

第3章 欧洲汽车制造商

大众

欧洲排名第1的汽车制造商集团，销量·收益力争迈向世界第一

含新兴国家制造商在内，1页概览46家制造商的最新事业概况

【主要车型】 Golf (巴西), Polo, Golf (美国), Tiguan, Beetle, Passat, Lavida (中国)

【大众集团 全球汽车产量·销量 (2007~2011年)】

【大众集团 营业收入·净利润 (合并, 2007~2011年, 2012Q1上半季)】

FOURIN 世界汽车制造商年鉴2013

第4章 日本汽车制造商

通过图表详解各汽车制造商的资本·事业合作关系

增长9.6%增至44.5万辆，按照这个步伐有望恢复至过去10年中最高时的2004年水平。

但是，日产在今年日元高企的环境下出口盈利降低，因此这份借车型改款之际将此前由国内生产并出口的车型转移至海外基地进行生产。2012年2月，将轻型货车的生产从日产车体工厂转移至泰国及墨西哥基地。2013年计划将Rogue的生产从日产汽车九州转移至美国 Smyrna 工厂。

灵活利用V平台。在俄罗斯，采用利用AvtoVAZ旗下生产平台。日产计划在各市场的初期1年内投放该品牌下的2款车型，3年内争取扩充产品线。此外，还计划在非洲投放DATSUN车型。

日产通过携手雷诺与其他制造商开展合作模式，并叫停乘用车平台合作以降低成本。其中，在乘用车及商用车领域，日产与雷诺合作开发E-NCV平台。在商用车领域，日产与雷诺合作开发E-NCV平台。在商用车领域，日产与雷诺合作开发E-NCV平台。

FOURIN 世界汽车制造商年鉴2013

世界汽车制造商年鉴2013

在环保技术领域展开新的合纵连横，新兴国家市场考验日系车企竞争实力！

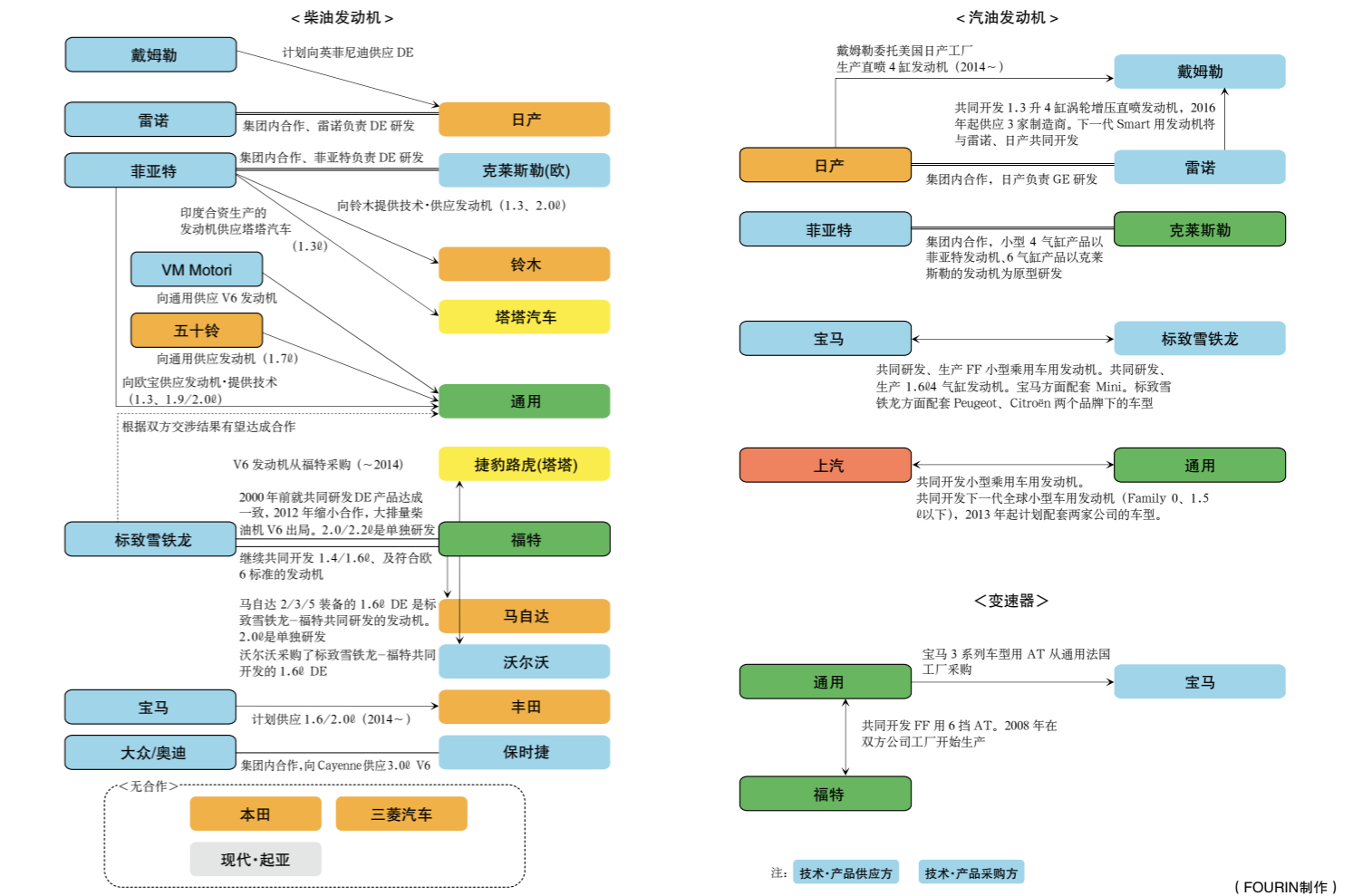
◆ 发刊：2013年3月19日 ◆ 规格：A4、350页 ◆ 价格：9,800元（含国内邮资）

