2009年)	305
分布图	文莱	分品牌商用车市场份额 (2009年)	305
表	文莱	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	305
印度			306
分析图	印度	汽车产量·销量·出口量推移	306
表	印度	分车种汽车产量 (2005-2009年)	307
表	印度	分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	307
表	印度	分车种分细分区间分制造商汽车产量 (2008/2009年)	308
表	印度	分车种汽车销量 (2005-2009年)	310
表	印度	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	310
表	印度	分车种分细分区间分品牌汽车销量 (2008/2009年)	311
表	印度	分车种汽车出口量 (2005-2009年)	313
表	印度	分车种分制造商汽车出口量 (2008/2009年)	313
表	印度	分车种分细分区间分制造商汽车出口量 (2008/2009年)	313
巴基斯坦			315
分析图	巴基斯坦	汽车销量推移	315
表	巴基斯坦	分车种汽车产量 (2005-2009年)	316
表	巴基斯坦	分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	316
表	巴基斯坦	分车种国产汽车销量 (2005-2009年)	316
表	巴基斯坦	分车种分品牌国产汽车销量 (2008/2009年)	316
乌兹别克斯坦			317

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

塞浦路斯	226
分析图	塞浦路斯 汽车销量推移	226
表	塞浦路斯 分车种汽车销量 (2005-2009年)	227
表	塞浦路斯 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	227
拉脱维亚	228
分析图	拉脱维亚 汽车销量推移	228
表	拉脱维亚 分车种汽车销量 (2005-2009年)	229
表	拉脱维亚 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	229
爱沙尼亚	230
分析图	爱沙尼亚 汽车销量推移	230
表	爱沙尼亚 分车种汽车销量 (2005-2009年)	231
表	爱沙尼亚 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	231
立陶宛	232
分析图	立陶宛 汽车销量推移	232
表	立陶宛 分车种汽车销量 (2005-2009年)	233
表	立陶宛 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	233
克罗地亚	234
分析图	克罗地亚 汽车销量推移	234
表	克罗地亚 分品牌乘用车销量 (2005-2009年)	235
塞尔维亚	236
分析图	塞尔维亚 汽车产量·销量·出口量推移	236
表	塞尔维亚 分车种汽车产量 (2005-2009年)	237
表	塞尔维亚 分制造商分车种汽车产量 (2008/2009年)	237
表	塞尔维亚 分车种汽车销量 (2005-2009年)	237
表	塞尔维亚 分制造商分车种国产汽车销量 (2008/2009年)	237
表	塞尔维亚 分品牌乘用车销量 (2005-2009年)	238
表	塞尔维亚 分车种汽车出口量 (2005-2009年)	238
乌克兰	239
分析图	乌克兰 汽车产量·销量·出口量·进口量推移	239
表	乌克兰 分车种汽车产量 (2005-2009年)	240
表	乌克兰 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	240
表	乌克兰 分车种汽车出口量 (2005-2009年)	240
表	乌克兰 分车种汽车销量 (2005-2009年)	240
表	乌克兰 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	241
俄罗斯	242
分析图	俄罗斯 汽车产量·销量·出口量·进口量推移	242
表	俄罗斯 分车种汽车产量 (2005-2009年)	243
表	俄罗斯 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	243

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

表	俄罗斯 分制造商分车种乘用车产量 (2008/2009年)	243
表	俄罗斯 分车种汽车销量 (2005-2009年)	244
表	俄罗斯 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	244
表	俄罗斯 分集团/品牌分车种乘用车销量 (2008/2009年)	245
土耳其	247
分析图	土耳其 汽车产量·销量·出口量推移	247
表	土耳其 分车种汽车产量 (2005-2009年)	248
表	土耳其 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	248
表	土耳其 分车种汽车销量 (2005-2009年)	248
表	土耳其 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	249
表	土耳其 分车种汽车出口量 (2005-2009年)	250
表	土耳其 分车种分制造商汽车出口量 (2008/2009年)	250
第7章 亚洲	251
亚洲总论	252
表	亚洲14国 分制造商集团·品牌汽车销量 (2005-2009年)	252
分析图	亚洲14国 汽车销量的长期推移 (1989-2009年)	253
日本	254
分析图	日本 汽车产量·销量·出口量·进口量推移	254
表	日本 分车种汽车产量 (2005-2009年)	255
表	日本 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	255
表	日本 分制造商分车种汽车产量 (2008/2009年)	256
表	日本 分车种汽车销量 (2005-2009年)	258
表	日本 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	258
表	日本 分集团分车种汽车销量 (2008/2009年)	261
表	日本 分车种汽车出口量 (2005-2009年)	266
表	日本 分对象国及地区汽车出口量 (2008/2009年)	266
表	日本 分车种分制造商汽车出口量 (2008/2009年)	267
中国	268
分析图	中国 汽车产量·出口量·进口量推移	268
表	中国 分车种汽车产量 (2005-2009年)	269
表	中国 分车种汽车销量 (出厂量) (2005-2009年)	269
表	中国 分车种汽车销量 (推测) (2005-2009年)	269
表	中国 分车种汽车出口量 (2005-2009年)	269
表	中国 分车种汽车出口量 (2005-2009年)	270
表	中国 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	270
表	中国 分车种分制造商乘用车产量 (2008/2009年)	272
表	中国 分车种分制造商货车产量 (2008/2009年)	273
表	中国 分集团/品牌·分车型乘用车销量·产量 (2008/2009年)	274

