

中国汽车产业 2022 (上下册)

迈向脱碳化的汽车产业节能和智能化趋势

- 整理分析政府出台的汽车产业政策和环境法规，展望其对汽车产业的影响！！
- 跟踪考察中国民族系・外资系汽车制造商、新兴制造商的主要动向！！
- 详细解析无人配送车、无人机、低价格EV等备受关注的业界话题！！
- 汇总报告中国正在稳步推进的自动驾驶、智能化等热点课题及其动向！！

【上册：政策、市场环境篇】 ● 规格：A4纸、约150页 ● 发刊：2022年5月 ● 价格：10,800元(含邮资)
【下册：中国系、外资系车企动态】 ● 规格：A4纸、约175页 ● 发刊：2022年6月 ● 价格：10,800元(含邮资)

中国汽车销量在2021年同比增长3.8%达到2,627万辆（根据CAAM发布的出厂量数据），自2017年以后时隔3年再次恢复同比正增长。其中，新能源汽车(NEV)销量同比大幅增长1.6倍达到350.2万辆，占汽车出厂量整体的比率也提高13.3%。

NEV作为中国一个最重要的细分市场，2022年将是实施补贴政策的一年。原先发展缓慢的外资系制造商已开始正式投放NEV，全年NEV出厂量极有可能突破500万辆大关。近年来，在NEV市场上除了技术进步以外，依托换电式EV所提供的“电池即服务(BaaS)”等新型商业模式也已陆续登场亮相。与此同时，海外出口也呈旺销局面，在2021年201.6 万辆出口量中，NEV同比增长3.0 倍达到31.0万辆。国产NEV面向国内外市场的需求都在增高。

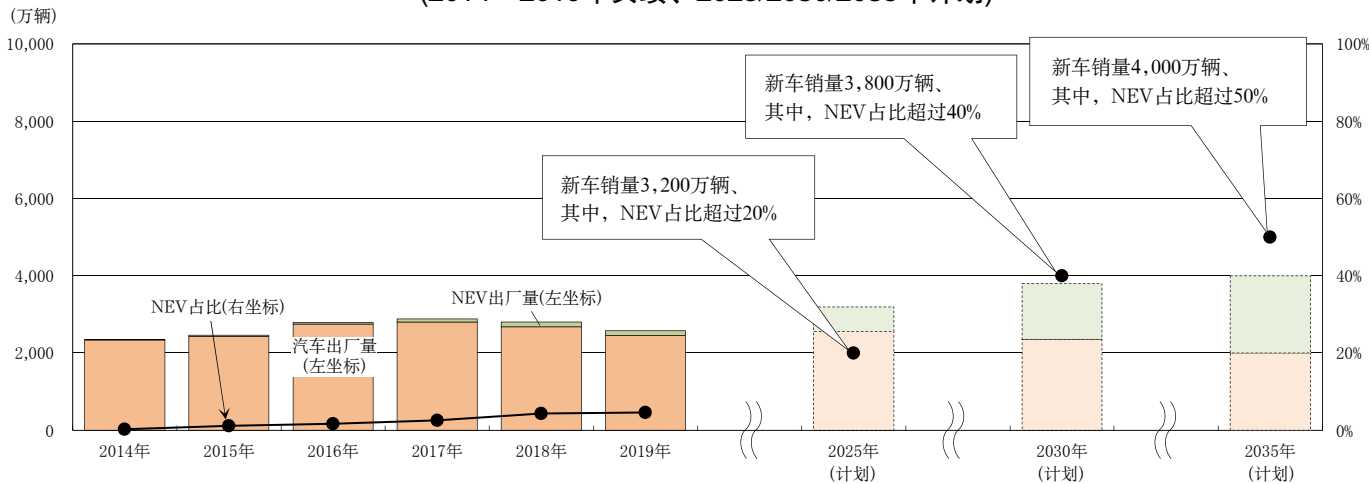
实现碳中和也成为无法规避的重要趋势。中国政府已提出力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的目标。汽车行业已开始出现降低生产工序碳排放的动向，今后预计有关实现“双碳”目标的具体措施将全面铺开。

本调查报告在详细分析了备受业界关注的汽车产业政策的同时，还对充电基础设施建设和电池回收等领域的措施进行了介绍。还汇总整理了中国车企创立新品牌、以及以上汽通用五菱的宏光MINI为代表的小型EV市场发展动向等近年来引人瞩目的热点话题。此外，还刊登了各车企的近期事业动向、有关智能化和自动驾驶技术开发的动向等内容。力争能以上下册两本报告的形式，涵盖中国汽车产业整体的核心内容。