- ◆ 新兴国家抬头带来的业界秩序新变化和主要制造商的合作战略的分析报告！
- ◆ 全方面整理世界46家汽车制造商的经营概况、数据，尤其是主要制造商的比较分析！
- ◆ 收录各制造商的业绩、财务数据、沿革、生产研发基地、产品计划、销售业绩等！
- ◆ 分析了各制造商的经营战略、中期经营计划、新兴国家业务开展状况、零部件采购政策等！
- ◆ 整理了各制造商的事业合作、新产品投放、新兴国家事业等主要最新动向！

在新兴国家市场快速发展和日元大幅升值的背景下，日本汽车制造商为了占领市场份额的同时削减成本，在新兴国家加速建立本土生产事业。除了在中国、印度、巴西、俄罗斯等金砖国家外，在印度尼西亚等东盟地区的当地事业也逐渐扩大，同时在多个新兴国家开展本土事业的同时，对符合各个地区市场特征的产品研发提出了更高的要求。另一方面，在发达国家随着开始实施更为严格的二氧化碳减排标准，各制造商生产产品的油耗水平必须实现飞跃性的提升，汽油/柴油发动机和变速器这些动力总成领域亟需推出多样化的技术。同时，围绕混合动力汽车和纯电动汽车的技术也已经展开了激烈竞争。面对多样化的技术和产品的研发缺口，各汽车制造商之间纷纷建立新的合作关系以实现取长补短，针对未来的产品标准展开合作开发事业。

本年版的调查报告新增了北京汽车集团，合计囊括了46家汽车制造商的内容。充实各种数据、更新最新动向的同时，在第一章以特辑的形式报告了分析世界汽车市场竞争形势所必须了解的汽车制造商之间的合作战略和在新兴国家的竞争焦点。最后，由衷希望您来电来函咨询订阅。

【汽车制造商之间的发动机合资关系】



申请方法：本调查资料是非书店出售产品。申请或订阅本调查资料时，敬请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电本公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告 北京富欧睿汽车咨询有限公司

订阅申请表 世界汽车制造商年鉴2013

【发行：2013年3月19日 规格：A4、350页】 发行价格：9,800元（含国内邮资）

北京富欧睿汽车咨询有限公司 FAX:+86-10-6530-9160(营业部)

