2010

FOURIN世界汽车统计年鉴

新兴国家内需扩大及发达国家刺激政策,带动世界汽车市场逐渐走出危机阴影



- 分车种分制造商刊载2009年世界79国销量及世界47国产量,把握产业及市场动向!
- 通过数据及报道分析全球金融危机的深度影响及始自2009年初的各国市场复苏情况!
- 依据全球汽车制造商的分地区分国家产销数据鸟瞰各制造商的事业基础及未来竞争力!
- 以图表展现各国产量・销量・进出口量的长期推移、结合数据及报道助您掌握现状!
- 依据汽车保有率的变化及人口预测、金融危机的影响预测中长期保有及销售趋势!

● 发行: 2010年8月 ● 价格: 3,000元(含国内邮资) ● 规格: A4、363页

以2008年爆发的全球金融危机为分水岭,全球汽车产业及市场格局发生了显著变化。

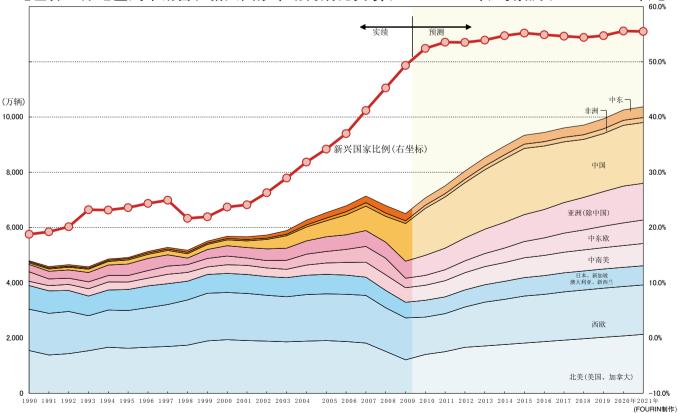
变化。
 不仅2009年全球79国汽车销量同比减少4.3%降至6,506万辆,受到2008年底各制造商调整库存的影响,全球47国汽车产量也同比减少12.9%降至6,247万辆。在始自2008年下半年的全球金融危机影响下,大部分国家在2009年迎来市场最萧条时期,全球汽车销量及产量连续2年出现下滑。不过,中国和印度等新兴国家已从2009年的较早时期摆脱最坏状况,到同年中期止跌回升,全年销量分别实现同比增长46.1%和14.2%。另一方面,发达国家也以西欧主要国家为中心,针对报废高龄车并更换低油耗车的用户,给予购车补贴和实施减税措施。受此推动,德国及法国的销量分别实现同比增长18.2%和4.3%,恢复至较高水平,而西欧整体最终未能摆脱约3.4%的销量降幅。受此影响,2009年全年的全球汽车销量成功跳出年初1,000万辆的跌幅预测,平稳小幅下降300万辆。

福尔幅下降300万辆。 在此背景下,新兴国家在全球市场上的销售比率迅速上升至五成。与此同时,新兴国家与发达国家的小型乘用车销量均有所扩大,其销售比率不断上升超过总销量的一半。金融危机推动全球汽车产业及市场格局发生了重大变化。 今后,全球汽车市场将从复苏步入重新增长通道,伴随新兴国家逐渐迈向汽车社

今后,全球汽车市场将从复苏步入重新增长通道,伴随新兴国家逐渐迈向汽车社会、以及发达国家CO2排放标准的不断提高,预计在全球市场上新兴国家和小型车的销售比率将加速上升。对于全球汽车产业相关企业来说,亟需针对这种新的市场趋势重新配置经营资源。

敬请您在预览本简介以后,与相关部门协商使用,祝您事业更上层楼!

【世界 分地区汽车销售和新兴国家市场构成比实绩(1990~2009年)与预测(2010~2021年)】



创刊序



中国汽车工业协会 常务副会长兼秘书长 董扬

汽车是改变世界的机器,人类发明汽车已有 120年历史。汽车作为重要的交通运输工具对人类 社会及国家经济的运行和发展发挥着重要作用。 目前,汽车已经成为全球各国人们生活中不可或 缺的必需品,没有一个国家不在使用这一人类文 明的产物。

2007年全球汽车销售在历史上首次超过7,000 万辆,自2002年以来已连续6年创历史新高。

进入2008年受原油价格及原材料价格上涨影响,以新兴国家为中心的通货膨胀日趋严重,为抑制该势头各国政府相继调高政策利率。但伴随美国"雷曼兄弟破产",世界经济陷入了"百年一遇"的经济危机,连续6年创造新高的世界汽车销售也急转直下。

同时,全球46国汽车生产也同样面临经济危机带来的影响,于2008年出现7年以来的首次减产,仅为7,158万辆。

在此背景下,我国汽车销量在2009年却超过

了长期处于全球首位的美国(1,060万辆),成为 全球第一大汽车市场(1,364万辆)。中国自此成 为世界汽车工业最重要的部分。了解世界是我们发 展的必备条件,而汇集世界各国的汽车产销统计数 据绝非易事。因各国国情不同,有些国家由政府统 计,有些国家由业界组织统计,由制造商统计的国 家也有,无法获取统计数据的国家也不在少数。另 外,既有一周内发表上月数据的国家,也有经过半 年时间也无法完成统计数据的国家。

鉴于此,本协会(CAAM)于2010年4月接受了日本FOURIN(该公司的中国子公司:北京富欧睿汽车咨询有限公司)的提议,开始共同编辑并创刊了《世界汽车统计年鉴》中文版。日本FOURIN从10年前开始每年统计并编辑《世界汽车制造商年鉴》,是世界汽车产业的专业调研公司,相信与他们的合作将有益于我国汽车产业。

本书中"解说部分"由北京富欧睿汽车咨询有限公司全面负责执笔,在此对他们的专业精神和辛勤劳动表示感谢。伴随该专项调查报告《世界汽车统计年鉴》被我国汽车产业界及相关产业广泛采用,相信本书必能为中国汽车产业在全球范围内的发展贡献难以估量的作用。

2010年8月

前言

以2008年爆发的全球金融危机为分水岭,全球汽车产业及市场格局发生了显著变化。

不仅2009年全球79国汽车销量同比减少4.3%降至6,506万辆,受到2008年底各制造商调整库存的影响,全球47国汽车产量也同比减少12.9%降至6,247万辆。在始自2008年下半年的全球金融危机影响下,大部分国家在2009年迎来市场最萧条时期,全球汽车销量及产量连续2年出现下滑。

不过,那些内需基础雄厚的新兴国家已从2009年的较早时期摆脱经济最坏状况,实现经济的恢复性增长,中国和印度的全年销量更是分别实现同比增长46.1%和14.2%。另一方面,发达国家也以西欧主要国家为中心,针对报废高龄车并更换低油耗车的用户,给予购车补贴和实施减税措施。受此推动,德国及法国的销量分别实现同比增长18.2%和4.3%,恢复至历史较高水平,而西欧整体因身陷战后最恶劣的经济形势,最终未能摆脱约3.7%的销量降幅。日本和北美也实施了同样的销售扶持政策,使得销量降幅相对较小。受此影响,2009年全年的全球汽车销量成功跳出年初1,000万辆的跌幅预测,平稳小幅下降300万辆。

在此背景下,新兴国家在全球市场上的销售比率迅速上升至五成。与此同时,新兴国家与发达国家的小型乘用车销量均有所扩大,其销售比率不断上升超过总销量的一半。金融危机推动全球汽车市场格局发生了重大变化。

今后,全球汽车市场将从复苏步入重新增长通道,伴随新兴国家逐渐迈向汽车社会、以及发达国家 CO_2 排放标准的不断提高,预计在全球市场上新兴国家和小型车的销售比率将加速上升。

对于全球汽车产业相关企业来说,亟需针对这种新的市场趋势重新配置经营资源。

本调查报告的策划及编辑目的就是为了汇总全球汽车生产及销售基础数据,自2000年创刊以来每年更新,2010年版已是第10次修订。

本调查报告对全球汽车产业的基础信息进行了网罗和整理,希望成为各位 读者开展全球汽车相关事业时的重要参考资料。



铃木 雅夫 2010年8月

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 目 录

第1章 汽车产业及市场动向 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
特集 10年回顾与10年展望 :世界金融危机推动新兴国及小型车销售比率均达五成,	
包括环境对策在内各制造商的经营战略不断	f 李 /
	文化 ************************************
全球汽车销售:复苏较快的新兴国家与发展较慢的发达国家对比鲜明,	
中国增长五成跃居全球最大市场	14
全球汽车生产:经济危机导致产量连降2年,但2009年下半年开始触底反弹,	
中国首夺全球产量第一 · · · · · · · · · · · ·	22
第2章 各汽车集团及制造商的产销动向 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	31
全球分品牌销量:在整体市场萧条的形势下,大众、现代等制造商实现扩销,中国品牌也	
分主要集团分地区销售比率推移 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
全球分制造商产量:在大多数汽车制造商缩小生产的形势下,现代/起亚集团却实现了	
分主要集团分地区生产比率推移	
第3章 北美	
北美总论: 2009年销量仅1,300万辆跌至07年的2/3, 走出谷底向小型化过渡	
美 国: 2009年以1,060万辆跌至1982年来最低销量,经营调整及业界重组加速 · · ·	
加 拿 大: 经济萧条导致2009年销量降11.4%, 北美市场低迷造成26年来最低产量	
墨西哥: 在源自美国的全球经济危机影响下产销量均同比下滑	
波多黎各: 3年经济衰退导致销量连续4年下滑,2009年同比降15.9%仅7.6万辆 · · · · · ·	109
⇔ 4 辛 ★ 辛	111
第4章 南美····································	
巴 西:出口减少导致产量下滑,减税政策推动销量首破300万辆大关	
阿根廷: 2009年因上半年滞销全年销量同比减少20.4%降至48.7万辆······	
委内瑞拉 : 2009年销量同比减半,经济低迷与制度不完善使销售停滞日趋严峻 ······	
哥伦比亚: 出口低迷导致经济停滞,2009年销量同比降16.7%、产量同比降24.1% · · ·	
厄瓜多尔: 经济减速及进口限制导致2009年销量减30%, 政局不稳拖累经济复苏 · · · · ·	
智 利: 2009年销量虽同比降28.5%,但10月后出现同比增势 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
秘 鲁:金融危机导致经济增速放缓,2009年销量时隔8年下滑 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
乌 拉 圭: 全球不景气引发出口不振经济停滞,2009年销量同比降3.9%仅2.7万辆···	
玻利维亚: 全球不景气致2009年销量降四成,2010年资源出口复苏将促其好转	137
巴 拉 圭: 2009年汽车销量受全球经济危机及干旱影响同比减少四成	138
第5章 西欧······	
西欧总论:促销政策支撑危机中的需求,预计2010年销量降幅将会加剧 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
德 国:以旧换新补贴推动2009年销售走强,生产却因出口低迷维持较低水平 · · · ·	
英国: 内外需萎缩导致产量降三成,借新环保车普及产业扶持政策求得生存 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
意大利:经济长期衰退,销量得益于报废车政策与上年持平,产量维持低位 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
法 国: 国内销量同比微增4.3%, 但产量却跌至13年来最低水平	164

纵观全球 《世界汽车统计年鉴》

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 目 录

	西	班		受补贴政策结束及增税影响,2010年下半年销量将重新缩小 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	比	利		西欧出口不振导致产量降20万辆,经济衰退导致国内销量降8万辆 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	荷			战后最严重经济衰退导致2009年汽车销量时隔15年再次跌破50万辆 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	奥	地		2009年产量减半,销量时隔3年后重回35万辆规模 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	瑞			出口型经济衰退导致2009年销量降17.9%,产量减半诱发经营困境 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	希		腊:	经济日益恶化且减税效果不大,2009年销量同比减少19%降至24万辆 · · · · · · · · · · · ·	· · 188
	葡	萄	牙:	经济衰退导致2009年产销均降三成,财政赤字令2010年市场复苏无望	· · 190
	爱	尔	兰:	经济衰退导致2009年销量降六成,2010年报废车更新政策令人期待 · · · · · · · · · · · ·	· · 193
	丹		麦:	2009年销量同比降31.1%仅13.2万辆,推动基础建设普及EV · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	· · 195
	芬		兰:	经济衰退导致2009年销量降36%仅10.3万辆,组装产量跌至1.0万辆 · · · · · · · · · · · · · · ·	· · 197
	卢	森	堡:	经济恶化导致销量降13.2%,市场能否复苏取决于欧洲债务危机走向 · · · · · · · · · · · ·	· · 199
	瑞		± :	经济衰退导致2009年销量降8.2%,未实施促销政策市场相对平稳 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	201
	挪		威:	资源型经济衰退导致2009年销量降17%,2010年第1季度出现复苏迹象 · · · · · · · · · · · ·	203
	冰		岛:	经济破产导致2009年销量降至上年的1/4,2010年将走出谷底 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	205
第6	章	中	东欧	ζ	207
	中东	欧总	论:	金融危机造成销量减半,针对西欧的小型车出口增加但产量降三成 · · · · · · · · · · · · · · · ·	208
	波		兰:	低速经济增长及兹罗提贬值推动2009年汽车产销量微降一位数	210
	匈	牙	利:	经济危机导致2009年产销减半,生产有望恢复但紧缩政策造成内需停滞 · · · · · · · · · ·	212
	捷		克:	西欧小型车特需带动2009年产量创历史新高、销量则降13.4%至19万辆 · · · · · · · · · · ·	215
	斯氵	各伐	克:	经济停滞导致出口欧洲的产量缩小,以商用车为中心销量降9.4%至9.3万辆	217
	罗耳	马尼	亚:	2009年出口良好推动产量扩大至30万辆,销量则减半至15万辆 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	219
				2009年销量降23.9%,产量受西欧小型车换购特需带动创造历史最高 · · · · · · · · · · · ·	
				经济衰退导致2009年销量连续12个月萎缩,全年同比减半至2.6万辆 · · · · · · · · · · · ·	
	塞;	甫 路	斯:	全球不景气导致经济恶化,销售规模跌至上一年的三分之二 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	226
				2009年经济危机导致销量同比降八成,相当于历史峰值的十分之一 · · · · · · · · · · · · ·	
				经济两位数跌幅导致销量10年来首落1万辆,2011年加入欧元区备受期待 · · · · · · · · ·	
	$\dot{\overline{y}}$			近-15%的经济衰退导致2009年销量降七成,2010年销售很难好转	
	克			2009年销量减半至4.5万辆,旅游产业低迷导致国内消费恶化 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
				全球经济危机导致2009年销量降两成,菲亚特基地建设推动产量增加	
	乌			2009年汽车销量降73.7%、产量降83.3%, 同处于萎缩危机 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	俄			2009年国内销量减半,各汽车制造商积极增强当地事业 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	土	耳		2009年产量受西欧出口不振影响跌破100万辆,销量则因减税增长7% · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
第7	7 章	₩.	洲		251
7 15 .	-			中印走强推动2009年销量增两成达2,500万辆,预计2010年将继续扩大	
	日			全球经济危机导致产量30年来首次跌破800万辆,已走出阴霾但仅达危机爆发前的八成水平。	
	中			促销政策推动内需扩大,2009年产销突破1,360万辆规模世界第一	
		弯地		2009年以29.4万辆实现4年后的销量复苏,与大陆的贸易令人期待 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	韩			2009年因购车补贴收获7年来最高销量,生产向海外转移致产量收缩 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	泰			内外需求下降导致产量以100万辆、销量以55万辆跌至6年前水平 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

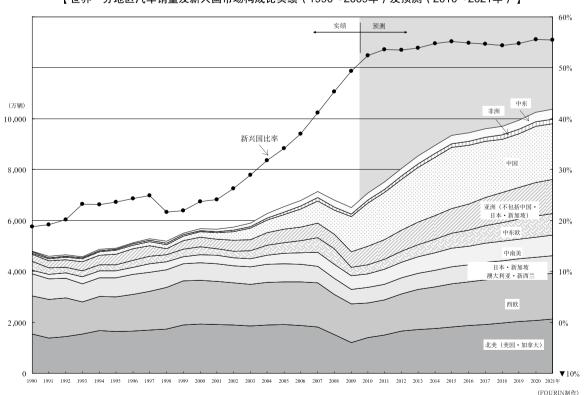
FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 目 录