诚恳希望本报告能够助您一臂之力！

中国汽车出厂量和NEV出厂量、NEV占比推移

(2014～2019年实绩、2025/2030/2035年计划)



(根据CAAM数据、《新能源汽车产业发展规划(2021～2035年)》、《节能与新能源汽车技术路线图2.0》制作)

第1章 中国汽车制造商的事业动向与战略

第1章 中国汽车制造商的事业动向与战略

【长安汽车 新研发的电动系统和自动驾驶技术、整车平台的概要(2021年8月发布)】

2021年8月，长安汽车举行科技生态大会高峰论坛(Tech Ecosystem Summit)，以向智能出行科技公司转型为目标，发布了一系列关键技术和整车研发新战略。

《事业目标》

- 到2025年，长安品牌汽车销量将达300万辆，其中新能源车占比达到35%。
- 到2030年，长安品牌汽车销量将达450万辆，其中新能源车占比达60%，海外市场占比达30%。

《发布关键技术》

①电动化：新一代超集电驱系统

- 2021年8月，首次发布了新一代超集电驱系统。
- 该系统整合了电机、减速器、电机控制器、DCDC、DCDA、高压升压、高低分线、交流充电等多种功能。
- 推出了450V和800V的两个系列产品，可覆盖240V～800V的电压范围，160～300kW的功率范围，实现400～1,000km的续航里程。
- 通过采用高热冲热技术，实现在超低温环境下为锂离子电池进行超高速加热，可在5分钟内将电池温度从-30℃升温至20℃，提高电池的充、放电效率。

通过采用余热回收技术，可有效提升电机低温续航里程40～70km。

②APA(AutoParkingAssist)

- 2021年3月，发布完成APA6.0远程智能泊车系统的研发。
- 可以通过智能手机的远程操控实现泊车，该技术可自动寻找车辆周围30m以内的停车位，主动识别车位，完成泊车操作。
- 搭载了12个超声波雷达，5个摄像头，5个毫米波雷达。
- 计划2021年内量产APA6.0远程智能泊车系统(2021年8月发布)。
- 根据2020年5月公开资料，由中国系ADAS技术研发企业纵目科技(Zongmu Technology)提供包括摄像头、摄像头、超声波传感器等在内的APA 6.0总成。
- 2021年8月，首次发布APA 7.0远程无人代客泊车系统。
- 搭载了7个摄像头，5个4D毫米波雷达，12个新一代编码超声波雷达，10个高性能摄像头。
- 与合创生态共同建设智慧停车系统生态，2023年末，将覆盖全国主要城市商业中心及大型医院周围的500个公共停车场。
- 2026年以后扩大至2、3级城市的商业中心和大型医院公共停车场。

关注国有车企的“新四化”战略布局

- MPA方舟架构和SDA架构
- 2020年11月，发布MPA(Modular Platform)架构。
- 2021年8月，发布面向智能汽车的SDA(Software Driven Architecture)架构。
- EV专用平台
- 发布了EV专用的EPA0、EPA1、EPA2平台，基于MPA方舟架构和SDA架构研发而来。

面向CIV(Intelligent Connected Vehicles)

CHN研发

- 与华为、宁德时代合作开发的架构。
- 旨在提高电动汽车、网联化产品的研发效率。

软件·数字化

SDA架构

- 面向智能汽车的车身数字化平台。
- 研发发布车型时，在软件方面提供支撑。

MPA方舟架构

- 可兼容A0～C级车型相当于FOURIN标准下的B～E级细分市场。
- 动力总成可兼容多种发动机，排量覆盖1.2L～2.4L，兼容插电混动(HEV)、纯电驱动(PHEV)等多种电动化动力总成。

产品级

- UNI-KG-SHEV、UNI-TTC-SHEV
- UNI-KG-PHEV
- UNI-VIC插电车型，计划2022年第2季度投放市场

EP平台(基于MPA方舟和CHN研发)

<EPA0>

- 面向微型车、小型车。
- 开发两厢车、小型两厢车。

产品级

- 今后5年内计划投放2款智能EV(2023年4月投产)。
- 2022年计划投放A15B、B369、C381。
- C385增量是基于EPA1平台开发。
- E311增量是基于EPA2平台开发。

<EPA1>

- 面向紧凑型车，注重价格和性能的平衡。
- 开发跨界风格轿车、SUV、MPV。

产品级

- 今后5年内计划投放2款智能EV(2023年4月投产)。
- 2022年计划投放A15B、B369、C381。
- C385增量是基于EPA1平台开发。
- E311增量是基于EPA2平台开发。

