

第1章 中国汽车制造商的事业动向与战略

【长安汽车 新研发的电动驱动系统和自动驾驶技术、整车平台的概念(2021年8月发布)】

- 2021年8月，长安汽车举行科技生态大会高峰论坛(Tech Ecosystem Summit)，以向智能低碳出行科技公司转型为目标，发布了一系列关键技术及整车研发新战略。
- 到2025年，长安品牌汽车销量将达300万辆，其中新能源汽车占比达到35%。
- 到2030年，长安品牌汽车销量将达450万辆，其中新能源汽车占比60%，海外市场占比将达到40%。
- **发布关键技术：**
  - 新一代超轻量化电驱系统
  - 2021年8月，首次发布了新一代超轻量化电驱系统。
  - 该系统整合了电机、减速器、电控、DCDC、DCDA、集成升压、高低分线、交流充电等多种功能。
  - 推出了450V 和800V 的两个系列产品，功率范围240V~800V 的电压范围，160~300kW 的功率范围，实现400~1,000Nm 的扭矩输出。
  - 通过采用高脉冲加热技术，实现超低温环境下的快速电池加热，可在5分钟内将电池温度从-30°C 升温至20°C，提高电池的充放电效率。

【广汽集团 事业动向(截至2022年3月)】

领域	产品线	备注
发动机	第3代1.5T GDI	+扭矩提升20% - m, +功率提升100kW.
	第3代2.0T GDI	+扭矩提升20% - m, +功率提升24%.
面向HEV	第4代2.0 ATK阿特金森循环发动机	+扭矩提升15%, +采用50 bar高压喷射系统, +热效率提升24.1%.
	混动专用变速器	+GM-GAC Mechanic Coupling+双驱动电机, 变速器与驱动器一体, 可以实现EV/HEV/增程模式EV驱动模式.
双离合AT	G-MC 2.0	+传动效率97.5%.
	WDCT	+均匀换档的换档逻辑.
	WDCT	+换挡速率到达90%.

**关注国有车企的“新四化”战略布局**

MPA方舟架构和SDA架构

- MPA方舟架构和SDA架构
- 2020年11月，发布了MPA(Modular Platform Architecture)架构。
- EV平台
- 发布了EV专用的EPA0、EPA1、EPA2平台，基于MPA方舟架构和CHN架构研发而来。

面向V2X(Intelligent Connected Vehicles)

CHN架构

- 与华为等合作开发的架构。
- 官方提出电动化、网联化产品的研发需求。

SDA架构

- 面向智能驾驶的数字化平台
- 研发新车型时，在软件方面提供支持。

MPA方舟架构

- 可覆盖A0-A级车型，相当于FOURIN标准下的0.5-1.5倍空间。
- 动力总成可兼容多种发动机，搭载覆盖1.2L-2.0L，兼容48V轻混（HV-HEV）、高压混动（HEV）、插电混动（PHEV）和电动驱动总成。

产品线

- UNI-K-SUV, UNI-T-C-SUV
- UNI-K PHEV
- UNI-V（细分车型，计划2022年第2季度投放市场）

FOURIN 中国汽车产业2022 27

FOURIN 中国汽车产业2022 41

申请方法

本调查资料是非书店出售产品。申请或订阅本调查资料时，敬请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

## 订阅申请表

## 中国汽车产业2022

[发刊时间：2022年5月(上册)、2022年6月(下册)]

北京富欧睿汽车咨询有限公司  
FAX:+86-10-6053-1292(营业部)

公司名称

部门名称

订 阅 人

职 务

地 址

邮 编

电 话

传 真

E - m a i l

备 注

售价(含国内邮资): 19,800元(上下册套装优惠)  
10,800元(单独上册或下册)

年 月 日

FOURIN (北京富欧睿)

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室  
TEL: 010-6053-1292  
http://www.fourin.cn  
FAX: 010-6053-1702  
E-mail:china@fourin.cn



# 中国汽车产业 2022 (上下册)

## 迈向脱碳化的汽车产业节能和智能化趋势

- 整理分析政府出台的汽车产业政策和环境法规，展望其对汽车产业的影响!!
- 跟踪考察中国民族系·外资系汽车制造商、新兴制造商的主要动向!!
- 详细解析无人配送车、无人机、低价格EV等备受关注的业界话题!!
- 汇总报告中国正在稳步推进的自动驾驶、智能化等热点课题及其动向!!

【上册：政策、市场环境篇】 ● 规格：A4纸、约150页 ● 发刊：2022年5月  
【下册：中国系、外资系车企动态】 ● 规格：A4纸、约175页 ● 发刊：2022年6月 ● 价格：10,800元(含邮资)  
● 价格：10,800元(含邮资)

中国汽车销量在2021年同比增长3.8%达到2,627万辆（根据CAAM发布的出厂量数据），自2017年以后时隔3年再次恢复同比正增长。其中，新能源汽车(NEV)销量同比大幅增长1.6倍达到350.2万辆，占汽车出厂量整体的比率也提高13.3%。

NEV作为中国一个最重要的细分市场，2022年将是实施补贴政策的最后一年。原先发展缓慢的外资系制造商已开始正式投放NEV，全年NEV出厂量极有可能突破500万辆大关。近年来，在NEV市场上除了技术进步以外，依托换电式EV所提供的“电池即服务(BaaS)”等新型商业模式也已陆续登场亮相。与此同时，海外出口也呈旺销局面，在2021年201.6万辆出口量中，NEV同比增长3.0倍达到31.0万辆。国产NEV面向国内外市场的需求都在增高。

实现碳中和也成为一个无法规避的重要趋势。中国政府已提出力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的目标。汽车行业已开始出现降低生产工序碳排放的动向，今后预计有关实现“双碳”目标的具体措施将全面铺开。

本调查报告在详细分析了备受业界关注的汽车产业政策的同时，还对充电基础设施建设和电池回收等领域的措施进行了介绍。还汇总整理了中国车企创立新品牌、以及以上汽通用五菱的宏光MINI为代表的小型EV市场发展动向等近年来引人瞩目的热点话题。此外，还刊登了各车企的近期事业动向、有关智能化和自动驾驶技术开发的动向等内容。力争能以上下册两本报告的形式，涵盖中国汽车产业整体的核心内容。

诚恳希望本报告能够助您一臂之力！

## 中国汽车出厂量和NEV出厂量、NEV占比推移

(2014~2019年实绩、2025/2030/2035年计划)