E]	度	尼	西	亚:	2009年销量降两成,Avanza/Xenia依托稳固内需维持畅销 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	292
Ī	3	来		西	亚:	国民车购车补贴遏制了销量下降,2010年有望获得历史最高销量	295
茸	Ē		律			2009年销量增6.4%至13.2万辆,金融危机背景下仍保持渐增势头 · · · · · · · · ·	
亲	F		加		坡:	2009年以5.8万辆销量较历史峰值减半,2010年将继续下跌 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	301
赹	芨				南:	2009年减税带动销量达历史最高的12万辆, 预计2010年将微减 · · · · · · · · · · · ·	303
ヹ	ζ				莱:	2009年经济萧条导致销量降16.1%, 2010年将因售价上升与上年持平 · · · · · · · ·	305
E]				度:	2009年以226万辆创造历史最高销量,2010年有望保持两位数增长	306
В	3	基		斯	坦:	2009年销量降低至11.2万辆, 2010年有望回升 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	315
<u> </u>	3 2	玄 5.	川 5	克 斯	坦:	国内需求弥补了出口减少部分,2009年产量同比增5.1%至20.5万辆 · · · · · · · · ·	317
第8章	章	t	に注	≦洲			319
J	7	洋	洲	总	论:	2009年销量降9.2%至100万辆,产量从20年来最低水平逐步恢复 · · · · · · · · ·	320
浮	E	大		利	亚:	2009年经济停滞导致销量降7.4%, 2010年伴随个人消费复苏有望回升 · · · · · · ·	322
亲	fi		西		≝:	2009年销量创11年来的低水平,2010年伴随经济复苏将缓慢回升 · · · · · · · · ·	325
第9章	章	=	E洲	\			327
∄	ŧ	洲		总		经济恶化导致销量连续2年下降,雷诺/日产集团扩大了市场份额 · · · · · · · · ·	
南	<u> </u>				非:	产销量均跌破 40 万辆,实施 CO_2 税制有可能阻碍市场复苏 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	330
均	É				及:	经济减速导致销量降两成,高龄出租车替换需求带动当地组装车畅销 · · · · · · ·	335
盾	E		洛		哥:	2009年因经济减速销量时隔九年降至11万辆,产量则渐增至5万辆 · · · · · · · · ·	337
ßī	ij	尔	及	利	亚:	增加进口新车上牌税及禁止汽车贷款导致2009年销量降6.3% · · · · · · · · · · · · ·	339
5	₹		尼		斯:	依托稳健的经济增长持续扩销,2009年销量同比增长9.9% · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	340
뷭	Ī		尼		亚:	经济缓慢复苏推动2009年二手车销量增17.3%,新车销量则降21.9% · · · · · · · ·	341
第10	章		中	东·			343
ᅧ	7	东		总	论:	产油国经济恶化导致销量降3.7%, 2009年下半年呈现明显复苏 · · · · · · · · · · · ·	344
信	B				朗:	2009年度产量增至142万辆,在应对内需的同时尝试出口及海外生产 · · · · · · · ·	346
池)	特	阿	拉	伯:	基于原油需求减少2009年销量降一成至48万辆,2010年有望回升 · · · · · · · · ·	348
ßi	可拉	伯	咲 台	计哲台		原油市场低迷导致2009年销量降2位数,2010年将恢复至历史最高 · · · · · · · · ·	
禾	4		威		特:	石油经济衰退导致2009年销量降9.7%,2010年有望尽快恢复 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	350
l)	L		色		列:	2009年降26.6%的销量将于2010年实现回升,促进HV/EV的普及······	351
ßī	ij				曼:	石油经济停滞导致2009年销量降7%,2010年很难快速复苏 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	352
4	=		塔		尔:	受全球资源市场牵连2009年销量降两成,2010年重现增势 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	353
2	3					石油及金融经济恶化导致2009年销量降三成,缓慢恢复至2008年水平 · · · · · · ·	
t	3				门:	经济减速导致2009年销量降34.8%,非正规涌入车挤压新车销售 · · · · · · · · · · · ·	355
卷末						工业协会的分车种产量及销量的分类比较	
铂	当量	分	类と	比较	• • • •		358
ţ	t他	!表	各				361

特集 10年回顾与10年展望

世界金融危机推动新兴国及小型车销售比率均达五成, 包括环境对策在内各制造商的经营战略不断变化

2009年的全球汽车市场在2008年席卷全球的金融危机背景下呈现大幅变化。由于新兴国家的复苏速度比预期更快、以及发达国家的促销政策效果也比预期要好,全球汽车销售规模并未如2009年初预测的那样下降近1,000万辆,而是仅仅下降不到300万辆,同比减少4.3%降至6,505.6万辆。同一时期,新兴国家的复苏速度超过发达国家,在全球销量中新兴国家所占比率达49.3%,几乎增至一半。从各细分车种来看,伴随新兴国家迈向汽车社会的购车需求增加、以及发达国家因低油耗需求带动小型车销量增加,在2009年全球市场上C级以下小型车的销售比率超过了半数。



【世界 分地区汽车销量及新兴国市场构成比实绩(1990~2009年)及预测(2010~2021年)】

第1章 汽车产业	▶及市场动向····································
特集 10年回顾	55.0年展望:世界金融危机推动新兴国及小型车销售比率均达五成,
	包括环境对策在内各制造商的经营战略不断变化 · · · · · · 2
分析图	世界 分地区汽车销量及新兴国市场构成比实绩
	(1990~2009年) 及预測 (2010~2021年) · · · · · · · · · 2
分布图	世界79国(地区) 分国家汽车销量构成(2005年)3
分布图	世界79国(地区) 分国家汽车销量构成(2009年)3
表	世界 分地区汽车销量推移 (1990~2009年) 及预测 (2010~2021年)3
分布图	世界49国(地区) 分细分区间汽车销量构成(2005年) · · · · · · · · · 4
分布图	世界49国(地区) 分细分区间汽车销量构成(2009年)4
分布图	世界49国(地区) 分细分区间汽车销量推移
	(2001~2009年) (不包括中大型商用车) · · · · · · · · 4
分析图	发达国家与新兴国家相互影响,小型车市场有望扩大5
分析图	世界新兴18国 摩托车销量推移 (1999~2009年)5
分析图	世界主要新兴国家 分国家人均GDP及每万人汽车销量
	的相互关系(1999年、2003年、2007年、2009年)・・・・・・・・・・
分析图	世界主要新兴国家 分国家人均GDP及每千人汽车保有量
	的相互关系(1999年、2003年、2007年、2009年)・・・・・・・・・・・6
分析图	世界主要新兴国家 汽车保有率推移 (1995~2009年)
	及预测(2010、2015、2016、2020、2021年)7
分析图	世界主要新兴国家 汽车保有率推移 (1995~2009年)
_	及預測 (2010、2015、2016、2020、2021年) ・・・・・・・・・・・8
表	世界79国(地区) 分国家人口・保有量・新车销量推测
0.45	(2010、2011、2016、2021年)
分布图	世界79国(地区) 分地区分品牌汽车销量构成(2007年)
分布图	世界79国(地区) 分地区分品牌汽车销量构成(2009年)
分布图 分布图	
分中国	世界79国(地区) 分制造商分集团汽车销量构成 (2009年、各集团结成松散型联盟以后) · · · · · · · 10
结构图	(2009年、春菜園培成松散型狀盤以后) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
细种国 摘要	世界汽车产业的10年回顾
摘要	世界汽车产业的10年周朝 12
	复苏较快的新兴国家与发展较慢的发达国家对比鲜明。中国增长五成跃居全球最大市场 · · · 14
主外八十前百: : 表	世界67国 分地区汽车销量(1990~2009年)
表	世界 排名前40位国家的销量推移(2005~2009年)
分析图	世界67国 汽车销量的长期推移(1993~2009年)
表	世界79国 分地区分国家汽车销量(2005~2009年)
表	世界78国 分地区分国家小型车 (乘用车·轻型商用车) 销量 (2005~2009年) ····17
**	E 月 マロ

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

表	世界62国	分地区分国家中大型商用车销量 (2005~2009年)18	
表	世界79国	汽车保有量(2003~2009年)・・・・・19	
表	世界79国	人口(年中推測、2004~2010年)	
表	世界79国	单位汽车保有人口 (2003~2009年)21	
全球汽车生产:	经济危机导	致产量连降2年,但2009年下半年开始触底反弹,中国首夺全球产量第一 · · 22	
表	世界48国	分地区汽车产量(1990~2009年) · · · · · · 22	
表	世界 排名	R 前40位国家的产量推移(2005~2009年)23	
分析图	世界48国	汽车产量的长期推移(1993~2009年)23	
表	世界48国	分地区分国家汽车产量 (2005~2009年)24	
表	世界47国	分地区分国家小型车 (乗用车・轻型商用车) 产量 (2005~2009年) ・・・・25	
表	世界40国	分地区分国家中大型商用车产量(2005~2009年)26	
表	世界79国	实质GDP增长率 (2004~2009年) 及GDP預測 (2010~2011年) · · · · · · · · 27	
表	世界79国	人均名义GDP (2003~2009年) · · · · · · 28	
表	世界79国	兑美元汇率(年均、2003~2009年)29	
第2章 各汽车集	國及制造	商的产销动向31	
全球分品牌销量		场萧条的形势下,大众、现代等制造商实现扩销,中国品牌也突飞猛进32	
表	世界79国	(地区) 分集团・品牌汽车销量 ・・・・・・・32	
分布图	世界主要注	气车集团 分地区销售比率(2007/2009年) · · · · · · · · 34	
表	主要汽车集	長団・品牌 世界79国(地区)分地区分国家(地区)汽车销量(2008/2009年)	
	刊登集团	· 品牌一览	
		ff/Toyota • Scion • Lexus/Toyota • Scion · · · · · · · · 36	
		Daihatsu • Dario • Perodua/Hino · · · · · · 37	
	• 通用集团/GM/Chevrolet · · · · 38		
		Vauxhall/Wuling/Cadillac · · · · · 39	
		C众集团/VW40	
		koda/SEAT······41	
		/Bentley • Lamborghini/雷诺 • 日产集团 · · · · · · 42	
		/Dacia/Nissan • Infiniti · · · · · 43	
		l代集团/Hyundai······44	
		特集团/Ford・Mercury・Lincoln・・・・・・・・45	
	• Ford Mercury/Lincoln/Volvo Cars · · · · · 46		
		表团/Fiat Group Automobiles/Fiat · · · · · 47	
		Alfa Romeo/依维柯集团······48	
		効集团/Chrysler・Eagle・Plymouth/Dodge・・・・・49	
		田・Acura/标致雪铁龙·····50	
	 Peugeot 	/Citroën/铃木・Maruti ·····51	
• 戴姆勒/M-Benz Cars Gr./M-Benz (小型车) • Maybach · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			

索引

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

分析图	巴西 汽车产量・销量・出口量推移・・・・・・・114
表	巴西 分车种汽车产量 (2005~2009年)115
表	巴西 分车种分燃料汽车产量 (2005~2009年)115
表	巴西 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)11
表	巴西 分制造商分车型小型车产量 (2008/2009年)116
表	巴西 分车种汽车销量 (2005~2009年)11
表	巴西 分车种分燃料国产汽车销量 (2005~2009年) · · · · · · · · · 117
表	巴西 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)117
表	巴西 分集团分车型小型车销量 (2008/2009年)118
表	巴西 分车种出口量 (2005~2009年) · · · · · · · 119
阿根廷	120
分析图	阿根廷 汽车产量・销量・出口量推移120
表	阿根廷 分车种汽车产量 (2005~2009年)12
表	阿根廷 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)12
表	阿根廷 分车种汽车销量 (2005~2009年)12
表	阿根廷 小型车销量前20位车型 (2008/2009年)12
表	阿根廷 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)122
表	阿根廷 分车种汽车出口量 (2005~2009年)122
委内瑞拉 ····	129
分析图	委内瑞拉 汽车产量・销量・出口量推移・・・・・・・・・・12:
表	委内瑞拉 分车种汽车产量・出口量 (2005~2009年)124
表	委内瑞拉 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)12-
表	委内瑞拉 分车种汽车销量 (2005~2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	委内瑞拉 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)124
哥伦比亚 ····	126
分析图	哥伦比亚 汽车产量・销量・出口量・进口量推移 ・・・・・・・126
表	哥伦比亚 分车种汽车产量 (2005~2009年)125
表	哥伦比亚 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)12
表	哥伦比亚 分车种国产・进口汽车销量 (2005~2009年)127
表	哥伦比亚 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)125
厄瓜多尔 ····	128
分析图	厄瓜多尔 汽车产量・销量・出口量推移 ・・・・・・・・・126
表	厄瓜多尔 分车种汽车产量 (2005~2009年) · · · · · · · · · · · · · 129
表	厄瓜多尔 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)129
表	厄瓜多尔 分车种汽车出口量 (2005~2009年)129
表	厄瓜多尔 分车种汽车销量 (2005~2009年)129
表	厄瓜多尔 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)

分析图	智利 汽车产量·销量推移 · · · · · · · 131
表	智利 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	智利 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)
秘鲁	
分析图	秘鲁 汽车销量推移
表	秘鲁 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	秘鲁 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)
乌拉圭 · · · · · ·	
分析图	乌拉圭 汽车产量·销量推移 · · · · · · · · 135
表	乌拉圭 分制造商汽车产量 (2005~2009年)
表	乌拉圭 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	乌拉圭 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)
玻利维亚 · · · ·	137
分析图	玻利维亚 汽车销量推移 · · · · · · 137
表	玻利维亚 汽车销量 (2005~2009年)
巴拉圭 · · · · · ·	138
分析图	巴拉圭 小型车销量推移 · · · · · · 138
表	巴拉圭 分品牌小型车销量 (2007/2008年)138
	139
西欧总论 ·····	140
表	西欧18国 分制造商集団・品牌汽车销量 (2005~2009年)140
分析图	西欧18国 汽车销量的长期推移(1990~2009年) · · · · · · · 141
德国	
分析图	徳国 汽车产量・销量・出口量・进口量推移142
表	德国 分车种汽车产量 (2005~2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	德国 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)143
表	德国 分制造商分车型汽车产量 (2008/2009年)143
表	德国 分车种汽车销量(2005~2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	德国 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)144
表	德国 分集团/品牌分车型乘用车销量(2008/2009年)145
表	德国 分车种汽车出口量(2005~2009年)148
表	德国 分制造商汽车出口量(2008/2009年)148
表	德国 分出口目的国汽车出口量 (2008/2009年)148
英国	149
分析图	英国 汽车产量・销量・出口量推移・・・・・・149
表	英国 分车种汽车产量 (2005~2009年)
表	英国 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)

	・smart/Daimler Trucks/M-Benz (中大型商用车)53
	• Fuso/Freightliner等/宝马集团 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	• BMW/Mini/马自达
	・三菱汽车/塔塔汽车集团/Tata・Tata Daewoo・・・・・・56
	• Jaguar • Land Rover/北汽福田/奇瑞汽车······57
	- Subaru/吉利汽车/五十铃
	・ 宇騰・Lotus/沃尔沃集団/Volvo
	• Renault Trucks • Mack/Nissan Diesel/PACCAR · · · · · · 60
	• 航星国际/曼恩集团/斯堪尼亚·····61
全球公割造商产	量:在大多数汽车制造商缩小生产的形势下,现代/起亚集团却实现了增产·····62
主	世界47国 分主要集団・制造商汽车产量 (2005~2009年)
分布图	世界主要汽车集团 分地区生产比率 (2007/2009年)
表	主要汽车集团・制造商 世界47国(地区)分地区分国家(地区)汽车产量(2008/2009年)
44	刊登集团・制造商一监
	・丰田集团/丰田/大发・Perodua
	• 日野/通用集团/通用 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	· 五菱 · 萨博/大众集团/大众
	・奥迪・宾利・兰博基尼/斯柯达/西亚特······69
	・保时捷/雷诺・日产集团/雷诺・达西亚・雷诺三星・・・・・70
	• 目产/伏尔加/现代集团 · · · · · · · 71
	• 现代/起亚/福特集团 · · · · · · 72
	• 福特/沃尔沃乘用车/菲亚特集团 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	* 菲亚特/依维柯/克莱斯勒······74
	• 标致雪铁龙/本田/铃木
	· 戴姆勒集团/梅赛德斯-奔驰乘用车/戴姆勒卡车 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	• 扶桑/宝马集团/马自达······77
	・三菱汽车/塔塔汽车集团/路虎・捷豹・・・・・78
	- 金月(十) 7月7月(十) 7月7日(十) 7月7日(1) 7月7日(
	・宝腾・莲花/沃尔沃集团/UD卡车公司・・・・・80
	・斯堪尼亚/PACCAR集団/曼恩集団81
	则也/G正/TNVVIII(来科/ 支心来科
第3音 小羊	83
	84
表	北美4国 分制造商集团·品牌汽车销量 (2005~2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
分析图	北美4国 汽车销量的长期推移(1989~2009年)
美国	86
分析图	美国 汽车产量・销量・出口量・进口量推移86
表	美国 分车种汽车产量 (2005~2009年)87

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

表	美国 ケ	· 车种分制造商汽车产量(2008/2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	美国 5	計制造商分车型乘用车・轻型货车产量(2008/2009年) ······88
表	美国 ケ	
表	美国 ケ	十 年 种 分 主 要 进 口 国 的 汽 车 进 口 量 (2008/2009年)89
表	美国 ケ	
表	美国 ケ	· 车种分品牌汽车销量(2008/2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	美国 ケ	分集团/品牌分车型小型车销量(2008/2009年)92
加拿大・・・・・・		95
分析图	加拿大	汽车产量·销量推移 ·····95
表	加拿大	分车种汽车产量(2005~2009年)96
表	加拿大	分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)96
表	加拿大	分制造商分车型小型车产量(2008/2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	加拿大	分车种汽车销量(2005~2009年)97
表	加拿大	分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)97
表	加拿大	分集团/品牌分车型小型车销量(2008/2009年)・・・・・・99
墨西哥・・・・・・・		
分析图	墨西哥	汽车产量・销量・出口量推移 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	墨西哥	分车种汽车产量(2005~2009年) · · · · · · · · 103
表	墨西哥	分车种分制造商汽车产量(2008/2009年) · · · · · · · · 103
表	墨西哥	分集团分车型小型车产量(2008/2009年)
表	墨西哥	分车种分品牌汽车销量(2008/2009年) · · · · · · · · 104
表	墨西哥	分车种汽车销量(2005~2009年) · · · · · · · 105
表	墨西哥	分集团/品牌分车型小型车销量(2008/2009年)
表	墨西哥	分车种汽车出口量(2005~2009年)108
表	墨西哥	分出口国小型车出口量(2008/2009年) · · · · · · · · 108
表	墨西哥	分出口国中大型商用车出口量(2008/2009年)108
表	墨西哥	分制造商汽车出口量(2008/2009年)108
波多黎各 · · · · ·		109
分析图	波多黎名	
表	波多黎名	
表	波多黎名	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	波多黎名	分车种销量前10位车型(2008/2009年) ······110
10 · + m ×		111
南美总论 ······		112
表	南美10回	
分析图		国 汽车销量的长期推移(1988~2009年)······113
四西		

