

中国汽车产业 2012

市场增长放缓的背景下竞争激化、新政出台等，业界开始探索全新竞争规则



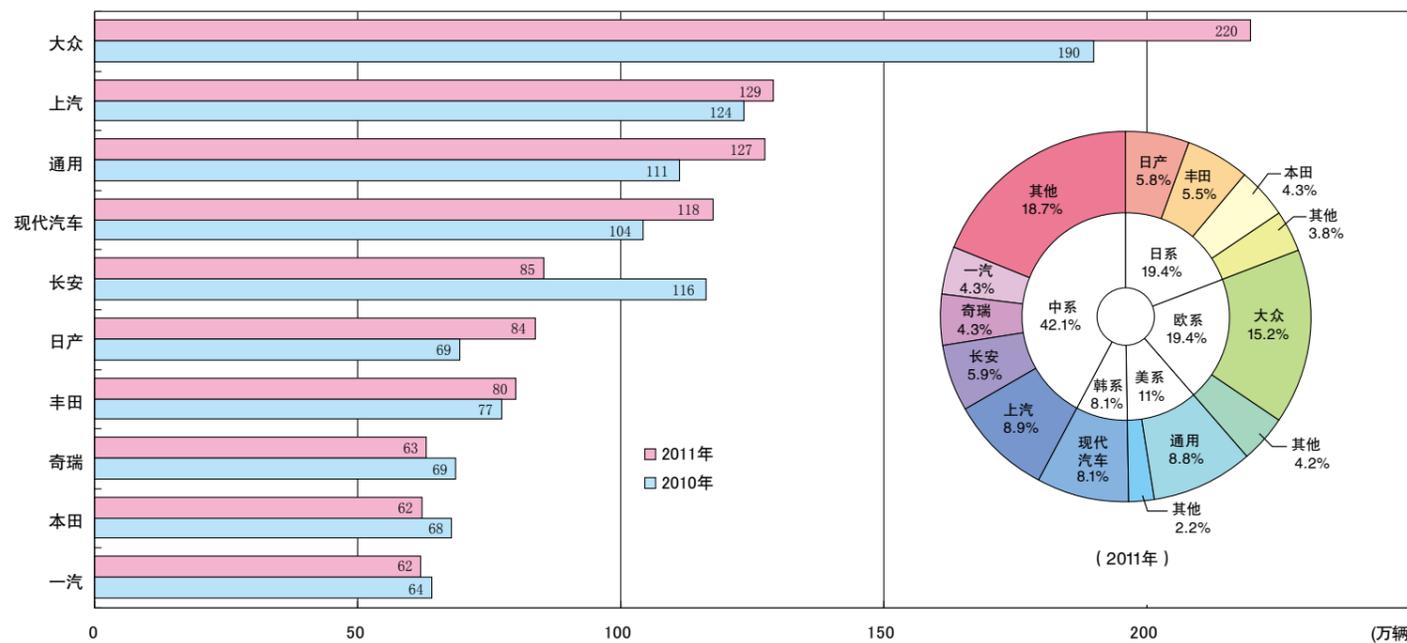
- ◆ 把握培育节能与新能源汽车产业、限制汽车上牌等汽车产业政策方向！
- ◆ 解析2012年后包括合资自主品牌在内逐步步入正轨的各车企自主品牌事业动向！
- ◆ 结合各种财务·业绩数据详解中国25家本土汽车制造商的经营战略！
- ◆ 分析21家外资系汽车制造商在中国的生产·采购·销售·产品战略！
- ◆ 整理中国汽车制造商在中南美·中东欧·亚洲等新兴国家的事业动向！

■ 发刊：2012年5月31日 ■ 规格：A4、293页 ■ 价格：9,800元（含邮资）

中国2011年汽车产量同比增长0.8%至1,842万辆，在购车激励措施退出和货币紧缩政策出台的影响下，增长率降到入世以来最低水平。2012年预计市场增长将继续放缓，因此中国汽车制造商积极开拓海外市场以保证投产率的同时，开始扩充高端车产品阵容以带动收益水平提升。外资系汽车制造商在即将向市场投放合资自主品牌汽车前，通过开设本土研发中心着手开发满足当地市场需求的产品、扩大采购本土零部件增强成本竞争力。此外，中国政府在市场增长放缓的背景下，对外资系汽车制造商提出了与其中国合作伙伴联手培育合资自主品牌、引进节能与新能源汽车等先进技术的要求。

本调查报告从汽车产业的基础信息和数据入手，整理了汽车产业·市场的现状和最新政策动向、展望了汽车制造商间的竞争焦点。由衷希望本书能为中国汽车业界各方人士在展开日常工作和制定中长期事业计划时作为参考资料，提供一臂之力。

