

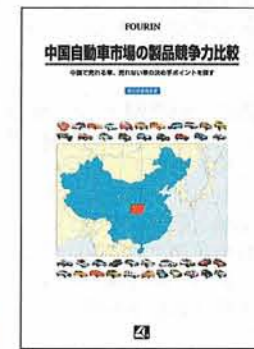
「第1章 中国自動車市場動向」より

中国自動車市場の製品競争力比較

中国で売れる車、売れない車の決め手ポイントを探す

- 中国自動車市場の競争力影響要素を、政策規制と市場特性から分析
- 乗用車(2013年まで)・商用車(2010年まで)の製品投入計画を整理・収録
- 中国自動車メーカー10社、世界自動車メーカー13社の販売戦略を分析
- 主要乗用車製品105モデルの競合製品別競争力比較分析
- 主要商用車製品の車種別・大手メーカー17社の競争力比較分析
- 中国自動車メーカー別・車種別・乗用車モデル別生産・販売統計を収録(1998年~2006年、2006/2007年1~6月)

■ 発刊：2007年9月 ■ 体裁：A4版、393頁 ■ 価格：160,000円(税込168,000円)、国内送料込



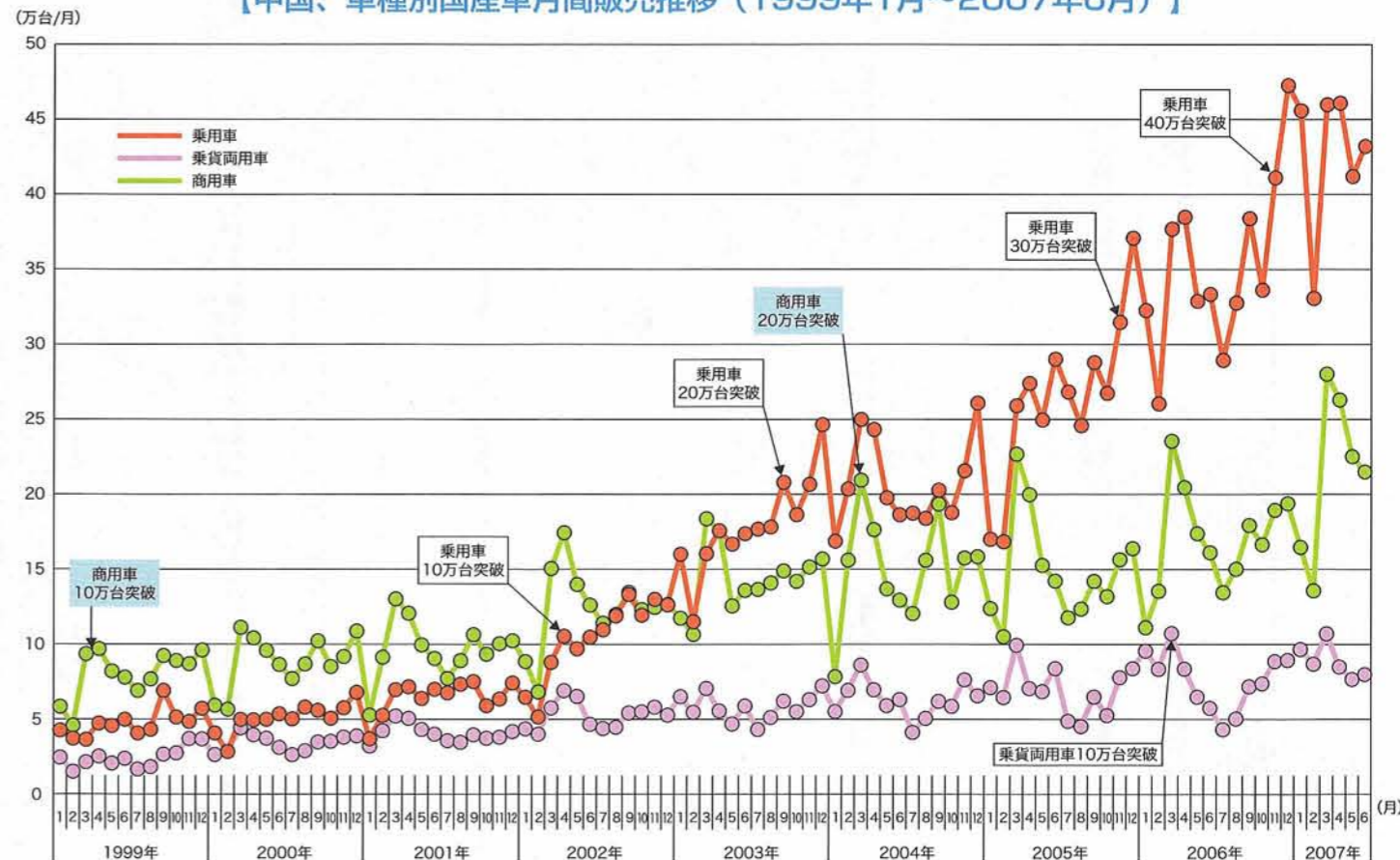
中国の自動車販売規模は、急速な経済成長に伴う国民可処分所得の増加を背景に、都市部を中心にモータリゼーションが進行、2006年に730万台となり、日本を抜いて米国に次ぐ世界2位の自動車消費大国に成長しました。中国市場は過去5年間で年率にして23%の成長を遂げ、2007年には850万台への販売拡大が見込まれています。