索引

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

分析图	乌兹别克斯坦 汽车产量·销量推移	317
表	乌兹别克斯坦 小型车分车型产量 (2005-2009年)	317
表	乌兹别克斯坦 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年*)	317
第8章 大洋洲	319
大洋洲总论	320
表	大洋洲2国 分制造商集团·品牌汽车销量 (2005-2009年)	320
分析图	大洋洲2国 汽车销量的长期推移 (1990-2009年)	321
澳大利亚	322
分析图	澳大利亚 汽车产量·销量·出口量推移	322
表	澳大利亚 分制造商汽车产量 (2005-2009年)	323
表	澳大利亚 分车种汽车销量 (2005-2009年)	323
表	澳大利亚 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	323
表	澳大利亚 分车种汽车出口金额 (2005-2009年)	324
表	澳大利亚 分车种汽车进口金额 (2005-2009年)	324
表	澳大利亚 针对本国及面向出口的汽车出厂量 (2005-2009年)	324
新西兰	325
分析图	新西兰 汽车产量·销量推移	325
表	新西兰 分车种汽车销量 (2005-2009年)	326
表	新西兰 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	326
第9章 非洲	327
非洲总论	328
表	非洲6国 分制造商集团·品牌汽车销量 (2005-2009年)	328
分析图	非洲6国 汽车销量的长期推移 (1989-2009年)	329
南非	330
分析图	南非 汽车产量·销量·出口量·进口量推移	330
表	南非 分车种汽车产量 (2005-2009年)	331
表	南非 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	331
表	南非 分车种汽车销量 (2005-2009年)	332
表	南非 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	332
表	南非 分车种分出口目的地汽车出口量 (2005-2009年)	333
表	南非 分车种分品牌汽车出口量 (2008/2009年)	334
表	南非 分出口目的国(地区)乘用车出口量 (2008/2009年)	334
表	南非 分出口目的国(地区)商用车出口量 (2008/2009年)	334
埃及	335
分析图	埃及 汽车产量·销量·进口量推移	335
表	埃及 分车种汽车产量 (2005-2009年)	336

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

表	埃及 分车种分品牌汽车产量 (2008/2009年)	336
表	埃及 分车种汽车销量 (2005-2009年)	336
表	埃及 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	336
摩洛哥	337
分析图	摩洛哥 汽车产量·销量推移	337
表	摩洛哥 分车种小型车产量 (2005-2009年)	338
表	摩洛哥 分制造商小型车产量 (2008/2009年)	338
表	摩洛哥 分车种小型车销量 (2005-2009年)	338
表	摩洛哥 分品牌小型车销量 (2008/2009年)	338
阿尔及利亚	339
分析图	阿尔及利亚 汽车销量推移	339
表	阿尔及利亚 汽车销量 (2005-2009年)	339
表	阿尔及利亚 分品牌汽车销量 (2008/2009年)	339
突尼斯	340
分析图	突尼斯 汽车销量推移	340
表	突尼斯 分车种汽车销量 (2005-2009年)	340
表	突尼斯 分品牌汽车销量 (2008/2009年)	340
肯尼亚	341
分析图	肯尼亚 汽车销量推移	341
表	肯尼亚 汽车销量 (2005-2009年)	341
表	肯尼亚 分品牌汽车销量 (2008/2009年)	341
第10章 中东	343
中东总论	344
表	中东9国 分集团·品牌汽车销量 (2005-2009年)	344
分析图	中东9国 汽车销量的长期推移 (1997-2009年)	345
伊朗	346
分析图	伊朗 汽车产量推移	346
表	伊朗 分车种汽车产量 (2005-2009年度)	347
表	伊朗 分制造商汽车产量 (2008/2009年度)	347
表	伊朗 分车型乘用车产量 (2008/2009年度)	347
沙特阿拉伯	348
分析图	沙特阿拉伯 汽车销量推移	348
表	沙特阿拉伯 分车种汽车销量 (2005-2009年)	348
表	沙特阿拉伯 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	348
阿拉伯联合酋长国	349
分析图	阿联酋 汽车销量推移	349
表	阿联酋 分车种汽车销量 (2005-2009年)	349