公司名称 部门名称 订阅人 职务 地址 邮编 电话 传真 E-mail 备注

第1章 世界汽车制造商的竞争焦点 1

1. 特集：在环保技术领域开始新的合纵连横，新兴国家市场考验日本车竞争实力 2

2. 世界汽车制造商的业绩·经营战略比较 14

3. 世界汽车制造商的生产·销售排名 28

第2章 美国汽车制造商 49

通用 : 美国第1大汽车制造商，强化新兴国事业力争全球第1 51

福特 : 美国第2大汽车制造商，力争2015年实现全球销量800万辆 63

克莱斯勒 : 美国第3大汽车制造商，业绩顺利恢复并支撑菲亚特集团的收益73

纳威司达 : 美国大中型商用车制造商，致力于开拓新兴市场 83

佩卡集团 : 旗下拥有Kenworth/Peterbilt、DAF的美国大中型商用车制造商 87

第3章 欧洲汽车制造商 91

大众 : 欧洲排名第1的汽车制造商集团，销量·收益力争迈向世界第一 .. 93

奥迪 : 大众集团旗下以世界第1高级车品牌为目标的汽车制造商 ... 103

戴姆勒 : 德国高级车、商用车大型制造商，力争夺得高级车全球销量冠军 109

宝马 : 德国高级汽车制造商，力争全球销量扩大至200万辆 119

欧宝 : 通用旗下的欧洲制造商，依托与标致雪铁龙的

合作力图实现事业复兴 129

保时捷 : 德国高级跑车制造商，被大众集团合并为旗下子公司 133

曼恩 : 德国商用车制造商，是大众集团商用车事业的核心 137

雷诺 : 法国汽车制造商，与日产、AvtoVAZ合作迈向世界销售300万辆 141

标致雪铁龙 : 由标致、雪铁龙2大品牌构成的法国乘用车制造商 151

菲亚特 : 意大利乘用车制造商，将克莱斯勒纳入合并对象以加深业务合作 161

依维柯 : 菲亚特旗下意大利商用车制造商，利用在华合资力图扩大欧洲以外地区的销售 171

西亚特 : 大众旗下西班牙制造商，力争全球销量达到80万辆 175

沃尔沃集团 : 瑞典商用车制造商，携旗下雷诺、迈克卡车、UD卡车开展全球业务 179

斯堪尼亚 : 大众旗下商用车的中坚力量，瑞典的大中型商用车制造商 .. 183

斯柯达 : 大众旗下捷克乘用车制造商，定位为集团旗下低价品牌扩大销量 187

AvtoVAZ : 俄罗斯最大乘用车制造商，加入雷诺/日产旗下 191

第4章 日本汽车制造商 195

丰田 : 力争时隔2年成为全球销量第1的日本最大全线产品制造商 197

日产 : 雷诺旗下日本制造商、力争2016年度世界销售份额达到8% . 207

本田 : 日本的摩托车·汽车制造商，积极扩充HV产品、强化以小型车为中心的新兴国家业务 217

铃木 : 日本小型车制造商，正式着手扩大印度和东盟事业 227

马自达 : 力争以动力总成技术为武器实现发展的日本乘用车制造商 .. 237

三菱汽车 : 三菱集团汽车制造商，向新兴国集中事业资源推动进一步发展243

大发 : 丰田集团旗下小型车制造商，经营资源向轻型汽车和印尼·马来集中 249

富士重工 : 推广水平对置发动机等独有技术的日本乘用车制造商 255

五十铃 : 擅长皮卡和轻型货车的日本商用车制造商 261

三菱扶桑 : 戴姆勒集团商用车制造商，致力于海外销售翻倍 267

日野 : 丰田旗下的商用车制造商，力争在亚洲实现增长 271

UD卡车 : 沃尔沃旗下商用车制造商，以成为亚洲卡车品牌No.1为目标 275

第5章 亚洲汽车制造商 279

现代汽车 : 韩国第1大汽车制造商，以2012年销售700万辆为目标力争实现质的飞跃 281

起亚 : 现代汽车旗下的韩国第2大汽车制造商，力争到2016年销量达350万辆 291