広大な土地と人口を抱える中国市場は、地域により慣習やビジネススタイルも大きく異なり、所得格差も大きいことから、自動車に対する消費者のニーズも多様です。また、乗用車市場における購買層の中心が富裕層から、都市部で台頭してきた中間層へ拡大、市場ニーズの多様化が進んでいます。結果としてメーカーの競争激化による販売価格の低下や消費多様化に対応したモデルの導入拡大が進められ、消費環境の整備に繋がったことは今後の販売競争動向にも大きく影響していくと考えられます。

本資料は、中国の自動車販売について収入別・職業別の消費クラスター分析に基づき、105モデルに及ぶ乗用車製品と主要商用車の製品競争力を比較分析した調査報告集です。

本資料が中国自動車産業に関する各位の事業展開上の手引きとなり、さらなる事業発展の一助となりますことを祈念致します。

【中国、車種別国産車月間販売推移(1999年1月~2007年6月)】



申込方法

当調査報告書は書店では取り扱っておりません。お申し込み、お問い合わせは、申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送下さい。またE-mail (info@fourin.com) による受付も行っております。

世界自動車産業の調査・研究・資料出版



株式会社 **FOURIN**
(フォーイン)

〒464-0025 名古屋市千種区桜が丘292 フォーインビル
TEL: 052-789-1101 FAX: 052-789-1147
http://www.fourin.com E-mail: info@fourin.com

申込書 中国自動車市場の製品競争力比較

● 体裁:A4判/393頁 ● 2007年9月発刊 (79)

価格 160,000円 (税込 168,000円)
(国内送料込み)

