

收录了各汽车制造商的新兴国家战略车型的概要、产品投放计划等最新动向

2010年以后，日产开发了基于全新开发的V平台基础上的March外，丰田投放了Etios，三菱汽车计划投放了Mirage。通用汽车在新兴市场投放了Optra，福特汽车在新兴市场投放了Fiesta。大众集团在新兴市场投放了Polo，本田集团在新兴市场投放了Fit。这些车型的投放，反映了各汽车制造商在新兴市场的产品战略。随着新兴市场的快速发展，各汽车制造商纷纷加大在新兴市场的投入，推出更多符合当地消费者需求的车型。这不仅有助于提升各汽车制造商在新兴市场的竞争力，也将推动全球汽车产业的持续发展。

品牌	车型	概要
福特	福特 Focus	福特汽车在新兴市场投放了全新福特Focus，作为福特汽车在新兴市场的主力车型。福特Focus在新兴市场投放后，将进一步提升福特汽车在新兴市场的竞争力。
本田	本田 Fit	本田汽车在新兴市场投放了全新本田Fit，作为本田汽车在新兴市场的主力车型。本田Fit在新兴市场投放后，将进一步提升本田汽车在新兴市场的竞争力。
大众	大众 Polo	大众汽车在新兴市场投放了全新大众Polo，作为大众汽车在新兴市场的主力车型。大众Polo在新兴市场投放后，将进一步提升大众汽车在新兴市场的竞争力。
丰田	丰田 Etios	丰田汽车在新兴市场投放了全新丰田Etios，作为丰田汽车在新兴市场的主力车型。丰田Etios在新兴市场投放后，将进一步提升丰田汽车在新兴市场的竞争力。
通用	通用 Optra	通用汽车在新兴市场投放了全新通用Optra，作为通用汽车在新兴市场的主力车型。通用Optra在新兴市场投放后，将进一步提升通用汽车在新兴市场的竞争力。
三菱	三菱 Mirage	三菱汽车在新兴市场投放了全新三菱Mirage，作为三菱汽车在新兴市场的主力车型。三菱Mirage在新兴市场投放后，将进一步提升三菱汽车在新兴市场的竞争力。
本田	本田 Fit	本田汽车在新兴市场投放了全新本田Fit，作为本田汽车在新兴市场的主力车型。本田Fit在新兴市场投放后，将进一步提升本田汽车在新兴市场的竞争力。

《第1章 世界汽车制造商的竞争焦点》

# 世界汽车制造商年鉴2012

## 各大制造商的新兴国家战略从独钟中国转向开拓新增长市场

发刊：2012年2月29日    规格：A4、342页    价格9,800元（含邮资）



- ◆ 收录世界汽车制造商在金砖国家的生产战略、新兴国家战略车型的最新动向!!!
- ◆ 全面整理世界45家汽车制造商的经营概况、数据，便捷的日常工作参考手册!!!
- ◆ 从经营战略、中期计划、业绩·财务数据等角度，分析合作伙伴的经营战略!!!
- ◆ 涵盖零部件采购、零部件自制、海外事业展开等，分析各制造商的生产供应链!!!
- ◆ 通过产品投放计划、销售业绩·销售体制等，分析各制造商的价值链!!!

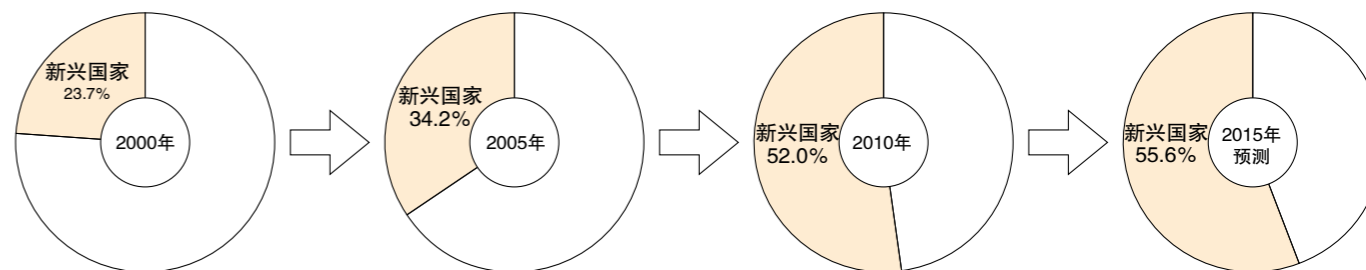
为了应对全球经济下滑后经营环境的变化，世界汽车制造商对新兴国家的产销规模增长寄予厚望的同时，在发达国家则以低油耗为切口重建事业战略。但是，进入2011年后，随着长期高速增长，各汽车制造商集中进行大规模投资的中国汽车市场增长速度开始放缓，各汽车制造商的新兴国家投资战略开始从一边倒的以中国事业为中心转向兼顾巴西、印度等其他新兴国家。此外，随着经济全球化的深入，世界经济同时陷入不景气的状况已经不是天方夜谭，新兴国家事业在注重规模的同时也必须加强其收益体制。