北美总论

2009年销量仅1,300万辆跌至07年的2/3, 走出谷底向小型化过渡

北美4国的2009年汽车销量同比减少20.8%降至1,293.6万辆。在连续2年均降两成的背景下, 该地区销售规模已缩小至相当于2000年年初期的约三分之二。美国受金融危机后经济停滞及信贷利率降低的影响, 上半年的销售节奏下跌至年销1,000万辆以下。尽管年中以前已走出销售谷底, 但下半年的销售节奏仍止步于年销1,100万辆左右, 由此造成美国全年销量仅1,060万辆, 同比减少21.4%。此外, 加拿大受经济衰退影响, 销量同比减少11.4%降至148.2万辆; 墨西哥同样“猪流感”流行经济停滞, 销量同比减少27.7%降至77.6万辆; 波多黎各也同比减少15.9%降至7.6万辆。

美国及墨西哥均实施了换购新车补贴政策, 但由于预算额度较少, 带动购买需求的效果有限。不过, 福特(Ford)、现代/起亚、日产、大众(VW)等制造商也在2009年投放了新款汽车, 并实施了积极销售及市场政策。与此相反, 通用(GM)及克莱斯勒(Chrysler)因经营破产而整顿旗下产品及品牌, 销量很难恢复至曾有水平, 各品牌的市场份额变化比较明显。

北美汽车市场在2009年复跌至谷底, 同年秋以后步入回升通道。今后, 预计北美地区有望以每年增加100万辆的节奏恢复销售。进入2010年之后, 各汽车制造商均加快重新构建产品供应体制, 其中, 考虑到应对市场复苏过程中的需求结构变化, 通用及福特均扩大了小型乘用车产品比例。

北美(不含波多黎各)的2009年汽车产量同比减少32.3%降至875.3万辆, 与2000-2007年延续的1,500万-1,750万辆水平相比, 减少了一半。其中, 克莱斯勒及通用分别历经破产保护及新公司的形式重新运作, 在关闭工厂及整顿供应链的过程中, 这两家制造商的产量缩小了50%左右。

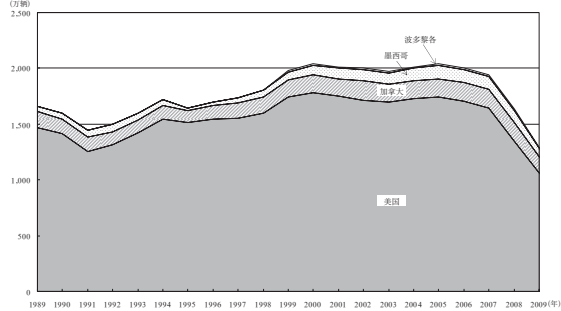
【北美4国 分制造商集团·品牌汽车销量(2005-2009年)】 (单位: 辆)

Table with columns: Group, Brand, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, and Change. Rows include GM, Ford, Chrysler, etc.

地区《总论页》样本页

北美总论

【北美4国 汽车销量的长期推移(1989-2009年)】



注: 1989年以前年度为推算数据。

【北美4国 分制造商集团·品牌汽车销量(2005-2009年)】 (续)

Table with columns: Group, Brand, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, and Change. Rows include GM, Ford, Chrysler, etc.

亚洲总论

中印走强推动2009年销量增两成达2,500万辆, 预计2010年将继续扩大

亚洲14国(地区)的2009年汽车销量同比增长20.5%升至2,447.9万辆。在全球金融危机导致各地区销售下跌的形势下, 亚洲是唯一一销量扩大的地区。受国内经济恶化导致销售低迷的影响, 日本及东南亚各国的汽车销量下跌, 但依托内需恢复较快的中国及印度, 该地区总销量得以扩大。

从各国(地区)销量来看, 中国依靠年初实施的促销政策推动销量急剧扩大, 全年销量同比增长46.1%升至1,364.5万辆, 成为全球最大汽车市场。日本实施的降低环保税率等政策在一定程度上扩大了销量, 但基于出口主导型经济停滞, 全年销量同比减少9.3%降至460.9万辆, 时隔3年之后跌破500万辆大关。台湾地区同比增长25.1%升至29.4万辆, 韩国同比增长19.6%升至145.5万辆, 在占亚洲整体八成销量的东亚, 只有日本的销量下滑。印度在2009年初以前销量不断下降, 但同年中期开始复苏并扩大, 全年销量同比增长14.2%升至226.4万辆, 增幅达到两位数。巴基斯坦受经济衰退影响同比减少28.9%降至11.2万辆。在东南亚, 菲律宾及越南的销量扩大, 但泰国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、文莱的销量减少。马来西亚销量同比减少6.6%降至20.8万辆。

亚洲12国(地区)的2009年汽车产量同比增长0.9%升至3,054.3万辆, 基本与一年持平。但是, 曾在亚洲及全球位居产量首位的日本因出口减少, 全年产量同比减少31.5%降至793.5万辆。中国主要依托国内需求获得同比增长48.3%的1,379.1万辆, 印度也凭借国内需求获得同比增长12.8%的262.8万辆, 亚洲各国的产量构成比发生了很大变化。