(株)フォーイン 行 ダイヤル Fax: 0120-0000-73

年 月 日

御社名 _____

御利用部署名 _____

〒 _____
御住所 (送付先) _____

TEL 番号 _____ FAX 番号 _____

E-mail address _____

(フリガナ) _____
御担当者氏名 _____ 御役職 _____

通信欄

第1章 中国自動車市場動向 1

1. 2007年中国自動車販売総論 2

2. ヒット製品の影響要因分析 16

3. ユーザーのクラスター分析 26

4. 販売店政策 36

5. 自動車広告攻勢 58

6. リコール制度 60

7. 税制政策 70

8. 自動車流通制度 74

9. 車検制度 80

10. 価格引下げ動向 82

11. 自動車バリューチェーン概要 92

第2章 車種別・セグメント別販売分析 99

1. 乗用車セグメント別販売分析 100

2. 国産乗用車のパワートレイン・シャシ技術分析 114

3. 乗用車製品投入計画 118

4. 輸入乗用車市場 146

5. 商用車車種別販売分析 150

6. 商用車製品投入計画 158

7. 輸入商用車市場 170

第3章 主要自動車メーカーの中国販売戦略 173

1. 自動車ブランド戦略 174

<中国自動車メーカーの販売戦略>

1. 第一汽車 3. 上海汽車 4. 東風汽車

5. 奇瑞汽車 6. 吉利汽車 7. 福田汽車

8. 広州汽車 9. 長安汽車 10. BYD

11. 哈飛

<日米欧韓自動車メーカーの販売戦略>

12. VW 13. GM 14. Ford・マツダ 15. BMW

16. PSA 17. Daimler・Chrysler 18. Fiat

19. 現代自・起亜自 20. トヨタ 21. ホンダ

22. 日産 23. 三菱自 24. スズキ

第4章 乗用車競合モデル別競争力の徹底比較 223

<高級車>

1. Audi A6L vs BMW 5シリーズ 224

2. Audi A4 vs BMW 3シリーズ 226

3. Crown vs Chrysler 300C 228

<中大型セダン>

4. Accord vs Camry 230

5. LaCrosse vs Passat 領御 232

6. Mazda 6 vs Mondeo 234

7. Teana vs Reiz 236

8. 奔騰 vs 荣威750 238

9. Sonata/NF vs Optima 240

10. Bluebird/Sylphy vs Civic/Mazda 3 242

11. Peugeot 307 vs Focus 244

12. Sagitar vs Triomphe 246

13. 駿捷 vs 東方之子 248

<小型車>

14. Elantra vs Excelle 250

15. Jetta vs Citroën ZX 252

16. Santana vs Santana 3000 254

17. Sail vs Familia/海馬H3 256

18. 旗雲 vs 自由艦 258

19. Elysse vs Bora 260

20. Corolla vs Sunny 262

21. 金剛 vs 海域 264

22. Lifan 520 vs 比亞迪 F3 266

23. Vios vs Lancer 268

24. Tiida/Latio vs Peugeot 206 270

25. Cerato vs SX-4 272

<ベーシックカー>

26. Fit/City vs Polo 274

27. QQ/A1 vs Spark vs 奔奔 276

28. 夏利 vs 豪情 278

29. Aveo/Lova vs Liana 280

30. New Accent vs Rio 282

31. Vela vs 千里馬 284

32. Lobo vs CM8 286

33. Fiesta vs Siena 288

34. Alto vs Rex 290

35. Swift vs Citroen C2 292

36. Palio vs Gol 294

37. Palio Weekend vs Sail S-RV 296

38. Cultus vs 優利欧 298

<MPV>

39. Odyssey vs GL8 300