【中国 分制造商排名前10车企的乘用车产量（2010年/2011年）·市场份额（2011年）】



注：大众包括大众、奥迪、斯柯达，上汽包括五菱、荣威、名爵、宝骏，现代汽车包括起亚，长安包括长安、江铃、哈飞、昌河、昌河铃木，一汽包括夏利、海马、奔腾、一汽、红旗品牌。

(根据CAAM数据制作)

3. 丰田：正式向中国转移环保技术，主要开发HV等产品

丰田(Toyota)在江苏省常熟市全资成立丰田汽车研发中心，并于2011年11月在“中”举行了项目奠基仪式。在奠基仪式上，丰田正式向中国转移了混合动力汽车核心技术。丰田计划在中国建立混合动力汽车研发中心，主要开发混合动力汽车。丰田计划在中国建立混合动力汽车研发中心，主要开发混合动力汽车。丰田计划在中国建立混合动力汽车研发中心，主要开发混合动力汽车。

【丰田 在华事业动向】

◆ 销售目标
- 2011年在中国的销售目标设定为15%。
- 2011年在中国的销售目标是140万~150万辆。
- 2011年11月，丰田向中国转移了混合动力汽车核心技术。
- 2011年11月，丰田向中国转移了混合动力汽车核心技术。

◆ 产品战略
- 2011年11月，丰田向中国转移了混合动力汽车核心技术。
- 2011年11月，丰田向中国转移了混合动力汽车核心技术。

◆ 研发计划
- 2011年11月，丰田向中国转移了混合动力汽车核心技术。
- 2011年11月，丰田向中国转移了混合动力汽车核心技术。

制造商	基地	投产	产品	2011年产量(万辆)	备注
一汽丰田	天津第一工厂	2002年10月	威驰(Vios), 花冠(Corolla)	12	* 一汽丰田计划2012年的销售目标为15万辆。 * 一汽丰田计划2012年的销售目标为15万辆。 * 一汽丰田计划2012年的销售目标为15万辆。
	天津第二工厂	2003年3月	新皇冠(New Crown), 瑞麒(Mark X)	10	
	天津第三工厂	2007年5月	新款皇冠, RAV4(2009年3月)	3	
	成都第一工厂	2010年9月	凯美瑞(Camry), 凯美瑞双擎(Hybrid)	20	
广汽丰田	广州第一工厂	2002年10月	汉兰达(Land Cruiser), 普锐斯(Prius)	1	* 广汽丰田计划2012年的销售目标为15万辆。 * 广汽丰田计划2012年的销售目标为15万辆。 * 广汽丰田计划2012年的销售目标为15万辆。
	广州第二工厂	2012年上半年	凯美瑞(Camry), 雷克萨斯(Lexus)	20	

年份	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
产量	11,493,344	12,476,510	13,666,302	14,814,902	16,018,517	17,242,884	18,444,992	19,618,989	20,742,076	21,875,560	23,012,647	24,154,819
出货量	11,493,344	12,476,510	13,666,302	14,814,902	16,018,517	17,242,884	18,444,992	19,618,989	20,742,076	21,875,560	23,012,647	24,154,819
进口量	1,470	436	277	1,706	709	1,031	1,174	1,061	1,417	1,417	1,417	1,417

排名	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
1	印度尼西亚	1,224,479	1,224,479	1,224,479	1,224,479	1,224,479
2	马来西亚	946,054	946,054	946,054	946,054	946,054
3	泰国	576,516	576,516	576,516	576,516	576,516

排名	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
1	印度尼西亚	1,224,479	1,224,479	1,224,479	1,224,479	1,224,479
2	马来西亚	946,054	946,054	946,054	946,054	946,054
3	泰国	576,516	576,516	576,516	576,516	576,516

摘自《第5章 世界汽车制造商的中国事业动向》

摘自《第6章 中国汽车衍生产业的事业动向》

申请方法
本调查资料是非书店出售产品。申请或订购本调查资料时，请填写申请表内必要事项并传真至本公司或致电本公司营业部及通过电子邮件垂询(china@fourin.cn)。

世界汽车产业调查·研究·咨询报告

北京富欧睿
汽车咨询有限公司

〒100020 中国北京市朝阳区东三环中路7号
北京财富中心A座翼楼717室
TEL:+86-10-6530-9159(营业部)
FAX:+86-10-6530-9160(营业部)
<http://www.fourin.cn> E-mail:china@fourin.cn

订阅申请表 中国汽车产业2012

【发行：2012年5月 规格：A4、293页】

发行价格：9,800元（含国内邮资）

北京富欧睿汽车咨询有限公司

FAX:+86-10-6530-9160(营业部)

公司名称	部门名称
订阅人	职务
地址	邮编
电话	传真
E-mail	
备注	

