

2020年中国乘用车市场展望

— 眺望10年后的中国乘用车市场规模和竞争格局 —

■ 发行: 2010年2月

■ 规格: 261页 (A4) +CD

■ 价格: 人民币 7,800元 (含中国大陆地区邮资)



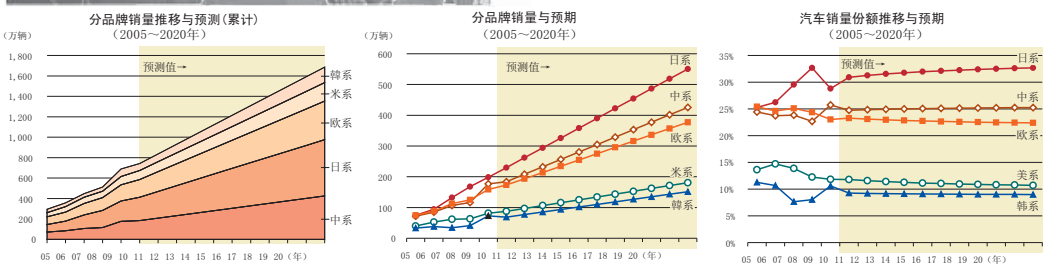
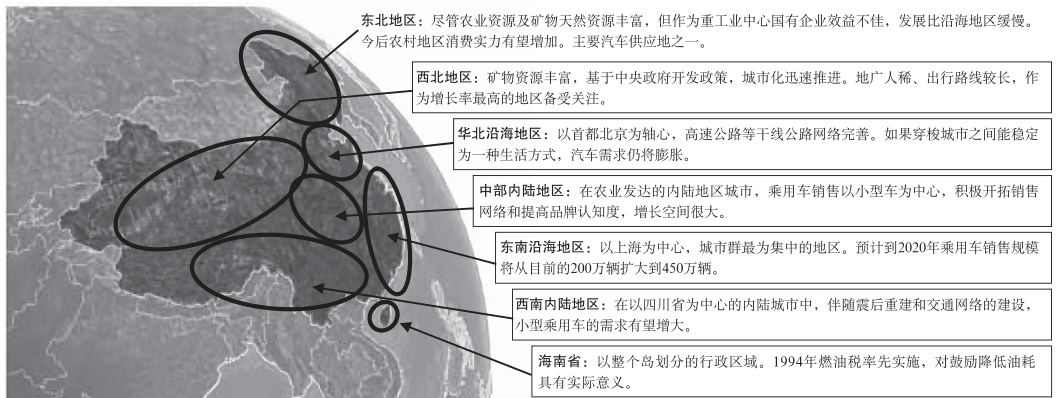
- ◇ 从汽车社会化的地区差异、收入水平、人口流动结构预测2020年中国乘用车市场
- ◇ 把握车辆检测/报废/流通制度、燃耗/安全/标准、税制等汽车相关政策最新动向
- ◇ 把握各地区、各城市汽车保有与市场需求特征，分析到2020年的市场成长性
- ◇ 详细报道15家外资整车制造商、14家本土汽车厂商的分品牌事业战略
- ◇ 探究汽车金融、经销商、二手车及保险等汽车周边业务的可能性

中国乘用车市场今后仍将突飞猛进，虽然早已成为业界共识。但却很少有人能分别从长期、中期和短期这三个角度对未来市场趋势做详尽预测。究其原因主要在于，中国的汽车社会发展状况，与以美国为首的发达国家在20世纪所经历的过程完全不同。也正如此，中国出现许多按照发达国家的经验和常理无法解释清楚的现象。就像很难通过天气预报准确预测风云变幻的天气一样，对中国乘用车市场所做的短期预测也很容易发生变动。

