

中国汽车产业2017

~2018年实施NEV积分政策，助汽车电动化进程提速~



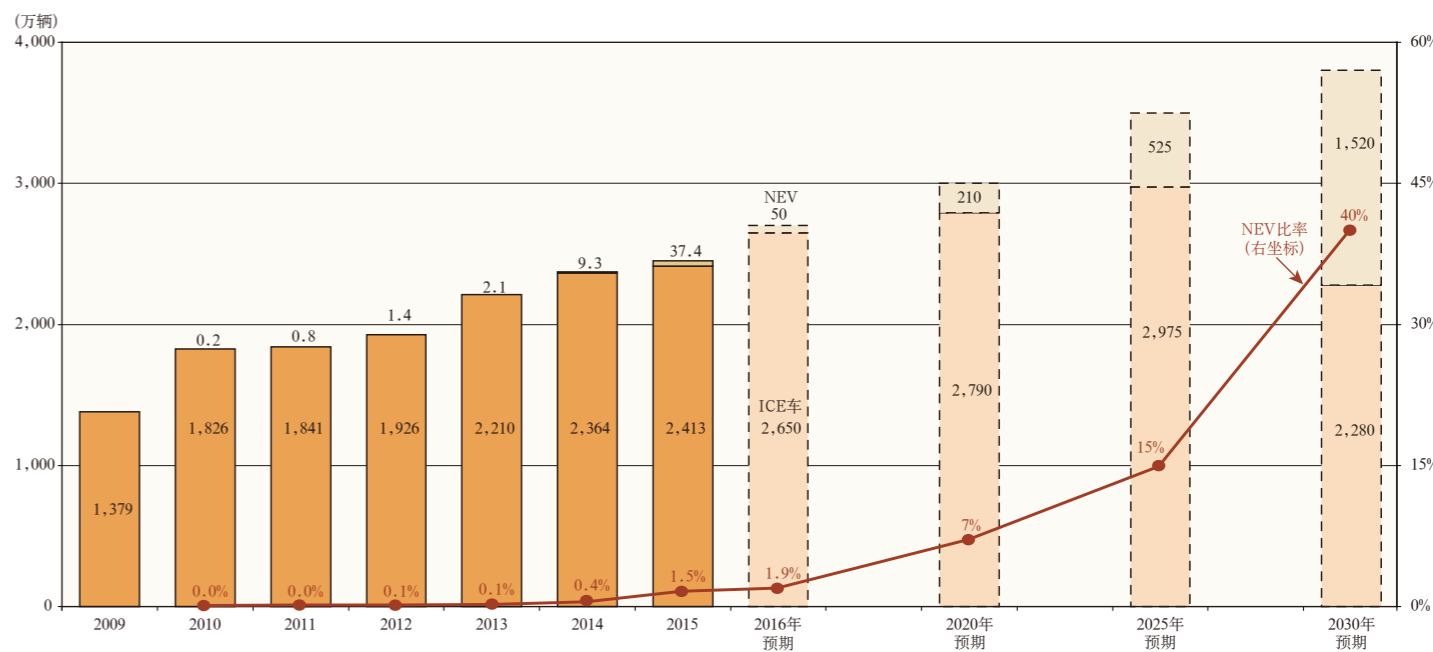
- ◇对CAFC和NEV积分并行管理暂行办法进行剖析!!!
- ◇对民族系及外资系制造商的中长期销售目标进行分析!!!
- ◇整理汇总各制造商的产品投放、设备投资等事业计划!!!
- ◇追踪调查自动驾驶和车联网等新技术研发的最新动态!!!

■发刊: 2016年12月 ■规格: A4 251页+CD ■12,000元(含国内邮资)

我国政府为了保障能源安全、改善大气污染，于2016年9月发布了乘用车企业平均燃料消耗量(CAFC)和新能源汽车积分(NEV)并行管理暂行办法的征求意见稿，提出了计划2018年实施CAFC与NEV并行管理的双积分政策。提出了2020年NEV产量超200万辆(相当于全体市场的7%)，2030年超1,500万辆(相当于全体市场的40%)的目标。随着双积分制的出台、细化，一直以来，对NEV投放并不是十分积极的外资制造商势必相继推出新产品。由此预计，我国NEV产品的竞争将在2018年爆发并将愈演愈烈。各制造商，除了应对NEV积分制以外，作为CAFC标准的应对措施，还着力开发、推出HEV、48V系统、怠速启停等节能技术，小型化涡轮增压发动机、DCT、CVT、8挡AT等节油技术，大力推进环保技术的开发。此外，在自动驾驶和车联网等全新技术在国内也备受关注的情况下，长安、北汽、上汽等整车厂商大力进行开发的同时，百度和阿里巴巴等IT企业也凭借其IT技术优势与整车厂商进行联合开发、上路测试。今后，要实现真正量产、普及推广，法律完善、通讯基础设施建设成为重要课题。