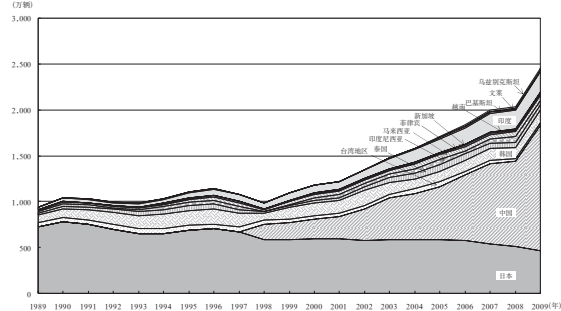
2010年中国销量有望突破1,700万辆, 印度有望突破250万辆, 日本将达约500万辆, 韩国将达约150万辆, 印度尼西亚将达60万辆, 马来西亚将达55万辆, 预计亚洲市场在2010年初摆脱金融危机后的最困难时期以后将缓慢复苏, 今后其规模的持续扩大有待关注。

【亚洲14国(地区) 分制造商集团·品牌汽车销量(2005-2009年)】 (单位: 辆)

Table with columns: Group, Brand, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, and Change. Rows include Toyota, Honda, etc.

亚洲总论

【亚洲14国(地区) 汽车销量的长期推移(1989-2009年)】



注: 1989年以前年度为推算数据。1991年以前年度为推算数据。2009年以前年度为推算数据。2009年以前年度为推算数据。2009年以前年度为推算数据。

【亚洲14国(地区) 分制造商集团·品牌汽车销量(2005-2009年)】 (续)

Table with columns: Group, Brand, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, and Change. Rows include Toyota, Honda, etc.

西欧总论

促销政策支撑危机中的需求，预计2010年销量降幅将会加剧

西欧18国在2009年尽管经济均转为负增长，但在主要国家促销政策的推动下，汽车销量仅同比微减3.7%降至1,519.6万辆。其中10国实施了报废车/换购新车补贴及针对低油耗车型的优惠税率，小型乘用车销量得以扩大。尤其是法国及德国的收效明显，销售恢复至历史较高水平。不过，基于西欧整体经济严重恶化，15国销量均跌破上一财年实绩，那些高度依赖金融经济及财政赤字比率较高的国家，在严峻的经济形势下销量降幅更大。非促销政策适用对象的商用车降幅也较大，其中，中大车型销量同比减少38.3%降至24.1万辆。2010年面临经济危机的国家将会增多，同时促销政策也将停止，预计该地区销量降幅仍有可能进一步扩大。

从各车种及各细分区间的销量来看，伴随促销政策的实施及针对低油耗车型的优惠税率，消费者的低油耗车需求，在乘用车方面A、B级车的销售比率上升，而中大类型乘用车及SUV的销售比率下降。与此同时，从各品牌的市场份额来看，小型车比率较高的Skoda、Dacia、现代、起亚的销量有所上升，而销量较大的品牌VW、Ford、Fiat，也在其主力车型Golf、Punto及B级车Polo、Fiesta的畅销带动下，扩大了市场份额。

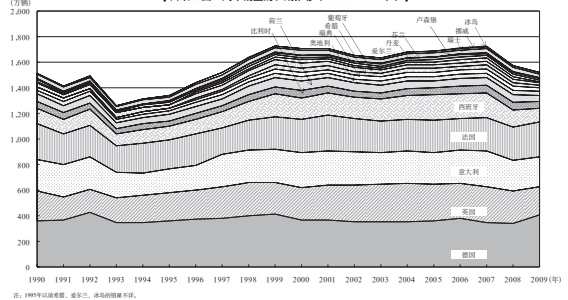
基于出口减少及从本地区以外进口的小型车增加，西欧11国的汽车产量同比减少19.8%降至1,238.5万辆，下跌了约300万辆。其中，英国同比减少33.9%降至109万辆。跟瑞典及奥地利一样，基于当地制造商的经营困难及生产业务向欧洲转移，中小生产国的产量降幅大于主要国家。

【西欧18国 分制造商·品牌汽车销量 (2005~2009年)】

Table with columns: 集团, 品牌, 2005年, 2006年, 2007年, 2008年, 2009年, 同比, 市场占有率. Includes data for VW, Audi, Skoda, SEAT, Porsche, Bentley, Lamborghini, Peugeot, Citroen, Renault, Nissan, Dacia, Lada, Infiniti, Ford, Opel, Volvo, Lincoln, Mercury, Mazda, Jaguar, Land Rover, Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Dodge, Chrysler, Jeep, Ferrari, Maserati, Renault, Nissan, Honda, Toyota, GM, Subaru, etc.