索引

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

表	英国 分车种汽车出口量 (2005~2009年)150
表	英国 分车种汽车销量 (2005~2009年)150
表	英国 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)151
表	英国 分集団・品牌・车型的乘用车销量 (2008/2009年) ・・・・・・・・・・・・・・・・153
意大利 ・・・・・・	156
分析图	意大利 汽车产量・销量・出口量推移 ・・・・・・156
表	意大利 分车种汽车产量 (2005~2009年)157
表	意大利 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)157
表	意大利 分制造商分车型乘用车产量 (2008/2009年)157
表	意大利 分车种汽车销量 (2005~2009年)158
表	意大利 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)158
表	意大利 分集团/品牌分车型乘用车销量 (2008/2009年)160
表	意大利 分车种分制造商汽车出口量 (2008/2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	意大利 分出口目的国分车种汽车出口量 (2008/2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
法国 · · · · · ·	164
分析图	法国 汽车产量・销量・出口量推移 ・・・・・・・164
表	法国 分车种汽车产量 (2005~2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	法国 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)165
表	法国 分制造商分车型汽车产量 (2008/2009年)165
表	法国 分车种汽车销量 (2005~2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	法国 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)166
表	法国 分集团/品牌分车型乘用车销量 (2008/2009年)168
表	法国 分车种汽车/KD出口量 (2005~2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	法国 分车种分制造商汽车/KD出口量 (2008/2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	法国 分出口目的国汽车/KD出口量(2008/2009年)171
西班牙 ·····	172
分析图	西班牙 汽车产量・销量・出口量推移 ・・・・・・172
表	西班牙 分车种汽车产量 (2005~2009年)173
表	西班牙 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)173
表	西班牙 分制造商分车型乘用车产量 (2008/2009年) · · · · · · · · · 173
表	西班牙 分车种汽车出口量 (2005~2009年)173
表	西班牙 分车种分制造商汽车出口量(2008/2009年)173
表	西班牙 分车种汽车销量 (2005~2009年)174
表	西班牙 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)174
表	西班牙 分制造商集团/品牌分车型乘用车销量 (2008/2009年)175
比利时	178
分析图	比利时 汽车产量・销量・出口量推移・・・・・・・178
表	比利时 分车种汽车产量 (2005~2009年)

表	比利时 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)179
表	比利时 分车种汽车出口量 (2005~2009年)
表	比利时 分出口对象国乘用车出口量 (2008/2009年)
表	比利时 分出口对象国商用车出口量 (2008/2009年) · · · · · · · 179
表	比利时 分车种汽车销量 (2005~2009年)180
表	比利时 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)180
荷兰 · · · · · · · ·	181
分析图	荷兰 汽车产量·销量推移 · · · · · · 181
表	荷兰 分车种汽车产量 (2005~2009年)182
表	荷兰 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)182
表	荷兰 分车种汽车销量 (2005~2009年)182
表	荷兰 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)182
奥地利 · · · · · ·	183
分析图	奥地利 汽车产量・销量・出口量推移・・・・・・183
表	奥地利 分车种汽车产量 (2005~2009年)184
表	奥地利 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)184
表	奥地利 分车种汽车销量 (2005~2009年) · · · · · · · · 184
表	奥地利 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)184
瑞典	185
分析图	瑞典 汽车产量・销量推移・・・・・・185
表	瑞典 分车种汽车产量(2005~2009年)
表	瑞典 分车种分制造商汽车产量 (2005~2009年)186
表	瑞典 分制造商分车型乘用车产量 (2008/2009年) · · · · · · · 186
表	瑞典 分车种汽车销量(2005~2009年) · · · · · · 186
表	瑞典 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)187
希腊	188
分析图	希腊 汽车销量推移 · · · · · · 188
表	希腊 分车种汽车销量(2005~2009年)189
表	希腊 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)189
葡萄牙 · · · · · ·	
分析图	葡萄牙 汽车产量・销量推移
表	葡萄牙 分车种汽车产量 (2005~2009年)191
表	葡萄牙 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)
表	葡萄牙 分制造商分车型小型车产量 (2008/2009年)
表	葡萄牙 分车种汽车销量 (2005~2009年)191
表	葡萄牙 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)192
爱尔兰 · · · · · ·	
分析图	爱尔兰 汽车销量推移193

表	爱尔兰 分车种汽车销量 (2005~2009年)194
表	爱尔兰 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)194
丹麦	
分析图	丹麦 汽车销量推移195
表	丹麦 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表 芬兰 · · · · · · · ·	丹麦 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)
分二 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	カラン カラ
表	芬兰 分车种汽车产量 (2005~2009年)
表	芬兰 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	芬兰 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)
卢森堡	
分析图	卢森堡 汽车销量推移199
表	卢森堡 分车种汽车销量(2005~2009年)
表	卢森堡 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)
瑞士 · · · · · · · ·	201
分析图	瑞士 汽车销量推移
表	瑞士 分车种汽车销量 (2005~2009年)202
表	瑞士 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)202
挪威 · · · · · · · ·	203
分析图	挪威 汽车销量推移 · · · · · · · 203
表	挪威 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	挪威 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)
冰岛	
分析图 表	冰岛 汽车销量推移
表	
44	им и типи и пот пот типи (2000/2007 г.)
第6章 中东欧,	
表	中东欧16国 分制造商集团・品牌汽车销量 (2005~2009年)
分析图	中东欧16国 汽车销量的长期推移(1998~2009年) · · · · · · · 209
波兰 · · · · · · · ·	210
分析图	波兰 汽车产量・销量推移・・・・・・・・210
表	波兰 分车种汽车产量 (2005~2009年)211
表	波兰 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)211
表	波兰 分车种汽车销量(2005~2009年)211
表	波兰 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)211

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

匈牙利 ·····			-212
分析图	匈牙利 汽车产	量・销量推移 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	-212
表		汽车产量 (2005~2009年)	
表		商乘用车产量 (2005~2009年)	
表		商分车型乘用车产量 (2008/2009年)	
表	匈牙利 分制造	商货车产量 (2005~2009年)	-213
表		商客车产量 (2005~2009年)	
表		汽车销量 (2005~2009年)	
表	匈牙利 分车种	分品牌汽车销量(2008/2009年)	-214
捷克 · · · · · ·			2010
分析图	捷克 汽车产量	销量・出口量推移	-215
表		车产量 (2005~2009年)	
表	捷克 分车种分	制造商汽车产量(2008/2009年)	-216
表		车出口量 (2005~2009年)	
表		车销量 (2005~2009年)	
表	捷克 分车种分	品牌汽车销量(2008/2009年)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	• 216
斯洛伐克 · · ·			-217
分析图	7711H1 1424	产量・销量推移	
表		造商乘用车产量 (2005~2009年)	
表	斯洛伐克 分车	种汽车销量 (2005~2009年)	-218
表	斯洛伐克 分车	种分品牌汽车销量(2008/2009年)	-218
罗马尼亚 ····			
分析图		产量・销量・出口量・进口量推移	
表	罗马尼亚 分车	种汽车产量 (2005~2009年)	- 220
表	罗马尼亚 分车	种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	-220
表	罗马尼亚 分制	造商分车型小型车产量 (2008/2009年)	-220
表	罗马尼亚 分车	种汽车销量 (2005~2009年)	- 220
表		种分品牌汽车销量(2008/2009年)	
表	罗马尼亚 分车	种汽车出口量 (2005~2009年)	-221
斯洛文尼亚·			- 222
分析图	斯洛文尼亚 汽	车产量・销量推移 ・・・・・	-222
表	斯洛文尼亚 分	制造商汽车产量 (2005~2009年)	-223
表	斯洛文尼亚 分	车种汽车销量 (2005~2009年)	- 223
表	斯洛文尼亚 分	车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	. 223
保加利亚 · · ·			. 224
分析图	保加利亚 汽车	销量推移 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	. 224
表	保加利亚 分车	种汽车销量 (2005~2009年)	. 225
表	保加利亚 分车	种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	. 225

索引

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

台湾地区 · · · ·	
分析图	台湾地区 汽车产量·销量推移 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	台湾地区 分车种汽车产量 (2005~2009年)
表	台湾地区 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	台湾地区 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	台湾地区 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)
韩国	
分析图	韩国 汽车产量・销量・出口量・进口量推移・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	韩国 分车种汽车产量(2005~2009年)
表	韩国 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	韩国 分车种分制造商分车型汽车产量(2008/2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	韩国 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	韩国 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	韩国 分车种分品牌分车型汽车销量(2008/2009年)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	韩国 分国家汽车出口量(2005~2009年)
表	韩国 分车种汽车出口量(2005~2009年)
表	韩国 分车种分制造商汽车出口量(2008/2009年)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	韩国 分车种分制造商分车型汽车出口量(2008/2009年)
表	韩国 KD组件产量・出口量 (2005~2009年)
表	韩国 分出口目的地汽车出口量(2008/2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
泰国	
分析图	泰国 汽车产量・销量・出口量推移
表	泰国 分车种汽车产量 (2005~2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	泰国 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	泰国 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	泰国 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)
表	泰国 分车种汽车出口量 (2005~2009年)
表	泰国 分制造商汽车出口量 (2005~2009年)
印度尼西亚 · ·	
分析图	印度尼西亚 汽车产量・销量・出口量・进口量推移 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	印度尼西亚 分车种汽车产量 (2005~2009年)
表	印度尼西亚 分制造商汽车产量 (2005~2009年)
表	印度尼西亚 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	印度尼西亚 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)
表	印度尼西亚 汽车进出口量 (2005~2009年)
马来西亚 · · · ·	
分析图	马来西亚 汽车产量・销量推移・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	马来西亚 分车种汽车产量 (2005~2009年)

表	马来西亚 分车种分品牌汽车产量(2008/2009年)・・・・・・・・・・・
表	马来西亚 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	马来西亚 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)
菲律宾 · · · · ·	
分析图	菲律宾 汽车销量推移
表	菲律宾 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	菲律宾 分车种分品牌/车型的汽车销量(2008/2009年)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
新加坡	;
分析图	新加坡 汽车销量推移
表	新加坡 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	新加坡 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)
越南	;
分析图	越南 汽车销量推移 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	越南 分车种当地组装汽车销量(2005~2009年)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	越南 分车种分品牌当地组装汽车销量(2008/2009年)
表	越南 分品牌分车型当地组装乘用车/SUV/MPV销量 (2008/2009年)
文莱 · · · · · · · ·	;
分布图	文莱 分品牌乘用车市场份额(2009年)
分布图	文莱 分品牌商用车市场份额(2009年)
表	文莱 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)
印度	
分析图	印度 汽车产量・销量・出口量推移
表	印度 分车种汽车产量 (2005~2009年)
表	印度 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	印度 分车种分细分区间分制造商汽车产量(2008/2009年)
表	印度 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	印度 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	印度 分车种分细分区间分品牌汽车销量 (2008/2009年)
表	印度 分车种汽车出口量 (2005~2009年)
表	印度 分车种分制造商汽车出口量(2008/2009年)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	印度 分车种分细分区间分制造商汽车出口量 (2008/2009年)
巴基斯坦 ····	
分析图	巴基斯坦 汽车销量推移 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	巴基斯坦 分车种汽车产量 (2005~2009年)
表	巴基斯坦 分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)
表	巴基斯坦 分车种国产汽车销量 (2005~2009年)
444	

分析图	塞浦路斯 汽车销量推移 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	塞浦路斯 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	塞浦路斯 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)
拉脱维亚 · · ·	
分析图	拉脱维亚 汽车销量推移 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	拉脱维亚 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	拉脱维亚 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)
爱沙尼亚 ···	
分析图	爱沙尼亚 汽车销量推移
表	爱沙尼亚 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	爱沙尼亚 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
立陶宛 ·····	
分析图	立陶宛 汽车销量推移
表	立陶宛 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	立陶宛 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
克罗地亚 ···	
分析图	克罗地亚 汽车销量推移 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
表	克罗地亚 分品牌乘用车销量(2005~2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
塞尔维亚 ···	
分析图	塞尔维亚 汽车产量・销量・出口量推移 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	塞尔维亚 分车种汽车产量 (2005~2009年)
表	塞尔维亚 分制造商分车种汽车产量(2008/2009年)
表	塞尔维亚 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	塞尔维亚 分制造商分车种国产汽车销量(2008/2009年)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	塞尔维亚 分品牌乘用车销量(2006~2009年)
表	塞尔维亚 分车种汽车出口量(2005~2009年)
乌克兰 ·····	
分析图	乌克兰 汽车产量・销量・出口量・进口量推移 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	乌克兰 分车种汽车产量(2005~2009年)
表	乌克兰 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	乌克兰 分车种汽车出口量 (2005~2009年)
表	乌克兰 分车种汽车销量(2005~2009年)
表	乌克兰 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
俄罗斯	
分析图	俄罗斯 汽车产量・销量・出口量・进口量推移 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
表	俄罗斯 分车种汽车产量 (2005~2009年)
表	俄罗斯 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

表	俄罗斯	分制造商分车型乘用车产量 (2008/2009年)	-243
表	俄罗斯	分车种汽车销量 (2005~2009年)	-244
表	俄罗斯	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	-244
表	俄罗斯	分集团/品牌分车型乘用车销量(2008/2009年)	-245
土耳其			-247
分析图	土耳其	汽车产量·销量·出口量推移 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
表	土耳其	分车种汽车产量(2005~2009年)	
表	土耳其		
表	土耳其	分车种汽车销量 (2005~2009年)	-248
表	土耳其	分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	-249
表	土耳其	分车种汽车出口量 (2005~2009年)	-250
表	土耳其	分车种分制造商汽车出口量(2008/2009年)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	-250
第7章 亚洲			-251
亚洲总论 · · · · ·			202
表		国 分制造商集団・品牌汽车销量 (2005~2009年) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
分析图	亚洲14	国 汽车销量的长期推移 (1989~2009年)	-253
日本 · · · · · · · ·			
分析图		汽车产量・销量・出口量・进口量推移 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
表		分车种汽车产量(2005~2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
表		分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)	
表		分制造商分车型汽车产量 (2008/2009年)	
表		分车种汽车销量(2005~2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
表		分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)	
表	日本	分集团分车型汽车销量(2008/2009年)	-261
表	日本	分车种汽车出口量 (2005~2009年)	-266
表		分对象国及地区汽车出口量(2008/2009年)	
表	日本	分车种分制造商汽车出口量(2008/2009年)	
中国 · · · · · · · ·			
分析图		汽车产量・出口量・进口量推移 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
表		分车种汽车产量(2005~2009年)	
表		分车种汽车销量 (出厂量) (2005~2009年)	
表	中国	分车种汽车销量 (推測) (2005~2009年)	-269
表	中国	分车种汽车出口量 (2005~2009年)	-269
表		分车种汽车出口量 (2005~2009年)	
表	中国	分车种分制造商汽车产量 (2008/2009年)	-270
表	中国	分车种分制造商客车产量(2008/2009年)	-272
表	中国	分车种分制造商货车产量(2008/2009年)	-273
表	中国	分集团/品牌・分车型乘用车销量・产量(2008/2009年)······	-274

索引

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 索引

分析图	乌兹别克斯坦 汽车产量·销量推移 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	317
表	乌兹别克斯坦 小型车分车型产量 (2005~2009年)	317
表	乌兹别克斯坦 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年*)	317
大洋洲总论 · ·		
表		
分析图		
澳大利亚 · · · ·		
分析图		
表		
表		
表		
表	澳大利亚 分车种汽车出口金额(2005~2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	324
表	澳大利亚 分车种汽车进口金额(2005~2009年)	324
表	澳大利亚 针对本国及面向出口的汽车出厂量(2005~2009年)	324
新西兰 · · · · ·		325
分析图		
表		
表	新西兰 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	326
非洲总论 ····		
表		
分析图		
南非 · · · · · · · ·		
分析图		
表		
表		
表	南非 分车种汽车销量 (2005~2009年)	332
表	南非 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)	332
表		
表	南非 分车种分品牌汽车出口量(2008/2009年)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	334
表	南非 分出口目的国(地区)乘用车出口量(2008/2009年)	334
表	南非 分出口目的国(地区)商用车出口量(2008/2009年)	334
埃及 · · · · · ·	大洋洲总论 320 表 大洋洲2国 分析置的高集团、品牌汽车销量(2005~2009年) 320 分析图 大洋洲2国 汽车销量的长期推移(1990~2009年) 321 澳大利亚 一次并测2国 汽车销量的长期推移(1990~2009年) 322 康 澳大利亚 汽车产量、销量、出口量推移 322 康 澳大利亚 分车种汽车销量(2005~2009年) 323 康 澳大利亚 分车种汽车销量(2005~2009年) 323 康 澳大利亚 分车种汽车出口金额(2005~2009年) 324 康 澳大利亚 分车种汽车出口金额(2005~2009年) 324 康 澳大利亚 分车种汽车出口金额(2005~2009年) 324 新西兰 汽车产量、销量格 325 寿 新西兰 汽车产量、销量格 325 妻 新西兰 汽车产量、销量格 326 第0 大车种分品牌汽车销量(2005~2009年) 326 第9章 非洲 327 非洲总 汽车销量的长期准移(1989~2009年) 328 表 市市(公本年)公司商集团、由口量、进口量推移 330 分析图 南非 汽车产量、销量、由口量、进口量推移 330 方板 海市・分车种汽车营量(2005~2009年) 331	
分析图		
表	埃及 分车种汽车产量 (2005~2009年)	336

表	埃及 分车种分品牌汽车产量 (2008/2009年)
表	埃及 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	埃及 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)
摩洛哥 · · · · · ·	337
分析图	摩洛哥 汽车产量・销量推移 ・・・・・・・337
表	摩洛哥 分车种小型车产量 (2005~2009年)
表	摩洛哥 分制造商小型车产量 (2008/2009年)
表	摩洛哥 分车种小型车销量 (2005~2009年)
表	摩洛哥 分品牌小型车销量 (2008/2009年)
阿尔及利亚 · · ·	339
分析图	阿尔及利亚 汽车销量推移 · · · · · 339
表	阿尔及利亚 汽车销量(2005~2009年)
表	阿尔及利亚 分品牌汽车销量 (2008/2009年) · · · · · 339
突尼斯	
分析图	突尼斯 汽车销量推移
表	突尼斯 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	突尼斯 分品牌汽车销量 (2008/2009年)
分析图	肯尼亚 汽车销量推移
表	肯尼亚 汽车销量 (2005~2009年)
表	肯尼亚 分品牌汽车销量(2008/2009年)341
第10章 中东 · ·	343
表	中东9国 分集団・品牌汽车销量 (2005~2009年)
分析图	中东9国 汽车销量的长期推移(1997~2009年) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
伊朗	
分析图	伊朗 汽车产量推移
表	伊朗 分车种汽车产量 (2005~2009年度)
表	伊朗 分制造商汽车产量 (2008/2009年度) · · · · · · 347
表	伊朗 分车型乘用车产量 (2008/2009年度)
沙特阿拉伯 · · ·	348
分析图	沙特阿拉伯 汽车销量推移 · · · · · · 348
表	沙特阿拉伯 分车种汽车销量 (2005~2009年)
表	沙特阿拉伯 分车种分品牌汽车销量 (2008/2009年)
阿拉伯联合酋长	·国 ······349
分析图	阿联酋 汽车销量推移 · · · · · · 349
表	阿联酋 分车种汽车销量 (2005~2009年)