《中国汽车产业2017》除对将于2018年实施的CAFC与NEV积分并行管理政策进行深度剖析以外，还将对我国本土厂商的十三五计划和外资厂商的中国事业战略进行调查，对其长期销售目标、NEV积分制应对措施、改善油耗措施进行分析。此外，还将收录各厂商的产品计划、产能建设等最新动向，及产销量(含CD)和营业收入等经营业绩。由衷希望能为贵公司业务发展贡献微薄之力，欢迎订阅。

中国 分动力总成汽车产量和NEV比率推移(2009~2015年产量、2016~2030年预期)

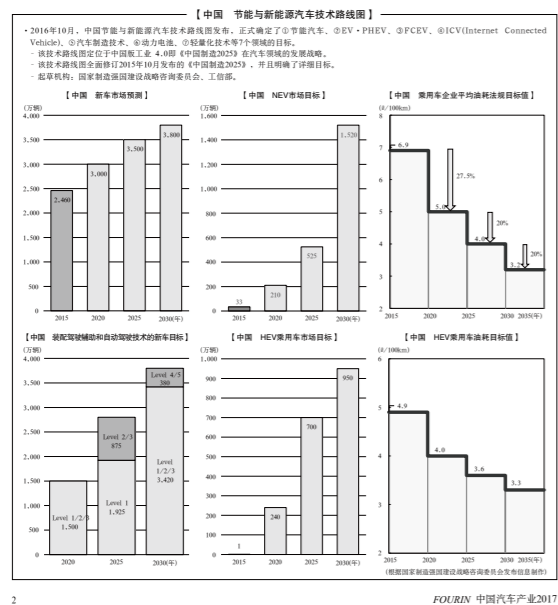


注: NEV包括EV、PHEV、FCEV。ICE指传统内燃机。全体汽车产量为CAAM数据, NEV产量则采用CATARC数据。ICE车产量=全体产量-NEV产量。2016年数据为FOURIN推测值, 2020/2025/2030年预期采用SAE-China于2016年10月发布的《节能与新能源汽车技术路线图》中的数值。柱状图采用左坐标, 折线图采用右坐标。(FOURIN根据CAAM·CATARC数据制作)

特辑 作为迈向汽车强国的必由之路发展NEV和ICV产业

特辑1: 倡导发展有利于实现中国在COP21提出的二氧化碳减排目标的NEV产业

中国政府于2015年5月发布了中国版工业4.0 低碳化、IT化和智能化的世界潮流, 细分为①节能《中国制造2025》、②汽车制造技术、③动力电池、④轻量化技术等7个领域的目标。节能与新能源汽车作为重点发展领域, 在2015年10月发布的《中国制造2025》中, 明确了新能源汽车技术路线图, 其中, 鉴于中国汽车市场规模到2030年将达到1.5亿辆, 销量将达到4000万辆, 新能源汽车技术路线图进行了介绍。

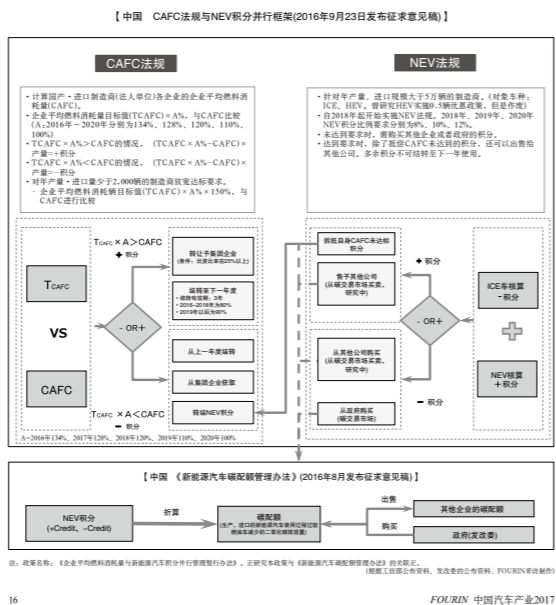


摘自《特辑 作为迈向汽车强国的必由之路发展NEV和ICV产业》

特辑 作为迈向汽车强国的必由之路发展NEV和ICV产业

特辑2: 产业培育政策:通过并行管理NEV法规和CAFC法规,力争到2020年NEV达到200万辆

企业平均燃料消耗量(CAFC法规)与新能源汽车积分(NEV法规)并行管理暂行办法征求意见稿于2016年9月公布。在2016年10月27日, 工信部发布了《乘用车企业平均燃料消耗量(CAFC)和新能源汽车积分(NEV)并行管理暂行办法》, 旨在实现到2020年NEV产量达到200万辆的目标。该法规规定了CAFC和NEV的并行管理, 旨在通过积分制激励企业生产更多新能源汽车。



摘自《特辑 作为迈向汽车强国的必由之路发展NEV和ICV产业》

本调查资料是非书店出售产品。申请或订阅本调查资料时, 敬请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电公司业务部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告