西欧总论

【西欧18国 汽车销量的长期推移 (1990~2009年)】



注：1990年数据为推算值。来源：日本汽车工业协会。

【西欧18国 分制造商·品牌汽车销量 (2005~2009年)】 (续)

Continuation of the table from page 140, listing manufacturers and brands with their sales data for 2005-2009, including同比 and 市场占有率 columns.



中东总论

产油国经济恶化导致销量降3.7%，2009年下半年呈现明显复苏

中东9国在全球经济衰退导致石油市场低迷的背景下，以产油国为中心的经济形势恶化，2009年汽车销量结束了延续10年以上的增长基调，同比减少3.7%降至262.5万辆。

作为中东最大市场，伊朗(虽未公布汽车销量，但由于其产销量基本上销往国内，2009年以其产量同往年产量为140万辆以上)受国际经济的冲击较小，依托旺盛的内需，销量同比增长8.8%。海湾各国都拥有高度依赖石油的经济结构，伴随石油市场的恶化及全球经济形势的恶化，原油需求下降而导致该地区经济停滞，2009年上半年销量延续3~6成的降幅。不过，在新兴国家为中心经济复苏的推动下石油需求开始回升，产油国的经济从2009年下半年起开始复苏，各国汽车销量的回升势头也日渐明显。2009年全年该地区销量的同比降幅仅有1~3成。从国家来看，尽管金融危机影响较大的阿拉伯联合酋长国及高度依赖石油的卡塔尔、巴林的降幅超过15%以上，但内需经济规模较大的沙特阿拉伯的降幅却仅有10%。在与欧美各国关系密切的以色列，金融危机及全球经济形势导致其国内经济衰退，汽车销量同比减少26.6%。

从中东9国合计的分品牌销量来看，与拥有140万辆规模的伊朗的市场份额基本一致，位居首位的现代/起亚集团同比增长4.8%升至70.1万辆，位居第二的标致雪铁龙集团同比增长17.5%升至47.6万辆，位居第四的Iran Khodro同比增长16.6%升至22.2万辆。不过，以位居第三的丰田为代表的，日本品牌在海湾产油国的市场份额较高，因而受该地区市场萎缩的影响较大，再加上日元升值的负面效应，销量降幅达两位数。

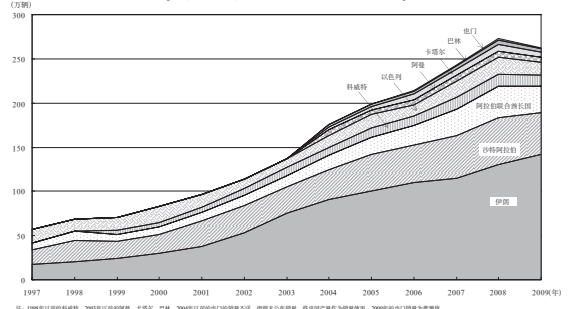
2010年在经济活动逐渐恢复的同时，各国汽车销量有望继续回升，但基于各国经济基础不同，复苏速度也会有所差别。

【中东9国 分集团·品牌汽车销量 (2005~2009年)】

Table with columns: 集团, 品牌, 2005年, 2006年, 2007年, 2008年, 2009年, 同比, 市场占有率. Includes data for Hyundai, Kia, Renault, Nissan, Peugeot, Citroen, Toyota, GM, etc.

中东总论

【中东9国 汽车销量的长期推移 (1997~2009年)】



注：1997年以前数据为推算值。2009年数据为初步统计值。资料来源：日本汽车工业协会、中东汽车工业协会、伊朗汽车工业协会、沙特阿拉伯汽车工业协会、阿联酋汽车工业协会、卡塔尔汽车工业协会、以色列汽车工业协会。

【中东9国 分集团·品牌汽车销量 (2005~2009年)】 (续)

Continuation of the table from page 144, listing manufacturers and brands with their sales data for 2005-2009, including同比 and 市场占有率 columns.

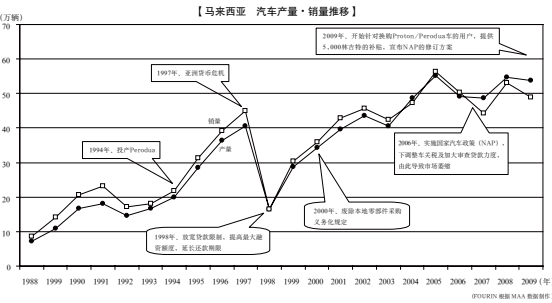
国民购车补贴遏制了销量下降, 2010年有望获得历史最高销量

马来西亚在全球经济危机影响下经济衰退明显, 但受政府促销政策的推动, 汽车销量仅同比减少2.0%降至53.7万辆...

2009年汽车产量同比减少7.8%降至48.9万辆, 主要因内需停滞导致各制造商纷纷减产...

【近期动向】
<市场预期>: 由宝腾带动市场复苏
- 2009年汽车销量同比减少2.0%降至53.7万辆...