上汽集团 : 中国第1大汽车制造商，在600万辆产销目标下力推海外事业夺取中国第1 297

中国一汽 : 中国第3大汽车制造商，致力于发展自主品牌和节能与新能源汽车 303

东风汽车 : 保持中国第2大汽车制造商的地位，强化自主品牌事业是未来核心任务 309

中国长安 : 中国第4大汽车制造商，积极强化合资事业、力争2020年销售600万辆 315

北汽集团 : 中国第5大汽车制造商，以产销规模350万辆为目标提升自主品牌竞争力 321

奇瑞汽车 : 中国民族系小型车制造商，为提升国际竞争力强化品牌形象 325

比亚迪 : EV领域具备优势的中国民族系制造商，力争扩销EV带动业绩向好 329

吉利集团 : 中国自主品牌汽车制造商，力争含沃尔沃在内全球销售200万辆 333

塔塔汽车 : 印度最大汽车制造商，积极发展轻型商用车与海外事业 337

Mahindra & Mahindra : 印度中坚汽车制造商，致力于全球战略SUV的海外市场开拓 343

宝腾 : 马来西亚国民车制造商，力图通过民营化重建事业基础 347

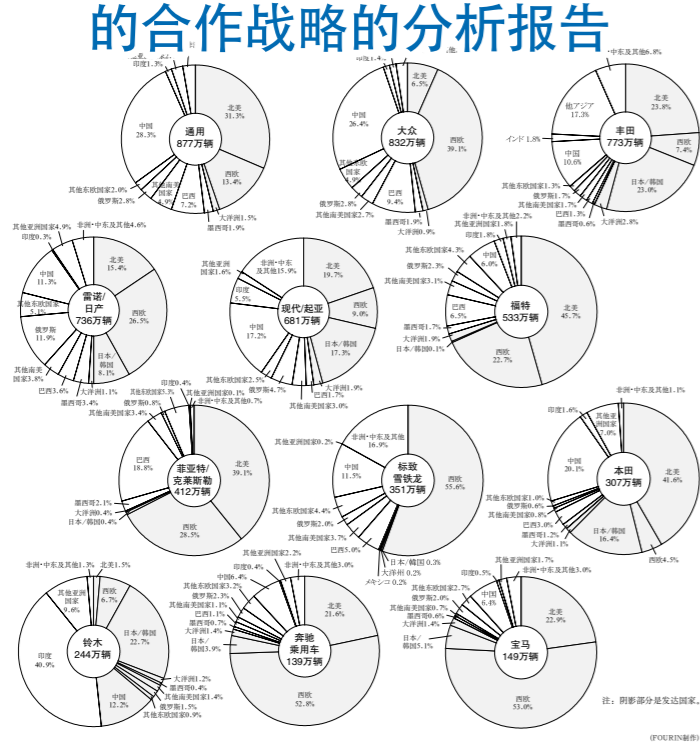
样本页

第1章 世界汽车制造商的竞争焦点

满足新兴国家市场需求而扩大本土生产的同时，也不乏从全球的角度来对其供给体制进行调整的动向，例如：将东盟基地作为面向欧洲和日本市场的供给基地，将墨西哥基地作为面向美洲市场的供给基地扩大出口。此外，不仅整车出口领域，不少制造商还将零部件的采购目的地向韩国、中国、东盟等海外国家转移，零部件产业向海外转移的趋势也在加快。

在欧盟，面对债务危机影响下导致的经济不景气，预计汽车生产将进一步向东欧地区转移。标致雪铁龙、欧宝、福特等面临业绩下滑和经营危机的欧洲汽车制造商纷纷关闭位于英国、比利时、法国等的西欧工厂，将生产基地转移到东欧地区。

新兴国家抬头带来的世界秩序新变化和主要制造商的合作战略的分析报告

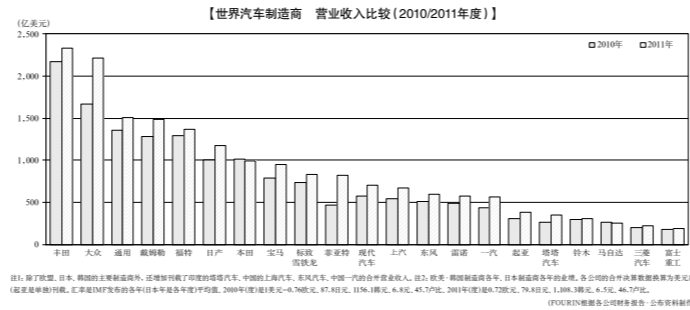


FOURIN编辑部

第1章 世界汽车制造商的竞争焦点

2. 世界汽车制造商的业绩·经营战略比较

本节对世界15家主要汽车制造商的2011年度(其中，日本制造商是次年2012年3月决算)合并业绩换算成美元后进行了比较。15家制造商合计的营业收入连续2年同比增长，增幅达1.4倍。2011年各公司营业收入按日别制造商和其他制造商之净利润进一步扩大的趋势。净利润同比增长2.6倍至46亿美元。从各公司的利润情况来看，大众、戴姆勒(Daimler)、宝马(BMW)这3家德系车企在欧元贬值的顺风下出口扩大，净利润均创下了历史最高纪录。此外，欧宝、福特、通用、本田、日产、马自达、其他制造商由于日元升值(年平均升值10.0%)，以美元计算的营业收入反而实现增长。丰田的营业收入同比增长7.6%至2,328亿美元。而在日系制造商中，只有受震灾影响较轻的日产基于日元计算的业绩中营业收入实现扩大，并超过本田排名世界第6位。马自达在15家制造商中营业收入下滑幅度最大达到3.9%。与之相对，本国汽车市场回暖的美国制造商和在新兴国家扩销的欧洲制造商的营业收入实现增长。在中国乘用车市场上份额第一的大众(VW)同比增长32.6%至2,213亿美元，保持第2位，并缩小了与排名首位的丰田之间的差距。此外，受益于美国市场需求回升和在中国销量扩大的通用(GM)同比增长24万辆实现同比增长10.8%至1,503亿美元，保持第3位。中国和印度的汽车制造商在350亿~600亿美元的区间中，上榜的有排名第12位的上汽、第13位的东风、第15位的中国一汽、第17位的塔塔汽车(Tata Motors)，均超过了日系制造商铃木和马自达(300亿美元规模)。