<EPA2>

- 面向高端产品。
- 开发大中型三厢、SUV、MPV等。

产品级

- 今后5年内计划投放2款智能EV(2023年4月投产)。
- 2022年计划投放A15B、B369、C381。
- C385增量是基于EPA1平台开发。
- E311增量是基于EPA2平台开发。

(来源:长安汽车发布会资料,车辆数据整理)

【广汽集团 事业动向(截至2022年3月)】(续)

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

2020年9月北京车展上，广汽集团旗下传祺品牌发布动力电池技术品牌“影速动力”。

基于“影速动力”的动力总成产品阵容包括：发动机(1.5L、2.0L)、变速器(8AT、混动DCT)、混合动力系统用发动机(DHE)和变速器(DHT)，满足“国6b”排放标准。

- 升扭矩200N·m。
- 升功率100kW。
- 搭载上一代产品提升20%。
- 热效率超40%，2025年提升达45%。
- 压缩比15.6。
- 实现30 bar高压喷射系统。
- 热效率超42.1%。
- G-MC/MC/Mechatronic Coupling将带动电机、发电机、离合器、变速器集成为一体。
- 可实现从HEV/EV/增程式EV多种模式。
- 传动效率超97.5%。
- 搭载车型：广汽乘用车的传祺品牌GA3S PHEV、GA4 PHEV、广汽三菱的奇点PHEV等。
- 在与曼省的合资基地生产。
- 传动效率达99%。

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

2020年9月北京车展上，广汽集团旗下传祺品牌发布动力电池技术品牌“影速动力”。

基于“影速动力”的动力总成产品阵容包括：发动机(1.5L、2.0L)、变速器(8AT、混动DCT)、混合动力系统用发动机(DHE)和变速器(DHT)，满足“国6b”排放标准。

升扭矩200N·m。

升功率100kW。

搭载上一代产品提升20%。

热效率超40%，2025年提升达45%。

压缩比15.6。

实现30 bar高压喷射系统。

热效率超42.1%。

G-MC/MC/Mechatronic Coupling将带动电机、发电机、离合器、变速器集成为一体。

可实现从HEV/EV/增程式EV多种模式。

传动效率超97.5%。

搭载车型：广汽乘用车的传祺品牌GA3S PHEV、GA4 PHEV、广汽三菱的奇点PHEV等。

在与曼省的合资基地生产。

传动效率达99%。

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机
	混动专用变速器	G-MC 2.0
变速箱	8AT	-
	WDCT	7 WDCT

领域	产品线	备注
发动机	1.5L	第3代1.5 TGD
	2.0L	第3代2.0 TGD
混合动力总成	DHE 发动机	第4代2.0 ATR阿特斯森福环发动机

关注国有车企的“新四化”战略布局

本调查资料是非书店出售产品。申请或订阅本调查资料时，敬请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查・研究・咨询报告



北京富欧睿汽车咨询有限公司

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室
TEL : 010-6053-1292 (营业部)
FAX: 010-6053-1702 (营业部)
<http://www.fourin.cn> E-mail: china@fourin.cn

订阅申请表

中国汽车产业2022

【发刊时间：2022年5月(上册)、2022年6月(下册)】

售价(含国内邮资)：19,800元(上下册套装优惠)
10,800元(单独上册或下册)

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX:+86-10-6053-1292(营业部)

公司名称	部门名称
订 阅 人	职 务
地 址	邮 编
电 话	传 真
E - m a i l	
备 注	



第1章：中国汽车制造商的事业动向与战略

上汽集团：五菱宏光MINI人气爆棚，创立高端EV品牌满足多样化需求
东风汽车：正式进军高端NEV市场，刷新品牌形象吸引更多年轻消费者
中国一汽：乘商并举投放新能源汽车，建设零碳工厂助力实现碳中和
中国长安：基于MPA方舟架构推进产品高端化，扩充智能EV产品阵容
北汽集团：扩充自主品牌加速智能化，商用车累计销量突破1,000万辆大关
广汽集团：扩充NEV产品阵容拉动销量增加，Robotaxi预计2022年投入运营