现, 全年汽车销量有望创历史新高(2005年的55.1万辆)
<产业动向>: 向乘用车市场倾斜
- 2009年汽车产量同比减少7.8%降至48.9万辆...



FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010

【马来西亚 分车种汽车产量 (2005~2009年)】

Table showing Malaysia's automotive production by vehicle type from 2005 to 2009. Columns include vehicle type, classification, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, and percentage change.

【马来西亚 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)】

Table showing Malaysia's automotive production by manufacturer and vehicle type for 2008 and 2009. Columns include manufacturer, 2008, 2009, and percentage change.

注: 2007年分车型产量数据为估算值, 乘用车产量数据为马来西亚汽车工业协会(MAA)提供...



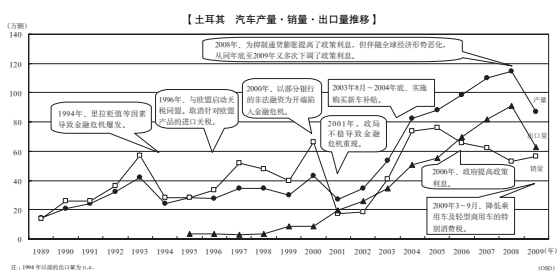
2009年产量受西欧出口不振影响跌破100万辆, 销量则因减税增长7%

土耳其受欧洲市场停滞导致出口量下降的影响, 2009年汽车产量同比减少24.2%降至87.0万辆...

(Ford)却同比增长35.5%, 出现较高降幅。受2006年以后政策利息上调及里拉贬值加剧的影响...

【近期动向】
<产业动向>: 09年时降两年跌破100万辆
- 2009年的汽车产量同比减少24.2%降至87.0万辆...

分品牌销量来看, Fiat, Ford, Renault, 现代等前四大品牌的销量增幅均超过市场整体增幅...



FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010

【土耳其 分车种汽车产量 (2005~2009年)】

Table showing Turkey's automotive production by vehicle type from 2005 to 2009. Columns include vehicle type, classification, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, and percentage change.

【土耳其 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)】

Table showing Turkey's automotive production by manufacturer and vehicle type for 2008 and 2009. Columns include manufacturer, 2008, 2009, and percentage change.

Table showing Turkey's automotive production by manufacturer and vehicle type for 2008 and 2009. Columns include manufacturer, 2008, 2009, and percentage change.

【土耳其 分车种汽车销量 (2005~2009年)】

Table showing Turkey's automotive sales by vehicle type from 2005 to 2009. Columns include vehicle type, classification, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, and percentage change.

马来西亚

马来西亚

【马来西亚 分年分种汽车销量 (2005~2009年)】 (单位:辆)

Table with columns: 品种, 分类, 2005年, 2006年, 2007年, 2008年, 2009年, 构成比. Rows include 乘用车, 商用车, 客车, 货车, 总计.

注:2009年部分品种分类与往年不同,格式为M-BENZ(中大型商用车),M-BENZ(小型车),M-BENZ(商用车),M-BENZ(乘用车)之分类数据仅供参考,用于品种分类变化。2009年数据以2009年12月31日的数据为准。

【马来西亚 分年分种品牌汽车销量 (2008/2009年)】 (单位:辆)

Table with columns: 品牌, 2008年, 2009年, 2008年, 2009年, 2008年, 2009年. Rows list various brands like Proton, Toyota, Honda, Nissan, etc.

【马来西亚 分年分种品牌汽车销量 (2008/2009年)】 (续)

Table with columns: 品牌, 2008年, 2009年, 2008年, 2009年, 2008年, 2009年. Rows list brands like Ssangyong, Perche, Land Rover, etc.

注:以上2009年数据为分品种销量,乘用车销量包含商用车销量,商用车销量包含乘用车销量。

【马来西亚 乘用车+轻型商用车】 (单位:辆)

Table with columns: 品牌, 2008年, 2009年, 2008年, 2009年, 2008年, 2009年. Rows list brands like Perodua, Proton, Toyota, Honda, etc.

注:以上各品牌销量均含商用车。



土耳其

【土耳其 分年分种品牌汽车销量 (2008/2009年)】 (单位:辆)

Table with columns: 品牌, 2008年, 2009年, 2008年, 2009年, 2008年, 2009年. Rows list brands like Fiat, Ford, Renault, etc.

土耳其

【土耳其 分年分种品牌汽车销量 (2008/2009年)】 (续)

Table with columns: 品牌, 2008年, 2009年, 2008年, 2009年, 2008年, 2009年. Rows list brands like Tata, Ssangyong, Geely, etc.

【土耳其 分年分种汽车出口量 (2005~2009年)】 (单位:辆)

Table with columns: 品种, 分类, 2005年, 2006年, 2007年, 2008年, 2009年, 构成比. Rows include 乘用车, 商用车, 客车, 货车, 总计.