北美总论

2009年销量仅1,300万辆跌至07年的2/3,走出谷底向小型化过渡

北美4国的2009年汽车销量同比减少20.8%降至1,293.6万辆。在连续2年均降两成的背景 该地区销售规模已给小至相当于2000年代初期的约三分之一。美国受金融危机后经济停滞及 销售贷款利用率降低的影响。上半年的销售节奏下跌至年销1,000万辆以下。尽管年中以前已走出销售谷底,但下半年的销售节奏仍止步于年销1,100万辆左右,由此造成美国全年销量仅1,060

13.9%除至1.601網, 美国及墨西西等均实施了挑映新车补贴政策。但由于预算额度较少、带动购买需求的效果有限。不过、福特(Ford)、现代/起亚、日产、大众(VW)等制造商也在2009年投放了新款车、井实施了积极的销售及市场政策。与此相反、通用(GM)及克莱斯勒(Chrysler)因经营破产而整顿旗下产品及品牌、销量是继续发至曾介水平、各品牌的市场份额变化比较明显、北美汽车市场在2009年夏跌至谷底、同年秋以后步入回升通道。今后、预计北美地区有望以每

上天代平印场住2007年及水主台法。同一年20人间不迅速。少后,顶巾北天地区有量以每年增加100万新的主奏恢复销售。进入2010年之后,各有全利遗商均加坡重新构建产品供应体制,其中,考虑到应对市场复苏过程中的需求结构变化。通用及福特均扩大了小型采用车产品比例。 进美3国 (不含液多黎各)的2009年汽车产量同比减少32、3%解至875、3万辆,与2000~2007年延续的1,500万一1、750万辆水平相比、减少了一半、其中、克莱斯勒及通用分别历经验产保护并以新公司的形式重新运作。在关闭工厂及整顿品牌的过程中,这两家制造商的产量缩小了50%左右。

【北美4国 分制造商集团・品牌汽车销量(2005~2009年)】 ((単位: 等))										
集团	品牌	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	(同比)	市场份额		
	Chevrolet	3,123,759	2,834,598	2,644,587	2,148,688	1,595,895	(₹25.7%)	12.3%		
	GMC	637,605	541,767	576,957	436,432	316,112	(▼27.6%)	2.4%		
	Pontiac	563,581	539,775	486,094	383,031	237,821	(▼37.9%)	1.8%		
	Cadillac	244,785	237,659	225,112	170,553	114,917	(▼32.6%)	0.9%		
	Buick	306,732	262,655	201,802	154,370	110,848	(▼28.2%)	0.9%		
通用	Saturn	236.073	247,408	265,901	206,733	81,419	(▼60.6%)	0.6%		
	Hummer	59,516	75,939	59,121	29,960	10,722	(▼64.2%)	0.1%		
	Saab	41.064	39,424	35,217	23,209	9,557	(▼58.8%)	0.1%		
	GM	2,573	2,738	2,547	2,050	1,475	(▼28.0%)	0.0%		
	Oldsmobile	2.030	104		_		(-)			
	if	5,217,718	4,782,067	4,497,338	3,555,026	2,478,766	(₹30.3%)	19.2%		
	Toyota	2,038,784	2,328,485	2,447,456	2,145,128	1,761,478	(▼17.9%)	13.6%		
	Lexus	314.065	335,552	343,636	275,877	232,481	(▼15.7%)	1.8%		
丰田	Scion	160,859	175,624	131,729	115,075	58,623	(▼49.1%)	0.5%		
	Hino	5.492	7,634	7,245	6,877	4,615	(▼32.9%)	0.0%		
	Ti .	2,519,200	2,847,295	2,930,066	2,542,957	2,057,197	(▼19.1%)	15.9%		
	Ford	3.063.543	2.847.763	2,475,746	2.027.132	1,760,766	(▼13.1%)	13.6%		
	Mercury	196,910	181,398	168,885	120,642	92,480	(▼23.3%)	0.7%		
	Lincoln	132,153	130,595	143,353	117,348	91.474	(▼22.0%)	0.7%		
	Volvo Cars	139,089	128,681	117,956	81.554	68,982	(▼15.4%)	0.5%		
3519	Mazda+1	344,978	363,834	404,010	374,637	-	(-)	-		
	Land Rover+2	49.250	51,296	53,657		_	i - i	_		
	Jaguar*2	32,140	22,044	16,677	_	_	i - i	_		
	il .	3,958,063	3,725,611	3,380,284	2,721,313	2,013,702	(▼26,0%)	15.6%		
	Honda	1,429,079	1,507,129	1,579,732	1,495,244	1,207,065	(▼19.3%)	9.3%		
本田	Agura	233,020	223,965	202,841	166,654	125,444	(▼24.7%)	1.0%		
	11	1,662,099	1.731.094	1.782.573	1.661.898	1,332,509	(▼19.8%)	10.3%		
	Dodge*3	110021077	-	-		691,544	(▼31.2%)	5.3%		
	Jeep+3	-	-	-	-	280,190	(▼32.0%)	2.2%		
	Chrysler*3	-	-	-	-	211,336	(▼44.7%)	1.6%		
	Fiat	3,312	1.036	3,300	3,204	3,508	(9.5%)	0.0%		
莘亚特+3	Ferrari	10	7	3	6	8	(33.3%)	0.0%		
	Maserati	19	10	9	14	ž	(▼50.0%)	0.0%		
	Alfa Romeo	128				_	(-)	-		
	H It	3,469	1,053	3,312	3,224	1.186.593	(368,06年)	9.2%		
	Nissan	1,247,265	1,193,553	1,232,487	1,132,518	923,322	(▼18,5%)	7.1%		
	Infiniti	144,467	128,310	134, 166	121.564	88,448	(▼27.2%)	0.7%		
雷诺/日产	Renault	24,086	20,274	18,613	16,060	11,500	(▼28.4%)	0.1%		
	11	1,415,818	1.342.137	1,385,266	1,270,142	1.023.270	(▼19.4%)	7.9%		
念者) 雷诺/日	产一截姆勒联盟	1,843,216	1.799.575	1,790,895	1,655,042	1,326,265	(▼19.9%)	10.3%		
30 37 HI NO. 11	Hyundai	526,087	530,184	545,025	484,907	541,851	(11,7%)	4.2%		
现代	Kia	307,658	326, 193	342,582	312,924	349,250	(11.6%)	2.7%		
	il il	833,745	856,377	887,607	797.831	891,101	(11.7%)	6.9%		
	LÝW	406,519	406,998	402,440	384,093	352,219	(₹8,3%)	2.7%		
	Audi	94,417	102,676	106,766	102,497	99,203	(▼3.2%)	0.8%		
	Porsche	34,693	36,928	37,719	28,674	22,052	(▼23.1%)	0.2%		
大众	SEAT	21.089	19,899	15,669	13,066	15.584	(19.3%)	0.1%		
	Bentley	21,007	29	29	20	15,504	(▼55,0%)	0.0%		
	11	556,725	566,530	562,623	528, 350	489.067	(₹7.4%)	3.8%		
参考) 大众		662,028	694 592	691.257	643,379	553 007	(▼14.0%)	4.3%		

地区《总论页》

第7章 亚洲

252

亚洲总论

FOURIN

中印走强推动2009年销量增两成达2,500万辆,预计2010年将继续扩大

亚洲14国(地区)的2009年汽车销量同比增长20.5%升至2,447.9万辆,在全球金融危机导致各地区销售下跌的形势下,亚洲是唯一销量扩大的地区、受国内悠活恶化导致销售低迷的影响,日本及东南亚各国的汽车销量下跌,但依托内高恢复较快的中国及印度、该地区总销量得以扩大。从各国(地区)销量来看,中国依靠年初实施的使销政策推动销量急剧扩大,全年销量同比增

长46.1%升至1,364.5万辆,成为全球最大汽车市场。日本实施的降低环保车税率等政策在一定程度 上扩大了销量,但基于出口主导型经济停滞,全年销量同比减少9.3%降至460.9万辆,时隔31年之后 跌破500万辆大关。台湾地区同比增长25.1%升至29.4万辆,韩国同比增长19.6%升至145.5万辆,在 占亚洲整体人成销量的东亚,只有日本的销量下滑。印度在2009年初以前销量不断下降。但同年中期开始复苏并扩大,全年销量同比增长14.2%升至226.4万辆,增幅达到两位数。巴基斯坦受经济衰 · 湖川知及外779 / A. 上午用黑间记书 (14.247) 土220-47 / 47, 增加/23月/23以 (238) 地区上2万辆。在东西亚、非律庆及海南的销量扩大。 但秦国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、文米的销量减少。乌兹别克斯坦也同比微减0.6%降至20.8万辆。 亚洲12国(地区)的2009年汽车产量同比增长0.9%升至3,054.3万辆,基本与上一年持平。但

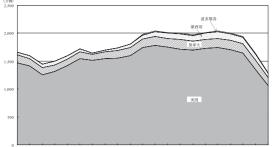
是,曾在亚洲及全球位居产量首位的日本因出口减少,全年产量同比减少31.5%降至793.5万辆。中国主要依托国内需求获得同比增长48.3%的1,379.1万辆,印度也凭借国内需求获得同比增长12.8%

的262.8万辆,亚洲各国的产量构成比发生了很大变化。 2010年中国销量有望突破1,700万辆,印度有望突破250万辆,日本将达约500万辆,韩国将达约 150万辆,印度尼西亚将达60万辆,马来西亚将达55万辆,预计亚洲市场在2010年初摆脱金融危机后 的最困难时期以后将缓慢复苏,今后其规模的持续扩大有待关注。

	【亚洲	14国(地区)	分制造商集	团・品牌汽车	F销量(2005	~2009年)】		(単位: 網)
集团	品牌	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	(同比)	市场份额
	Toyota	2,707,032	2,712,956	2,805,590	2,812,770	2,777,908	(▼1.2%)	11.3%
	Daihatsu	667,296	673,430	700,629	743,306	685,354	(▼7.8%)	2.8%
· HI	Perodua	139,680	155,952	162,846	167,820	166,930	(▼0.5%)	0.7%
-111	Hino	78,161	74,563	72,904	74,542	54,867	(₹26.4%)	0.2%
	Lexus	18,075	39,728	44,541	34,061	35,174	(3.3%)	0.1%
	#	3,610,244	3,656,629	3,786,510	3,832,499	3,720,233	(₹2.9%)	15.2%
	Hyundai	1,040,038	1,114,086	1,107,065	1,156,684	1,609,604	(39.2%)	6.6%
Eft	Kia	419.026	418.519	393,344	480,770	681,500	(41.8%)	2.8%
	it	1.459.064	1.532.605	1,500,409	1.637.454	2.291.104	(39.9%)	9.4%
	Wuling	310,288	420,140	520,278	610,089	1,005,308	(64.8%)	4.1%
	Buick	243,773	300,975	332,798	279,592	437,696	(56.5%)	1.8%
	Chevrolet	197,372	227,768	297,619	256,420	369,301	(44.0%)	1.59
	Daewoo	109,234	147,080	178,094	201,642	201,004	(▼0.3%)	0.85
	GM	107,583	128,332	130,542	182,222	183,916	(0.9%)	0.89
	Cadillac	3,295	1,430	5,594	4,393	4,607	(4.9%)	0.09
i用	Saab	1,705	1,622	1,330	911	715	(▼21.5%)	0.09
	Hummer	37	1,395	771	772	653	(▼15.4%)	0.09
	Opel	3,185	2,206	1,600	995	401	(▼59.7%)	0.09
	GMC	442	266	178	164	120	(₹26.8%)	0.09
	Pontiac	12	13	8	11	9	(▼18.2%)	0.09
	Saturn	1	-	3	-	_	(-)	
	#	976,927	1.231.227	1,468,815	1,537,211	2,203,730	(43.4%)	9.0%
	Suzuki	1,006,622	1,026,816	1,039,674	1,043,854	963,774	(▼7.7%)	3.99
床	Maruti	516,582	596,005	710,532	697,850	836,886	(19.9%)	3.49
	H .	1,523,204	1.622.821	1,750,206	1,741,704	1,800,660	(3.4%)	7.49
E H		1,235,778	1.302.946	1.361.672	1,449,544	1,533,326	(5.8%)	6.3%
	VW	504,666	685,239	859,301	881,393	1,178,116	(33.7%)	4.8%
	Audi	71,053	99,110	115,449	129,922	174,065	(34.0%)	0.7%
	Skoda	9,439	13,009	45,459	77,277	143,855	(86.2%)	0.69
:0:	Porsche	4,518	4,543	5,356	5,029	4,242	(▼15.6%)	0.09
	Bentley	376	582	565	428	303	(▼29.2%)	0.09
	Lamborghini	169	207	193	191	168	(▼12.0%)	0.0%
	H	590,221	802,690	1,026,323	1,094,240	1,500,749	(37.1%)	6.1%
(考)大众-	- 鈴木联盟	2.113.425	2.425.511	2,776,529	2.835.944	3,301,409	(16.4%)	13.5%
	Nissan	1,202,771	1,095,819	1,128,999	1,178,779	1,257,102	(6.6%)	5.1%
196/	Samsung	115,425	119,088	117,204	101,981	133,630	(31.0%)	0.5%
Phi	Renault	7,178	4,962	21,125	21,628	8,562	(▼60.4%)	0.0%
	Infiniti	531	1.712	3,004	3,230	2,569	(▼20.5%)	0.0%
	#	1,325,905	1,221,581	1,270,332	1,305,618	1,401,863	(7.4%)	5.7%
	日产-戴姆勒联盟	1,532,628	1,430,668	1,471,960	1,518,069	1,575,880	(3.8%)	6.4%
咽一汽		542,086	546,064	607,950	540,511	663,271	(22.7%)	2.7%
区 集团		292.818	344,465	424,525	475,034	648,563	(36.5%)	2.6%
新田汽车		311,026	343,741	401,972	409,955	602.077	(46.9%)	2.5%

北美总论

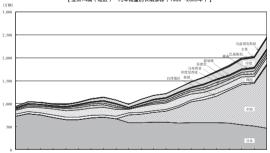
【北美4国 汽车销量的长期推移(1989~2009年)】



「小羊4国 分割洗商作用,品牌汽车销量(2005~2009年) 1 (续) 2005年 2006年 2007年 2008年 (**V**) ACCAR Peuge MG Ro

亚洲总论

【亚洲14国(地区) 汽车销量的长期推移(1989~2009年)】



1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 200

集团	8.00	2005年	2006年	2007年	2008Æ	2009Æ	(同比)	(単位: 別) 市场份額
無料	Tata	380,730	501.887	524,301	496,090	541,191	(9.1%)	2.2
	Tata Daewoo	3,019	4,576	8,918	5,633	5,356	(▼4.9%)	0.0
拼汽车	Land Rover+1	3,019	4,570	0,710	3,694	2,641	(▼28.5%)	0.0
M1 C-4-	Jaguar*1	_	_	_	3,123	2,195	(▼29.7%)	0.0
	iii	383,749	506,463	533,219	508,540	551,383	(8.4%)	2.3
環汽车		192,447	304 517	382,669	358,361	503,768	(40.6%)	2.1
平油汽车		11,171	60.116	100,126	170,882	448,397	(2,6%)	1.8
自达*2				1001120	7.01002	406,493	(4.9%)	1.7
11704-10	Ford	196,270	247, 284	282,207	235,350	315,053	(33.9%)	1.3
	Volvo Cars	19,685	19.394	23.572	19,020	26,313	(38.3%)	0.1
	Mazda+2	407,563	374,580	397,940	387,333	201010	(-)	
199	Land Rover+1	4,835	4,126	4,627	-	_	i - i	
	Jaguar*1	4,470	3.867	3,193	_	_	7 - 1	
	if	632,823	649,251	711,539	641,703	341.366	(▼46.8%)	1.4
利集团		151,366	204,431	219,795	221,944	329,244	(48.3%)	1.3
海集团		150,985	171.562	205,397	204,522	318,769	(55.9%)	1.3
菱汽车		457,204	420,216	393,201	350,240	317,276	(▼9.4%)	1.3
SET V-F	Citroën	104,417	123,507	118,503	103,334	161,417	(56.2%)	0.7
验雪铁龙	Peugeot	54,809	95,251	104,442	85,521	117,782	(37.7%)	0.5
OK III DUG	if	159,226	218,758	222,945	188,855	279,199	(47.8%)	1.1
飞汽车		230,051	231,915	209.437	189,764	246,710	(30.0%)	1.0
149		336,982	342,667	301,277	286,613	233,592	(▼18.5%)	1.0
超汽车		64,569	86,195	118,979	127,357	225,963	(77.4%)	0.9
	SAIC	92,930	97,297	122,929	131,241	200,707	(52.9%)	0.8
	Ssangyong	78,610	57,908	62.132	40.505	22,741	(▼43.9%)	0.1
汽集团+3	MG Rover*3	-	-	-	-	68	(19.3%)	0.0
	NAC/Naniing*3	-	-	_	-	18	(▼85.8%)	0.0
	#	171,540	155,205	185,061	171.746	223,534	(30,2%)	0.9
亨德拉		120,687	129,441	156,207	158,049	215, 267	(36.2%)	0.9
十重工	Subaru	260,294	248,141	229,637	210,705	175,752	(▼16.6%)	0.7
	M-Benz(小型车)	76,785	81,431	84,077	84,309	78,678	(▼6.7%)	0.3
	Fuso	118,783	114,437	100,700	100.700	65,539	(▼34.9%)	0.3
	M-Benz(中大型商用车)	7,525	10.877	16,068	26,282	29,136	(10.9%)	0.1
MERN.	smart	3,563	2,306	742	1.134	642	(▼43.4%)	0.0
	Maybach	40	30	30	19	15	(▼21.1%)	0.0
	Unimog	27	6	- 11	7	7	(0.0%)	0.0
	ii ii	206,723	209.087	201.628	212,451	174,017	(▼18.1%)	0.7
	MG Rover*3	255	183	109	57		(-)	
原汽车*3	NAC/Nanjing*3	3,724	1,321	1.076	127	_	(-)	
	11	3,979	1,504	1.185	184	_	(-)	
他		1.674.155	1,824,820	2.215.332	2,299,702	3,124,982	(35.9%)	12.8
if		17,075,224	18,369,058	19,986,348	20,325,388	24,481,288	(20.4%)	100.0