但是，正如无论短期内天气如何变化，气候变化有其中长期发展规律一样。从较长的周期着眼，通过搜集详细资料和分析数据，仍能逐渐理清左右中国乘用车市场发展的各种要素。本调查报告的特色在于，通过分析中国的城市化趋势及不同地区、不同收入的消费者爱好，充分展示中国市场的成长性和特点、政策影响及今后的发展方向。基于上述基础性研究，透视30个乘用车品牌的2020年事业战略和前景，分析各品牌的产品计划和今后的竞争变化趋势。

本调查报告将预测的焦点置于截至2009年底中国乘用车市场所具备的中长期发展潜力上。今后，尽管基于突发事件及政策因素的影响，市场仍将在短期内不断变化，但是通过综合考虑提前消费、以及与之相反的消费观望等现象，本书力求能够帮助各位明确汽车市场发展的中长期规律及增长方式。

【中国各地区市场特征、各品牌乘用车销售规模/份额以及到2020年的增长预期(国产+进口)】



第6章 2020年乘用车各品牌事业战略

比亚迪 以F3为中心增强盈利能力并扩建销售网络，作为最大智能车制造商积极扩充产品线

2009年内投产、合计产能扩大至20万辆。其后，2009年8月比亚迪对外宣布将在西安新建比亚迪汽车第2工厂的规划，新工厂建成后将成为年产发动机60万台、整车40万辆的产能。预计2个工厂的合计产能达到70万辆。2014年产能达70万辆。2009年比亚迪整车产能规划2009年7月起将以6,000万元的价格年配就处于停产状态的三湘3个智能车生产线。通过此款车型上市，并计划未来投产

【比亚迪汽车 事业战略】

2009年内投产、合计产能扩大至20万辆。其后，2009年8月比亚迪对外宣布将在西安新建比亚迪汽车第2工厂的规划，新工厂建成后将成为年产发动机60万台、整车40万辆的产能。预计2个工厂的合计产能达到70万辆。2014年产能达70万辆。2009年比亚迪整车产能规划2009年7月起将以6,000万元的价格年配就处于停产状态的三湘3个智能车生产线。通过此款车型上市，并计划未来投产

详细报道14家本土制造商与15家外资制造商的产品投放于营销网络战略、新车注册量与产量

品牌	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
大众	100,000	120,000	150,000	180,000	220,000	280,000	350,000	450,000	550,000	700,000	850,000	1,000,000	1,200,000

【北京现代汽车 事业战略】

2009年内投产、合计产能扩大至20万辆。其后，2009年8月比亚迪对外宣布将在西安新建比亚迪汽车第2工厂的规划，新工厂建成后将成为年产发动机60万台、整车40万辆的产能。预计2个工厂的合计产能达到70万辆。2014年产能达70万辆。2009年比亚迪整车产能规划2009年7月起将以6,000万元的价格年配就处于停产状态的三湘3个智能车生产线。通过此款车型上市，并计划未来投产

【比亚迪汽车 产品计划表】

品牌	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A	100	120	150	180	220	280	350	450	550	700	850	1,000	1,200

节选自《第6章 2020年乘用车各品牌事业战略》

申请方法: 本调查资料为非书店销售产品。申请或订购本调查资料时，敬请填写申请表内的必要事项，并传真或邮递至本公司。敬请致电公司营业部或通过电子邮件垂询(china@fourin.com)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告

北京富欧睿汽车咨询有限公司

100020 中国北京市朝阳区东三环中路7号 北京财富中心A座翼楼717室

TEL: +86-10-6530-9159 (营业部)

FAX: +86-10-6530-9160 (营业部)

http://www.fourin.com E-mail: china@fourin.com

订阅申请表

2020年中国乘用车市场展望

● 规格: A4纸/261页+CD ● 发行日期: 2010年2月

价格: 7,800元/册 (含运费, 不包括港澳台地区)

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX: +86-10-6530-9160 (营业部)

年 月 日

公司名称 _____

部门名称 _____ 职务 _____

订阅人姓名 _____ 邮编 _____

详细地址 _____

电话号码 _____ 传真号码 _____

E-mail _____

备注栏 _____