40. 瑞風 vs 風行 302

41. Livina/Geniss vs 東方之子Cross (V5) 304

42. Freeca vs Premacy 306

43. Touran vs Caddy 308

44. Wagon R vs Ideal 310

<SUV>

45. Pajero Sport vs 獵豹 312

46. CR-V vs Outlander 314

47. Tiggo vs Hover 316

48. Land Cruiser vs Cherokee 318

49. Paladin vs Tucson 320

50. Landwind vs Sing/Safe 322

<乗貨両用車>

51. 上汽五菱GM vs 長安汽車 324

52. 哈飛 vs 昌河 326

<重型トラック>

2. 北汽福田 vs 中国重汽 332

3. 一汽 vs 東風 334

<中型トラック>

4. 一汽 vs 東風 336

<軽型トラック>

5. 北汽福田 vs 東風 338

6. 慶鈴 vs 江鈴 340

<微型トラック>

7. 上汽五菱 vs 長安 342

<大型バス>

8. 宇通 vs 黄海 344

9. 上海申沃 vs 金華Neoplan 346

10. 一汽 vs 東風 348

<中型バス>

11. 東風 vs 金龍 350

<軽型バス>

12. 金杯 vs 東風 352

13. 江鈴 vs 江淮 354

付録 357

モデル別乗用車生産・販売台数
(1998年～2006年、2006/2007年1～6月) 358

メーカー別車種別自動車生産・販売台数
(1998年～2006年、2006/2007年1～6月) 382

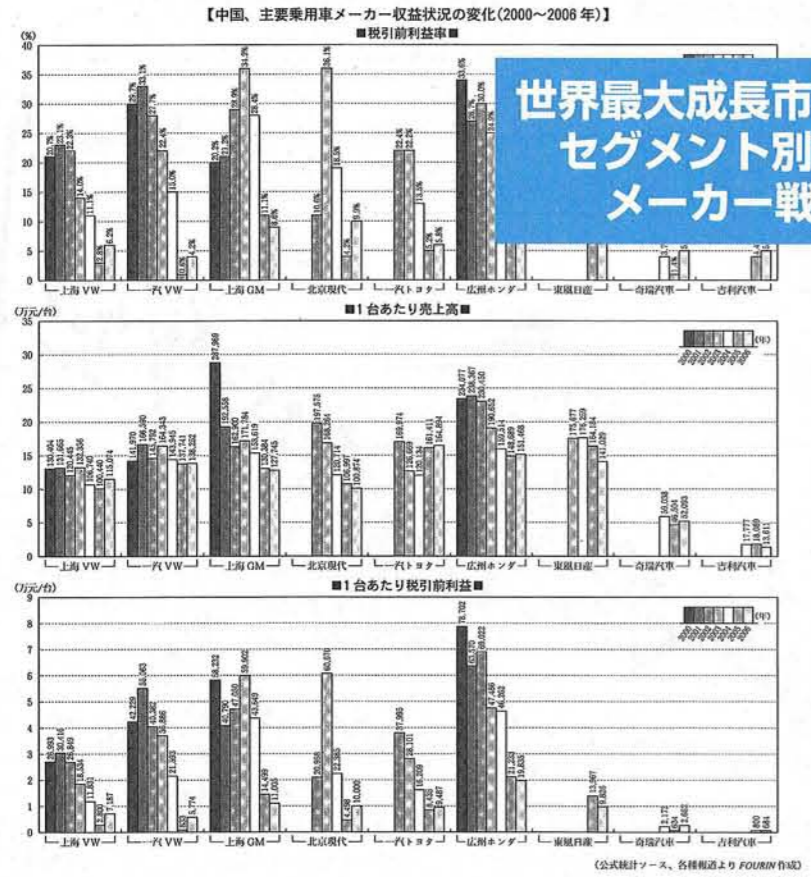
見本頁

この他の見本ページも弊社ホームページでご覧頂けます

Accordなど中型車の販売が拡大し、ホイールベースの平均値を引き上げたためと考えられる。これに対し、小型車に主力製品を置く欧州系メーカーの平均値は、同時期に2,570mmから2,607mmへと37mmの拡大にとどまっておらず、製品サイクルが長い欧州メーカーのプラットフォーム戦略を反映している。

また、全長、幅、高さの平均値も、ホイールベースの拡大とともに拡大している。中でも、車高はベーシックカーの平均値が2002年に上昇し、2007年にはSUV、MPVに次ぐセグメント3位となった。これは、車高を高くして居住性の確保を図る新製品の投入増大によると考えられる。

車高平均値の変化を見ると、1998年の1台あたり1,048kgから上昇傾向となり、2005年には1,200kgを突破、2007年には1,268kgとなり、過去9年間で2割近くの重量化が進んだ。この背景には、平均車高サイズの大型化に伴う重量増と、安全規制の強化により衝突安全対策や、中型車の拡大に伴う装備の充実などが考えられる。ただ、ブランドオーナー系列別を見ると、2007年の車高平均重量が最も高いのは、北米系の1,340kg、次に韓国系の1,315kg、3位には日本の1,308kg、4位に欧州系の



世界最大成長市場における競争状況を、セグメント別市場特徴、政策規制とメーカー戦略の3視点から分析

【中国、都市等級別経済実力と自動車販売店の車種別・系列別分布】(つづき)

①-6

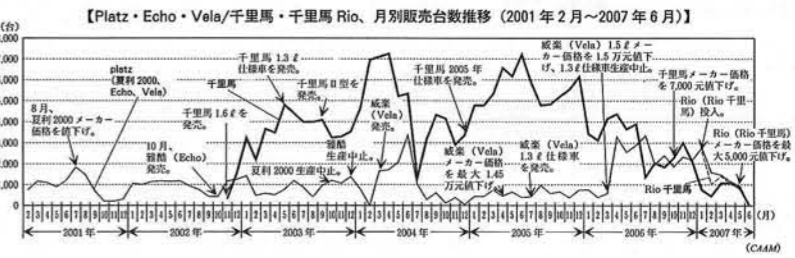
省/市	主要セグメント別販売台数	ブランド別販売台数									
		高級車	中大型セダン	MPV	SUV	トヨタ系	日産系	GM系	欧州系	韓国系	中国系
北京	16, 113, 102, 23, 28, 25, 5, 13, 1	16, 113, 102, 23, 28, 25, 5, 13, 1	16, 113, 102, 23, 28, 25, 5, 13, 1	16, 113, 102, 23, 28, 25, 5, 13, 1	16, 113, 102, 23, 28, 25, 5, 13, 1	16, 113, 102, 23, 28, 25, 5, 13, 1	16, 113, 102, 23, 28, 25, 5, 13, 1	16, 113, 102, 23, 28, 25, 5, 13, 1	16, 113, 102, 23, 28, 25, 5, 13, 1	16, 113, 102, 23, 28, 25, 5, 13, 1	