FOURIN编辑部

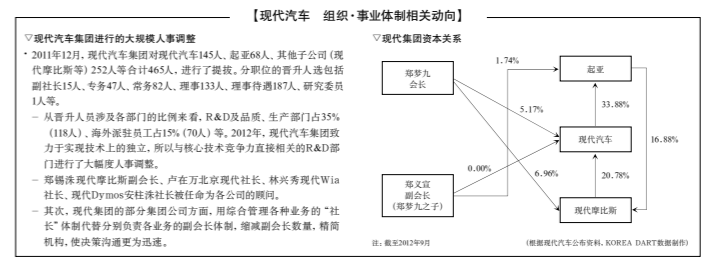
第5章 亚洲汽车制造商

经营战略

现代汽车集团2012年的全球汽车销量目标为700万辆，致力于成为全球排名第4位的汽车制造商。另一方面，在此前保持了同比两位数的快速增长阶段后，今后将通过“强化品牌、提升竞争力”等策略，力争在2016年达到350万辆的销量目标。

各制造商的沿革、经营战略、组织、人事、产品、生产、零部件·采购、研发、销售、出口、海外事业、合作关系等各领域动向

- 2012年经营目标
 - 2012年1月发布了2012年经营目标。将“构建一揽子企业运营基础”作为战略的经营方针。
 - 为此，①实现能够给予顾客与感动、②以销量为目标积极应对市场变化、③形成事业部间有效的思想沟通及合作体制、④将强化研发能力及确保技术源泉等作为主要课题。
 - ①为顾客提供能够带来满足与感动的高质量、进一步实施2009年起出的品质经营方针，从原材料到整车产品，实行彻底的品质管理，为顾客提供高品质产品。
 - ②达成700万辆的销售目标。
 - ③构建全球各地的生产基地与销售法人之间可以顺利进行思想沟通的有机合作体制，可以对市场环境变化做出迅速反应。
 - ④加强研发能力及保证技术源泉。
 - 一为了在环保车开发及先进电驱领域掌握核心技术，增加研究人员，进行持续投资。
- 环保车开发·被推动
 - 2011年12月，宣布基于起亚的EV、EV系统与2010年9月公布的现代汽车Blue On(基于i10)相同。
 - 2012年，计划针对政府及公共机关销售2,500辆。
 - 计划2013年开始生产30插电式混合动力车。
 - 计划2015年至少生产基于现代汽车Tucson ix的氢燃料电池车。计划2012~2015年合计销售1万辆。
 - 计划2015年以后年产1万辆的规模正式量产氢燃料电池车。
 - 计划2018年以后量产Avante、Sonata等基于乘用车的氢燃料电池车。
 - 计划2018年量产基于现代汽车Tucson ix的氢燃料电池车。计划2012~2015年合计销售1万辆。
 - 计划2015年以后年产1万辆的规模正式量产氢燃料电池车。
 - 计划2018年以后量产Avante、Sonata等基于乘用车的氢燃料电池车。
 - 计划2018年量产基于现代汽车Tucson ix的氢燃料电池车。计划2012~2015年合计销售1万辆。
- 2012年生产计划 (2012年1月发布)
 - 集团整体: 710万辆 (其中，韩国362.5万辆，海外348万辆)
 - 现代汽车: 425万辆
 - 韩国: 194.5万辆 (其中，面向国内68.4万辆，出口126.1万辆)
 - 海外: 234.5万辆 (其中，中国79万辆，印度63万辆，美国32.5万辆，捷克30.3万辆，其他29.7万辆)
 - 起亚: 281.5万辆
 - 韩国: 168.5万辆 (其中，面向国内50万辆，出口118万辆)
 - 海外: 113.5万辆 (其中，中国49万辆，美国36万辆，欧洲28.5万辆)
 - 开发10台AT
 - 计划2014年开始装备于Genesis、Equus等高档车。
- 技术开发·组织体制的变更
 - 2012年1月，郑梦九会长在发表2012年经营目标时，表示为了掌握电子控制领域的技术，将强化现代汽车集团内的电子控制技术开发部门。



FOURIN编辑部