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010

253

第5章 西欧

西欧总论

促销政策支撑危机中的需求,预计2010年销量降幅将会加剧

西欧18国在2009年尽管经济均转为负增长,但在主要国家促销政策的推动下,汽车销量仅同比微减3.7%降至1.519.6万辆。其中10国实施了报废车/换购新车补贴及针对低油耗车的优惠税率,小型乘用车销量得以扩大。尤其是法国及德国的收效明显,销售恢复至历史较高水平。不过,基于西欧整体经济严重恶化,15国销量均跌破上一年实绩,那些高度依赖金融经济及树政赤字比率较高的国家、在严峻的经济形势下销量降瞩更大。非促销政策适用对象的商用车降瞩也较大,其中,中大型车销量同比减少38.3%降至24.1万辆。2010年面临经济危机的国家将会增多,同时保销政策也将停止,预计该地区销量降瞩极有可能进一步扩大。

同时保销政策也将停止,预计该地区销量除艑极有可能进一步扩大。 从各车种及各细分区间的销量来看,伴随促销政策的实施及针对低油耗车的优惠税制、消费 者的低油耗车需求,在乘用车方面A。B级车的销售比率上升,而中大型乘用车及SUV的销售比率 下降。与此同时,从各品牌的市场份额来看,小型车比率较高的Skoda、Dacia、现代、起亚的销 量有所上升。而销量较大的品牌VW、Ford、Fiat,也在其主力车型Golf、Punto及B级车Polo、 Fiesta的畅销带动下、扩大了市场份额。 基于出口减少及从本地区以外进口的小型车增加,西欧11国的汽车产量同比减少19.8%降至 1,238.5万辆,下跌了约300万辆,其中、英国同比减少33.9%除至109万辆。跟瑞典及废地均分 基本于出价地源率的必须用源 4为作为来及自实的标准。由力作等国际企业影像机十二年周日家

样、基于当地制造商的经营困难及生产业务向东欧转移、中小生产国的产量降幅大于主要国家。

【西欧18国 分制造商集团・品牌汽车销量(2005~2009年)】

			(単位: 網)						
	集団 品施 2005年 2006年 2007年 2008年 2009年							(同比)	市场份额
Г		VW	1,676,050	1,806,877	1,758,196	1,675,424	1,721,426	(2.7%)	11.3%
		Audi	607,035	628.867	646,113	645,569	600,235	(▼7.0%)	4.0%
		Skoda	281,968	309,349	327,662	318,141	368,919	(16.0%)	2.4%
		SEAT	362,884	376,278		318,131	304,077	(▼4.4%)	2.0%
- 12	大众	Porsche	44 332	44 025	44 723	35 154	32 551	(▼7.4%)	0.2%

	Audi	607,035	628,867	646,113	645,569	600,235	(▼7.0%)	4.0%
	Skoda	281,968	309.349	327,662	318,141	368,919	(16.0%)	2.4%
	SEAT	362,884	376,278	369,262	318,131	304,077	(▼4.4%)	2.0%
大众	Porsche	44,332	44,025	44.723	35,154	32,551	(▼7.4%)	0.2%
	Bentley	3,187	3,176	3,528	2,680	1,291	(▼51.8%)	0.0%
	Lamborghini	314	459	533	510	402	(▼21.2%)	0.0%
	if	2,975,770	3,169,031	3,150,017	2,995,609	3,028,901	(1.1%)	19.9%
参考)大众-\$	◆水餅型	3,178,182	3,394,193	3,390,072	3,200,618	3,253,384	(1.6%)	21.4%
	Peugeot	1,253,894	1,233,975	1,225,842	1.124.866	1,100,984	(₹2.1%)	7.2%
标致雷铁龙	Citroën	1,100,834	1.079.004	1,104,504	1.004.961	994,310	(▼1.1%)	6.5%
	T	2,354,728	2,312,979	2,330,346	2,129,827	2,095,294	(▼1.6%)	13.8%
	Renault	1.692.886	1,525,150	1,422,324	1,285,504	1,232,439	(▼4.1%)	8.1%
	Nissan	458,480	423,202	391,920	387,959	397,293	(2.4%)	2.6%
雷诺/	Dacia	13,633	35,172	69,349	94,312	187,989	(99.3%)	1.2%
日产	Lada*1	-	-	-	3,480	5,388	(54.8%)	0.0%
	Infiniti	15	84	28	152	562	(3.7倍)	0.0%
	计	2,165,014	1,983,608	1,883,621	1,771,407	1,823,671	(3.0%)	12.0%
参考)雷诺/E	产-戴姆勒联盟	3,222,274	3.033.531	2,946,678	2,789,017	2,666,846	(▼4.4%)	17.6%
	Ford	1,430,532	1,450,903	1,478,291	1,364,171	1,376,815	(0.9%)	9.1%
	Volvo Cars	248,098	237,520	256,298	213,890	196,780	(▼8.0%)	1.3%
	Lincoln	28	30	30	8	3	(▼62.5%)	0.0%
8695	Mercury Mazda+2	3	251.997	4	6	3	(▼50.0%)	0.0%
	Mazoa*2 Jaguar*3	231,584 46,087	40.791	236,341 32,605	231,941	_	(-)	
	Land Rover+3	97,197	40,791 95,550	32,605 110,179	_	_	(-)	
		2,053,529	2.076.798	2,113,748	1.810.016	1,573,601	(▼13.1%)	10.4%
	IFiat	882,670	1,052,171	1,141,171	1,103,952	1,119,552	(1.4%)	7.4%
	Lancia	118,538	116,270	121.751	113,424	120,648	(6.4%)	0.8%
	Alfa Romeo	128,215	143,766	142,716	100,878	108,797	(7.9%)	0.7%
	Iveco	122,504	122,478	130,827	115,828	73,675	(▼36.4%)	0.5%
	Dodge+4	144,504	144,470	130,027	115,020	18,053	(▼10.0%)	0.1%
	Chrysler+4	l _	_	_	_	16,430	(▼57.4%)	0.1%
	Jeep#4	l -	_	_	_	15,994	(▼44.1%)	0.1%
	Irisbus	4,763	4,666	4,572	4,288	3,671	(▼14.4%)	0.0%
非亚特	Ferrari	1,877	2,113	2,217	2,305	2,348	(1.9%)	0.0%
	Maserati	1,739	1,723	2,176	2,476	1,686	(▼31.9%)	0.0%
	Astra	673	677	549	402	293	(▼27.1%)	0.0%
	Renault Bus	67	331	253	217	210	(▼3.2%)	0.0%
	Ikarus	5	12	- 9	4	4	(0.0%)	0.0%
	Seddon Atkinson	284	227	5	7		(▼100.0%)	
	Karosa	88	78	8	-	-	(-)	-
	TT TT	1,261,423	1.444.512	1,546,254	1,443,781	1,481,361	(2.6%)	9.8%
	Opel*5	1,435,095	1,387,096	1,388,708	1,190,172	1,077,802	(▼9.4%)	7.1%
	Chevrolet	151,054	154,637	170,300	149,066	170,387	(14.3%)	1.1%
	Saab	80,603	88,476	82,645	63,420	25,723	(▼59.4%)	0.2%
通用	Cadillac	1,171	2,561	2,592	2,268	987	(▼56.5%)	0.0%
AME/10	Hummer	123	588	732	691	349	(▼49.5%)	0.0%
	GMC	35	87	182	77	22	(▼71.4%)	0.0%
	Saturn	10	7	3	5	7	(40.0%)	0.0%

140

地区《总论页》

第10章 中东

中东总论

FOURIN #

产油国经济恶化导致销量降3.7%,2009年下半年呈现明显复苏

中东9国在全球经济衰退导致石油市场低迷的背景下,以产油国为中心的经济形势恶化,2009 年汽车销量结束了延续10年以上的增长基调,同比减少3.7%降至262.5万辆。 作为中东最大市场,伊朗(虽未公布汽车销量,但由于其产量基本上销往国内,2009年以其产

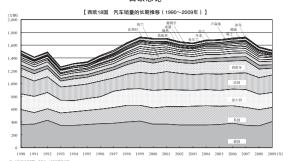
量推测同年销量为140万辆以上)受国际经济的冲击较小、依托旺盛的内需,销量同比增长8.8%。 海湾各国都拥有高度依赖石油的经济结构,伴随石油市场的恶化及全球经济形势的恶化、原油需 本下降进而导致该地区经济停滞。2009年上半年销量延续3-6成的原端。不过,在以新兴国家为中心经济复苏的推动下石油需求开始回升,各产油国的经济从2009年下半年起开始复苏,各国汽车销量的回升势头也日渐明显。2009年全年该地区销量的同比降幅仅有1-3成。分国家来看, 尽管受金融危机影响较大的阿拉伯联合酋长国及高度依赖石油的卡塔尔、巴林的降幅超过15%以上,但内需经济规模较大的沙特阿拉伯的降幅却仅有10%。在与欧美各国关系密切的以色列、金融

上,但河南至67从晚收入印20个时间16间的岬侧市坝内10/6。往一周次于门西大东部房间以色河,亚胺 危机及全球经济形势导致其国内经济衰退,汽车销量间比地域少26.6%。从中东9国合计的分品牌销量来看,与拥有140万辆规模的伊朗的市场份额基本一致,位居首位的现代/老亚集团同比增长4.8%升至70.1万辆。位居第二的标致当铁龙集团同比增长17.5%升至47.6万辆。位居第四的17am Khodro同比增长16.6%升至22.2万辆。不过,以位居第三的丰田为代表,日本品牌在海湾产油国的市场份额较高,因而受该地区市场萎缩的影响较大,再加上日元升 值的负面效应, 销量降幅达两位数。

2010年在经济活动逐渐恢复的同时,各国汽车销量有望继续回升,但基于各国经济基础不同,复苏速度也会有所差别。

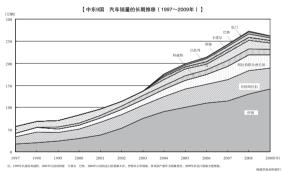


西欧总论



【西欧18国 分制造商集団・品牌汽车销量(2005~2009年)】(续) 集团 2005年 2006年 2007年 2008年 市场份额 (¥3 860,13 644,41 128,49 241.9 (– (▼44.8 花菜斯勒+4

中东总论



【中东9国 分集团・品牌汽车销量(2005~2009年)】(续) 3,840 2,638 1,532 1,099 328 264 143

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010

马来西亚

国民车购车补贴遏制了销量下降,2010年有望获得历史最高销量

马来西亚在全球经济危机影响下经济衰退明 显, 但受政府保销政策的推动, 汽车销量仅同比减 少 2.0% 降至 53.7 万辆。在经济衰退日益严峻的形势下,该国汽车销量自 2008 年 10 月开始连续 10 个 月低于上一年同期实绩。为打破这种局面,政府从 2009年3月起以国民车(Proton 及 Perodua)为对 象、实施报废车以旧换新补贴制度。其余经济刺激 政策也带动了消费者心理的改善,再加上新车投放效果,2009年汽车销量超出了同年中期该国汽车协会(MAA)预测的50万辆。马来西亚国内销量自 2009 年 10 月以后维持良好势头, 2010 年 1 - 3 月 更是同比增长 24.2% 升至 24.2 万辆。据此, MAA 推測 2010 年该国全年汽车销量有望达到 55 万辆的

历史最高水平。

2009年汽车产量同比减少7.8%降至48.9万辆, 主因是内需停滞导致各制造商纷纷减产。虽然马来 西亚政府旨在通过强化出口发展本国汽车产业,但 该国产量的 90% 以上供应国内市场,出口市场并未 明显扩大。与此相反、基于汽车产量比国内销量低近5万辆的形势,该国进口销售的增加令人关注。 在此背景下,马来西亚政府在2009年10月发

布了国家汽车政策(NAP)的修订方案。重新明确 了在支持国民车制造商发展的同时,扶持吸引新投 资及建设生产及出口基地的基本姿态。具体包括扩 大环保车型及排量 1.8 ℓ 以上乘用车等高附加值产

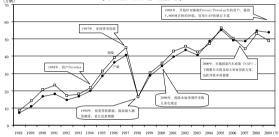
【近期动向】 ·

<市场动向:由宝腾带动市场复苏> 2009年汽车销量同比减少2.0%降至53.7万

- tua尽管同比减少0.4%降至16.7万辆。 Perodual是得到比減少0.4%是16.7万%, 但由于现有年至如傳統。 市场已被提高了 0.6个百分点。 几乎至3.1%。 定轉在主力率 照情增量定的同时。 2000年1月投放會官款 是由于发展PMC Scorea使销售总等。 傳动情 量同比增长4.3%开至14.8万%。 受走等率, 其市场份额19年704加的是胜。 已从最大时 的9.0个百分点处形态。3个百分点。 马来西亚汽车协会(MAA)照计该国2010年
- 汽车销量将回升至55万辆。2010年1-3月 的销量同比增长24.2%升至24.2万辆,今后 伴随消费心理的改善及新车投放效果的出
- 現、全年汽车销量有望突破历史最高记录 (2005年的55.1万辆)。 《产业动向:内警線小导致减产》 2009年汽车产量同比減少7.8%降至48.9万
- 2009年11年产量同比减少7.3%降至48.9万 辆。主因是伴随内需缩小面进行的生产调 整、但国内销量与产量的要距扩大至近5万 辆、进口销售的增加也值得关注。 Perodua同比减少5.5%降至16.1万辆、全部
- 字官のは副司民成少5.5%時至16-17期,至約 车型的产量均有缩小。2009年11月投产的 MPV Alza的增产效果很小。宝鹅同比减少 4.3%降至15.4万辆。尽管2009年3月投产了 MPV Exora、但主力车型的产量较低。
- <政策动向:实施汽车扶持政策>

- 产业培育基金 (ADF) 投资2亿林吉特。
 板至2009年12月底,当报废车龄10年以上
 车班且购买Proton或者管Produa年时,提供
 5.000林吉特(约13万日元)的补贴。报废 车需要满足已交道路视、仍能实际行驶、
- 提款已经付完的条件。 《政策动向:发布NAP的修订方案》 09年10月发布了国家汽车政策(NAP)的
- 2009年10月发带 1 国家汽车取取 (NAF) 的 修订方案。
 旨在培育高附加值产品的生产事业及环保 车型相关事业、鼓励马来西亚土著人参与
- 其中。 将作为非关税壁垒拟废除的进口许可证制 度的废止时间从原定的2010年最长延期至 2020年

【 马来西亚 汽车产量・销量推移 】



FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010

分国家《编辑页》

土耳其

2009年产量受西欧出口不振影响跌破100万辆,销量则因减税增长7%

工斗具交股衛市場營滑等項出口運降低的營 時,2009年73年2年 新巴德安24.2%降至57.0万 網,不仅连续8年缩小,且时隔3年又跌破100万辆大 差。出口量为62.9万辆。同比减少30.9%。产量中 的出口比率跌至72.3%。与此相反,受2009年3-9 为实施的减度或收策影响。销推测同比增长7.0%升至 56.5万辆。自2005年以来时隔4年1跌回升。 是整步至基础为2006年9日。由途胜必须至34

尽管汽车产量在2008年8月全球性经济衰退的 尽管汽车产量在2008年8月全球性经济衰退的 管景下不断或少。但月度产量从2009年10月以后 开始同比回升。不过,基于生产车种不同,各制造 商的产量表现化不尽相同,虽然仅生产来用车的语 «IK(Rault)、以整型商用年为中心的市业教特(Fiat) 的产量同比做降3-5%,但只生产商用车的福特

土耳其受欧洲市场停滞导致出口量降低的影 (Ford)却同比减少35.5%, 出现较高降幅。

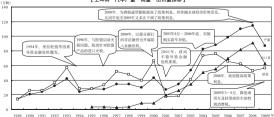
受2006年以后政策利息上调及里拉贬值加剧的 影响,土耳其汽车市场呈现缩小趋势。在此背景 下,2009年3月土耳其政府作为以扩大内需为目的 的经济刺激政策的一环,实施降低汽车特别消费税 (SCT)的措施。原定在3-6月限期实施,但其实施 后5月销量同比增长33.9%,由此广受好评。因而在 6月以后缩小路税幅度的同时,将其实施期限延长至 9月。该政策以乘用车为中心取得成效,汽车销量时隔4年以后止跌回升。

2010年基于该政策不再实施,同时考虑到市场 需求已被提前释放, 土耳其汽车工业协会OSD预测, 2010年该国汽车销量将同比减少10%。

- 【近期动向】 -

- <产业动向:09年时隔两年跌破100万辆> (プロリカリング (1947年) 柄、产量中的出口比率降至72.3%(2008年为 79.4%)。大部分制造商在2009年上半年停产
- 之时期。 公时期。 分替遗商来看。雷诺巴比城少3.2%以27.8 万輔位居产业首位。至老特司比减少5.4% 降至25.3万辆。 跃居第二。 仅生产商用车 的组转。产量降幅超过整体降幅。 同比减 少35.55%降至17.37辆, 跌落层等。 日本制造商的产量受重向欧洲及俄罗斯的
- 出口量下降的影响, 丰田同比减少42.9%降至7.2万辆, 本田同比减少63.5%降至1.8
- 万辆,均跌落至上一年实绩的一半水平。 2010年以后,中国制造商计划开展当地生产
- 事业。除东风汽车将在2010年第1季度启动汽车生产工厂建设之外、奇瑙汽车也将在今后2
- 年生产工厂建设之外,每周本也使在今旬2 年以内拉产当出工。 《曹越南诗》、00章时期本有题建至6.5万辆> 2009年汽车前里同比增长了。05年至6.5万 分本等的指来来是,尽管采用车下比增长。 少本等的指来来是,尽管采用车下比增长。 15.3万年息。5万辆,但经验建设等高间 车间比较少水均等至20.7万辆。 2009年5—37年工具设备建立下隔5CT (转到用录段)及外,提出通路回转的 4.51和超过和超级时间。
 - 转,5月销量同比增长33.8%、9月销量同比 增长57.1%。
- 分品牌销量来看, Fiat, Ford, Renault 现代等前四大品牌的销量增幅均超过市场 提代等原因大品牌的销量增融均超过市场 整体增编。Fiat在Fiorino等轻型商用车的 畅销增动下,销量同比增长36.4%达9.3万 辆,市场份额也扩大至16.5%。位居市场首 位。现代汽车的乘用车销量同比倍增至6.4 万辆、超过销量低于去年的VW、获得等回
- 刀柄, 起过前张打工中的W、软件相信 位的市场形理。 据土耳其汽车工业协会OSD预测, 2010年代 车前量预计将刊比域少10%。 《政策动的: 3~9月实施调研SCT的措施》 2000年3—6月,该回及被实施调纸汽车等产 起的特别消费极SCT)的改资整法对策。此举 获得市场好事,在将是单的降艇让小以后。 是剩实施室9月,其后未再延长。