比亚迪：重视开发和应用电动动力总成技术，发布“海洋系列”扩大NEV产品阵容

长城汽车：依托6大品牌事业力争2025年销量达400万辆，加快拓展海外市场

吉利汽车：推出全新豪华EV品牌极氪，加强部署自研芯片和积极拓展海外事业

奇瑞汽车：依托爆款车型推出系列产品，重视客户体验夯实销售基础

江淮汽车：代工蔚来和自主品牌思皓畅销，2021年销量增长15.6%达52.4万辆

海马汽车：暂时摆脱退市危机但仍未实现盈利，终止为小鹏汽车代工导致经营危机进一步加剧

中国重汽集团：强化甄选供应商，致力于发展新能源汽车和安装网联·自动驾驶技术

宇通客车：新能源汽车产量占整体4成，构建L4级自动驾驶客车小规模量产体制

中通客车：出口萎缩导致营业收入持续下降，发布网联系统“U-LINK”提升产品竞争力

安凯汽车：2021年全年录得减收减益，计划依托新能源客车和海外事业实现业绩复苏

金龙汽车：加速开发EV和FCEV，启动L4级自动驾驶客车的试运营
陕汽集团：2022年销量目标21万辆，投产墨西哥KD工厂加强海外事业

第2章：中国造车新势力的事业动向与战略

蔚来汽车：因产品畅销而建设自家工厂，推进电池租用服务与换电技术应用

威马汽车：致力于扩充产品阵容，筹划港股上市确保研发和生产资金

小鹏汽车：在广东省和湖北省建立3家工厂，以自动泊车为中心推进自动驾驶技术研发

理想汽车：致力于扩建产能和扩充产品阵容，加速开发自动驾驶与智能座舱相关技术

重庆金康：联手华为销售量产车，致力于构建EV零部件产能和开拓海外市场

华为：扩大智能汽车零部件业务，联手重庆金康销售新能源汽车

其他新兴制造商：扩大事业力争缩小与顶尖企业的差距，小米科技开始造车备受业界关注

第3章：外资汽车制造商的事业动向与战略

大众：2021年销量同比下滑14.1%，表明重视新能源汽车业务的姿态
Stellantis：扩充NEV产品阵容并启用新标识提升品牌力，作为全球第四大制造商力争重振中国业务

宝马：积极投放NEV产品和确保电池稳定供应，疫情影响下仍能保持增长

梅赛德斯-奔驰：投放EQA和EQB扩充EV产品阵容，为实现电动化战略而在华增强EV研发体制

捷豹路虎：加快投放NEV新车型，构建15万辆PHEV的年产能
通用：面向NEV·网联相关领域投资500亿元，2025年将推出10款NEV新产品

福特：围绕本地化战略加强与江铃合作，针对EV继推出Mustang Mach-E之后开建直营店

特斯拉：Model Y拉动2021年销量坚挺，致力于增强产能和保障动力电池稳定供应

丰田：新款SUV拉动2021年销量创新高，2022年投放bZ4X加速EV战略
本田：2022年推出品牌首款EV正式发力电动化战略，领先全球率先向中国投放全方位ADAS

日产：以e-POWER技术为亮点加强销售，电池从欣旺达采购
雷诺：销量持续低迷，通过与吉利控股合作布局中韩HEV事业

马自达：调整出资力求摆脱销量长期低迷，扩大中国市场专属EV销量已成新课题

三菱汽车：2021年销量减少约23%降至8.1万辆，首款SUV版EV车型AIRTREK被寄予厚望

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

第1章 中国汽车制造商的事业动向与战略

【比亚迪 近期事业动向(截至2022年1月)(续)		
领域	概要	详细
乘用车事业	发布“王朝”系列新产品(2021年1月以后)(续)	<ul style="list-style-type: none">2021年3月，PHEV车型秦Plus DM-L上市，售价10.58万~14.58万元。<ul style="list-style-type: none">在满油满电状态下续航里程可达1,249km。发动机燃油状态下NEDC油耗是3.4ℓ/100km。2021年4月，第2代宋Plus上市，售价9.28万~12.78万元。<ul style="list-style-type: none">全长4,650×全宽1,860×全高1,700mm，轴距2,712mm。搭载满足国6排放标准1.5ℓ涡轮增压发动机，最大功率是136kW，最大扭矩是288N·m，热效率达38%。截至2021年4月，宋Plus的累计销量已突破23万辆。2021年4月，2021款唐DM-L上市，售价18.8万~21.48万元。<ul style="list-style-type: none">搭载1.5ℓ涡轮增压发动机，EHS混动系统，续航里程是1,050km。仅发动机燃油状态下NEDC油耗是5.3ℓ/100km。
	发布“王朝”系列新产品(2021年1月以后)(续)	<ul style="list-style-type: none">2021年8月，比亚迪公布基于平台3.0研发的元PLUS，<ul style="list-style-type: none">动力电池的最高电压是150kV，最大扭矩是310N·m，电池容量是49.52kWh/60.48kWh。NEDC续航里程是400km/310km。搭载智能驾驶AEB、LDWS、FCW、LCA、BSA的能。
	发布“海洋”系列产品	<ul style="list-style-type: none">2021年12月，比亚迪2022年度车型Pro DM-i(PHEV)上市，补贴后售价13.48万~15.98万元，NEDC综合油耗是4.4ℓ/100km。<ul style="list-style-type: none">搭载比亚迪的智能网联系统DiLink4.0(4G)和智能驾驶系统DiPilot。2021年8月，比亚迪发布“海洋”系列的首款量产车——海豚EV(纯电动中文“海豚”系自Dolphin)，补贴后的售价(截至2022年1月)是6.98万~12.48万元。<ul style="list-style-type: none">“海洋”系列的车型全部来源于海洋生物物种。海豚基于比亚迪平台3.0开发。目标成为城市圈内的年轻消费者。最高续航里程405km，AEB、LDWS、LKA等智能辅助功能。预计比亚迪将在2022年推出三厢版车型、A级小型EV车型海豚、SUV车型等。
	发布“海洋”系列产品	<ul style="list-style-type: none">2021年1月，比亚迪的EV车型累计产量达到7万辆。比亚迪的首款EV客车也在2019年下线。