《FOURIN世界汽车制造商年鉴》自2002年创刊以来，通过收录事业动向和基础信息等，力求多领域把握各汽车制造商的经营变化轨迹。2012年版中新增了俄罗斯的AvtoVAZ后，在收录全球45家汽车制造商的经营概况的同时，以特辑的形式分析了各制造商在金砖国家的生产战略和面向新兴国家的产品战略。

在面向更高业绩水平、寻求多样化战略选择的今天，由衷希望本书能为您制定事业发展战略时提供参考。最后，欢迎您登陆我公司网站，或来电来函咨询并订购本报告。

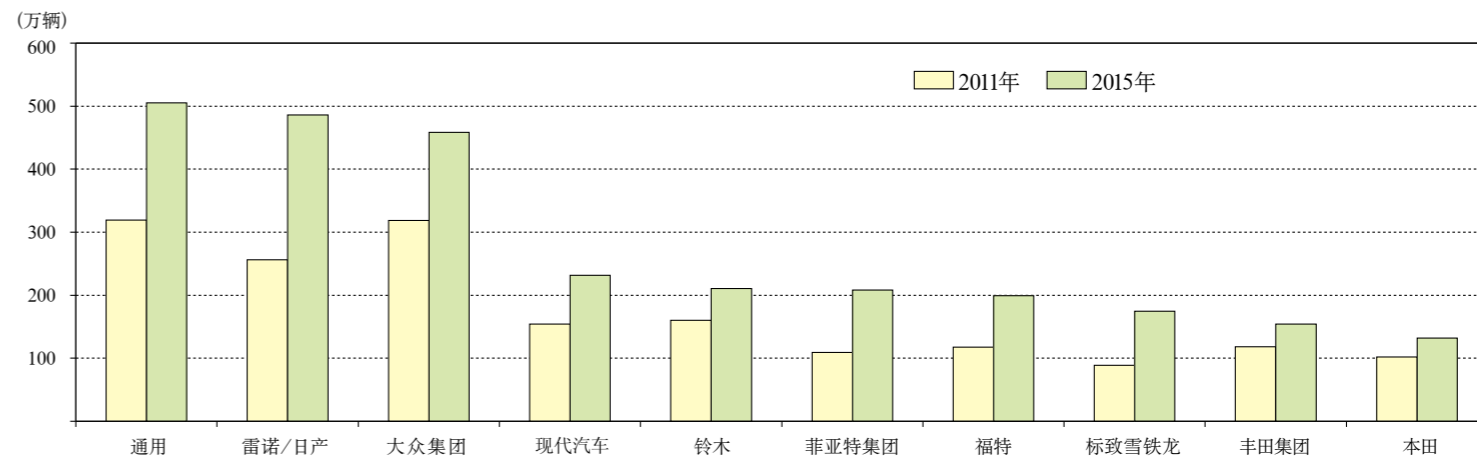
《随着新兴国家市场的份额扩大，各汽车制造商纷纷在金砖国家增强生产体制》

▽全球销量中新兴国家所占比例的变迁



注：以全球80国为统计对象。发达国家是指美国、加拿大、西欧18国、日本、韩国、新加坡、澳大利亚、新西兰。新兴国家是指其他国家。

▽全球汽车制造商在金砖国家（BRICs）的产能增强计划



申请方法：本调查资料是非书店出售产品。申请或订购本调查资料时，请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电本公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告

北京富欧睿汽车咨询有限公司

100020 中国北京市朝阳区东三环中路7号 北京财富中心A座翼楼717室

TEL:+86-10-6530-9159 (营业部)  
FAX:+86-10-6530-9160 (营业部)  
http://www.fourin.cn E-mail:china@fourin.cn

订阅申请表

世界汽车制造商年鉴2012

【发行：2012年2月 规格：A4、342页】 发行价格：9,800元（含国内邮资）

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX:+86-10-6530-9160(营业部)

年 月 日

公司名称 \_\_\_\_\_ 部门名称 \_\_\_\_\_

订阅人 \_\_\_\_\_ 职务 \_\_\_\_\_

地址 \_\_\_\_\_ 邮编 \_\_\_\_\_

电话 \_\_\_\_\_ 传真 \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

备注 \_\_\_\_\_