31. Vela vs 千里馬、値下げにより拡販を遂げたVela、後継車投入により拡販が期待される千里馬

自家用車市場をターゲットに、天津一汽夏利はPlatzをベースにこれまで夏利2000(2003年10月生産中止)、雅酷(Echo、2003年12月生産中止)、に最大1.5万元値下げ、9月に3,000元値下げ、販売価格を6.78万元～7.98万元に引き下げ、1.6ℓ千里馬より約2万元低価格となったことなどから、販

乗用車105モデルと、商用車17社の製品競争力と販売動向を網羅

一汽夏利は、現地調達率の向上(2006年末に現地調達率が75%)を進めるとともに、2006年にVela(1.5ℓ)メーカー価格を2度にわたり値下げ(4月



【Platz・Echo・Vela/千里馬・千里馬Rio、販売台数(2001～2006年、2006/2007年1～6月)】

メーカー	モデル	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年1～6月	2007年1～6月	前年同期比
天津一汽夏利	夏利2000(Platz)	10,282	11,713	10,858	-	-	-	-	-
	雅酷(Echo)	-	-	-	1,709	-	-	-	-
	威樂(Vela)	-	-	-	10,409	6,917	24,531	10,470	8,699
東風悦達起亜	千里馬(Accent) 1.3ℓ	n.a.	n.a.	n.a.	6,107	31,932	21,237	4,154	▼80.4%
	千里馬(Accent) 1.5ℓ	n.a.	n.a.	n.a.	4,791	3,269	1,354	934	▼77.5%
東風悦達起亜	Rio千里馬1.4ℓ	-	-	-	-	-	-	7,222	-
	Rio千里馬1.6ℓ	-	-	-	-	-	-	362	-
小計		10,282	11,713	10,858	12,118	6,917	24,531	10,470	8,699

【Vela/Rio千里馬、スペック・販売価格】

モデル	Vela		千里馬(Accent)		東風悦達起亜	
	1.5ℓ	1.6ℓ	1.3ℓ	1.6ℓ	RIO 1.4ℓ	RIO 1.6ℓ
生産拠点	天津一汽夏利		千里馬		東風悦達起亜	
全長/全幅/全高(mm)	4,185/1,660/1,510	4,185/1,660/1,510	4,115/1,620/1,410	4,115/1,620/1,410	4,290/1,695/1,480	4,290/1,695/1,480
ホイールベース	2,370		2,370		2,500	
整備重量(kg)	1,020	990	1,000/1,023	1,023/1,046	1,136/1,158	1,138/1,160
最大速度(km/h)	170	178	162/174	174/183	164/180	164/180
排気量(cc)	1,496	1,588	1,341	1,588	1,399	1,599
最大出力(kw/rpm)	68.0/6,000	68.0/6,000	61.0/5,500	76.5/5,800	69.9/5,000	82.4/5,000
最大トルク(Nm/rpm)	124/3,200	124/3,200	114/3,000	142/4,500	124/4,700	142/4,500
燃費(ℓ/100km)	4.8/5.2	5.2	5.2/5.2	5.7/5.2	5.3	5.3
排気ガス適合基準	Euro II	Euro II	Euro II	Euro II	国産	国産
駆動方式	L4 (CA4GB2)	L4 (SA)	L4	L4	L4	L4
トランスミッション	5MT	5MT/4AT	5MT/4AT	5MT/4AT	5MT/4AT	5MT/4AT
投入時期	2004年3月	2006年6月	2003年5月	2002年12月	2007年1月	2007年1月
販売価格帯(万円)	6.88～7.68	6.48	6.58～7.28	6.58～7.28	7.18～9.28	9.58～11.28