北京富欧睿汽车咨询有限公司

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室
 TEL: 010-6053-1292 (营业部)
 FAX: 010-6053-1702 (营业部)
<http://www.fourin.cn> E-mail: china@fourin.cn

订阅申请表 中国汽车产业2017

【发刊: 2016年12月 规格: A4 251页+CD】

价格: 12,000元(含国内邮资)

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX:+86-10-6053-1292(营业部)

年 月 日

公司名称	部门名称
订阅人	职务
地址	邮编
电话	传真
E-mail	
备注	

FOURIN (北京富欧睿)

〒101100 北京市通州区新华西街60号通州万达广场(万方大厦)A座1311-1312室
 TEL: 010-6053-1292 <http://www.fourin.cn>
 FAX: 010-6053-1702 E-mail: china@fourin.cn



特辑 作为迈向汽车强国的必由之路发展NEV和ICV产业... 特辑1: 倡导发展有利于实现中国在COP21提出的二氧化碳减排目标的NEV产业... 特辑2: 产业培育政策: 通过并行管理NEV法规和CAFC法规, 力争到2020年NEV达到200万辆...

第1章 中国汽车制造商的中长期计划

- 1. 上汽集团: 2020年力争集团销量达800万辆, 投放新能源汽车、改善发动机和变速器技术来降低油耗... 2. 东风汽车: 引进外资技术、提高产品竞争力, 2020年自主品牌汽车销量剑指300万辆... 3. 中国一汽: 2020年自主品牌汽车销量剑指200万辆, 投放新能源汽车、装配涡轮增压发动机来应对油耗法规...

- 15. 中国重汽: 以装配曼恩技术的产品为中心扩大销售, 扩充AMT装配车、量产ADAS装配车、以期扩大市场份额... 16. 海马汽车: 2020年汽车销量剑指55万辆, 增强动力总成、整车产能, 发力新能源汽车事业... 17. 众泰集团: 2020年销量力争达80万辆, 加速开发动力总成、自动驾驶技术...

第2章 世界汽车制造商的中国事业

- 1. 大众: 2020年国产车销量剑指600万辆, 计划到2020年国产15款新能源汽车... 2. 标致雪铁龙: 加强与东风汽车合作、共同开发电动汽车平台, 更新涡轮增压发动机、提升产品竞争力... 3. 宝马: 到2020年力争年销量增长率保持在10%, 着力研发自动驾驶技术、扩大电动汽车事业...

- 9. 本田: 广汽本田国产Acura品牌车, 国产HEV、引进涡轮增压发动机来应对升级的油耗标准... 10. 雷诺/日产: 针对年轻人强化SUV投放, 计划将ADAS、自动驾驶等先进技术引入中国市场... 11. 马自达: SKYACTIV技术推动销售持续向好, 一汽马自达投放新型SUV、预计2016年销售10万辆...

第3章 周边产业

- 1. 二手车市场: 中央政府发布促进市场繁荣的相关政策, 部分地区撤销符合排放法规的车辆异地迁入限制... 2. 跨界企业进入汽车领域: 乐视开发智能纯电动汽车, 百度开发自动驾驶与整车制造商合作...

卷末附录

- 【中国分系列分品牌乘用车产量·出厂量推移(2005~2015年、2015年/2016年1~9月)】... 【中国分制造商分车型乘用车产量·出厂量推移(2005~2015年、2015年/2016年1~9月)】... 【中国分集团分制造商分车型乘用车产量·出厂量推移(2005~2015年、2015/2016年1~9月)】...

样本页 中国汽车制造商的中长期计划 1. 上汽集团: 2020年力争集团销量达800万辆, 投放新能源汽车、改善发动机和变速器技术来降低油耗... 汇总了我国民族制造商的五年计划内容... 上汽集团 集团汽车销量及中长期目标... 上汽集团 自主品牌乘用车... 上汽集团 自主品牌乘用车出口量推移... 上汽集团 母公司的营业收入及费用利润率推移...

世界汽车制造商的中国事业 1. 大众: 2020年国产车销量剑指600万辆, 计划到2020年国产15款新能源汽车... 分析了外资制造商的当地用户需求... 大众 2015-2019年计划在华投入220亿欧元... 大众 分制造商在华乘用车... 大众 分品牌进口车新车上市量推移... 大众 在华分制造商乘用车收入推移...

周边产业 3. 汽车制造商的业绩: 合资企业占据榜单前列, 民族企业需改善经营、扩大销量、提升产品竞争力等... 乐视 事业概要(截至2016年10月)... 乐视 近期事业动向(截至2016年10月)... 乐视 事业概要(截至2016年10月)...

Table with 10 columns: 企业名称, 营业收入, 净利润, 销量, 销量增长率, 销量排名, 销量增长率, 销量排名, 销量增长率, 销量排名. Includes data for various manufacturers like 上汽集团, 大众, 本田, etc.