【土耳其 汽车产量·销量·出口量推移】



FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 247 第7章 亚洲

马来西亚

| T 東亜亜 - 八大砂キナキ県 (2005 - 2000年) |

			【与米四	132 77	牛仲八牛厂里	(2005. ~20	0941			(単位: 辆)
车种	分类	2005年	2006年	车种	新分类	2007年	2008年	2009年	(円比)	构成比
業用车	業用车	404,571	377,952		業用车	347,130	419,963	372,873	(▼11.2%)	76.2%
	MPV	٦	61,726	i	MPV	41,024	49,526	61,055	(23.3%)	12.5%
	厢式车*	90,541	12,535	業用车	4×4/SUV	10,704	10,058	7,237	(▼28.0%)	1.5%
	4×4/SUV	45,430	28,551		業用厢式车	4,387	4,965	5,837	(17.6%)	1.2%
	4×4/5UV	45,430	28,331		计	403,245	484,512	447,002	(▼7.7%)	91.4%
商用车 点	ata ta		2,662		厢式货车	3,723	3,780	4,079	(7.9%)	0.89
	皮卡	2,006	2,002		皮卡	19,430	22,986	23,053	(0.3%)	4.79
	货车	19,496	10.000	商用生	货车	13,688	17,334	13,771	(▼20.6%)	2.8%
	36年	19,496	18,309	岡用牛	牵引货车	676	989	566	(▼42.8%)	0.1%
	客车	1,364	1,313		客车	916	1,209	798	(▼34.0%)	0.2%
	H	158,837	125,096	l .	计	38,433	46,298	42,267	(▼8.7%)	8.6%
合计		563,408	503,048	合计		441,678	530,810	489,269	(▼7.8%)	100.0%

注,从2007 平起车种分类更为细化。则式车从2007 年起被分为乘用用途的 Window Van 及货物用途的 Panel Van ,分别日國樂用车分类。而用车分类,MPV 在2006 年之前主要被 打类于货车分类,高于车种分类的变化。2006 年以前4 2007 年纪后的教教不任机。 (Malaysian Automotive Association — MAA)

		alu	车			委用车			商用车	(单位:
制造商	2008年	2009年	(同比)	构成比	2008年	2009年	(同比)	2008年	2009年	(開比)
Perodua	170,877	161.495	(▼5.5%)	33.0%	170,877	161,495	(▼5.5%)	20084	20094	(-
宝牌	160,893	153,981	(▼4.3%)	31.5%	160,400	153,484	(▼4.3%)	493	497	(0.:
本田	76,780	64,282	(▼16.3%)	13.1%	62,389	48,493	(▼22.3%)	14,391	15,789	(9.
本田	32,426	35,062	(8.1%)	7.2%	32,426	35,062	(8.1%)	_	_	(-
H7 ^{ts}	33,892	23,999	(▼29.2%)	4.9%	28,619	18,213	(▼36,4%)	5,273	5.786	(9.
Kia/Naza	11.234	12,958	(15.3%)	2.6%	11.234	12,958	(15.3%)	-	-	(-
五十铃	5,676	4,942	(▼12.9%)	1.0%	-	-	(-)	5,676	4,942	(▼12.
Hicom	4,877	4.015	(▼17.7%)	0.8%	_	_	(-)	4,877	4,015	(▼17.
Hyundai/Inokom	7,355	3,669	(▼50.1%)	0.7%	7.036	2,974	(▼57.7%)	319	695	(2.2
大发	5,585	3,590	(▼35.7%)	0.7%	-	-	(-)	5,585	3,590	(▼35.
台木	3,673	3,565	(▼2.9%)	0.7%	3,673	3,565	(₹2.9%)	-	-	(-
梅赛德斯-奔驰	3,651	3,494	(▼4.3%)	0.7%	3,481	3,342	(▼4.0%)	170	152	(▼ 10.
日野	3,208	2.888	(▼10.0%)	0.6%	_	_	(-)	3,208	2,888	(▼ 10.
宝马	2,256	2,572	(14.0%)	0.5%	2,256	2,572	(14.0%)	-	-	(-
奇瑙	716	2,526	(3.5倍)	0.5%	716	2,526	(3.5倍)	-	-	(-
标敦	359	1.673	(4.7倍)	0.3%	359	1,673	(4.7倍)	_	-	(-
UD卡车公司	2,425	1,589	(▼34.5%)	0.3%	-	-	(-)	2,425	1,589	(▼34.
扶桑	1,452	1,434	(▼1.2%)	0.3%	-	-	(-)	1,452	1,434	(▼1.
沃尔沃楽用车	463	282	(▼39.1%)	0.1%	463	282	(▼39.1%)	-	-	(-
新堪尼亚	390	277	(▼29.0%)	0.1%	-	-	(-)	390	277	(₹29.
金杯	-	188	(-)	0.0%	-	188	(-)	-	-	(-
路虎	165	187	(13.3%)	0.0%	13	-	(▼100.0%)	152	187	(23.
长安	111	168	(51.4%)	0.0%	111	168	(51.4%)	-	-	(-
沃尔沃集团	357	137	(▼61.6%)	0.0%	-	-	(-)	357	137	(▼61.
大宇客车	271	101	(▼62.7%)	0.0%	-	-	(-)	271	101	(▼62.
雷诺货车	171	82	(▼52.0%)	0.0%	-	-	(-)	171	82	(▼52.
LDV	330	75	(▼77.3%)	0.0%	-	-	(-)	330	75	(▼77.
东风	77	21	(▼72.7%)	0.0%	-	-	(-)	77	21	(▼72.
TUAH*	-	10	(-)	0.0%	-	-	(-)	-	10	(-
雷诺	7	7	(0.0%)	0.0%	7	7	(0.0%)	-	-	(-
Ssangyong	427	-	(▼100.0%)	0.0%	331	-	(▼100.0%)	96	-	(▼ 100.
马自达	320	-	(▼100.0%)	0.0%	-	-	(-)	320	-	(▼ 100.
2017	313	-	(▼100.0%)	0.0%	121	-	(▼100.0%)	192	-	(▼ 100.
塔塔汽车	73	-	(▼100.0%)	0.0%	-	-	(-)	73	-	(▼ 100.
合计	530,810	489,269	(▼7.8%)	100.0%	484,512	447,002	(▼7.7%)	46,298	42,267	(▼8.

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010

土耳其

		【土井井	分 年 程 元	4产量(200	5~2009年)	1		(単位: 類)
车种	分类	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	(同比)	构成比
乘用车		453,663	545,682	634,883	621,567	510,931	(▼17.8%)	58.8%
	轻型商用车	376,047	390,590	413,736	470,557	341,873	(▼27.3%)	39.3%
商用车	中大型商用车	49,742	51,308	50,795	54,986	16,801	(▼69.4%)	1.9%
	it	425,789	441,898	464,531	525,543	358,674	(▼31.8%)	41.2%
合计		879,452	987,580	1,099,414	1,147,110	869,605	(▼24.2%)	100.0%

【土耳其 分车种分制造商汽车产量(2008/2009年)】

制造商		汽)	4			乘用车			商用车	
砂辺州	2008年	2009年	(同比)	构成比	2008年	2009年	(田田)	2008年	2009年	(四)
雷诺	286,695	277,572	(▼3.2%)	31.9%	286,695	277,572	(▼3.2%)	-	-	(-)
非亚特	267,436	253,090	(▼5.4%)	29.1%	76,688	94,179	(22.8%)	190,748	158,911	(▼16.7%)
8699	268,761	173,456	(▼35.5%)	19.9%	-	-	(-)	268,761	173,456	(▼35.5%)
丰田	126,521	72,264	(▼42.9%)	8.3%	126,521	72,264	(▼42.9%)	-	-	(-)
現代	83,942	48,830	(▼41.8%)	5.6%	81,590	48,652	(▼40.4%)	2,352	178	(▼92.4%)
本田	50,073	18,264	(▼63.5%)	2.1%	50,073	18,264	(▼63.5%)	-	-	(-)
标敦	2,469	7,690	(3.1倍)	0.9%	-	-	(-)	2,469	7,690	(3.1倍)
梅賽德斯奔驰 (中大型高用车)	20,800	6,492	(▼68.8%)	0.7%	-	-	(-)	20,800	6,492	(▼68.8%)
路底	3,023	2,560	(▼15.3%)	0.3%	-	-	(-)	3,023	2,560	(▼15.3%)
扶桑	10,542	2,414	(▼77.1%)	0.3%	-	-	(-)	10,542	2,414	(▼77.1%)
五十幹	10,007	1,817	(▼81.8%)	0.2%	-	-	(-)	10,007	1,817	(▼81.8%)
曼思	1,696	1,544	(▼9.0%)	0.2%	-	-	(-)	1,696	1,544	(▼9.0%)
雷诺货车	151	345	(2.3倍)	0.0%	-	-	(-)	151	345	(2.3倍)
其他	14,994	3,267	(▼78.2%)	0.4%	-	-	(-)	14,994	3,267	(▼78.2%)
合计	1,147,110	869,605	(▼24.2%)	100.0%	621,567	510,931	(▼17.8%)	525,543	358,674	(▼31.8%)

制造商	小	型车(乘用车-	+轻型商用车)			轻型商用车			中大型商用率	k .
初互同	2008年	2009年	(同比)	构成比	2008年	2009年	(用比)	2008年	2009年	(同比)
雷诺	286,695	277,572	(▼3.2%)	32.5%	-	-	(-)	-	-	(-)
非亚特	267,436	253,090	(▼5.4%)	29.7%	190,748	158,911	(▼16.7%)	-	-	(-)
福特	262,898	171,734	(▼34.7%)	20.1%	262,898	171,734	(▼34.7%)	5,863	1,722	(▼70.6%)
丰田	126,521	72,264	(▼42.9%)	8.5%	-	-	(-)	-	-	(-)
现代	83,036	48,652	(▼41.4%)	5.7%	1,446	-	(▼100.0%)	906	178	(▼80.4%)
本田	50,073	18,264	(▼63.5%)	2.1%	-	-	(-)	-	-	(-)
标致	2,469	7,690	(3.1倍)	0.9%	2,469	7,690	(3.1倍)	-	-	(-)
路虎	1,203	1,262	(4.9%)	0.1%	1,203	1,262	(4.9%)	1,820	1,298	(▼28.7%)
扶桑	4,105	1,029	(▼74.9%)	0.1%	4,105	1,029	(▼74.9%)	6,437	1,385	(▼78.5%)
五十幹	3,796	210	(▼94.5%)	0.0%	3,796	210	(▼94.5%)	6,211	1,607	(▼74.1%)
梅賽德斯奔驰 (中大型高用车)	-	-	(-)	0.0%	-	-	(-)	20,800	6,492	(▼68.8%)
曼思		-	(-)	0.0%	-	-	(-)	1,696	1,544	(▼9.0%)
雷诺货车		-	(-)	0.0%	-	-	(-)	151	345	(2.3倍)
其他	3,892	1,037	(▼73.4%)	0.1%	3,892	1,037	(▼73.4%)	11,102	2,230	(▼79.9%)
合计	1,092,124	852,804	(▼21.9%)	100.0%	470,557	341,873	(▼27.3%)	54,986	16,801	(▼69.4%)

土耳其	分车种汽车销量	(2005~2009年)	1

		【土井尹	分 年神汽	车销量(200	5~2009年)	1		(単位: 類)
车种	分类	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	(同比)	构成比
采用车		437,474	371,062	357,946	308,813	365,052	(18.2%)	64.7%
	轻型商用车	281,094	248,943	229,861	189,092	184,483	(▼2.4%)	32.7%
商用车	中大型商用车	39,945	39,498	34,391	29,737	15,073	(▼49.3%)	2.7%
	if	321,039	288,441	264,252	218,829	199,556	(▼8.8%)	35.3%
合计	· ·	758,513	659,503	622,198	527,642	564,608	(7.0%)	100.0%

248 FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010

马来西亚

【马来西亚 分车种汽车销量(2005~2009年)】

										(4510.1 49)
车种	分类	2005年	2006年	车种	新分类	2007年	2008年	2009年	(同比)	构成比
楽用车	乘用车	413,478	366,191		業用车	379,639	425,847	407,004	(▼4.4%)	75.8%
	MPV	67,996	61,696		MPV	44,641	55,108	63,757	(15.7%)	11.9%
	4×4/SUV	16,012	12,570	乘用车	4X4/SUV	13,752	12,045	10,475	(▼13.0%)	2.0%
					乘用厢式车	4,853	4,459	5,106	(14.5%)	1.0%
	厢式车*	12,287	9,902		计	442,885	497,459	486,342	(▼2.2%)	90.6%
商用车					厢式货车	3,661	3,621	3,652	(0.9%)	0.7%
阿州中	皮卡	23,543	22,761		皮卡	23,995	28,104	31,216	(11.1%)	5.8%
	货车	16,617	16,292	商用车	货车	14,813	16,683	13,939	(▼16.4%)	2.6%
	N-F	10,017	10,292	阿州牛	牵引货车	548	1,136	694	(▼38.9%)	0.1%
	客车	1,109	1,356		客车	1,274	1,112	1,062	(▼4.5%)	0.2%
	it	137,564	124,577		计	44,291	50,656	50,563	(▼0.2%)	9.4%

口本布示	公本社公品牌汽车销量	(2008/2009年) 1	

Peredua	08年 57,393 \$1,958 01,627 52,477 28,313 12,060 7,318 6,410 5,259 5,024	2009年 166,736 148,031 81,785 38,783 29,683 11,119 6,981 5,392	(同比) (▼0.4%) (4.3%) (▼19.5%) (19.4%) (4.8%) (▼7.8%) (▼4.6%)	市场份額 31.1% 27.6% 15.2% 7.2% 5.5% 2.1%	2008年 167,392 141,782 87,416 32,477 23,392	乗用车 2009年 166,735 147,744 65,744 38,783	(同比) (▼0.4%) (4.2%) (▼24.8%)	2008年 1 176 14,211	商用车 2009年 1 287	(回比)
200 Periodia 16 Proton 14 Proton 14 Tropyta 10 Honda 3 Nissen 2 Nissen 1 Nissen	67,393 41,958 91,627 52,477 28,313 12,060 7,318 6,410 5,259 5,024	166,736 148,031 81,785 38,783 29,683 11,119 6,981 5,392	(▼0.4%) (4.3%) (▼19.5%) (19.4%) (4.8%) (▼7.8%)	31.1% 27.6% 15.2% 7.2% 5.5%	167,392 141,782 87,416 32,477	166,735 147,744 65,744	(▼0.4%) (4.2%) (▼24.8%)	1 176	1	(0.0%)
Proton 14 10 Toryota 10 10 Henda 33 Nissan 2 2 Missabiti Incocom Isaza Sunnik Dahlarisa Sunnik Dahlarisa Inform MTB Kika Hitoo MTB Kika Hitoo Hityunda I	\$1,958 01,627 \$2,477 28,313 12,060 7,318 6,410 5,259 5,024	148,031 81,785 38,783 29,683 11,119 6,981 5,392	(4.3%) (¥19.5%) (19.4%) (4.8%) (¥7.8%)	27.6% 15.2% 7.2% 5.5%	141,782 87,416 32,477	147,744 65,744	(4.2%) (▼24.8%)	176		
Toyota	01,627 82,477 28,313 12,060 7,318 6,410 5,259 5,024	81,785 38,783 29,683 11,119 6,981 5,392	(▼19.5%) (19.4%) (4.8%) (▼7.8%)	15.2% 7.2% 5.5%	87,416 32,477	65,744	(▼24.8%)		287	(62.1%)
Honda	12,477 18,313 12,060 7,318 6,410 5,259 5,024	38,783 29,683 11,119 6,981 5,392	(19.4%) (4.8%) (▼7.8%)	7.2% 5.5%	32,477			14,211		(03.170)
Nissan 2	28,313 12,060 7,318 6,410 5,259 5,024	29,683 11,119 6,981 5,392	(4.8%) (▼7.8%)	5.5%		38,783			16,041	(12.9%)
Naza 1 Mitsubishi Incocom Isazu Isazu Suzuki Duhiatsu M-Benz (小型年) BMW Hicom MTB Kia Himo Hyundai	7,318 6,410 5,259 5,024	11,119 6,981 5,392	(▼7.8%)		23 392		(19.4%)	-	-	(-)
Missabishi Inocom Isazzi Isazzi Suzuki Suzuki Dalilatsia M—Benz (小理年) BMW Hisom NTB Kia Himo Hyundai	7,318 6,410 5,259 5,024	6,981 5,392		2.1%		23,176	(▼0.9%)	4,921	6,507	(32.2%)
Inocom Isuzu Suzuki Daihatsu M—Berze (小型车) BMW Hicom MTB Kia Hilino Hyundai	6,410 5,259 5,024	5,392	(▼4.6%)		12,060	11,119	(▼7.8%)	-	-	(-)
Isuzui Suzuki Daihatsu M—Benz (小理年) BMW Hicom MTB Kia Himo Hyundai	5,259 5,024			1.3%	2,241	2,008	(▼10.4%)	5,077	4,973	(₹2.0%)
Stzziki Daihatsi M-Benz (小型年) BMW Hicom MTB Kia Hino Hyundai	5,024	£ 270	(▼15.9%)	1.0%	5,910	4,741	(▼19.8%)	500	651	(30.2%)
Daihatsu M-Benz (小聚车) BMW Hicom MTB Kia Hino Hyundai	_	5,378	(2.3%)	1.0%	-	1	(-)	5,259	5,377	(2.2%)
M-Benz (小型车) BMW Hicom MTB Kia Hino Hyundai	5,406	4,994	(▼0.6%)	0.9%	5,024	4,994	(▼0.6%)	-	-	(-)
BMW Hicom MTB Kia Hino Hyundai		3,990	(▼26.2%)	0.7%	-	-	(-)	5,406	3,990	(₹26.2%)
Hicom MTB Kia Hino Hyundai	4,230	3,977	(▼6.0%)	0.7%	4,229	3,977	(▼6.0%)	- 1	-	(▼100.0%)
Kia Hino Hyundai	3,512	3,564	(1.5%)	0.7%	3,512	3,564	(1.5%)	-	-	(-)
Hino Hyundai	4,532	3,508	(▼22.6%)	0.7%	-	-	(-)	4,532	3,508	(₹22.6%)
Hyundai	2,824	3,164	(12.0%)	0.6%	2,824	3,164	(12.0%)	-	-	(-)
,	3,003	3,014	(0.4%)	0.6%	-	-	(-)	3,003	3,014	(0.4%)
Chery	3,798	2,562	(▼32.5%)	0.5%	3,798	2,562	(▼32.5%)	-	-	(-)
	684	1,871	(2.7倍)	0.3%	684	1,871	(2.7倍)	-	-	(-)
Ford	1,650	1,826	(10.7%)	0.3%	483	351	(▼27.3%)	1,167	1,475	(26.4%)
Nissan Diesel	2,331	1,810	(▼22.4%)	0.3%	-	-	(-)	2,331	1,810	(▼22.4%)
Mazda	985	1,444	(46.6%)	0.3%	626	1,261	(2.0倍)	359	183	(▼49.0%)
Fuso	1,537	1,391	(▼9.5%)	0.3%	-	-	(-)	1,537	1,391	(▼9.5%)
Peugeot	208	1,258	(6.0倍)	0.2%	208	1,258	(6.0倍)	-	-	(-)
VW	920	885	(▼3.8%)	0.2%	920	885	(▼3.8%)	-	-	(-)
Chevrolet	762	557	(▼26.9%)	0.1%	762	557	(▼26.9%)	-	-	(-)
Volvo Cars	524	541	(3.2%)	0.1%	524	541	(3.2%)	-	-	(-)
Audi	-	435	(-)	0.1%	-	435	(-)	-	-	(-)
Scania	386	433	(12.2%)	0.1%	-	-	(-)	386	433	(12.2%)
Lexus	212	304	(43.4%)	0.1%	212	304	(43.4%)	-	-	(-)
Renault	282	238	(▼15.6%)	0.0%	85	42	(▼50.6%)	197	196	(▼0.5%)
Mini	203	214	(5.4%)	0.0%	203	214	(5.4%)	-	-	(-)
M-Benz (中大型商用车)	384	179	(▼53.4%)	0.0%	-	-	(-)	385	179	(▼53.5%)
Volvo	325	165	(▼49.2%)	0.0%	-	-	(-)	325	165	(▼49.2%)
Dongfeng	134	155	(15.7%)	0.0%	-	-	(-)	134	155	(15.7%)
MAN	155	105								