第1章 中国汽车制造商的事业动向与战略

【长城汽车 国内乘用车生产基地概要(截至2022年1月)】					
生产工厂	所在地	建成(投产)时间	出资比例	产品	产能(万辆/年)
长城汽车总部工厂	河北省保定市	1976年	保定创新长城资产50.04%、HKSCC NCM(中国)25.79%	哈弗(Haval)H1、风骏皮卡等	40
保定1工厂	保定市保定市	2010年7月(2013年10月)	长城汽车100%	哈弗(Haval)、H9、H6 Coupe等	
保定2工厂	保定市保定市	2014年(2016年7月)	长城汽车100%	哈弗(Haval)H2、H2L、H6、Wey品牌车	30
保定3工厂	保定市保定市	2017年3月	长城汽车100%	哈弗(Haval)H2L、H9、Wey品牌车	
天津工厂	天津市天津市	2009年2月(2011年3月)	长城汽车100%	哈弗(Haval)H6	30
天津2工厂	天津市天津市	2010年5月(2013年7月)	长城汽车100%	哈弗(Haval)H6	
重庆工厂	重庆市重庆市	2018年1月(2019年5月)	长城汽车100%	哈弗SUV、皮卡、Wey	16
江苏常州工厂	江苏省常州市	2019年2月至2020年11月	长城汽车100%	哈弗品牌车、Ora品牌NEV等	10
日照工厂	山东省日照市	2019年1月开工(预计2022年投产)	长城汽车100%	Wey、Ora品牌车	30(计划)
荆门工厂	湖北省荆门市	2020年10月达成协议	长城汽车100%	SUV、皮卡等	15

注：1.所有数据均为“预计”；2.产能数据为公告产能数据。

【长城汽车 旗下主要零部件制造商概要(截至2022年1月)】					
公司名称	成立时间	所在地	注册资本	出资比例	主要事业
诺博汽车系统	1994年	河北省保定市	10亿元	长城汽车100%	橡胶和塑料内外饰零部件、座椅等
上海燃料电池汽车动力系统	2001年12月	上海市	3.12亿元	长城控股(长城汽车的母公司)100%	FCEV相关技术的开发、相关零部件的生产等
蜂巢电子电气	2003年3月	河北省保定市	10亿元	长城汽车100%	空调蒸发器、车灯、电机等
蜂巢易创科技	2003年6月	河北省保定市	10亿元	长城汽车100%	发动机、DCT、插电式汽车用电机、EPS等的开发及生产等
蜂巢传动系统(江苏)	2019年8月	江苏省镇江市	19亿元		DCT等变速器
蜂巢智能转向系统(江苏)	2019年8月	江苏省镇江市	2亿元		转向系统
蜂巢动力系统(江苏)	2019年8月	江苏省镇江市	1亿元		混动系统
蜂巢电机系统(江苏)	2019年8月	江苏省镇江市	4.5亿元		新能源汽车电机
蜂巢能源科技	2019年3月	江苏省南京市	10亿元		动力电池系统
精工汽车系统	2019年3月	河北省保定市	10亿元	长城汽车100%	汽车悬架、转向系统、制动系统等
本务能源科技	2019年4月	上海市	4.5亿元		动力电池系统

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

现代汽车集团：投放新平台EV，引进捷尼赛思品牌进军中国豪华车市场