【土耳其 分年分种汽车出口量 (2008/2009年)】 (单位:辆)

Table with columns: 品牌, 2008年, 2009年, 2008年, 2009年, 2008年, 2009年. Rows list brands like Renault, Fiat, Hyundai, etc.

北京FOURIN与中国汽车工业协会共同编辑

《FOURIN世界汽车统计年鉴2011》在9月纸质版发行以前

从2011年1月开始接受“分国家PDF速报”订阅

■等待半年以上

《FOURIN世界汽车统计年鉴》汇总了世界各国上一年度的汽车产销数据，所以必须在取得所有国家的数据之后才能编辑并发行。受此影响，该年鉴最快于每年8月发行，若您想获得上一年度报告，必须等待半年以上的时间。原因在于，各国相关机构公布数据的时间、以及本公司取得数据的时间，都因各国国情不同而差异巨大。因此，我们将无法满足追求数据时效性的客户的需求。

■PDF速报

针对上述情况，FOURIN从该年鉴2011年版开始，将在每年公历1月以后，分国家制作囊括上一年度12个月完整产销数据的报告，在第一时间上传至本公司网站，提供PDF数据速报服务。2011年版的分国家预定速报日程、顺序详见附件。原则上，我们将在该国数据公布并取得约2周之后发布PDF速报。

■密码

PDF数据速报(用户注册、登录后)可在本公司网站的特别网页上浏览。申请订阅2011年版数据速报的贵公司指定人士，能够通过本公司经电子邮件发送的各国“密码”进入该网页浏览使用。我们刊载的PDF数据均可打印和截图。请使用以下链接浏览PDF样本。

<http://www.fourin.cn/report/reportpdfview.php?id=R3f66a0fc-3582-471e-af66-cc58b289874b>

■纸质版

《FOURIN世界汽车统计年鉴》自2011年版起仍将继续发行纸质版。2011年版预定邮寄时间为2011年9月左右。纸质版不仅能满足许多客户希望保存的愿望，在实际使用中也比较方便。纸质版仍将延续过去，附加刊载全球项目等分国家速报所未触及的报告。此外，PDF数据速报网页仍可在纸质版邮寄后的一周内浏览，其后将予以关闭。

■接受预订

在2010年9月《FOURIN世界汽车统计年鉴2010》发行的同时，《FOURIN世界汽车统计年鉴2011》也将接受预订。我们将从2011年1月开始向本公司网站上传PDF速报，虽然您最晚仍可在今年12月之前申请订阅，但由于本年度有可能需要准备两年的预算，为便于贵公司及时研讨，特此提前发出预订宣传。以上，敬请商榷。

■价格

《FOURIN世界汽车统计年鉴2010》 《FOURIN世界汽车统计年鉴2011》
一册3,000元(发刊前预订价格=2,700元) 一册3,000元(发刊前预订价格=2,700元)
(纸质版) (纸质版 + 分国家PDF速报)

【分地区、分国家 速报时间一览表】

No.	地区	国家(地区)	速报时期
1	北	美国	3月中旬
2		加拿大	3月中旬
3	美	墨西哥	2月中旬
4		波多黎各	2月中旬
5		巴西	3月中旬
6	中	阿根廷	2月上旬
7		委内瑞拉	2月上旬
8		哥伦比亚	2月中旬
9	南	厄瓜多尔	4月中旬
10		智利	2月中旬
11		秘鲁	5月中旬
12		乌拉圭	4月下旬
13		玻利维亚	3月中旬
14		巴拉圭	6月中旬
15		德国	5月中旬
16		英国	5月上旬
17		意大利	3月上旬
18		法国	5月上旬
19		西班牙	4月中旬
20	西	比利时	5月上旬
21		荷兰	5月上旬
22		奥地利	4月中旬
23		瑞典	5月上旬
24		希腊	2月中旬
25		葡萄牙	3月上旬
26		爱尔兰	1月下旬
27	欧	丹麦	2月上旬
28		芬兰	5月上旬
29		卢森堡	2月中旬
30		瑞士	2月中旬
31		挪威	3月中旬
32		冰岛	3月中旬
33		波兰	5月上旬
34		匈牙利	6月中旬
35		捷克	2月下旬
36		斯洛伐克	5月上旬
37	东	罗马尼亚	3月中旬
38		斯洛文尼亚	5月上旬
39		保加利亚	2月上旬
40		塞浦路斯	2月中旬
41		拉脱维亚	2月中旬
42		爱沙尼亚	3月中旬
43		立陶宛	3月下旬
44		克罗地亚	6月中旬
45		塞尔维亚	3月中旬
46		乌克兰	4月下旬
47		俄罗斯	3月中旬
48		土耳其	2月上旬
49		日本	6月中旬
50		中国	2月中旬
51		台湾	2月下旬
52	亚	韩国	3月上旬
53		泰国	3月上旬
54		印度尼西亚	3月上旬
55		马来西亚	3月上旬
56		菲律宾	3月上旬
57		新加坡	3月上旬
58		越南	3月上旬
59	洲	印度	3月上旬
60		巴基斯坦	3月上旬
61		文莱	3月下旬
62		马来西亚	3月下旬
63	大洋洲	澳大利亚	5月下旬
64		新西兰	2月上旬
65		南非	2月下旬
66	非	埃及	2月中旬
67		摩洛哥	5月中旬
68		阿尔及利亚	5月中旬
69	洲	突尼斯	5月中旬
70		肯尼亚	5月中旬
71		伊朗	5月中旬
72		沙特阿拉伯	7月下旬
73		阿联酋	7月下旬
74	中	科威特	7月下旬
75		以色列	7月下旬
76	东	阿曼	7月下旬
77		卡塔尔	7月下旬
78		巴林	7月下旬
79		也门	7月下旬