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010

第7章 亚洲

马来西亚

【马来西亚 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)】(续)

品牌		7	气车			乘用车			商用车	
60.7F	2008年	2009年	(円比)	市场份额	2008年	2009年	(円比)	2008年	2009年	(円比)
Ssangyong	556	102	(▼81.7%)	0.0%	404	83	(₹79.5%)	152	19	(▼87.5%)
Porsche	92	74	(▼19.6%)	0.0%	92	74	(▼19.6%)	-	-	(-)
Land Rover	176	72	(▼59.1%)	0.0%	52	67	(28.8%)	124	5	(▼96.0%)
Mahindra & Mahindra	106	47	(▼55.7%)	0.0%	106	47	(▼55.7%)	-	-	(-)
TUAH	65	46	(▼29.2%)	0.0%	-	-	(-)	65	46	(▼29.2%)
Tata	253	44	(▼82.6%)	0.0%	-	-	(-)	253	44	(▼82.6%)
Subaru	18	40	(2.2倍)	0.0%	18	40	(2.2倍)	-	-	(-)
Renault Trucks	-	8	(-)	0.0%	-	-	(-)	-	8	(-)
Smart	23	-	(▼100.0%)	0.0%	23	-	(▼100.0%)	-	-	(-)
合计	548,115	536,905	(▼2.0%)	100.0%	497,459	486,342	(₹2.2%)	50,657	50,563	(▼0.2%)

会计 548,115 536,905 (▼2.0%) 100
在: 被照 2007 年修订的分本特值解的分类。 無用本检查用本分类的本稿。 與用本检查用本分类的本稿。

品線	小	芝车 (乗用车	+轻型商用4	.)		轻型商用车			商用车	
#6374	2008年	2009年	(同比)	市场份額	2008年	2009年	(用比)	2008年	2009年	(同比)
Perodua	167,393	166,736	(▼0.4%)	31.7%	523	2,911	(5.6倍)	-	-	(-
Proton	141,958	148,031	(4.3%)	28.1%	178	18,738	(105.3倍)	-	-	(-
Toyota	101,662	81,784	(▼19.6%)	15.5%	49,755	39,010	(▼21.6%)	-	1	(-
Honda	32,477	38,783	(19.4%)	7.4%	5,794	4,185	(▼27.8%)	-	-	(-
Nissan	28,313	29,683	(4.8%)	5.6%	20,666	22,740	(10.0%)	-	-	(-
Naza	12,060	11,119	(▼7.8%)	2.1%	7,648	7,335	(▼4.1%)	-	-	(-
Mitsubishi	7,318	6,981	(▼4.6%)	1.3%	5,748	6,002	(4.4%)	-	-	(-
sızu	5,026	5,378	(7.0%)	1.0%	5,026	5,378	(7.0%)	233	-	(▼100.0
Inocom	6,270	5,254	(▼16.2%)	1.0%	855	699	(▼18.2%)	-	-	(-
Suzuki	5,024	4,994	(▼0.6%)	0.9%	529	443	(▼16.3%)	-	-	(-
Daihatsu	5,406	3,990	(▼26.2%)	0.8%	5,406	3,990	(▼26.2%)	-	-	(-
M-Benz (小型车)	4,230	3,977	(▼6.0%)	0.8%	114	126	(10.5%)	-	-	(-
BMW	3,512	3,564	(1.5%)	0.7%	297	233	(▼21.5%)	-	-	(-
Kia	2,824	3,164	(12.0%)	0.6%	1,168	1,222	(4.6%)	-	-	(-
Hyundai	3,798	2,562	(▼32.5%)	0.5%	526	799	(51.9%)	140	138	(▼1.
Chery	684	1,871	(2.7倍)	0.4%	541	1,833	(3.4倍)	-	-	(-
Ford	1,650	1,826	(10.7%)	0.3%	1,494	1,594	(6.7%)	-	-	(-
Mazda	985	1,444	(46.6%)	0.3%	577	482	(▼16.5%)	-	-	(-
Peugeot	208	1,258	(6.0倍)	0.2%	-	-	(-)	-	-	(-
VW	920	885	(▼3.8%)	0.2%	128	111	(▼13.3%)	-	-	(-
Chevrolet	762	557	(▼26.9%)	0.1%	544	284	(▼47.8%)	-	-	(-
Volvo Cars	524	541	(3.2%)	0.1%	102	176	(72.5%)	-	-	(-
Audi	-	435	(-)	0.1%	-	105	(-)	-	-	(-
Lexus	177	304	(71.8%)	0.1%	-	-	(-)	-	-	(-
Renault	282	238	(▼15.6%)	0.0%	272	217	(▼20.2%)	-	-	(-
Mini	203	214	(5.4%)	0.0%	-	-	(-)	-	-	(-
Dongfeng	134	155	(15.7%)	0.0%	134	155	(15.7%)	-	-	(-
Ssangyong	556	102	(▼81.7%)	0.0%	555	102	(▼81.6%)	-	-	(-
Porsche	92	74	(▼19.6%)	0.0%	53	43	(▼18.9%)	-	-	(-
Land Rover	176	72	(▼59.1%)	0.0%	176	72	(▼59.1%)	-	-	(-
Mahindra & Mahindra	106	47	(▼55.7%)	0.0%	106	47	(▼55.7%)	-	-	(-
Subaru	18	40	(2.2倍)	0.0%	9	27	(3.0倍)	-	-	(-
Tata	153	18	(▼88.2%)	0.0%	153	18	(▼88.2%)	100	26	(₹74.
Smart	23	-	(▼100.0%)	0.0%	-	-	(-)	-	-	(-
Hicom MTB	-	-	(-)	0.0%	-	-	(-)	4,532	3,508	(▼22.
Hino	-	-	(-)	0.0%	-	-	(-)	3,003	3,014	(0
Nissan Diesel	-	-	(-)	0.0%	-	-	(-)	2,331	1,810	(▼22.4
Fuso	-	-	(-)	0.0%	-	-	(-)	1,692	1,391	(▼17.8
其他	-	-	(-)	0.0%	-		(-)	1,160	936	(▼19.3
合计	534,924	526,081	(▼1.7%)	100.0%	109,077	119.077	(9.2%)	13,191	10,824	(▼17.9

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010

分国家《编辑页》

样 本 页

土耳其

【土耳其 分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)】

【 土 耳 具 分 年 押 分 品 牌 汽 车 销 重 (2008/2009 年) 】 (((() () () () () () () ((単位: 辆)	
品牌		汽车 乘用车							商用车	
DENE	2008年	2009年	(円比)	市场份额	2008年	2009年	(同比)	2008年	2009年	(同比)
Fiat	68,143	92,951	(36.4%)	16.5%	25,623	29,305	(14.4%)	42,520	63,646	(49.7%)
Ford	76,910	86,118	(12.0%)	15.3%	25,898	33,462	(29.2%)	51,012	52,656	(3.2%)
Renault	65,309	71,486	(9.5%)	12.7%	47,230	58,037	(22.9%)	18,079	13,449	(▼25.6%)
Hyundai	36,186	63,547	(75.6%)	11.3%	29,270	59,598	(2.0倍)	6,916	3,949	(▼42.9%)
VW	40,280	37,353	(▼7.3%)	6.6%	21,136	26,752	(26.6%)	19,144	10,601	(▼44.6%)
Peugeot	21,298	25,875	(21.5%)	4.6%	11.752	13,783	(17.3%)	9,546	12,092	(26.7%)
Opel	29,406	24,710	(▼16.0%)	4.4%	24,804	22,689	(▼8.5%)	4,602	2,021	(▼56.1%
Toyota	28,348	22,790	(▼19.6%)	4.0%	26,610	21,634	(▼18.7%)	1,738	1,156	(▼33.5%
Honda	20,999	15,904	(▼24.3%)	2.8%	20,999	15,904	(▼24.3%)	-	-	(-
M-Benz (小型车)	8,432	12,725	(50.9%)	2.3%	4,673	9,700	(2.1倍)	3,759	3,025	(▼19.5%)
Chevrolet	5,404	10,408	(92.6%)	1.8%	5,404	10,408	(92.6%)	-	-	(-
Citroën	10.916	10.254	(▼6.1%)	1.8%	6,563	6.627	(1.0%)	4,353	3,627	(▼16.7%)
Dacia	9,578	9,791	(2.2%)	1.7%	5,152	5,873	(14.0%)	4,426	3,918	(▼11.5%)
Nissan	6,303	7,325	(16.2%)	1.3%	4,275	5,949	(39.2%)	2.028	1,376	(▼32.1%
BMW	4,849	6,729	(38.8%)	1.2%	4,849	6.729	(38.8%)	-	_	(-
Audi	5,484	6,251	(14.0%)	1.1%	5,484	6,251	(14.0%)	-	-	(-
Kia	9,256	6,171	(▼33.3%)	1.1%	7,028	5,403	(▼23.1%)	2,228	768	(▼65.5%
M-Benz (中大型商用车)	9,521	5,261	(▼44.7%)	0.9%	-	-	(-)	9,521	5,261	(▼44.7%
Isuzu	10.024	4,640	(▼53.7%)	0.8%	_	_	(-)	10.024	4,640	(▼53.7%
Mitsubishi	8,446	4,238	(▼49.8%)	0.8%	1,902	1,400	(▼26.4%)	6,544	2,838	(▼56.6%
Land Rover	4,460	3,591	(▼19.5%)	0.6%	1.804	1.648	(▼8.6%)	2,656	1,943	(▼26.8%
Skoda	3,662	3,403	(▼7.1%)	0.6%	3,625	3,401	(▼6.2%)	37	2	(▼94.6%
Maxda	989	3,032	(3.1倍)	0.5%	856	2,635	(3.1倍)	133	397	(3.0倍
Fuso	7,916	2,790	(▼64.8%)	0.5%	-		(-)	7,916	2,790	(▼64.8%
SEAT	2,938	2,568	(▼12.6%)	0.5%	2,938	2,568	(▼12.6%)		-	(-
Chery	1,744	2,554	(46.4%)	0.5%	1,744	2,361	(35.4%)	-	193	· -
Volvo Cars	2,452	2,271	(▼7.4%)	0.4%	2,452	2,271	(▼7.4%)	_	-	i -
Tata	2,934	1,795	(▼38.8%)	0.3%	1,389	947	(▼31.8%)	1,545	848	(₹45.1%
Ssangvong	3,100	1,776	(▼42.7%)	0.3%	1,394	704	(▼49.5%)	1,706	1.072	(▼37.2%
Suzuki	2,966	1,576	(▼46.9%)	0.3%	2,966	1.576	(▼46.9%)	1,700	1.072	(-
Geely	236	1,241	(5.3倍)	0.2%	236	1.241	(5.3倍)	_	_	(-
Subaru	2,204	1.162	(▼47.3%)	0.2%	2,204	1.162	(▼47.3%)	_	_	
Proton	1,612	908	(▼43.7%)	0.2%	1,411	906	(▼35.8%)	201	2	(▼99.0%
Daihatsu	1,156	830	(▼28.2%)	0.1%	1,151	830	(▼27.9%)	5		(▼100.0%
Iveco	654	794	(21.4%)	0.1%	1,151	0.50	(-)	654	794	(21.4%
Mini	601	584	(₹2.8%)	0.1%	601	584	(▼2.8%)	- 0.54	7,74	(61.7/0
Jeep	822	443	(▼46.1%)	0.1%	822	443	(▼46.1%)		_	ì -
MAN	237	375	(58.2%)	0.1%	822	443	(- 0.1%)	237	375	(58.2%
Dodge	540	339	(₹37.2%)	0.1%	540	339	(▼37.2%)	237	3/3	(30.2%
Donge Lancia	123	339	(2.5倍)	0.1%	123	339	(2.5倍)	-	_	, -
Lancia 其他	11.204		(2.5½) (▼30.9%)	1.4%	3,905	1.621	(2.5½) (▼58.5%)	7,299	6.117	(▼16.2%
	527,642	7,738 564,608		100.0%	308,813	365.052		218,829	199,556	
合计	527,642	204,608	(7.0%)	100.0%	308,813	300,052	(18.2%)	218,829	199,556	(▼8.8%

品牌	小雪	2年(柴用车-	- 轻型商用车				轻型商用车			中大型商用车
	2008年	2009年	(同比)	市场份额	2008年	2009年	(同比)	2008年	2009年	(同比)
Fiat	68,143	92,951	(36.4%)	16.9%	42,520	63,646	(49.7%)	-	-	(-)
Ford	74,002	84,092	(13.6%)	15.3%	48,104	50,630	(5.3%)	2,908	2,026	(▼30.3%)
Renault	65,309	71,486	(9.5%)	13.0%	18,079	13,449	(▼25.6%)	-	-	(-)
Hyundai	34,739	63,316	(82.3%)	11.5%	5,469	3,718	(▼32.0%)	1,447	231	(▼84.0%)
VW	40,280	37,353	(▼7.3%)	6.8%	19,144	10,601	(▼44.6%)	-	-	(-)
Peugeot	19,482	25,875	(32.8%)	4.7%	7,730	12,092	(56.4%)	1,816	-	(▼100.0%)
Opel	29,406	24,710	(▼16.0%)	4.5%	4,602	2,021	(▼56.1%)	-	-	(-)
Toyota	28,348	22,790	(▼19.6%)	4.1%	1,738	1,156	(▼33.5%)	-	-	(-)
Honda	20,999	15,904	(▼24.3%)	2.9%	-	-	(-)	-	-	(-)
M-Benz (小型车)	8,432	12,725	(50.9%)	2.3%	3,759	3,025	(▼19.5%)	-	-	(-)
Chevrolet	5,404	10,408	(92.6%)	1.9%	-		(-)	-		(-)
Citroën	10,916	10,254	(▼6.1%)	1.9%	4,353	3,627	(▼16.7%)	-	-	(-)
Dacia	9,578	9,791	(2.2%)	1.8%	4,426	3,918	(▼11.5%)	-	-	(-)
Nissan	6,303	7,325	(16.2%)	1.3%	2,028	1,376	(▼32.1%)	-	-	(-)
BMW	4,849	6,729	(38.8%)	1.2%	-	-	(-)	-	-	(-)
Audi	5,484	6,251	(14.0%)	1.1%	-	_	(-)		_	(-)
Kia	9,256	6,171	(▼33.3%)	1.1%	2,228	768	(▼65.5%)	-	-	(-)
Mitsubishi	8,446	4,238	(▼49.8%)	0.8%	6,544	2,838	(▼56.6%)	-	-	(-)
Skoda	3,662	3,403	(▼7.1%)	0.6%	37	2	(▼94.6%)	-	-	(-)
Mazda	989	3,032	(3.1倍)	0.6%	133	397	(3.0倍)	-		(-)
Isuzu	5,997	2,866	(▼52.2%)	0.5%	5,997	2,866	(▼52.2%)	4,027	1,774	(₹55.9%)
Land Rover	2,890	2,660	(▼8.0%)	0.5%	1.086	1,012	(▼6.8%)	1,570	931	(▼40.7%)
SEAT	2,938	2,568	(▼12.6%)	0.5%	-	-	(-)	-	-	(-)
Chery	1,744	2,554	(46.4%)	0.5%	-	193	(-)	-	-	(-)
Volvo Cars	2,452	2,271	(▼7.4%)	0.4%	_	-	(-)	-	_	(-)

FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010 249

土耳其

【土耳其、分车种分品牌汽车销量(2008/2009年)】(续)

			カキャナカロ		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		, , (-0.)			(単位: 明)	
品線	小雪	小型车(乗用车+轻型商用车)				轻型商用车			中大型商用车		
BRANE	2008年	2009年	(同比)	市场份额	2008年	2009年	(用比)	2008年	2009年	(同比)	
Tata	2,934	1,795	(₹38.8%)	0.3%	1,545	848	(▼45.1%)	-	-	(-)	
Ssangyong	3,100	1,776	(▼42.7%)	0.3%	1,706	1,072	(▼37.2%)	-	-	(-)	
Suzuki	2,966	1,576	(▼46.9%)	0.3%	-	-	(-)	-	-	(-)	
Geely	236	1,241	(5.3倍)	0.2%	-	-	(-)	-	-	(-)	
Subaru	2,204	1,162	(▼47.3%)	0.2%	-	-	(-)	-	-	(-)	
Fuso	3,836	1,005	(▼73.8%)	0.2%	3,836	1,005	(▼73.8%)	4,080	1,785	(▼56.3%)	
Proton	1,612	908	(▼43.7%)	0.2%	201	2	(▼99.0%)	-	-	(-)	
Daihatsu	1,156	830	(▼28.2%)	0.2%	5	-	(▼100.0%)	-	-	(-)	
Iveco	629	794	(26.2%)	0.1%	629	794	(26.2%)	25	-	(▼100.0%)	
Mini	601	584	(▼2.8%)	0.1%	-	-	(-)	-	-	(-)	
Jeep	822	443	(▼46.1%)	0.1%	-	-	(-)	-	-	(-)	
Dodge	540	339	(▼37.2%)	0.1%	-	-	(-)	-	-	(-)	
Lancia	123	311	(2.5倍)	0.1%	-	-	(-)	-	-	(-)	
Lada	620	290	(▼53.2%)	0.1%	-	-	(-)	-	-	(-)	
Jaguar	307	263	(▼14.3%)	0.0%	-		(-)			(-)	
其他	6.171	4,495	(▼27.2%)	0.8%	3,193	3,427	(7.3%)	13,864	8,326	(▼39.9%)	
合计	497,905	549,535	(10.4%)	100.0%	189,092	184,483	(▼2.4%)	29,737	15,073	(▼49.3%)	

【土耳其 分车种汽车出口量(2005~2009年)】

		1	77 TITTET	H == (LOOK	, 2000-	,		(10(2: 39)
车种	分类	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	(同比)	构成比
乘用车	•	319,825	430,420	504,353	525,301	388,994	(▼25.9%)	61.8%
	皮卡	218,467	254,159	295,585	366,646	231,260	(▼36.9%)	36.8%
	货车	5,061	4,007	9,398	9,742	1,910	(▼80.4%)	0.3%
on make	轻型客车	3,720	1,809	2,695	891	1,271	(42.6%)	0.2%
商用车	中型客车	1,935	2,168	2,987	2,180	1,065	(▼51.1%)	0.2%
	大型客车	3,830	4,125	5,352	5,510	4,470	(▼18.9%)	0.7%
	it	233,013	266,268	316,017	384,969	239,976	(▼37.7%)	38.2%
合计		552,838	696,688	820,370	910,270	628,970	(▼30.9%)	100.0%

【土耳其 分车种分制造商汽车出口量(2008/2009年)】 (单位: 網)										
制造商		汽	车			乘用车			商用车	
刺斑网	2008年	2009年	(同比)	市场份额	2008年	2009年	(同比)	2008年	2009年	(同比)
雷诺	252,232	222,278	(▼11.9%)	35.3%	252,232	222,278	(▼11.9%)	-	-	(-)
非亚特	209,443	168,353	(▼19.6%)	26.8%	57,557	71,311	(23.9%)	151,886	97,042	(▼36.1%)
福特	217,876	128,388	(▼41.1%)	20.4%	-	-	(-)	217,876	128,388	(▼41.1%)
丰田	119,586	69,097	(▼42.2%)	11.0%	119,586	69,097	(▼42.2%)	-	-	(-)
现代	61,000	17,136	(▼71.9%)	2.7%	61,000	17,136	(▼71.9%)	-	-	(-)
本田	34,926	9,172	(▼73.7%)	1.5%	34,926	9,172	(₹73.7%)	-	-	(-)
标致	482	7,287	(15.1倍)	1.2%	-	-	(-)	482	7,287	(15.1倍)
梅赛德斯-奔驰(中大型商用车)	9,083	3,317	(▼63.5%)	0.5%	-	-	(-)	9,083	3,317	(▼63.5%)
曼思	1,538	1,180	(▼23.3%)	0.2%	-	-	(-)	1,538	1,180	(▼23.3%)
扶桑	1,245	1,114	(▼10.5%)	0.2%	-	-	(-)	1,245	1,114	(▼10.5%)
B.M.C.	1,189	582	(▼51.1%)	0.1%	-	-	(-)	1,189	582	(▼51.1%)
五十铃	1,042	565	(▼45.8%)	0.1%	-	-	(-)	1,042	565	(▼45.8%)
路虎	619	501	(▼19.1%)	0.1%	-	-	(-)	619	501	(▼19.1%)
依维柯	9	-	(▼100.0%)	0.0%	-		(-)	9		(▼100.0%)
合计	910,270	628,970	(₹30.9%)	100.0%	525,301	388,994	(▼25.9%)	384,969	239,976	(▼37.7%)

制造商	皮卡			货车			客车			
刺蓝网	2008年	2009年	(同比)	市场份额	2008年	2009年	(同比)	2008年	2009年	(同比)
福特	214,410	126,806	(▼40.9%)	54.8%	2,606	382	(▼85.3%)	860	1,200	(39.5%
非亚特(Tofas)	151,886	97,042	(▼36.1%)	42.0%	-	-	(-)	-	-	(-)
标致(Karsan)	- 6	7,101	(1,183.5倍)	3.1%	-	115	(-)	476	71	(▼85.1%)
路虎(Otokar)	213	181	(▼15.0%)	0.1%	-	-	(-)	406	320	(▼21.2%)
扶桑(Temsa)	124	108	(▼12.9%)	0.0%	141	91	(▼35.5%)	980	915	(▼6.6%
B.M.C.	7	22	(3.1倍)	0.0%	572	340	(▼40.6%)	610	220	(▼63.9%
梅賽德斯-奔驰(中大型商用车)	-	-	(-)	0.0%	6,413	982	(▼84.7%)	2,670	2,335	(▼12.5%
曼思	-	-	(-)	0.0%	-	-	(-)	1,538	1,180	(▼23.3%)
依维柯(Otoyol)	-	-	(-)	0.0%	-	-	(-)	9	-	(▼100.0%)
五十铃	-	-	(-)	0.0%	10	-	(▼100.0%)	1,032	565	(▼45.3%
合计	366.646	231,260	(▼36.9%)	100.0%	9,742	1,910	(▼80.4%)	8,581	6.806	(▼20.7%

250 FOURIN 世界汽车统计年鉴 2010

北京FOURIN与中国汽车工业协会共同编辑

《FOURIN世界汽车统计年鉴2011》在9月纸质版发行以前

从2011年1月开始接受"分国家PDF速报"订阅

■等待半年以上

《FOURIN世界汽车统计年鉴》汇总了世界各国上一年度的汽车产销数据,所以必须 在取得所有国家的数据之后才能编辑并发行。受此影响,该年鉴最快于每年8月发行,您若 想获得上一年度的报告,必须等待半年以上的时间。原因在于,各国相关机构公布数据的时 间、以及本公司取得数据的时间,都因各国国情不同而差异巨大。因此,我们将无法满足追 求数据时效性的客户的需求。

■PDF速报

针对上述情况, FOURIN从该年鉴2011年版开始, 将在每年公历1月以后, 分国家制作 囊括上一年度12个月完整产销数据的报告。在第一时间上传至本公司网站、提供PDF数据速 报服务。2011年版的分国家预定速报日程、顺序详见附表。原则上,我们将在该国数据公布 并取得约2周之后发布PDF速报。

PDF数据速报(用户注册、登录后)可在本公司网站的特别网页上阅览。申请订阅2011 年版数据速报的贵公司指定人士,能够通过本公司经电子邮件发送的各国家"密码"进入该 网页阅览使用。我们刊载的PDF数据均可打印和截图。请使用以下链接阅览PDF样本。

http://www.fourin.cn/report/reportpdfview.php?id=R3f66a0fc-3582-471e-afb6-cc58b289874b

■纸质版

《FOURIN 世界汽车统计年鉴》自2011年版起仍将继续发行纸质版。2011年版预定邮 寄时间为2011年9月左右。纸质版不仅能满足许多客户希望保存的愿望,在实际使用中也比 较方便。纸质版仍将延续过去。附加刊载全球项目等分国家速报所未触及的报告。此外。 PDF数据速报网页仍可在纸质版邮寄后的一周内阅览, 其后将予以关闭。

■接受预订

在2010年9月《FOURIN世界汽车统计年鉴2010》发行的同时、《FOURIN世界汽车统 计年鉴2011》也将接受预订。我们将从2011年1月开始向本公司网站上传PDF速报,虽然您 最晚仍可在今年12月之前申请订阅,但由于本年度有可能需要准备两年的预算,为便于贵公 司及时研讨,特此提前发出预订宣传。以上,敬请商榷。

■价格

《FOURIN世界汽车统计年鉴2010》

《FOURIN世界汽车统计年鉴2011》

一册3,000元(发刊前预订价格=2,700元)

一册3,000元(发刊前预订价格=2,700元)

(纸质版) (纸质版 + 分国家PDF速报)

【分地区、	分国家	速报时间-	-览表】
-------	-----	-------	------

f国家PDF速报、预定上传时间一览表

	【分地		₹表】
No.	地区	国家(地区)	速报时期
1	:lL	美国	3月中旬
2 3	美	加拿大 服西哥	3月中旬 2月中旬
4	天	波多黎各	2月中旬
5	l	巴西	3月中旬
6	中	阿根廷	2月上旬
7		委内瑞拉	2月上旬
8		哥伦比亚	2月中旬
9	南	厄瓜多尔	4月中旬
10		智利秘鲁	2月中旬 5月中旬
11 12	美	松骨 乌拉圭	3月中旬
13	*	玻利维亚	4月下旬 3月下旬
14		巴拉圭	6月中旬
15		德国	5月中旬
16		英国	5月上旬
17		意大利	3月上旬
18		法国	5月上旬
19 20	西	西班牙 比利时	4月中旬 5月上旬
21	129	荷兰	5月上旬
22		奥 地利	4月中旬
23		瑞典	5月上旬
24		希腊	2月上旬
25		葡萄牙	3月上旬
26		爱尔兰	1月下旬
27 28	欧	丹麦 芬兰	2月上旬 5月上旬
28 29		分三 卢森堡	3月上旬 2月中旬
30		消士	2月上旬
31		挪威	3月中旬
32		冰岛	3月中旬
33		波兰	5月上旬
34		匈牙利	6月中旬
35		捷克	2月下旬 5月上旬
36 37	东	斯洛伐克 罗马尼亚	3月上旬 3月中旬
38	25%	ガード 新洛文尼亚 新洛文尼亚	5月上旬
39		保加利亚	2月上旬
40		塞浦路斯	2月上旬
41		拉脱维亚	2月中旬
42		爱沙尼亚	3月中旬
43		立陶宛	3月下旬
44	欧	克罗地亚	6月中旬
45 46		塞尔维亚 乌克兰	6月中旬 4月下旬
47		(根罗斯	3月中旬
48		土耳其	2月上旬
49		日本	6月中旬
50		中国	2月中旬
51		台湾	2月下旬
52	_	韩国	3月上旬
53 54	亚	泰国 印度尼西亚	3月上旬
55		印度尼西亚 马来西亚	3月上旬 3月上旬
56		- 中本四里 - 事律宾	3月上旬
57		新加坡	3月上旬
58	l	越南	3月上旬
59	洲	印度	3月上旬
60	l	巴基斯坦	3月上旬
61		文莱	3月下旬 7月下旬
62		乌兹别克斯坦	7月下旬
63 64	大洋洲	澳大利亚 新西兰	5月下旬 2月上旬
65		初四二	2月上旬
66	#	埃及	2月下旬
67		摩洛哥	5月中旬
68	l	阿尔及利亚	5月中旬
69	洲	突尼斯	5月中旬
70		肯尼亚	5月中旬
71		伊朗	5月中旬
72 73		沙特阿拉伯 阿联酋	7月下旬 7月下旬
74	中	P 駅四 科威特	7月下旬 7月下旬
75		以色列	7月下旬
76	东	阿曼	7月下旬 7月下旬
77		卡塔尔	7月下旬
78		巴林	7月下旬
79		也门	7月下旬
注: 上述:	放定基于 68	克计年鉴20100 的实际数据到手时间制作,但	(统计年鉴2011) 的速报有可能根据当地?

	No.	国家名称	速报时期
ĺ	26	爱尔兰	1月下旬
ſ	6	阿根廷	2月上旬
ı	7	委内瑞拉	2月上旬
i	24	希腊	2月上旬
ı	27	丹麦	2月上旬
ı	30	瑞士	2月上旬
ı			
ı	39	保加利亚	2月上旬
ı	40	塞浦路斯	2月上旬
ı	48	土耳其	2月上旬
ı	64	新西兰	2月上旬
ŀ	3	墨西哥	2月中旬
ı	4	波多黎各	2月中旬
ı	8	哥伦比亚	2月中旬
ı	10		
ı		智利	2月中旬
I	29	卢森堡	2月中旬
	41	拉脱维亚	2月中旬
ı	50	中国	2月中旬
Ì	35	捷克	2月下旬
	51	台湾	2月下旬
	65	南非	2月下旬
ļ	66	埃及	2月下旬
	17	意大利	3月上旬
	25	葡萄牙	3月上旬
	52	韩国	3月上旬
	53	泰国	3月上旬
	54	印度尼西亚	3月上旬
	55	马来西亚	3月上旬
	56	菲律宾	3月上旬
ĺ	57	新加坡	3月上旬
ĺ	58	越南	3月上旬
ı	59	印度	3月上旬
۱	60	巴基斯坦	3月上旬
ŀ		C 参列坦	
	1	美国	3月中旬
	2	加拿大	3月中旬
	5	巴西	3月中旬
	31	挪威	3月中旬
	37	罗马尼亚	3月中旬
	42	爱沙尼亚	3月中旬
			3月中旬
Ļ	47	俄罗斯	3月中旬
	13	玻利维亚	3月下旬
ı	32	冰岛	3月下旬
	43	立陶宛	3月下旬
	61	文莱	3月下旬
ł	9	厄瓜多尔	3月下旬 4月中旬
l	19	西班牙	4月中旬
Ļ	22	奥地利	4月中旬
	12	乌拉圭	4月下旬
	46	乌克兰	4月下旬
Ì	16	英国	5月上旬
	18	法国	5月上旬
	20	比利时	5月上旬
	21	正刊时	5月上旬
	23	瑞典	5月上旬
	28	芬兰	5月上旬
	33	波兰	5月上旬
	36	斯洛伐克	5月上旬
	38	斯洛文尼亚	5月上旬
ŀ	11	秘鲁	5月中旬
	15		5月中旬
		德国	
	67	摩洛哥	5月中旬
	68	阿尔及利亚	5月中旬
	69	突尼斯	5月中旬
	70	肯尼亚	5月中旬
	71	伊朗	5月中旬
ŀ	63	連大利亚	5月下旬
ŀ	14	澳大利亚 巴拉圭	5月下旬 6月中旬
	34	匈牙利	6月中旬
	44	克罗地亚	6月中旬
	45	塞尔维亚	6月中旬
		日本	6月中旬 7月下旬
	49		974 1 79
ŀ		良数划占据相	7日下台1
ŀ	62	乌兹别克斯坦	7月下旬
	62 72	乌兹别克斯坦 沙特阿拉伯	7月下旬
	62 72 73	乌兹别克斯坦 沙特阿拉伯 阿联酋	7月下旬 7月下旬
	62 72 73 74	乌兹别克斯坦 沙特阿拉伯 阿联酋 科威特	7月下旬 7月下旬 7月下旬
	62 72 73 74 75	乌兹别克斯坦 沙特阿拉伯 阿联酋 科威特 以色列	7月下旬 7月下旬 7月下旬 7月下旬
	62 72 73 74 75 76	乌兹别克斯坦 沙特阿拉伯 阿联酋 科以色列 阿曼	7月下旬 7月下旬 7月下旬 7月下旬
	62 72 73 74 75	乌兹别克斯坦 沙特阿拉伯 阿联酋 科以色列 阿曼	7月下旬 7月下旬 7月下旬 7月下旬 7月下旬 7月下旬
	62 72 73 74 75 76	乌兹别克斯坦 沙特阿拉伯 阿联酋 科威特 以色列	7月下旬 7月下旬 7月下旬

【速报顺序、国家名称一览表】

本调查资料是非书店出售产品。申请或订阅 本调查资料时,敬请填写申请表内必要事项并传 真至本公司。或致电公司营业部及通过电子邮件 垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查 • 研究 • 咨询报告



北京富欧睿 汽车咨询有限公司 〒 100020 中国北京市朝阳区东三环中路7号 北京财富中心 A 座翼楼 717 室

TEL:+86-10-6530-9159(营业部) FAX:+86-10-6530-9160(营业部)

发行价格: 3.000元

http://www.fourin.cn E-mail:china@fourin.cn

FOURIN世界汽车统计年鉴

【发行: 2010年8月

规格: A4、363页】

北京富欧睿汽车咨询有限公司 FAX:+86-10-6530-9160(营训部)

<u></u>		_
年	H	_ ⊢
4	\neg	

公司名称	
部门名称	职 务
订阅人姓名	
地址	邮 编
电话号码	传 真
E mail	

E - mail

备 注