【速报顺序、国家名称一览表】

No.	国家名称	速报时期
1	爱尔兰	1月上旬
2	阿根廷	2月上旬
3	委内瑞拉	2月上旬
4	波多黎各	2月上旬
5	巴西	2月上旬
6	墨西哥	2月中旬
7	美国	3月中旬
8	加拿大	3月中旬
9	智利	2月中旬
10	厄瓜多尔	2月中旬
11	乌拉圭	2月中旬
12	玻利维亚	2月中旬
13	巴拉圭	2月中旬
14	德国	2月中旬
15	英国	2月中旬
16	意大利	2月中旬
17	法国	2月中旬
18	西班牙	2月中旬
19	比利时	2月中旬
20	荷兰	2月中旬
21	奥地利	2月中旬
22	瑞典	2月中旬
23	希腊	2月中旬
24	葡萄牙	2月中旬
25	爱尔兰	2月中旬
26	丹麦	2月中旬
27	芬兰	2月中旬
28	卢森堡	2月中旬
29	瑞士	2月中旬
30	挪威	2月中旬
31	冰岛	2月中旬
32	波兰	2月中旬
33	匈牙利	2月中旬
34	捷克	2月中旬
35	斯洛伐克	2月中旬
36	罗马尼亚	2月中旬
37	斯洛文尼亚	2月中旬
38	保加利亚	2月中旬
39	塞浦路斯	2月中旬
40	拉脱维亚	2月中旬
41	爱沙尼亚	2月中旬
42	立陶宛	2月中旬
43	克罗地亚	2月中旬
44	塞尔维亚	2月中旬
45	乌克兰	2月中旬
46	俄罗斯	2月中旬
47	土耳其	2月中旬
48	日本	2月中旬
49	中国	2月中旬
50	台湾	2月中旬
51	韩国	2月中旬
52	泰国	2月中旬
53	印度尼西亚	2月中旬
54	马来西亚	2月中旬
55	菲律宾	2月中旬
56	新加坡	2月中旬
57	越南	2月中旬
58	印度	2月中旬
59	巴基斯坦	2月中旬
60	文莱	2月中旬
61	马来西亚	2月中旬
62	澳大利亚	2月中旬
63	新西兰	2月中旬
64	南非	2月中旬
65	埃及	2月中旬
66	摩洛哥	2月中旬
67	阿尔及利亚	2月中旬
68	突尼斯	2月中旬
69	肯尼亚	2月中旬
70	伊朗	2月中旬
71	沙特阿拉伯	2月中旬
72	阿联酋	2月中旬
73	科威特	2月中旬
74	以色列	2月中旬
75	阿曼	2月中旬
76	卡塔尔	2月中旬
77	巴林	2月中旬
78	也门	2月中旬

注：上述预定速报于统计年鉴2011年的实际数据到齐时制作，自《统计年鉴2011》的出版有可能根据当地汽车业界团体资料进行汇总及发布的情况有所调整，敬请谅解。

申请方法

本调查资料是非书店出售产品。申请或订阅本调查资料时，敬请填写申请表内必要事项并传真至本公司。或致电公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告



北京富欧睿
汽车咨询有限公司

〒100020 中国北京市朝阳区东三环中路7号
北京财富中心A座翼楼717室
TEL:+86-10-6530-9159(营业部)
FAX:+86-10-6530-9160(营业部)
<http://www.fourin.cn> E-mail:china@fourin.cn

订阅申请表 **FOURIN世界汽车统计年鉴 2010**

【发行：2010年8月 规格：A4、363页】

发行价格：3,000元

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX:+86-10-6530-9160(营业部)

年 月 日

公司名称

部门名称

职务

订阅人姓名

地址

邮编

电话号码

传真

E-mail

备注



FOURIN (北京富欧睿)

〒100020 中国北京市朝阳区东三环中路7号
TEL:010-6530-9159 FAX:010-6530-9160

北京财富中心A座翼楼717室
<http://www.fourin.cn> E-mail:china@fourin.cn